กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562

'บีเอสเอ' ชี้แนวโน้มซอฟต์แวร์ 'ละเมิดลิขสิทธิ์' ในไทยลด

› 3

อนาคตหนังไทย... มีไหมหลังการเลือกตั้ง

จุดประกาย › 1

ตลาดหลักทรัพย์ เล็งเปิดตลาดหุ้น 'ดิจิทัล'

› 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11130 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'ไลอ้อนแอร์' ปรับเครื่องบินรับคำสั่ง กพท.ห้ามใช้รุ่นแม็กซ์

ทั่วโลกเบรก'โบอิงแม็กซ์'บิน

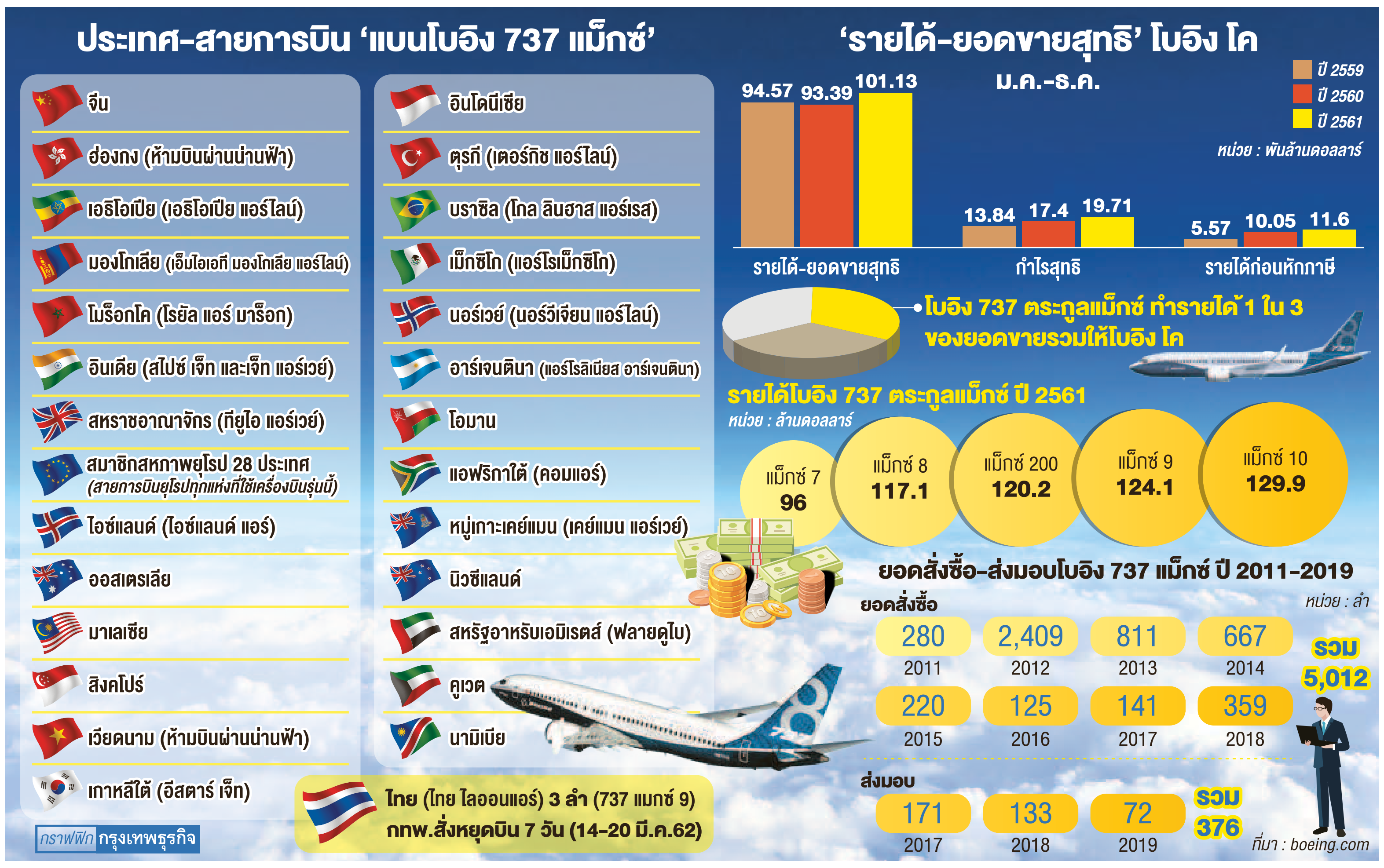
"นกแอร์" จ่อเลิกออเดอร์ หากโบอิงแก้ไขไม่ได้

กรุงเทพธุรกิจ ● กพท.สั่งห้ามโบอิง 737 แม็กซ์ บิน 7 วัน เร่งตรวจอุปกรณ์ภายในเครื่องยนต์ "ไทยไลอ้อนแอร์" ปรับใช้เครื่องบินรุ่นอื่นแทน ยันไม่เลิกเที่ยวบิน ยอมรับบางเที่ยวบินดีเลย์ "นกแอร์" เผยมีออเดอร์ 6 ลำ ลั่นหากโบอิงแก้ไขไม่ได้ จ่อเลิกคำสั่งจอง ด้านสายการบินทั่วโลกเกือบ 30 ประเทศ สั่งห้ามบิน

เหตุการณ์เครื่องบินสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ส ตกบริเวณชานกรุงแอดดิส อาบาบา เมื่อวันที่ 10 มี.ค.ที่ผ่านมา ถือเป็นอุบัติเหตุครั้งที่ 2 ของเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ ในรอบ 5 เดือน และนำมาสู่การที่เกือบ 30 ประเทศ ห้ามเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ บินผ่านน่านฟ้า รวมถึงประเทศไทยที่เพิ่งประกาศเมื่อวานนี้ (13 มี.ค.)

นายจุฬา สุขมานพ ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) เปิดเผยว่า กพท.มีคำสั่งด่วนแจ้งไปยังสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ให้ยุติการบินโดยใช้เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 9 ทุกเส้นทาง 7 วัน เริ่มตั้งแต่เวลา 00.00 น.

อ่านต่อหน้า 4



6 พรรคขายไอเดีย แก้ก.ม.เศรษฐกิจ ลดเหลื่อมล้ำ-โกง

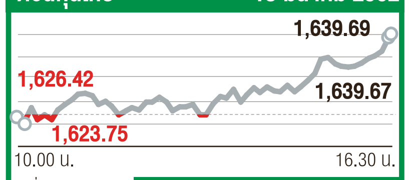
กรุงเทพธุรกิจ ● หอการค้าไทยจัดเวทีดีเบต 6 พรรคการเมือง ชี้ต้องปรับแก้กฎหมาย หลังพบหลายฉบับเป็นอุปสรรคการค้าการลงทุน ทำขีดแข่งขันลดเหลื่อมล้ำเพิ่ม ซ้ำส่อคอร์รัปชันขยายตัวเหตุให้อำนาจจนท.รัฐใช้ดุลพินิจสูง พร้อมชี้ช่องใช้เทคโนโลยีเสริมแกร่งพัฒนาคน และชุมชน ด้าน "สมคิด" จี้รัฐวิสาหกิจเร่งลงทุน พยุงเศรษฐกิจปีนี้

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้เชิญตัวแทนจาก6พรรคการเมือง ร่วมแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถามนโยบายเศรษฐกิจ 3 ด้าน ได้แก่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน,

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 13 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 12.08

มูลค่าซื้อขาย 45,442.76 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.60	111.32	1.1297
ขาย	31.61	111.33	1.1298

ดัชนีหุ้นโลก

	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (12 มี.ค.)	7,151.15	20.53
โตเกียว (13 มี.ค.)	21,290.24	-213.45
นิวยอร์ก (12 มี.ค.)	25,554.66	-96.22
ฮ่องกง (13 มี.ค.)	28,807.45	-113.42

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,305.14
	1,313.99
ฮ่องกง	1,305.03
	1,305.33

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.45	28.18	35.86	27.59

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

› 2

'ตลาดทุน' หวังรัฐบาลใหม่ | หนุนการออมรับวัยเกษียณ

เกาหลีใต้สนชิง'ดิวตี้ฟรี' ทีดีอาร์ไอชี้ส่อเอื้อรายเดิม

กรุงเทพธุรกิจ ● ทูตเกาหลี บุกพบ "สมคิด" สอบถามประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบิน ขณะที่รองนายกฯสมคิด กำชับโปร่งใสทุกขั้นตอน "ทีดีอาร์ไอ" ชี้ส่อเข้าข่ายผูกขาดรายเดิม องค์กรต้านคอร์รัปชัน จี้ใช้ข้อตกลงคุณธรรม

หลังบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเกณฑ์การประมูลร้านค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) โดยกำหนดให้มีผู้ชนะการประมูล 1 รายบริหาร 4 สนามบิน ได้แก่ สุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ตและหาดใหญ่ โดยจะเปิดให้ยื่นซองในวันที่ 30 เม.ย.นี้ พลิกความคาดหวังของสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ที่เสนอให้มีการประมูลแบบแยกหมวดสินค้ามี ผู้ชนะประมูลหลายรายตามหมวดสินค้า ขณะที่นักวิชาการตั้งข้อสังเกตว่าอาจนำไปสู่การผูกขาดธุรกิจดิวตี้ฟรีมูลค่ากว่าแสนล้านบาท

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังหารือกับนายอี อุก-ฮ็อนเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (13 มี.ค.) ว่า เอกอัครราชทูตเกาหลี ได้เข้ามาหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและเกาหลีใต้

ทั้งนี้ เอกอัครราชทูตเกาหลี ได้สอบถามเกี่ยวกับการประมูลดิวตี้ฟรี 4 สนามบินของ ทอท.ที่กำลังจะมีขึ้นในเดือน เม.ย.นี้ซึ่งได้ชี้แจงว่าอยู่ในขั้นตอนของการออกรายละเอียดของร่างขอบเขตของงาน (ทีโออาร์) และขอให้เกาหลีใต้ร่วมประมูล โดยยืนยันว่าการเปิดประมูลจะโปร่งใส เปิดกว้างให้แข่งขันระหว่างภาคเอกชนมากที่สุด

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการ

อ่านต่อหน้า 4

สภาคว่ำข้อตกลง'เบร็กซิท' 'อียู'ปัดเจรจา-ขยายเส้นตาย

กรุงเทพธุรกิจ ● ลุ้นสภาผู้แทนราษฎรอังกฤษโหวตขอเลื่อนกำหนดเส้นตายเบร็กซิทออกไปจากกำหนดวันที่ 29 มี.ค.นี้ หลังที่ประชุมรัฐสภาคว่ำข้อตกลงเบร็กซิทของนายกฯเทเรซา เมย์ ครั้งที่2 ขณะนายกฯเยอรมนีและผู้นำในอียูพูดชัดการเลื่อนกำหนดเส้นตายเบร็กซิทไม่อยู่ในแผน

อังกฤษปั่นป่วนหนักหลังจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ลงมติไม่รับข้อตกลงเบร็กซิทที่มีการปรับแก้ของนายกรัฐมนตรีเทรีซา เมย์ เป็นครั้งที่ 2 ด้วยคะแนน 391 ต่อ 242 เสียง เมื่อวันอังคาร (12 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น ถือเป็นการพ่ายแพ้ครั้งที่ 2 หลังจากเมื่อวันที่ 15 ม.ค.สภาลงมติไม่รับข้อตกลงเบร็กซิทของนางเมย์ อย่างท่วมท้น 432 ต่อ 202 เสียง ไปแล้ว

ผลโหวตในวันอังคารทำให้ ส.ส.อังกฤษต้องลงมติต่อเนื่องในวันพุธ (13 มี.ค.) ว่าอังกฤษจะออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) ไปใน

อ่านต่อหน้า 4

'9 จังหวัดเหนือ' ฝุ่นพิษยังวิกฤต ระวังพายุฤดูร้อน14-18มี.ค.

› 16

PATEK PHILIPPE
GENEVE
Begin your own tradition.

Calatrava Ref. 6006G

Cortina watch
高登钟表
G FLOOR, CENTRAL EMBASSY · TEL: (66) 2160 5810
1st FLOOR, ERAWAN BANGKOK · TEL: (66) 2250 7999
www.cortinawatch.com

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ดิวตี้ฟรีรอบใหม่ ต้องรอบคอบ-โปร่งใส

วันที่ 12 มี.ค.2562 ที่ผ่านมา บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ออกประกาศเชิญชวนให้เอกชนที่สนใจเข้าร่วมประมูลกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) ในสนามบิน 4 แห่ง คือ สนามบินสุวรรณภูมิ หาดใหญ่ ภูเก็ต และสนามบินเชียงใหม่ รูปแบบการประมูลสัญญาแบบรายเดียว เปิดขายเอกสารการประมูล (ทีโออาร์) ตั้งแต่วันที่ 19 มี.ค.-1 เม.ย.2562 และเปิดชี้แจงรายละเอียดในวันที่ 2 เม.ย.2562 นับเป็นสัญญาณการเริ่มต้นประมูลดิวตี้ใหม่ หลังสัมปทานเก่าจะหมดอายุในกลางปี 2563

ย้อนกลับไปที่สัญญาเดิม สัมปทานเริ่มขึ้นเมื่อเดือน ก.ย.2549 เป็นสัญญาของกลุ่มคิงพาเวอร์บนพื้นที่ 5 ,000 ตารางเมตร จ่ายผลตอบแทนให้ ทอท.สูงสุดในอัตรา 20% ของยอดขาย มีอายุสัญญา 10 ปี หรือสิ้นสุดปี 2559 ทว่าเกิดเหตุการณ์ผู้ชุมนุมบุกสนามบินอ้างว่าเกิดความเสียหายจึงมีการต่ออายุให้อีก 4 ปี ท่ามกลางเสียงวิพากษ์วิจารณ์ถึงการเอื้อผลประโยชน์ให้เอกชน วันนี้สัมปทานดิวตี้ฟรียังเป็นเรื่องที่ถูกหยิบยกขึ้นมาถกในประเด็นผูกขาดและการออกแบบการประมูล ยิ่งร้อนฉ่าเมื่อระฆังยกแรกดังขึ้น จากการประกาศทีโออาร์

สมาคมค้าปลีกคู่แข่งโดยตรงทางธุรกิจมองว่ารูปแบบดิวตี้ฟรี ครั้งนี้ ยังเหมือนเดิม ขัดหลักสากล ผลตอบแทนของรัฐบาลต่ำกว่าต่างประเทศ ยืนยันการแบ่งสัญญาสัมปทานตามหมวดสินค้าเหมาะสมมากที่สุด แต่ข้อเสนอดังกล่าวถูกเมิน โดยนายประสงค์ พูนธเนศ ประธาน ทอท.ชี้แจงไม่ช่วยแก้ปัญหาการผูกขาด เพราะถ้ามีผู้ชนะประมูลแต่รายการสินค้าก็เท่ากับว่าผู้ชนะประมูลแต่ละสินค้าก็ผูกขาดในสินค้านั้น ในประเด็นนี้อาจจะมองว่าสมาคมค้าปลีกที่ประกอบด้วยสมาชิกในแวดวงธุรกิจ อาจมีส่วนได้ส่วนเสีย

ความเห็นบุคคลที่ 3 นักวิชาการ จึงเป็นทางออกที่ดีที่สุด ที่น่าสนใจ ในขณะนี้มีความเห็นของทีดีอาร์ไอที่สอดคล้องกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน หรือ ACT ที่เห็นว่าเรื่องนี้เป็นผลประโยชน์ส่วนรวม ต้องรอบคอบโปร่งใส มีการแนะนำให้ใช้ "ข้อตกลงคุณธรรม" ในทุกขั้นตอนรวมทั้งการร่างทีโออาร์ สำหรับ ACT ต้องบอกว่าไม่ใช่ครั้งแรกที่เข้ามาขอมีส่วนร่วม ACT ติดตามความเคลื่อนไหวดิวตี้ฟรีอย่างใกล้ชิดมาตั้งแต่ต้น เพราะเห็นว่าดิวตี้ฟรีเป็นมากกว่าเรื่องสัมปทานหรือรายได้ แต่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างผลลบหรือผลบวกต่อชื่อเสียงของคนและประเทศไทย

เราเห็นด้วยกับข้อเสนอ ข้อตกลงคุณธรรม เครื่องมือใน พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. 2560 ที่อิงการมีส่วนร่วมภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการฯ ต้องตกลงกันว่าจะไม่กระทำการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง แม้ยังไม่เห็นแนวโน้มความเป็นไปได้ ประกอบกับทีโออาร์ออกมา เราก็ยังเชื่อว่าความเห็นและความเคลื่อนไหวจากหลายๆ ฝ่าย น่าจะสร้างสรรค์ ส่งผลดี ประชาชนเข้าถึงการตรวจสอบได้มากขึ้น ยังมีทีโออาร์ที่กำลังจะออกมา ไม่ว่าสัญญาการประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินต่างจังหวัด ยังมีปิกอัพ เคาน์เตอร์ ที่เปิดเสรี เราหวังว่าบอร์ด ทอท.จะนำความหวังดีของ ACT และนักวิชาการ ไปพิจารณา เราเตือนคุณแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'ซูบารุ-ฮุนได' แบรนด์รถดีสุดปี2562

การเป็นเจ้าของรถยนต์ดีๆ สักคันในราคาที่สมเหตุสมผลเป็นสุดยอดปรารถนาของคนไทยทั่วไป โดยเฉพาะในยุคที่ระบบขนส่งมวลชนแทบพึ่งพาไม่ได้เต็ม100% และผู้ต้องการเป็นเจ้าของรถคงค้นคว้าหาข้อมูลทุกเรื่องที่เกี่ยวกับรถยนต์ในดวงใจ ไม่ต่างอะไรกับการซื้อบ้านสักหนึ่งหลัง ข้อมูลนี้อาจช่วยให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น แม้เป็นผลการสำรวจของกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐ

คอนซูเมอร์ รีพอร์ตส จัดทำผลสำรวจความเห็นเจ้าของรถ 34,000 คนทั่วโลก เพื่อจัด 7 อันดับ รถยนต์ดีที่สุดและแย่ที่สุดในปี2562 โดยมีตัวชี้วัดด้านต่างๆคือ คะแนนการทดสอบรถ ความพึงพอใจของผู้ขับ สถิติการเกิดอุบัติเหตุและความเชื่อถือได้ของแบรนด์รถยนต์

ปรากฏว่า ปีนี้ รถซูบารุ ได้คะแนนสูงสุด 81 คะแนนจาก 100 คะแนน ตามมาด้วยแบรนด์รถฮุนไดของเกาหลีใต้รุ่นเจนีซิส ด้วยคะแนน80 อันดับ3คือพอร์ช 79 คะแนน ส่วนแบรนด์รถยนต์ที่แย่สุดในปีนี้ อันดับ1คือเฟียต และจากัวร์ ได้คะแนนแค่ 44 จากคะแนนเต็ม 100 ส่วนแบรนด์รถอื่นที่อยู่ในกลุ่มแย่ด้วยกันมี แลนด์โรเวอร์ ได้คะแนน 48 คะแนน และมิตซูบิชิ ได้คะแนน 49 คะแนน

'ตลาดทุน' หวังรัฐบาลใหม่ หนุนการออมรับวัยเกษียณ

กรุงเทพธุรกิจ ● นับจากนี้ไปอีก 10 วัน ก็จะถึงวัน **"เลือกตั้ง"** ที่นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศต่างเฝ้ารอดูว่าหน้าตาจะออกมาเป็นอย่างไร จะมีนโยบายอะไรที่มาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ปลุกให้การลงทุนทั้งผ่านตลาดทุนและเรียลเซคเตอร์กลับมาคึกคักอีกครั้ง ขณะที่คนในวงการ **"ตลาดทุน"** คาดหวังว่า รัฐบาลชุดใหม่จะมุ่งส่งเสริม **"การออม"** ผ่านการลงทุนในตลาดทุน เพื่อให้เงินพอใช้หลังเกษียณ

ไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ตั้งความหวังว่า **รัฐบาลชุดใหม่จะเข้ามาสนับสนุนตลาดทุนใน 7 เรื่อง** คือ **1.ส่งเสริมให้เกิดกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ(กบช.)** ซึ่งกฎหมายร่างเสร็จแล้วแต่ไม่ทันรัฐบาลชุดนี้ โดย กบช. จะเปรียบเหมือนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคบังคับ เพื่อให้ประชาชนมีเงินออมเพียงพอไว้ใช้ในยามเกษียณ

2.สนับสนุนกองทุนรูปแบบใหม่ ที่จะมาแทนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ที่จะครบกำหนดอายุในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะเปลี่ยนรูปแบบใหม่ จากการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี แบบหักค่าลดหย่อน เป็น เครดิตภาษีแทน เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมการได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี

3.**ให้สมาคมการค้าต่างๆ สามารถนำเงินไปลงทุนในตลาดทุนไทยได้** จากเดิมสามารถทำได้เพียงการฝากเงินกับธนาคารเท่านั้น จึงมองว่าควรเปิดโอกาสให้นำไปลงทุนเพื่อได้รับผลตอบแทนสูงกว่า ดอกเบี้ยเงินฝาก และยังเป็นการเพิ่มฐานนักลงทุนในหุ้นไทยมากขึ้น

4. ขจัดอุปสรรคเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมในตลาดทุน ในการ แก้ไข พ.ร.บ. บริษัทมหาชน เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถทำธุรกรรมต่างๆผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การส่งจดหมายเรียกประชุม และการจัดประชุมผ่านวีดีโอ ฯลฯ

5.ผลักดันร่างกฎหมายส่งเสริมการประกอบธุรกิจและการเข้าถึงบริการของประชาชนด้วยเทคโนโลยีทางการเงิน หรือ พ.ร.บ.ฟินเทค เพื่อช่วยการทำธุรกรรมต่างๆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถใช้เป็นหลักฐานในชั้นศาลได้ ฯลฯ

6.พ.ร.บ.ทรัสต์ เพื่อการจัดการทรัพย์สินส่วนบุคคล เพราะ ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายที่ให้สถาบันการเงิน จัดการทรัพย์สินส่วนบุคคลได้ จึงทำให้มีสินทรัพย์ ไหลออกไปให้ต่างประเทศจัดการให้ จึงเป็นการเสียโอกาสของสถาบันการเงินไทยในการให้บริการดังกล่าว

7.ให้ความสำคัญกับสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เข้าไปมีส่วนร่วมในคณะกรรมการต่างๆ ของรัฐบาล เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเติบโต

ข้อเสนอคนในวงการตลาดทุน

จากที่สภาธุรกิจตลาดทุนไทยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

ด้าน **'สมบัติ นราวุฒิชัย'** เลขาธิการ และกรรมการผู้อำนวยการ สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ระบุ **อยากให้รัฐบาลใหม่ส่งเสริมคนไทยรู้จักการออมที่มีประสิทธิภาพ** คือ การออมในตลาดทุน เพราะให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว ซึ่งปัจจุบันมีคนไทยออมในตลาดทุนน้อยมากเพียง 1 ล้านกว่าคน หรือไม่ถึง 2% ของประชากรทั้งหมดที่ 66 ล้านคน เพราะ คนไทยรู้จักการออม เพียงการฝากเงินกับธนาคาร ซึ่งผลตอบแทนที่ได้ไม่สามารถชนะเงินเฟ้อ

ปัจจุบันประชาชนจำนวนมาก ออมแบบไม่ใช่ออม คือ การเสี่ยงโชค ซื้อล็อตเตอรี่ เพราะ คิดว่าเป็นโอกาสเดียวที่เขาจะมีเงินแสน เงินล้านได้ ซึ่งที่จริงแล้วการออมในตลาดทุนทำให้เขามีเงินแสนเงินล้านได้ไม่ยากหากมีการออมระยะยาวในบริษัทที่ดี เพียงจะต้องให้ความรู้การลงทุน

ที่ผ่านมาคนไทยรู้จักการออมในตลาดทุนส่วนหนึ่งมาจาก กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่มีสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นแรงจูงใจ และจากที่ LTF จะครบอายุในสิ้นปีนี้ อยากให้รัฐบาลมีการสนับสนุน แต่อาจไม่ต้องโปรโมทเหมือนกับในอดีต และจากที่มีการเริ่มคิดจะเก็บภาษีกำไรจากการซื้อขายหุ้น นั้นส่วนตัวมองว่า อาจจะยังไม่ถึงเวลา เพราะคนไทยลงทุนในตลาดหุ้นที่น้อย จึงจำเป็นต้องให้การสนับสนุน

'วศิน วณิชย์วรนันต์' นายกสมาคมบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน (บลจ.) บอกว่า **อยากเห็นรัฐบาลมีบทบาทในการผลักดันเรื่องการออมการลงทุนมากขึ้น** เพื่อให้คนไทยมีเงินใช้เพียงพอในยามเกษียณ จากที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย และส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามาลงทุนในกองทุนรวม เพื่อสร้างความมั่งคั่ง และ เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้

ขณะที่ทางสมาคมบลจ.ได้หารือกับทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)ที่จะสร้างวัฒนธรรมการออมการลงทุนตั้งแต่วัยเยาว์ ระยะเวลาออมประมาณ 8 ปี โดยเริ่มอายุ 15 ปีขึ้นไป จนถึงเรียนจบปริญญาตรี เพื่อสร้างการเรียนรู้การลงทุนสม่ำเสมอในระยะยาว และได้รับผลตอบแทนที่ดี โดยเงินใช้ลงทุนมูลค่าไม่สูง ซึ่งพ่อแม่เป็นผู้ลงให้

ทั้งนี้พ่อแม่จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี หากลงทุนระยะยาว แต่อาจจะถอนได้บางส่วนเพื่อใช้ทางการศึกษา เช่น ช่วงเข้ามหาวิทยาลัย และเมื่อเข้าสู่วัยทำงานสามารถนำเงินออมนี้ไปลงทุนเพื่อความมั่งคั่งอนาคตเพื่อมีเงินเพียงพอใช้ในยามเกษียณ นอกจากนี้ควรสนับสนุนให้เกิดการออมภาคบังคับโดยผลักดันให้จัดตั้งกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ (กบช.)

ส่วนกองทุนLTFที่จะหมดอายุในสิ้นปีนี้อยากเห็นรัฐสนับสนุน ต่อเนื่อง เพราะจำนวนผู้ลงทุนในกองทุนดังกล่าวยังไม่มาก ถึงแม้LTF จะไม่ตอบโจทย์การออมตรงๆแต่เป็นการสร้างวินัยการลงทุนในระยะยาวในตลาดทุน ซึ่งรูปแบบกองทุน สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

'ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ' นายกสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย ระบุว่า สิ่งที่อยากให้รัฐบาลใหม่สนับสนุนเป็นทิศทางเดียวกับทางสภาธุรกิจตลาดทุนไทย โดย**อยากให้รัฐบาลให้ความสำคัญและส่งเสริมเรื่องการออมและการลงทุนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประชาชนมีเงินเพียงพอในวัยเกษียณ** และการให้ความรู้ความเข้าใจลงทุนในทุกระดับ โดยเฉพาะวัยเด็ก และผู้สูงอายุ เพราะเป็นกลุ่มที่ไม่รับความสนใจในอดีต

'อยากให้รัฐบาลเห็นความสำคัญการลงทุนภาคประชาชนไม่ว่าจะลงทุนผ่านอะไรก็แล้วแต่รัฐฯต้องสนับสนุนเรื่องภาษีและกระบวนการที่จะผลักดันให้เกิดการลงทุน เช่น กองทุนกบช.'นางภัทธีรา กล่าว

ทั้งนี้จากที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการทำธุรกรรมตลาดทุนมากขึ้น รัฐควรส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ลงทุนได้สะดวกขึ้น เช่น การมีโครงสร้างพื้นฐานกลาง เพื่อให้ บล.สามารถเข้าถึงข้อมูล เช่น ประวัติอาชญากรรม ,บุคคลล้มละลาย ข้อมูลการยืนยันตัวตน ฯลฯ เพื่อใช้ประกอบการอนุมัติเปิดบัญชีซื้อขายหุ้นให้รวดเร็วมาก จากปัจจุบันบล.ไม่สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ รัฐจะต้องสนับสนุนให้เกิดมีการแชร์ข้อมูลระดับใหญ่

หากทำได้จะทำให้การบัญชีซื้อขายหุ้นทำได้รวดเร็วมากขึ้น ซึ่งเหมือนกับช่วงที่มีพร้อมเพย์ ส่งผลให้ธุรกรรมการเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์โตเร็วมาก รวมถึงทำให้ผู้ที่ต้องการลงทุนสามารถเข้าถึงการลงทุน และ เรียนรู้เรื่องการลงทุนได้เร็วขึ้น แต่จะต้องดูแลเรื่องปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

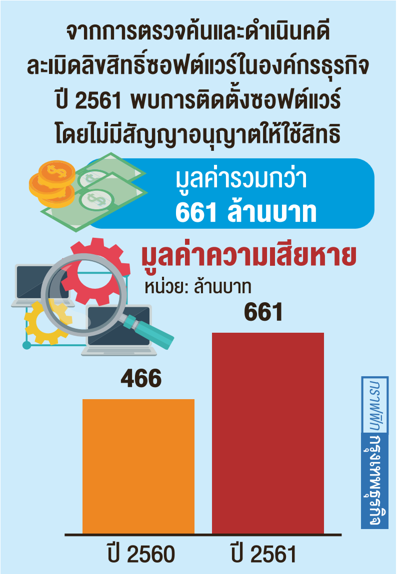
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

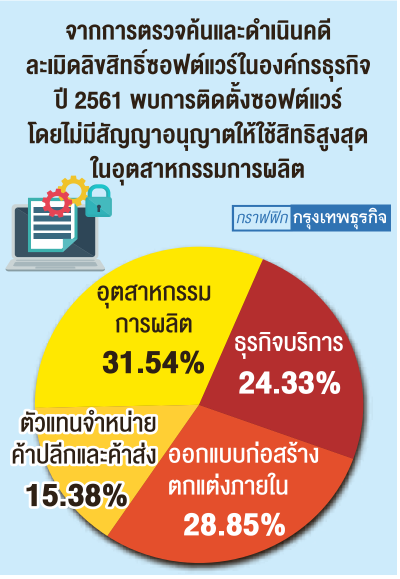
■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.com ต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ชุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘บีเอสเอ’ชี้ซอฟต์แวร์เถื่อนในไทยลด

บก.ปอศ.ลุยจับซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ปี 61 มูลค่าเสียหายกว่า 661 ล้าน





กรุงเทพธุรกิจ ● "บีเอสเอ" เผยแนวโน้ม ซอฟต์แวร์ละเมิดในไทยลดต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดโครงการ "Legalize & Protect" ในไทย พร้อมอินโดฯ-ฟิลิปปินส์ หวังสร้างการตระหนักรู้เพิ่ม เผยข้อมูลไอดีซีระบุองค์กรธุรกิจจะมีผลกำไรเพิ่มขึ้น 11% หากเปลี่ยนมาใช้ซอฟต์แวร์ถูกกฎหมาย ด้าน บก.ปอศ.เผยตัวเลขการจับกุมซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ระบุ ปี 61 พบองค์กรธุรกิจละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ มูลค่าความเสียหายกว่า 661 ล้านบาท

นายดรุณ ซอว์เนย์ ผู้อำนวยการอาวุโส บีเอสเอ พันธมิตรซอฟต์แวร์ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า ไทยมีแนวโน้มละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ลดลงต่อเนื่อง โดยตัวเลขล่าสุดในปี 2560 อัตราการละเมิดลงลดเหลือ 66% แต่ยังเป็นอัตราที่สูงอยู่ จึงต้องเดินหน้ารณรงค์ต่อให้องค์กรธุรกิจเห็นถึงความสำคัญ ล่าสุดเปิดโครงการ "Legalize & Protect" ในไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งบีเอสเอเคยเปิดตัวโครงการที่คล้ายกันนี้มาก่อนที่เวียดนาม ได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ มีเป้าหมายต้องการสื่อสารกับองค์กรธุรกิจ สร้างความเข้าใจถึงประโยชน์การใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายมีสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือไลเซ่นส์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน

"บริษัทเป้าหมายสำหรับโครงการนี้อยู่ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งการผลิต ไอที การเงิน การบริการ การก่อสร้าง การดูแลสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค วิศวกรรม สถาปัตยกรรมและการออกแบบ วันนี้เราให้ความสำคัญการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์เพื่อช่วยองค์กรธุรกิจลดความเสี่ยง" นายซอว์เนย์ กล่าว

พร้อมทั้งระบุว่า เป้าหมายของบีเอสเอคือ การเห็นองค์กรธุรกิจจำนวนมากเข้าใจว่าการลงทุนในการใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายนั้น ส่งผลดีต่อความปลอดภัย ชื่อเสียงองค์กร การดำเนินธุรกิจขององค์กร และผลกำไรของบริษัท

บีเอสเอทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐของหลายประเทศในอาเซียน เพื่อช่วยให้กลุ่มธุรกิจต่างๆ เข้าใจถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับจากการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์ถูกต้อง ข้อมูลจากไอดีซี ประเมินว่าองค์กรธุรกิจจะมีผลกำไรเพิ่มขึ้นถึง 11% หลังเปลี่ยนมาใช้งานซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์ รวมถึงมีการบริหารจัดการสินทรัพย์ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้การใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวยังเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ทำให้รัฐบาลในประเทศต่างๆ สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจำนวนมากเปลี่ยนมาใช้ซอฟต์แวร์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

"บริษัทที่ใช้ซอฟต์แวร์ที่มีไลเซ่นส์ครบถ้วน จะมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่สูงกว่า ลดความเสี่ยงที่ข้อมูลองค์กรจะรั่วไหล เป็นประโยชน์ต่อประเทศ และองค์กรที่ดีสามารถสร้างกำไรได้ ควรใช้งานซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้า ตลอดจนข้อมูลทางธุรกิจของตัวเองยิ่งกว่านั้น คือ การป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรเอง" นายซอว์เนย์ กล่าว

ปัจจุบันภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีอัตราการใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์สูงที่สุดในโลกถึง 57%

บีเอสเอ ให้ข้อมูลว่า ปัจจุบัน องค์กรธุรกิจจำนวนมากมีความเสี่ยงสูงถึงหนึ่งในสามที่จะเผชิญกับการจู่โจมของมัลแวร์ ที่แต่ละครั้งสามารถก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรธุรกิจ โดยเฉลี่ยถึง 2.4 ล้านดอลลาร์ และอาจใช้เวลาในการแก้ปัญหาดังกล่าวนานถึง 50 วัน นอกจากนี้ หากการจู่โจมของมัลแวร์ดังกล่าวทำให้องค์กรธุรกิจไม่สามารถให้บริการหรือดำเนินงานได้ หรือสูญเสียข้อมูลทางธุรกิจ ย่อมส่งผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงด้วยเช่นกัน ค่าใช้จ่ายในการจัดการกับมัลแวร์ที่มีสาเหตุมาจากการใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีไลเซ่นส์ โดยสูงกว่า 10,000 ดอลลาร์ หรือ ประมาณ 320,000 ล้านบาท ต่อเครื่องคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่องที่ถูกมัลแวร์จู่โจม และสร้างความเสียหายให้แก่องค์กรธุรกิจทั่วโลกเกือบ 359,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี หรือ ประมาณ 114.88 แสนล้านบาท

ขณะที่ ข้อมูลของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ระบุว่า ปี 2561 ได้ตรวจค้นและดำเนินคดีกับองค์กรธุรกิจละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ จำนวน 395 ราย พบคอมพิวเตอร์ติดตั้งใช้งานซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 4,431 เครื่อง คิดเป็นมูลค่าการละเมิดฯ มากกว่า 661 ล้านบาท พื้นที่ที่มีการตรวจค้นและดำเนินคดีสูงสุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง และนนทบุรี ตามลำดับ

องค์กรธุรกิจที่ถูกดำเนินคดีปี 2561 ประกอบด้วยเอสเอ็มอี และองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งในบางรายมีรายได้สูงระดับหมื่นล้านบาทต่อปี โดยส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจหลักอยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต 31.54% ธุรกิจออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งภายใน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในกลุ่มนี้ 28.85% ธุรกิจบริการ เช่น บริการทางด้านวิศวกรรม บริการด้านสื่อโฆษณา ฯลฯ 24.23% และธุรกิจตัวแทนจำหน่าย ค้าปลีกและค้าส่ง 15.38% ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่คนไทยถือหุ้น 100% จำนวน 350 ราย หรือคิดเป็น 88.61% ของบริษัทที่ถูกดำเนินคดีทั้งหมด

ทั้งนี้ บก.ปอศ. แนะนำให้เอสเอ็มอีและองค์กรขนาดใหญ่ ตรวจสอบซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งใช้งานภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ หากพบซอฟต์แวร์ที่ไม่มีสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ ที่เข้าข่ายเป็นการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ ควรแก้ไขให้ถูกต้อง เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย และความเสี่ยงอื่นๆ ที่จะตามมา เช่น ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงขององค์กรหากถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

เงินโฆษณาเดือนก.พ.หด ‘ทีวี-สื่อเคลื่อนที่’โตสวน

กรุงเทพธุรกิจ ● "นีลเส็น"เผยเม็ดเงินโฆษณาเดือนก.พ.ปีนี้ พร้อมใจกันร่วงเกือบยกแผง แม้กระทั่งออนไลน์หดตัว 3.6% สื่อนอกบ้านหดตัว 6.9%จากที่มาแรงต่อเนื่อง ขณะสื่อเคลื่อนที่ - ทีวี เป็นสองหมวดเดียวที่ยังโต

บริษัทนีลเส็น (ประเทศไทย) รายงานเม็ดเงินโฆษณาเดือนก.พ. ปี2562 มีมูลค่า 7,603 ล้านบาท ลดลง 1.17% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน โดยการใช้จ่ายเงินโฆษณาส่วนใหญ่หดตัวลง แต่สื่อทีวี ยังเติบโต โดยมีเม็ดเงินโฆษณา 4,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสื่อเคลื่อนที่ 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.38%

ส่วนที่เหลืออยู่ในภาวะติดลบ ได้แก่ เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม มูลค่า 166 ล้านบาท ลดลง 7.78% วิทยุ 326 ล้านบาท ลดลง 1.51% หนังสือพิมพ์ 372 ล้านบาท ลดลง 19.31% นิตยสาร 76 ล้านบาท ลดลง 27.62% สื่อโรงภาพยนตร์ 521 ล้านบาท ลดลง 8.11% สื่อนอกบ้าน 513 ล้านบาท ลดลง 6.9% สื่อในห้าง 71 ล้านบาท ลดลง 17.44% และสื่ออินเทอร์เน็ต 107 ล้านบาท ลดลง 3.6%

ทั้งนี้ แบรนด์ที่มีการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาสูงสุดเดือนก.พ. ได้แก่ ทีวีไดเร็ค กว่า 123 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ใช้กว่า 226 ล้านบาท ตามด้วย สนุก ชอปปิง ไดเร็คเซลล์กว่า94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่งเข้ามาทำตลาด โค้กกว่า 86 ล้านบาท เพิ่มจาก 79 ล้านบาท โอ ช้อปปิ้ง กว่า 81 ล้านบาท เพิ่มจาก 9.14 แสนบาท และธนาคารออมสินกว่า 80 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันปีก่อนใช้ไปกว่า 79 ล้านบาท

ส่วนบริษัทที่ใช้จ่ายเงินโฆษณาสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ยูนิลีเวอร์ (ไทย)โฮลดิ้งส์ กว่า 226 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนใช้กว่า 286 ล้านบาท ตามด้วยพร็อคเตอร์ แอนด์แกมเบิล(ประเทศไทย)กว่า 196 ล้านบาท เพิ่มจาก 163 ล้านบาท ไบเออร์สด๊อรฟ(ประเทศไทย) กว่า 145 ล้านบาท เพิ่มจาก 91 ล้านบาท ลอรีอัล(ประเทศไทย)กว่า 139 ล้านบาท เพิ่มจาก 83 ล้านบาท และเนสท์เล่ (ไทย)กว่า 134 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนใช้กว่า 120 ล้านบาท

ขณะที่ภาพรวม 2 เดือนแรก (ม.ค.-ก.พ) ปี 2562 การใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณามีมูลค่า 14,880 ล้านบาท ลดลง 1.42% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน แต่เมื่อแบ่งตามหมวดหมู่พบว่ามีเพียง 3 สื่อที่ยังขยายตัวเป็นบวก ได้แก่ ทีวีมูลค่า 9,602 ล้านบาท เติบโต 2.72% สื่อเคลื่อนที่มูลค่า 997 ล้านบาท เติบโต 3.42% และสื่ออินเทอร์เน็ตมีมูลค่า 246 ล้านบาท เติบโต 6.96%

ที่เหลืออยู่ในภาวะติดลบ โดยเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม มีเม็ดเงินโฆษณา 328 ล้านบาท ลดลง 13% วิทยุ 648 ล้านบาท ลดลง 0.31% หนังสือพิมพ์ 734 ล้านบาท ลดลง 19.25% นิตยสาร 149 ล้านบาท ลดลง 28.02% สื่อในโรงภาพยนตร์ 1,022 ล้านบาท ลดลง 14.48% สื่อนอกบ้าน 1,026 ล้านบาท ลดลง 4.11% และสื่อในห้าง 129 ล้านบาท ลดลง 11.03%

สนช.เห็นชอบซูเปอร์บอร์ดกสทช.

กรุงเทพธุรกิจ ● ที่ประชุมสภา นิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) มีมติเสียงข้างมากเห็นชอบให้บุคคลดำรงตำแหน่งกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 5 คน ดังนี้ 1.นายณภัทร วินิจฉัยกุล ด้านกิจการกระจายเสียง ได้รับความเห็นชอบ 111 คะแนน 2.นายบัณฑิต ตั้งประเสริฐ ด้านกิจการโทรทัศน์ ได้รับความเห็นชอบ 127 คะแนน

3.พันเอก พีรวัส พรหมกลัดพะเนาว์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ได้รับความเห็นชอบ 105 คะแนน 4.นายพันธศักดิ์ จันทร์ปัญญา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับความเห็นชอบ 84 คะแนน 5.นายไพโรจน์ โพธิไสย ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ได้รับความเห็นชอบ 96 คะแนน

ทั้งนี้ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ3ปีและจะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสองวาระติดต่อกันมิได้ นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีอำนาจหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี

และให้กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกสทช. และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย

ต่อจากหน้า 1

6พรรค

การลดความเหลื่อมล้ำและการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีนักธุรกิจ นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมฟังจำนวนมาก

ป้องทุนใหญ่ชี้นำนโยบาย

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า จะแก้ระเบียบต่างๆ เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาประเทศเพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับผลประโยชน์สูงสุด โดยลดการแก้ปัญหาการผูกขาดด้วยการลดการให้ทุนใหญ่เข้ามาชี้นำนโยบายสาธารณะ เพราะจะเกิดปัญหาเรื่องของความเหลื่อมล้ำที่เป็นอยู่ ส่วนการลงทุนโครงการใหญ่ๆนอกจากเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)แล้วจะผลักดันให้เกิด12 มหานครทั่วประเทศ

สำหรับเรื่องคอร์รัปชัน พรรคมีมาตรฐานในเรื่องนี้ชัดเจน หากรัฐมนตรีหรือคนในรัฐบาลเกี่ยวข้องกับการทุจริตก็ต้องแสดงสปิริตด้วยการลาออกเพื่อเปิดทางให้มีการตรวจสอบอย่างโปร่งใส นอกจากนี้การปรับกฎระเบียบหรือกฎหมายป้องกันไม่ให้เจ้าหน้าที่ใช้ดุลพินิจในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

ชี้ใช้ทรัพยากรคุ้มค่าทั่วถึง

นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา กล่าวว่า พรรคจะเร่งแก้กฎระเบียบต่างๆ ให้ง่ายต่อการพัฒนาประเทศการผลักดันการพัฒนาโครงข่าย 5 จี จะเปลี่ยนจากการประมูลด้วยการให้เงินรัฐสูงสุดมาเป็นเสนอแผนพัฒนาทั้งด้านลดเหลื่อมล้ำ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน รวมถึงการปรับโครงสร้างการเกษตรที่ต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต พร้อมกับเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อผู้ประกอบการรายย่อย (เอสเอ็มอี) ด้วยการเข้าไปช่วยเหลือด้านความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีมาใช้ด้านการผลิตและตลาดท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม

นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่า การเพิ่มขีดความสามารถทั้งเรื่องคนหรือแรงงานให้ตอบโจทย์ทุกเซ็คเตอร์ ทั้งภาคบริการ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ส่วนการลดความเหลื่อมล้ำนั้นทางพรรคจะมีการบูรณาการงบประมาณทั้งงบกลางและงบท้องถิ่นโดยดึงทุกภาคส่วนเข้ามีส่วนร่วมในการทำโครงการต่างๆเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์เช่นคนในเมือง รวมทั้งทางพรรคมีนโยบายลดต้นทุนการทำธุรกิจเพื่อแก้ปัญหาคอร์รัปชัน โดยเฉพาะการลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ

ลดดุลพินิจ จนท.รัฐ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย กล่าวว่า ด้านเศรษฐกิจสิ่งที่เป็นอุปสรรคคือกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆที่มีและอยู่ในหลายหน่วยงานดังนั้นต้องเร่งแก้ระเบียบต่างๆ เน้นลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ ลดการผูกขาด ขณะที่เรื่องของความเหลื่อมล้ำ พรรคจะใช้ระบบแบ่งปันผลกำไรเพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับผลประโยชน์ เร่งพัฒนาชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โฮมสเตย์ ส่วนการแก้ปัญหาคอร์รัปชันมีนโยบายที่จะเปิดเผยขอข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งราคากลาง ราคาประมูล การจัดซื้อจัดจ้าง

กิโยตีนกฎหมาย

นายโภคิน พลกุล กรรมการยุทธศาสตร์พรรคเพื่อไทย กล่าวว่า จะกิโยตีนกฎหมายที่เป็นอุปสรรคกระจายอำนาจเชิงภารกิจและทุนให้ท้องถิ่นมากขึ้น ตั้งเป้ายกระดับนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มรายได้เป็น 3 ล้านล้านบาทซึ่งอุปสรรคใหญ่ก็คือ วีซ่า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน

ส่วนการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชั่นนั้น เจ้าหน้าที่ของรัฐมีอำนาจมาก จึงทำให้ผู้ที่ต้องการได้งานวิ่งเข้าหาโดยวิธีที่ไม่ถูกต้อง ทั้งเรื่องของขออนุมัติ การขออนุญาต ที่ผ่านมามีการโกงอำนาจประชาชนมากที่สุด ควบคุมทุกสิ่งทุกอย่างดังนั้นเราจำเป็นต้องเอาประชาธิปไตยคืนมา

เปิดข้อมูลให้ปชช.ร่วมตรวจสอบ

นายวีระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า พรรคให้ความสำคัญการทำความตกลงการค้าเสรีในเวทีต่างๆ แต่ต้องมีความรอบคอบ ทำลายทุนผูกขาดในประเทศ กระจายอำนาจท้องถิ่นพร้อมปลดล็อกปรับโครงสร้างและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ส่วนการคอร์รัปชันต้องให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงาน

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวระหว่างมอบนโยบายเรื่องการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้วยพลังรัฐวิสาหกิจ ในงานสัมมนาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ(SOE CEO Forum) ครั้งที่ 3 จัดโดยสำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจ(สคร.) ว่า ที่ผ่านมาถือว่ารัฐวิสาหกิจเข้ามาช่วยรัฐบาลในหลายด้าน และทำให้ช่วง 4 ปีเศรษฐกิจไทยสามารถโตจากระดับ 0.9% มาอยู่ในระดับ 4% ทำให้ต่างประเทศชมเชยไทย

ในช่วงนี้อยากให้รัฐวิสาหกิจเร่งเดินหน้าทำงาน เนื่องจากเวลานี้ภาคการส่งออกไม่ค่อยดี ขณะที่เอกชนก็ยังไม่ลงทุน เพราะต้องการรอดูสถานการณ์ทางการเมือง ดังนั้นกำลังหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในเวลานี้ คือ รัฐวิสาหกิจ จึงอยากขอให้เร่งลงทุน โดยเฉพาะเครือปตท. ขณะที่โครงการรถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบินของการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ต้องสรุปให้ได้ในวันที่ 19 มี.ค.นี้ อย่าเจรจากันนานนัก

ต่อจากหน้า 1

ทั่วโลก

ของวันที่ 14-20 มี.ค.นี้ เพราะบริษัทโบอิงยังไม่มีคำชี้แจงถึงสาเหตุอุบัติเหตุ รวมทั้งไม่ออกมาตรการป้องกันที่ทำให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์นี้อีก

ทั้งนี้ หลายประเทศสั่งห้ามเครื่องบินดังนั้นเพื่อความปลอดภัย กพท.จึงประสานสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ซึ่งเป็นสายการบินเดียวที่มีโบอิง 737 แม็กซ์ โดยให้เปลี่ยนเครื่องบินเพื่อความปลอดภัย รวมทั้ง กพท. จะตรวจสอบเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 9 อย่างละเอียด

นายจุฬา กล่าวว่า สายการบินในไทยหากปัจจุบันอยู่ระหว่างการสั่งจองเครื่องบินตระกูล โบอิง 737 แม็กซ์ก็ยังสามารถทำได้ เพราะเชื่อว่าทางโบอิงจะมีการแก้ไขปัญหาโดยเร็ว

อุปกรณ์ปรับระดับความสูงมีปัญหา

แหล่งข่าวจากกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า จากการประสานไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบริษัทโบอิง ผู้ผลิตเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ พบว่าเครื่องบินในตระกูลนี้มีอุปกรณ์ภายในเครื่องยนต์บางส่วนที่มีปัญหา โดยเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับปรับระดับการบิน ซึ่งมีทั้งภายในเครื่องยนต์ของโบอิง 737 แม็กซ์ 8 และ โบอิง 737 แม็กซ์ 9 เพื่อความปลอดภัย กพท.จึงประกาศยุติการบินของเครื่องบินรุ่นนี้ และเร่งตรวจสอบอุปกรณ์ภายในเครื่องยนต์

"อุปกรณ์นี้มีไว้ปรับระดับการบินที่อาจเป็นสาเหตุ แต่ยังไม่มีประกาศจากทางโบอิง ซึ่งจากข้อมูลที่ กพท.ตรวจสอบมาพบว่าหากเครื่องบินลำใดมีอุปกรณ์นี้ และติดตั้งอุปกรณ์เสริม ก็จะไม่มีปัญหาทำการบิน แต่หากไม่มีอุปกรณ์เสริมก็จะมีปัญหาเมื่อนำเครื่องขึ้นบิน และปรับระดับการบิน ดังนั้นจึงต้องตรวจสอบเครื่องของไทยไลอ้อนว่า ติดตั้งอุปกรณ์เสริมหรือไม่"

ไทยไลอ้อนฯใช้เครื่องรุ่นอื่น

รายงานข่าวจากสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ระบุว่า ขอประกาศยกเลิกการปฏิบัติการบินด้วยเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 9 (Boeing 737 Max 9) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 3 ลำเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันนี้ (14 มี.ค.) เป็นต้นไป ตามประกาศของ กพท. โดยจะทำการบินทดแทนด้วยเครื่องบินโบอิง 737-900 อีอาร์ ซึ่งมีอยู่ 17 ลำ, โบอิง 737-800 มี 11 ลำ และแอร์บัส เอ330 มี 3 ลำ จากฝูงบินในปัจจุบันที่มี 34 ลำ

ไทยไลอ้อนแอร์จะปรับประเภทเครื่องบินให้เหมาะสมกับจำนวนผู้โดยสารแต่ละเส้นทางบิน พร้อมให้ความเชื่อมั่นใจว่าได้ตรวจสอบความปลอดภัยเครื่องบินสม่ำเสมอ โดยยึดมาตรฐานความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ขอให้ผู้โดยสารไว้วางใจมาตรการความปลอดภัย ซึ่งอยู่ในการควบคุมของ กพท.

ยันยังไม่ยกเลิกเที่ยวบิน

นางนันทพร โกมลสิทธิ์เวช ผู้จัดการทั่วไปสายการพาณิชย์ สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ กล่าวเสริมว่า เดิมเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 9 ใช้ทำการบินในเส้นทางไปญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ไต้หวัน และเส้นทางในประเทศบางเส้นทาง รวม 5-6 เที่ยวบินต่อวัน ล่าสุดได้ปรับแผนใช้เครื่องบินรุ่นอื่นทดแทนตามประกาศ กพท.

สำหรับผลกระทบเบื้องต้น อาจส่งผลต่อการเดินทางช้ากว่ากำหนด 30-60 นาที บางเที่ยวบิน แต่อยู่ในวิสัยที่ผู้โดยสารยอมรับได้ โดยในวันที่ 13-14 มี.ค.นี้ ไม่ยกเลิกเที่ยวบินเพราะปรับแผนการใช้เครื่องบินให้เกิดผลกระทบผู้โดยสารน้อยที่สุด พร้อมทำแผนสำรองไว้หากมีประกาศเพิ่มจาก กพท.

"เวียตเจ็ท"แจงไม่ได้ใช้เครื่องรุ่นนี้

รายงานข่าวจากสายการบินเวียตเจ็ท ระบุว่า ขณะนี้สายการบินฯไม่ได้ปฏิบัติการบินด้วยเครื่องบินโบอิงรุ่น 737 แม็กซ์ ในการให้บริการเที่ยวบินแก่ผู้โดยสารแต่อย่างใด ปัจจุบันเครื่องบินทุกลำของเวียตเจ็ทเป็นเครื่องบินแบบแอร์บัส ตระกูล A320 เท่านั้น ซึ่งมีอายุเฉลี่ยของฝูงบิน 2.82 ปี สำหรับสายการบินไทยเวียตเจ็ทที่ให้บริการในไทย ปฏิบัติการบินด้วยแอร์บัส A320 และ A321 ตามมาตรฐานของ กพท.

"นกแอร์"ชี้อาจยกเลิกสั่งซื้อ

นายประเวช องอาจสิทธิกุล รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า นกแอร์แผนเช่าซื้อเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 จำนวน 6 ลำ โดยเมื่อมีคำสั่งจองเครื่องบินแล้ว ทางโบอิงจะใช้เวลาประกอบเครื่องบิน 2 ปี ก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการลิสซิ่งหรือเช่าซื้อ จึงต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 2 ปีในการรับมอบนับจากสั่งจอง

"นกแอร์ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด แต่เชื่อว่ากว่าจะประกอบเครื่องเสร็จถึงขั้นตอนรับมอบ ทางโบอิงน่าจะแก้ไขปัญหาเสร็จแล้ว แต่หากแก้ไขไม่ได้ นกแอร์ต้องสั่งยกเลิกการเช่าเครื่องบินทั้ง 6 ลำ"

เกือบ30ชาติสั่งห้ามบิน

สำนักงานการบินพลเรือนของสหภาพยุโรป (อียู) ฝรั่งเศส เยอรมนี จีน มาเลเซีย สหราชอาณาจักร และประเทศอื่นเกือบ 3 ประเทศ ห้ามใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้ เมื่อวันที่ 12 มี.ค.ที่ผ่านมา โดยนอกจากนี้ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งชาติของสิงคโปร์ ออกแถลงการณ์ห้ามเครื่องบินรุ่นดังกล่าวบินผ่านน่านฟ้า เช่นเดียวกับเวียดนาม และฮ่องกง กระทรวงคมนาคมเกาหลีใต้ สำนักงานการบินพลเรือนของอินโดนีเซีย ตุรกี บราซิล เม็กซิโก ออสเตรเลีย นอร์เวย์ และเอธิโอเปีย ที่ยกเลิกการบินของเครื่องบินรุ่นนี้ พร้อมสั่งตรวจสอบคุณภาพของเครื่องบินรุ่นนี้ทุกลำที่มีในประเทศ

ขณะที่สำนักงานบริหารการบินแห่งชาติของสหรัฐ (เอฟเอเอ) ยังเชื่อมั่นในความปลอดภัยของเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 แต่สั่งการให้โบอิงเร่งแก้ไขข้อบกพร่อง

ปัจจุบัน สายการบินเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ส ใช้เครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์ 8 มากที่สุดในโลก รองลงมาคือ อเมริกัน แอร์ไลน์ส และแอร์แคนาดา

สภาสูงสหรัฐเล็งไต่สวนกรณีโบอิง

คณะกรรมาธิการด้านพาณิชย์แห่งวุฒิสภาสหรัฐมีแผนจะเปิดการไต่สวนกรณีเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ของบริษัทโบอิง ตก 2 ครั้งในรอบ 5 เดือน หลังสมาชิกสภาสหรัฐจำนวนมากเรียกร้องให้สำนักงานการบินพลเรือนสหรัฐ (เอฟเอเอ) สั่งห้ามเครื่องบินรุ่นดังกล่าวขึ้นบินจนกว่าจะมั่นใจได้ในความปลอดภัย

นายโรเจอร์ วิกเกอร์ วุฒิสมาชิกจากพรรครีพับลิกันซึ่งเป็นประธานคณะกรรมาธิการด้านพาณิชย์แห่งวุฒิสภาสหรัฐกล่าวว่า เขาวางแผนที่จะจัดการไต่สวนร่วมกับนายเท็ด ครูซ วุฒิสมาชิกจากพรรครีพับลิกันซึ่งเป็นประธานอนุกรรมการการบินและอวกาศของสหรัฐ

ด้านคณะผู้เชี่ยวชาญจากสหรัฐ เดินทางถึงเอธิโอเปียเพื่อสอบสวนกรณีการตกของเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ของสายการบินเอธิโอเปีย แอร์ไลน์เมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) จนทำให้มีผู้เสียชีวิตรวม 157 คน

ต่อจากหน้า 1

เกาหลีใต้

ใหญ่ ทอท.กล่าวว่า การประกวดราคาจัดหาเอกชนบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ และจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ท่าอากาศยานภายใต้การดูแลของ ทอท.เตรียมความพร้อมแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในทุกขั้นตอน เพราะได้เตรียมบันทึกเทปตลอดการประกวดราคา การยื่นซอง และการเปิดซองราคา รวมทั้ง ทอท.ยังยินดีหากจะมีผู้สังเกตการณ์ภายนอกมาดูขั้นตอนประกวดราคา

"การจะเข้าร่วมข้อตกลงคุณธรรมต้องขอศึกษาอย่างละเอียดอีกทีว่าจะทำได้หรือไม่ เพราะตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นพบว่าข้อตกลงคุณธรรมมีข้อกำหนดว่าจะต้องเป็นโครงการจัดซื้อจัดจ้าง หากจะนำการประมูลดิวตี้ฟรีไปเข้าร่วม ต้องตอบคำถามให้ได้ว่าการจัดหาเอกชนบริหารนั้น อยู่ในคุณสมบัติข้อใดที่เข้าข่ายร่วมข้อตกลงคุณธรรม"

มั่นใจทุกขั้นตอนโปร่งใส

นายนิตินัย กล่าวว่า สำหรับขั้นตอนการดำเนินการตามข้อตกลงคุณธรรม พบว่ามีข้อกำหนดพิจารณาคัดเลือกโครงการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐพิจารณาเสนอโครงการจัดซื้อจัดจ้าง ต้องมีลักษณะดังนี้ 1.โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงาน 2.โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูงอยู่ในระดับต้นๆ ของหน่วยงาน และ 3. โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน หรือเป็นที่สนใจของประชาชน

"ทีดีอาร์ไอ"ชี้เข้าข่ายผูกขาด

นางเดือนเด่น นิคมบริรักษ์ ผู้อำนวยการวิจัยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ให้สัมภาษณ์ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ทางเนชั่นทีวี ช่อง 22 วานนี้ว่า เกณฑ์การประมูลเข้าข่ายผูกขาดแน่นอน เพราะมีผู้ชนะเพียงรายเดียว แต่ยังไม่สามารถระบุชัดได้ว่าเอื้อประโยชน์ต่อเอกชนรายใด แต่แน่นอนว่าเอกชนรายเดิมจะได้เปรียบมากกว่า เพราะทำธุรกิจนี้มาอยู่แล้ว และมีประสบการณ์โดยตรง

"การผูกขาดมากจะทำให้ผู้ค้าได้กำไรมาก แต่ ทอท.จะได้ส่วนแบ่งกำไรมากเช่นกัน หากมองตรงนี้ก็เป็นประโยชน์กับ ทอท. แต่ประเด็นหลักอยู่ที่มีสินค้าให้บริการในสนามบินดีแค่ไหน เพราะมีเจ้าเดียวให้บริการ ในขณะที่สนามบินอื่นมีหลายสัมปทาน แยกรายสินค้าและแยกพื้นที่ มีการทดลองจากเกาหลีใต้แล้วว่า ผู้ประกอบการหลายรายดีกว่า"

คาดรายเดิมได้เปรียบ

นางเดือนเด่น กล่าวว่า จากข้อกำหนดผู้เสนอการันตีผลตอบแทนสูงสุดจะเป็นผู้ชนะประมูล ตรงนี้ก็มองว่าเอกชนรายเดิมจะได้เปรียบ เพราะมองธุรกิจละเอียดและรู้มากกว่า

"ประเด็นที่น่าจับตาดูมาก คือ วิธีการนำมาซึ่งผู้ชนะเพียงรายเดียวจะตรงไปตรงมาหรือไม่ อยากจะเห็นความโปร่งใส และอยากให้โครงการนี้เข้าข้อตกลงคุณธรรม ซึ่งมีเงื่อนไขว่าจะต้องให้ผู้สังเกตการณ์บุคคลภายนอกเข้ามาเพิ่มเติม"

จี้นายกฯใช้ข้อตกลงคุณธรรม

นายมานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)กล่าวว่า องค์กรฯทำหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และประธานคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.)เพื่อถามความคืบหน้าการนำข้อตกลงคุณธรรมมาใช้ในการประมูลดิวตี้ฟรีซึ่งเมื่อวันที่ 1 พ.ย.2561องค์กรฯ เคยทำหนังสือถึงนายกรัฐมนตรีแล้ว แต่ไม่มีความคืบหน้า

สำหรับข้อตกลงคุณธรรม คือ หนึ่งในเครื่องมือที่ พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้างพ.ศ. 2560 นำมาใช้บริหารงานการมีส่วนร่วมภาคประชาชน เพื่อป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ ซึ่งทำเป็นข้อตกลงร่วมกัน 3 ฝ่ายคือ 1.หน่วยงานรัฐ 2.ผู้ประกอบการ3.ผู้สังเกตการณ์อิสระ ตัวแทนภาคประชาชน โดยหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการต้องตกลงว่าจะไม่ทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง และเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้สังเกตการณ์อิสระ รวมทั้งยินยอมให้สังเกตการณ์ตั้งแต่การจัดทำร่างทีโออาร์จนส่งมอบงานสิ้น

ส.ค้าปลีกซื้อซองให้นักก.ม.ตีความ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สมาคมผู้ค้าปลีกไทยซึ่งเป็นตัวแทนสมาชิกภาคเอกชนผู้ประกอบการค้าปลีก และได้คัดค้านการกำหนดเกณฑ์เงื่อนไขสัมปทานดิวตี้ฟรีสำหรับสนามบินสุวรรณภูมิเป็นแบบรายเดียวมาโดยตลอด พร้อมนำเสนอแนวทางต่อทอท.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ยื่นหนังสือต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้พิจารณาและทบทวนสัมปทานดิวตี้ฟรีสำหรับสนามบินสุวรรณภูมิเป็นแบบหมวดหมู่สินค้า

โดยแหล่งข่าวในธุรกิจค้าปลีก ระบุว่าขณะนี้นายวรวุฒิ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ขอ "งด"แสดงความคิดเห็นใดๆ ต่อกรณีการเปิดประมูลล่าสุด "สมาคมฯ ต้องการศึกษาข้อมูลทีโออาร์อย่างละเอียด ซึ่งน่าจะต้องเข้าซื้อทีโออาร์เพื่อให้นักกฎหมายตีความข้อกฎหมาย แนวทางต่างๆ อย่างถูกต้อง ต้องใช้ระยะเวลาระดับหนึ่งที่จะสามารถให้ความเห็นได้"

เตรียมแถลงการณ์21มี.ค.นี้

ในเบื้องต้นจะเร่งตีความเพื่อสามารถสื่อสารข้อมูลได้ถูกต้อง และเตรียมเปิดแถลงการณ์อย่างเป็นทางการวันที่ 21 มี.ค.นี้

สำหรับภาคเอกชนที่มีรายชื่อสนใจเข้าร่วมประมูลธุรกิจดิวตี้ฟรีอย่างกลุ่มเซ็นทรัล แหล่งข่าวจากกลุ่มเซ็นทรัล กล่าวว่า ยังไม่ขอให้รายละเอียดใดๆ เกี่ยวกับการประมูลดิวตี้ฟรีในครั้งนี้ เช่นเดียวกับ "เดอะมอลล์ กรุ๊ป" ปฏิเสธที่จะแสดงความเห็นต่อกรณีดังกล่าวนี้

ต่อจากหน้า 1

สภา

สภาพไม่มีข้อตกลงในวันที่ 29 มี.ค. ตามกำหนดหรือไม่ ถ้าไม่ก็ต้องลงมติต่อในวันนี้ (14 มี.ค.) เลื่อนกำหนดออกจากเบร็กซิท

อย่างไรก็ตาม แม้ว่านางเมย์ จะร้องขอในช่วงนาทีสุดท้ายต่อบรรดาส.ส.อังกฤษให้โหวตสนับสนุนข้อตกลงเบร็กซิทของเธอ หลังจากที่เธอสามารถปรับแก้ข้อตกลงกับทางอียูได้สำเร็จ แต่เธอก็สามารถโน้มน้าว ส.ส.ให้เปลี่ยนใจได้แค่ 40 คนเท่านั้น ไม่เพียงพอต่อการพลิกความพ่ายแพ้เมื่อเดือนม.ค. ที่ ส.ส.ส่วนใหญ่โหวตไม่สนับสนุนข้อตกลงเบร็กซิทของเธอในครั้งแรก ซึ่งรัฐสภาอังกฤษ จะลงคะแนนเสียงโหวตอีกครั้ง และส.ส.แต่ละคนสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องขึ้นอยู่กับพรรคต้นสังกัด

เว็บไซต์เดอะการ์เดี้ยนรายงาน นายเจเรมี คอร์บิน หัวหน้าพรรคแรงงานฝ่ายค้าน ประกาศในสภาเมื่อวันอังคารว่า พรรคของตนจะลงมติไม่เอาเบร็กซิทแบบไม่มีข้อตกลง และจะเดินหน้ากดดันแผนกั้นหลัง (แบ็กสต็อป) ระหว่างไอร์แลนด์เหนือกับสาธารณรัฐไอร์แลนด์ (สมาชิกอียู) ที่ทำให้อังกฤษต้องติดอยู่กับสหภาพศุลกากรกับอียูต่อไป

"นายกฯ พยายามถ่วงเวลาจนเวลาหมดแล้ว จึงสมควรต้องจัดเลือกตั้งเพื่อให้ประชาชนได้เลือกว่าใครควรมาเป็นรัฐบาล" นายคอร์บิน กล่าว

แม้นายคอร์บินจะเรียกร้องให้จัดเลือกตั้งใหม่ แต่ตอนนี้พรรคแรงงานไม่น่าจะมีแผนลงมติไม่ไว้วางใจ ที่จะทำให้เกิดการเลือกตั้งทั่วไปเป็นครั้งที่ 3 ในรอบ 4 ปี โดยฝ่ายค้านยังให้ความสำคัญเป็นอันดับ 1 กับการไม่เอาเบร็กซิทแบบโนดีล โดยเชื่อว่าอย่างไรเสียก็ต้องขยายเส้นตายเบร็กซิท 29 มี.ค.ออกไปเพื่อให้มีเวลาเจรจาแผนทางเลือกมากขึ้น

ส่วนเรื่องการลงประชามติรอบ 2 ที่พรรคแรงงานยอมรับกลายๆ ว่าจะสนับสนุนถ้าไม่มีการเลือกตั้งทั่วไปรอบใหม่ คราวนี้นายคอร์บินไม่ได้กล่าวถึง แทบไม่มีสัญญาณว่าพรรคแรงงานจะปลุกกระแสขึ้นมาอีก

อียู-เยอรมนีย้ำไม่เจรจารอบ3

ด้านบรรดาผู้นำในอียู กล่าวว่า ความเสียหายจากเบร็กซิทโนดีลเพิ่มมากขึ้นทุกที แต่อียูจะไม่เจรจาเงื่อนไขเบร็กซิทกับรัฐบาลลอนดอนอีกแล้ว โดยโฆษกของนายโดนัลด์ ทัสก์ ประธานคณะมนตรียุโรปกล่าวว่า หากอังกฤษขอชะลอเวลาเบร็กซิทออกไปก็ต้องมีเหตุผลที่น่าเชื่อถือ

ส่วนนางแองเกลา แมร์เคิล นายกรัฐมนตรีเยอรมนี แสดงความเห็นว่า อียู พยายามให้ข้อเสนอที่ชัดเจนสำหรับนายกฯ อังกฤษ เพื่อช่วยให้จัดการกับปัญหาภายในได้ง่ายขึ้น พร้อมยืนยันว่า แผนการขอขยายเวลาการเจรจา รวมถึงแผนการเลื่อนกำหนดเส้นตายเบร็กซิทออกไปเป็นเรื่องยาก และไม่ได้อยู่ในแผนของอียู

ผลพวงของเบร็กซิทแบบไร้ข้อตกลง

เบร็กซิทแบบไร้ขอตกลงคือ การที่สหราชอาณาจักรตัดสัมพันธ์ทุกอย่างกับสหภาพยุโรป ซึ่งรัฐบาลของนางเมย์ และหลายฝ่าย เชื่อว่า เบร็กซิทที่ไร้ข้อตกลงจะสร้างความเสียหายอย่างมหาศาลและต้องการให้สหราชอาณาจักรค่อย ๆ ถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปมากกว่า

แต่ถ้ารัฐสภาไม่สามารถเห็นชอบในข้อตกลงที่นายกรัฐมนตรีอังกฤษนำเสนอร่วมกันได้ และไม่มีข้อตกลงอื่นมาแทนที่ สหราชอาณาจักรต้องออกจากสหภาพยุโรปโดยไม่มีข้อตกลง

หมายความว่า สหราชอาณาจักรไม่จำเป็นต้องเชื่อฟังสหภาพยุโรปอีกต่อไป และหันไปทำตามเงื่อนไขทางการค้าขององค์การการค้าโลก(ดับบลิวทีโอ)แทน ธุรกิจจำนวนมากจะถูกเรียกเก็บภาษีอัตราใหม่จากการนำเข้า ส่งออก และบริการ ซึ่งน่าจะเป็นการเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานให้แก่ภาคธุรกิจ ราคาสินค้าหลายอย่างในสหราชอาณาจักรจะปรับตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ สหราชอาณาจักรจะสูญเสียข้อตกทางการค้าที่มีกับประเทศอื่นๆ ที่เป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป ซึ่งจะต้องมีการเจรจากับประเทศเหล่านั้นใหม่ควบคู่ไปกับการทำข้อตกลงใหม่กับสหภาพยุโรปเอง

ในส่วนของบรรดาผู้ผลิตในสหราชอาณาจักร คาดว่าจะเผชิญความล่าช้าของการส่งชิ้นส่วนประกอบในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวพันกับหลายประเทศ นอกจากนี้ สหราชอาณาจักรจะมีอิสระในการกำหนดและควบคุมการตรวจคนเข้าเมืองของตัวเอง แต่ชาวอังกฤษที่ทำงานและใช้ชีวิตในสหภาพยุโรปอาจเผชิญความไม่แน่นอน จนกว่าสถานะของพวกเขาจะมีความชัดเจน

ที่ผ่านมา คณะกรรมาธิการยุโรป ระบุว่า แม้ว่าจะเกิดกรณีเบร็กซิทแบบไร้ข้อตกลงขึ้น บรรดานักท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักรจะไม่ต้องขอวีซ่าสำหรับการเยือนประเทศในยุโรปไม่เกิน 90 วัน ส่วนพรมแดนระหว่างไอร์แลนด์เหนือ และสาธารณรัฐไอร์แลนด์จะกลายเป็นพรมแดนภายนอกสำหรับสหภาพยุโรป โดยจะต้องมีการควบคุมการตรวจคนเข้าเมืองและด่านศุลกากร แม้ว่าจะยังไม่มีความชัดเจนด้านการตรวจตราเหล่านั้นว่าจะทำอย่างไรและที่ไหนบ้าง

ศาลรับฟ้องคดีปาล์มอินโด โยง'ปปช.'สร้างหลักฐานเท็จ

"นิพิฐ" ยื่นฟ้อง ผู้บริหาร PTTGE

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลคดีทุจริตรับฟ้อง "นิพิฐ" ยื่นฟ้องผู้บริหาร PTTGE กับ 4 เจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. โยง "รสยา" ให้สินบนผู้ร่วมลงทุนอินโดฯ ร่วมมือสร้างหลักฐานเท็จคดีปาล์ม

รายงานข่าวระบุว่า วันที่ 7 มี.ค.ที่ผ่านมา ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบภาค 1 มีคำสั่งรับฟ้องไว้พิจารณาคดีหมายเลขดำที่ อท.1/2562 ที่นายนิพิฐ อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นโจทก์ยื่นฟ้องนางรสยา เธียรวรรณ ผู้บริหารบริษัท ปตท.กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด (PTTGE) เป็นจำเลยที่ 1 กับพวกอีก 4 คน ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ประกอบด้วย นายสาโรจน์ พึงรำพรรณ, นายสิญภพ หรือ สชญ์ช์ รูปเตี้ย, นางสาววิไลลักษณ์ ศรีสุขใส และนายอัครกิตติ์ กีรติธนาไชยยศ

ฟ้องในข้อหา เป็นเจ้าพนักงานร่วมกันปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ทำพยานหลักฐานอันเป็นเท็จ ฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม ป.ป.ช. และ พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2542 โดยศาลฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นคดีที่อยู่ในอำนาจของศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบภาค 1 และการฟ้องเป็นไปตาม พ.ร.บ.วิธีพิจารณาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบ พ.ศ.2559 มาตรา 15 จึงรับฟ้องไว้พิจารณา

คดีนี้สืบเนื่องจากนายนิพิฐ ยื่นฟ้องนางรสยาและเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช.ว่า เดือน ส.ค. 2560 นางสาวสุภา ปิยะจิตติ

สุภา ปิยะจิตติ

ป.ป.ช.ผู้รับผิดชอบสำนวน และเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. ซึ่งเป็นเจ้าพนักงานได้ร่วมปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อให้เกิดความเสียหายแก่โจทก์ (นายนิพิฐ) โดยนางสาวสุภา ผู้รับผิดชอบสำนวนคดีที่โจทก์ถูกกล่าวหา และเป็นหัวหน้าคณะเดินทางไปสอบข้อเท็จจริงที่อินโดนีเซีย พร้อมเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช.ได้กระทำเป็นกระบวนการหรือสนับสนุนให้นางรสยานำถุงสินบนไปให้นายเบอร์ฮันนุดดิน ผู้ร่วมลงทุนโครงการพีทีเคพีไอเพื่อจูงใจให้นายเบอร์ฮันนุดดินให้ถ้อยคำบิดเบือนข้อเท็จจริง

นางสาวสุภาและเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. ร่วมเดินทางไปอินโดนีเซีย กับนางรสยา จึงมีส่วนรู้เห็นกับนางรสยานำเงิน หรือทรัพย์สินไปติดสินบนพยาน เพื่อชี้นำให้พยานให้ถ้อยคำบิดเบือนข้อเท็จจริง สร้างพยานหลักฐานเท็จใส่ร้ายโจทก์ ก่อนที่นางสาวสุภา ผู้รับผิดชอบสำนวนและเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. จะเข้าสอบสวนนายเบอร์ฮันนุดดิน 2 วัน การเดินทางไปสอบสวนข้อเท็จจริงนายเบอร์ฮันนุดดิน ที่อินโดนีเซีย ได้รับรู้รับทราบเป็นอย่างดีว่านางรสยา เป็นผู้ถูกกล่าวหาต่อคณะกรรมการป.ป.ช. ในคดีอาญาว่ามีส่วนเกี่ยวข้องสัมพันธ์โดยตรงกับคดีทุจริตปาล์มน้ำมันอินโดนีเซีย ยังทราบว่านางรสยา ถูกโจทก์ฟ้องเป็นจำเลยต่อศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลางหลายคดีในข้อหา เป็นเจ้าพนักงานร่วมกันปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ปลอมเอกสารแจ้งความเท็จ ดังนั้นการให้นางรสยา ซึ่งเป็นผู้ถูกกล่าวหาต่อ ป.ป.ช.และเป็นจำเลยคดีอาญาหลายคดีมีส่วนเกี่ยวข้องในการสอบสวนพยาน และเดินทางไปอินโดนีเซียช่วงเดียวกันกับคณะสอบสวนข้อเท็จจริงและช่วยเหลือให้ผู้กระทำความผิด ไม่ให้ต้องรับโทษ และช่วยเหลือโดยตรงแก่นางรสยากับพวกในการสร้างพยานหลักฐานเท็จในอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช.ส่งคำถามล่วงหน้าให้นายเบอร์ฮันนุดดิน ผ่านหน่วยงาน KPK (ป.ป.ช.ประเทศอินโดนีเซีย) เพื่อให้พยานตอบคำถามหลายคำถาม รวมทั้งต่อมาเมื่อวันที่ 8 ส.ค.2560 นางสาวสุภา และเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช.ได้พิมพ์คำตอบหรือคำให้การที่นายเบอร์ฮันนุดดิน ให้การไว้เป็นภาษาอังกฤษเพื่อให้นายเบอร์ฮันนุดดิน ลงนาม แต่นายเบอร์ฮันนุดดินไม่ยอมลงลายมือชื่อ ซึ่งเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช.มาพบ นายเบอร์ฮันนุดดิน อีก 2 ครั้ง ให้ลงลายมือชื่อในเอกสาร

การฟ้องครั้งนี้ ฟ้องได้เฉพาะเจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. 4 คน ยกเว้นนางสาวสุภา ต้องยื่นเรื่องผ่านทางประธานรัฐสภาเพื่อเสนอเรื่องให้ประธานศาลฎีกาพิจารณาตั้งผู้ไต่สวนอิสระ ถ้าเห็นว่ามีมูลให้ส่งสำนวนการไต่สวนไปยังอัยการสูงสุด เพื่อดำเนินการฟ้องคดีต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ผู้สื่อข่าวได้สอบถามไปยังนางสาวสุภา เพื่อขอความเห็น แต่นางสาวสุภา ไม่ได้รับสาย

สานพลัง : นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมเปิดงาน "โครงการไทยเด่น" เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามแนวทางประชารัฐภายใต้โมเดล "ประเทศไทย 4.0" วานนี้ (13 มี.ค.62)

5พรรคแข่งชู'พลังงานทดแทน'

กรุงเทพธุรกิจ ● เวทีดีเบต 5 พรรค การเมือง ประกาศนโยบายพลังงานทดแทน แก้ปัญหายากจน หวังดึงคะแนนเสียงจากประชาชน เสนอเพิ่มสัดส่วนการใช้ อุ้มราคาปาล์มน้ำมัน ตรึงราคาดีเซล แอลพีจี

เวทีดีเบต ส่องนโยบายพลังงาน #เลือกตั้ง62 ที่จัดขึ้นโดยกลุ่มปฏิรูปพลังงานเพื่อความยั่งยืน (อีอาร์เอส) นายสันติ กีระนันทน์ ตัวแทนพรรคพลังประชารัฐ กล่าวว่า พรรคฯ มุ่งเน้น 3 แนวทางหลัก คือ 1.ความมั่นคงทางพลังงาน 2.สร้างประสิทธิภาพด้วยนโยบายที่ไม่บิดเบือน และ 3.เร่งพลังงานทดแทนด้วยการสนับสนุนทางด้านภาษีเพื่อให้เกิดการนำปาล์มมาผลิตเป็นไบโอดีเซล และบังคับการผลิตน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 โดยจะกำหนดแผนโรดแมป 5 ปี ยกเลิกรถยนต์ไฮบริด เพื่อไปส่งเสริมการใช้รถยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี)

นายอรรถวิชช์ สุวรรณภักดี ตัวแทนพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า พรรคประชาธิปัตย์ ยังคงนโยบายตรึงราคาน้ำมันดีเซล ไม่ให้เกิน 30 บาทต่อลิตร และตรึงราคาก๊าซหุงต้ม (แอลพีจี) และราคาก๊าซเอ็นจีวีต้องไม่แพงไปกว่ารถที่ใช้เครื่องดีเซล

นอกจากนี้ พรรคมีนโยบายด้านอุตสาหกรรมสีเขียว (กรีนอินดัสทรี) โดยธุรกิจของ ปตท. ต้องเพิ่มบทบาทจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียว พร้อมปรับบทบาทขององค์กร ปตท.และปตท.สผ.ให้เป็นบริษัทพลังงานที่เป็นที่พึ่งด้านพลังงานของประชาชนคนไทย ส่วนปาล์มน้ำมันต้องมีการประกันราคาปาล์มน้ำมันของเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 4 บาทต่อกิโลกรัม โดยการเพิ่มสเปคดีเซลจาก(บี7) ไปสู่ดีเซล(บี10)

นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ ตัวแทนพรรคภูมิใจไทย กล่าวว่า จะเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานทดแทนให้ได้ปีละ 25% เพิ่มเป็น 100 % ใน 4 ปี โดย ปตท.จะต้องเข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยรัฐบาลด้วยการแปรรูปพืชพลังงานให้เป็นพลังงานน้ำมันและไฟฟ้า พร้อมทั้งผลักดันการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล บี20 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ อี85 อย่างจริงจัง อีกทั้งมีนโยบายเพิ่มราคาปาล์มน้ำมัน อยู่ที่ 5 บาทต่อกิโลกรัม โดยให้ กฟผ. เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันปาล์มผลิตไฟฟ้า

นพ.ระวี มาศฉมาดล ตัวแทนพรรคพลังธรรมใหม่ กล่าวว่า พรรคจะลดราคาน้ำมันลง 5 บาทต่อลิตร โดยยกเลิกกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้ราคาเป็นไปตามกลไกตลาดโลก ซึ่งจะส่งผลให้ราคาน้ำมันดีเซลไม่ถึง 30 บาทต่อลิตร แม้ว่าราคาน้ำมันโลกจะปรับสูงเกิน 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล รวมถึง ปรับโครงสร้างราคาพลังงาน เพื่อให้ราคาแอลพีจี ลดลงได้ 5 บาทต่อถัง และลดราคาค่าไฟฟ้า

นางสาวศิริกัญญา ตันสกุล ตัวแทนพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า จะต้องปรับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี 2018) ใหม่โดยขยายเป้าหมายพลังงานทดแทนให้มากขึ้นกว่า 20% พร้อมทั้งสร้างการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

HKTDC 香港貿發局

Your business · Our mission

CAPTURE GLOBAL BUSINESS OPPORTUNITIES THROUGH HONG KONG

Hong Kong, Asia's premier global business hub, connects you to a wealth of opportunities in Mainland China, Asia and beyond. The Hong Kong Trade Development Council is your ideal partner. With 50 offices worldwide, we are here to help – wherever your business takes you.

Hong Kong Trade Development Council – Bangkok Office

www.hktdc.com (66)-2-3439000 (66)-2-3439029

EEC Focus

เอสเอ็มอีเกาหลีใต้ที่มาส่วนใหญ่มีเทคโนโลยีชั้นสูง ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งอนาคตรองรับรถยนต์ไฟฟ้า

นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● ปราณิดา ศยามานนท์
นักวิเคราะห์อาวุโส Economic Intelligence Center (SCB EIC)
ธนาคารไทยพาณิชย์ eic@scb.co.th

เจาะโอกาสการลงทุน ในอุตฯอุปกรณ์การแพทย์

อุตสาหกรรมอุปกรณ์การแพทย์เป็นหนึ่งในกลุ่ม New S-curve ที่ภาครัฐสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์ของภูมิภาคอย่างครบวงจร เพื่อต่อยอดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากการเติบโตของจำนวนผู้ป่วยและการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาล **ผลักดันมูลค่าตลาดอุปกรณ์การแพทย์ในไทยเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 7% ต่อปีในช่วงปี 2556–2561**

อุปกรณ์การแพทย์ที่ไทยมีศักยภาพการผลิตสูง ส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ อาทิ เข็มฉีดยา ถุงมือยาง มีความต้องการสูงทั้งในประเทศและตลาดส่งออก มีสัดส่วนถึง 50% ของการส่งออกอุปกรณ์การแพทย์ทั้งหมด ขณะที่การผลิตและส่งออกเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีสูงยังมีไม่มาก ส่งผลให้ไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าสูง **โจทย์สำคัญคือไทยจะพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูงขึ้นได้อย่างไร?**

ความสำเร็จของสิงคโปร์เป็นตัวอย่างน่าสนใจ โดยสิงคโปร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ครบวงจรตั้งแต่ออกแบบ ผลิต จำหน่าย จัดตั้ง Biopolis เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้าน Biomedical เป็นความร่วมมือของทั้งนักวิจัย มหาวิทยาลัย และผู้ประกอบการ ส่งผลให้สามารถนำนวัตกรรมใหม่ไปใช้ในเชิงพาณิชย์พร้อมกับการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ด้วย การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศยังสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วย

สำหรับไทยยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนและการวิจัย ออกแบบนวัตกรรม จึงต้องเน้นส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพก่อน แล้วจึงต่อยอดไปที่การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี จากข้อมูลของ BOI พบว่ามูลค่าโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มการแพทย์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2018 เพิ่มขึ้น 3% (YoY) มาอยู่ที่ 4.6 พันล้านบาท ที่น่าสนใจคือ ราว 23% อยู่ในหมวดเครื่องมือแพทย์ประเภทเทคโนโลยีสูง หนึ่งในนั้นเป็นการผลิตวัสดุฝังในร่างกายที่ไทยมีศักยภาพทั้งการผลิตและบุคลากรการแพทย์

ไทยประสบความสำเร็จในการปลูกถ่ายกระดูกเทียมที่พิมพ์ด้วยเทคโนโลยี 3D ผลิตโดยผู้ประกอบการไทย ซึ่งบริษัทเมติคูลี่ เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการพัฒนาที่เชื่อมโยงการออกแบบไปจนถึงการผลิต มีนักวิจัยออกแบบวัสดุและวางแผนกระบวนการผ่าตัดร่วมกับศัลยแพทย์กระดูก

การพัฒนาเทคโนโลยี 3D ยังสนับสนุนให้สามารถออกแบบวัสดุได้ใกล้เคียงกับอวัยวะของผู้ป่วยแต่ละคนมากขึ้น **จากศักยภาพของผู้ผลิตและแพทย์ไทยส่งผลให้นักลงทุนญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุนในกิจการกระดูกเทียมในพื้นที่ EEC** ประกอบกับความร่วมมือของรัฐบาลไทยและญี่ปุ่นคาดว่า จะทำให้เกิดการต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตสินค้าออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ไทยอาจหันไปสนับสนุนการผลิตในเซ็กเมนท์ใหม่ๆ ที่เป็น niche market และตลาดมีแนวโน้มเติบโต เช่น อุปกรณ์เพื่อการวินิจฉัยและเฝ้าติดตามระยะไกล ซึ่งเติบโตสูงในยุคสังคมสูงอายุที่มีความต้องการอุปกรณ์ อาทิ healthcare sensor และ wearable device ต่างๆ เพื่อติดตามอาการของโรค การพัฒนาเครื่องมือแพทย์เหล่านี้ยังสามารถต่อยอดมาจากศักยภาพการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบการรักษาโรคแบบทางไกล (Telemedicine)

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก แต่การขยายการลงทุนจะสร้างโอกาสมากขึ้น หากผลักดันให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตรวมถึงควบคุมมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ให้ได้รับการยอมรับยิ่งขึ้น พัฒนาห้องทดสอบเครื่องมือแพทย์ที่ได้มาตรฐานและได้รับการยอมรับ **ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรมารองรับการขยายตัวลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรในมิติใหม่ๆ ไปพร้อมกัน**

'เกาหลีใต้'รุกเมกะโปรเจค

ลุ้นผลประมูล 5 โปรเจค เล็งรับงานต่อในอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● ทูตเกาหลีใต้พบ "สมคิด" ชี้สนลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอีอีซี-สมาร์ทซิตี้ เสนอจัดประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ดึงบีโอไอ รมว.เศรษฐกิจโรดโชว์เกาหลีให้ข้อมูล แย้มสนประมูล 5 จีในไทยระบุเอกชนเกาหลีใต้มีความเชี่ยวชาญ

การลงทุนจากเกาหลีใต้ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุนจากญี่ปุ่น แต่หลังจากนี้มีแนวโน้มการลงทุนในไทยมากขึ้น โดยจะเป็นคลื่นลูกที่ 2 ของการลงทุนจากเกาหลี หลังจากคลื่นลูกที่ 1 ที่เป็นบริษัทใหญ่ของเกาหลีใต้เข้ามาลงทุนในไทย และขณะนี้กำลังเป็นคลื่นลูกที่ 2 เป็นการลงทุนจากเอสเอ็มอีเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ให้ผู้ประกอบการรายใหญ่

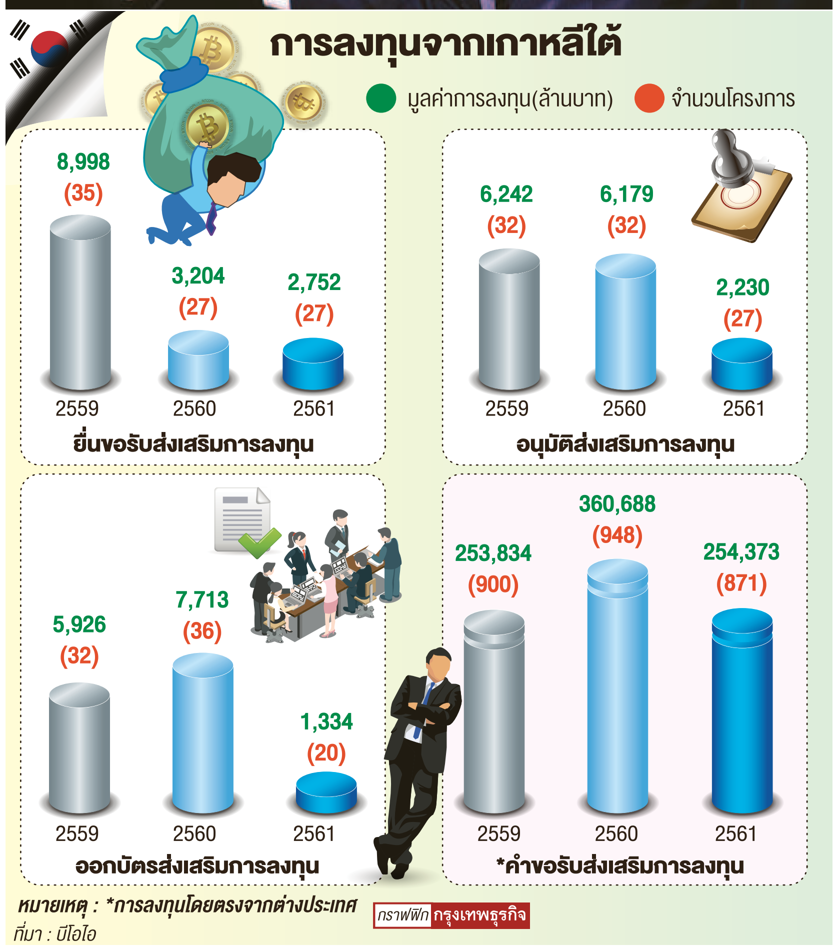
นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังหารือกับนายอี อุก-ฮ็อน เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีประจำประเทศไทย ที่ทำเนียบรัฐบาลเมื่อวันที่ 12 มี.ค.ที่ผ่านมาว่า เอกอัครราชทูตเกาหลีใต้ได้เข้ามาหารือเกี่ยวกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและเกาหลีใต้ โดยที่ผ่านมาไทยกับเกาหลีใต้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างสาธารณรัฐเกาหลี-ไทย (Korea-Thailand Committee on Economic Cooperation หรือ KOTCOM) ในปลายปี 2561 แต่เกาหลีใต้เปลี่ยนแปลงทางการเมือง จึงเลื่อนการประชุมออกไป

ทั้งนี้ เอกอัครราชทูตเกาหลีเสนอให้รัฐบาลไปเยือนเกาหลีใต้อย่างเป็นทางการ โดยอาจหลังเลือกตั้งเพื่อให้ข้อมูลกับนักลงทุนเกาหลีใต้ที่จะมาลงทุนในไทย โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่นักลงทุนชาวเกาหลีใต้สนใจมาก

"เกาหลีใต้บอกว่าอยากให้รัฐบาลไปให้ข้อมูลกับนักธุรกิจซึ่งบอกไปว่าเป็นโอกาสดีและให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) และรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เกาหลีใต้มีความเชี่ยวชาญ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดิจิทัลอีโคโนมี ไปให้ข้อมูลซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะให้เขามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น"นายสมคิดกล่าว

สนตั้งแบงก์เกาหลีใต้ในไทย

นอกจากนี้เอกอัครราชทูตเกาหลี ได้กล่าวว่า ภาคเอกชนของเกาหลีใต้สนใจที่จะเข้ามาเปิดสถาบันการเงินในประเทศไทย เพื่อรองรับธุรกรรมการทางการเงินและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ที่เกิดขึ้นในไทยหลังจากปิดสถาบันการเงินในไทยไปตั้งแต่ปี 2540 ซึ่งได้แนะนำให้ไปหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อพิจารณาถึงโอกาสและความเป็นไปได้



นายอี กล่าวว่า ได้หารือกับนายสมคิดถึงความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยขณะนี้นักลงทุนเกาหลีใต้สนใจลงทุนในไทยหลายด้านโดยเฉพาะการลงทุนต่อเนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานในโครงการอีอีซี ซึ่งสนใจเข้ามามีส่วนร่วมใน 5 โครงการหลัก ได้แก่ รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก โครงการศูนย์ซ่อมอากาศยานอู่ตะเภา โครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 และโครงการท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3

รวมทั้งสนใจโครงการทั้งในและนอกอีอีซี เช่น การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (สมาร์ทซิตี้) และโครงการประมูล 5 จี ซึ่งเกาหลีใต้รอการเปิดประมูลที่ชัดเจน เพราะเป็นธุรกิจที่เอกชนเกาหลีใต้เชี่ยวชาญ

เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเกาหลีฯยังกล่าวด้วยว่าอยากให้มีการจัดการประชุม KOTCOM ขึ้นอีกครั้งในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศ รวมทั้งได้แจ้งให้รองนายกรัฐมนตรีของไทยทราบว่าในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนที่ไทยจะเป็นเจ้าภาพในช่วงเดือน พ.ย. ปีนี้ นาย มุน แจ-อิน ประธานาธิบดีเกาหลีใต้จะเดินทางมาร่วมประชุมฯด้วย

คลื่นลงทุนเกาหลีใต้ลูกที่ 2

นายนฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ รองเลขาธิการบีโอไอ กล่าวว่า อุตสาหกรรมเกาหลีใต้ที่มาลงทุนในไทยช่วงนี้ ส่วนใหญ่เป็นเอสเอ็มอีผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรกลอัตโนมัติและหุ่นยนต์ โดยในคลื่นลูกแรกช่วง 10 ปีที่ผ่านมาบริษัทขนาดใหญ่ของเกาหลีใต้โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามาลงทุนในไทยแล้ว ในขณะนี้เป็นการเข้ามาลงทุนในคลื่นลูกที่ 2 จะเป็นกลุ่มเอสเอ็มอีผลิตชิ้นส่วนเพื่อป้อนให้กับผู้ผลิตรายใหญ่จะทยอยเข้ามาลงทุนมากขึ้น

"บีโอไอคาดว่าหลังจากนี้จะมีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเกาหลีใต้จะเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่เกาหลีใต้เพิ่มขึ้นถึง 30% ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับรัฐบาลเกาหลีใต้มีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนให้เข้ามาลงทุนในอาเซียนและต้องการขยายตลาดในภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น จึงมั่นใจว่าตัวเลขการลงทุนจากเกาหลีใต้ในปีนี้จะสูงกว่าปีก่อนๆ ที่มีมูลค่า 4-5 พันล้านบาท"

นอกจากนี้ เอสเอ็มอีเกาหลีใต้ที่เข้ามาส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมที่มีนวัตกรรมใช้เทคโนโลยีชั้นสูง เป็นชิ้นส่วนรถยนต์แห่งอนาคต รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งหากไทยมีผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าจากหลากหลายประเทศ ก็จะยิ่งเป็นแรงดึงดูดให้ค่ายรถยนต์เข้ามาลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในไทย เพราะมีชิ้นส่วนให้เลือกซื้อหลายราย ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ที่เป็นอุตสาหกรรมที่ไทยต้องการดึงเทคโนโลยีเข้าประเทศ เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าไทย

สนลงทุนสมาร์ทซิสเต็ม

นายนฤตม์ กล่าวว่า นอกจากนี้ เกาหลีใต้ยังมีอุตสาหกรรมสมาร์ท ซิสเท็มส์ หรืออุปกรณ์ที่ใช้ในสมาร์ทซิตี้ มีโอกาสเข้ามาลงทุนได้อีกมาก ซึ่งจะเข้าไปชวนให้เข้ามาลงทุนพัฒนาระบบซอฟท์แวร์ด้านสมาร์ทซิตี้ในไทย พัฒนาต่อยอดให้เหมาะสมกับสมาร์ทซิตี้ในแต่ละพื้นที่ หากกิจกรรมเหล่านี้เกิดขึ้นในไทย ก็จะต้องร่วมทำงานกับผู้ประกอบการชาวไทย ทำให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ให้กับคนไทยมากขึ้น

ที่ผ่านมาได้เข้าไปคุยแล้ว 4-5 ราย ได้รับการตอบสนองดีมากโดยบีโอไอจะหาผู้ประกอบการสมาร์ทซิตี้ชาวไทยเข้าไปร่วมกับเกาหลีใต้ นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมชีวภาพด้านเกษตรและอาหาร และอุตสาหกรรมการแพทย์ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายดึงดูดการลงทุน ก็มีโอกาสสูงมากที่จะเข้ามาลงทุน ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาหาผู้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการชาวไทย

ทั้งนี้ หลังจากในปีที่ผ่านมาได้มีคณะนักธุรกิจกลุ่มใหญ่กว่า 100 ราย ส่วนใหญ่เป็นซีอีโอ และผู้บริหารระดับสูงเข้ามาเยือนไทย ทำให้มีคณะนักธุรกิจคณะเล็กๆ รายกลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มจังหวัดทยอยเข้ามาสำรวจลู่ทางการลงทุนในไทย ทำให้มั่นใจว่าในอนาคตนักลงทุนจากเกาหลีใต้จะเข้ามาในไทยเพิ่มขึ้น โดยในปีนี้บีโอไอ จะนำคณะไปดึงดูดการลงทุนเจาะเมืองอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น ปูซาน และชังวอน

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

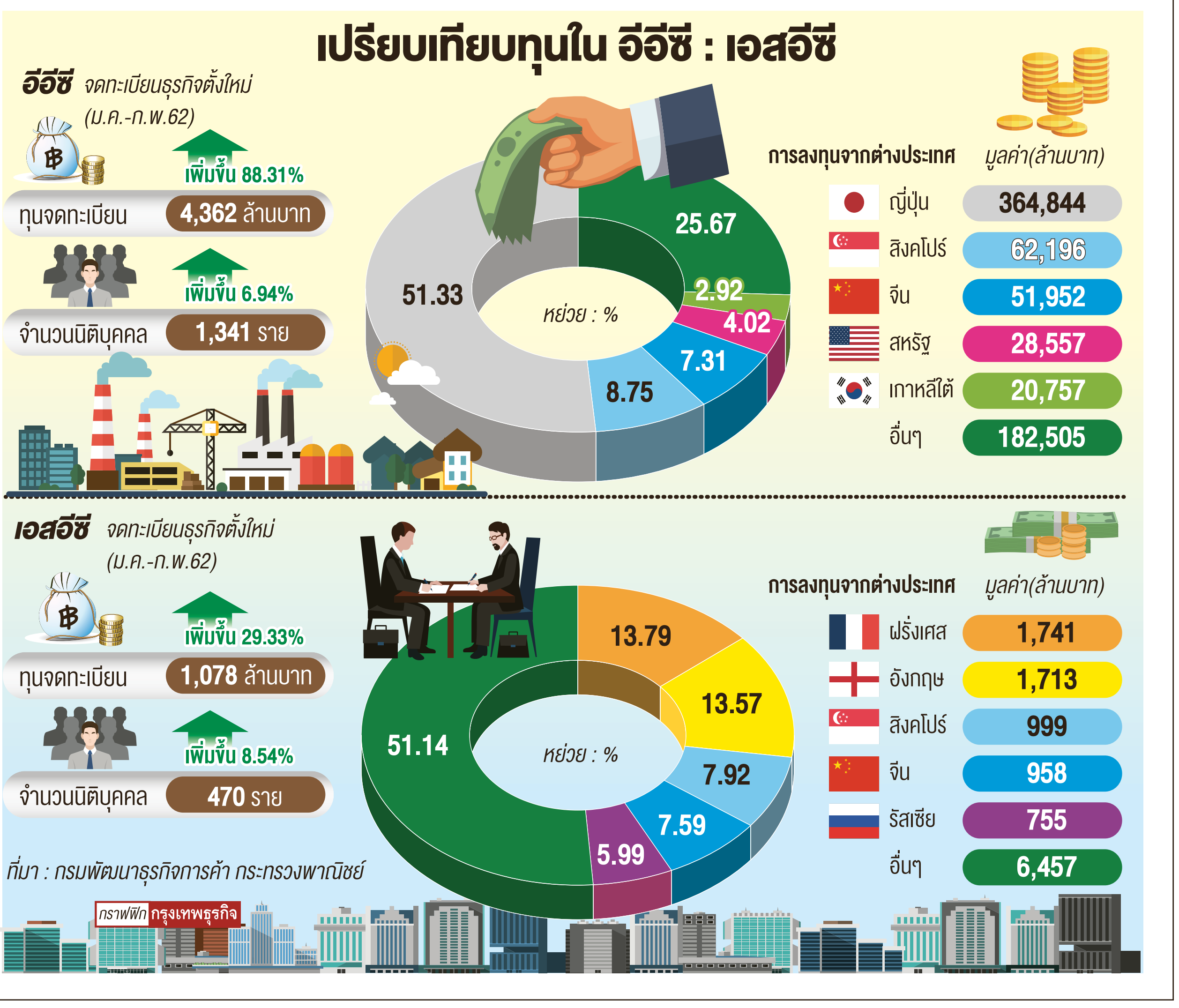
ทุน'ไหลเข้า'เขตศก.พิเศษ

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรืออีอีซี กินพื้นที่ 3 จังหวัดได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง ได้รับความสนใจจากนักลงทุนจำนวนมาก สอดคล้องกับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ หรือ เอสอีซี กินพื้นที่ 4 จังหวัดได้แก่ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนไม่แพ้กัน ทั้งทุนจากในและต่างประเทศ

ในส่วนของอีอีซี มีนิติบุคคลคงอยู่จำนวน 68,039 ราย ทุนจดทะเบียน 1.85 ล้านล้านบาท สำหรับธุรกิจจดทะเบียนตั้งใหม่ในพื้นที่ ช่วง 2 เดือนแรกของปี (ม.ค.–ก.พ.)จำนวน 1,341 ราย เพิ่มขึ้น 6.94% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ในส่วนเอสอีซี มีนิติบุคคลคงอยู่จำนวน 22,760 ราย ทุนจดทะเบียน 1.29แสนล้านบาท สำหรับธุรกิจจดทะเบียนตั้งใหม่ในพื้นที่ ช่วง 2 เดือนแรกของปี จำนวน 470 ราย เพิ่มขึ้น 8.54%

สำหรับสัดส่วนประเภทธุรกิจตั้งใหม่พบว่าทั้ง 2 พื้นที่เป็นธุรกิจเดียวกันใน 2 อันดับแรกคือ อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างอาคารทั่วไป ส่วนอันดับที่ 3 ที่เอสอีซี จะเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวคือ โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด ขณะที่อีอีซี จะเป็น ภัตราคารและร้านอาหาร



'ไพรินทร์'เร่งแหลมฉบัง มั่นใจประมูลรอบ2คึกคัก

กรุงเทพธุรกิจ ● "คมนาคม" เร่ง กทท.ดัน ท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ตามแผน มั่นใจ 29 มี.ค.นี้ประมูลคึกคัก เล็งเสนอ ครม.เห็นชอบลงนาม พ.ค.นี้

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังเดินทางมาตรวจติดตามการดำเนินงานของการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ว่า เนื่องจากใกล้เลือกตั้งใหม่แล้ว จึงถือโอกาสนี้มาเยี่ยม กทท.ซึ่งเป็นหน่วยงานสุดท้ายในความดูแลโดยได้นำเสนอตัวอย่างรัฐวิสาหกิจที่ดี คือเป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีการบริหารงานที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากต้องการให้ กทท.เป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำในอนาคตสำหรับโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ได้กำชับกทท.ต้องทำให้สำเร็จและมั่นใจว่าจะทำได้ตามแผนกำหนดไว้

ด้านร.ท.กมลศักดิ์ พรหมประยูร ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กล่าวว่า มั่นใจว่าภายใน 3 ปีนี้ กทท.จะก้าวขึ้นสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจชั้นนำของประเทศในเกรดเอ จากปัจจุบันที่อยู่ในเกรดบี ซึ่งขณะนี้ กทท.มีโครงการสำคัญที่จะต้องเร่งดำเนินการ คือ โครงการแหลมฉบังเฟส 3 ซึ่งมีกำหนดเปิดให้เอกชนที่มาซื้อซองเอกสารประกวดราคาเข้ามายื่นซองในวันที่ 29 มี.ค.นี้ เชื่อว่าจะมีเอกชนทั้งไทยและต่างชาติให้ความสนใจเข้าร่วมประมูลจำนวนมาก

"วันที่ 29 มี.ค.นี้ก็จะเปิดรับซองข้อเสนอจากภาคเอกชนแล้ว และในช่วงบ่ายของวันเดียวกันก็จะรู้ผล เปิดซอง 1 คุณสมบัติ ซึ่งก็จะสามารถรู้ผลเลยว่ามีเอกชนรายใดผ่านการพิจารณาบ้าง และในวันที่ 11 เม.ย.น่าจะประกาศรายชื่อเอกชนผู้ชนะการประมูลได้ จากนั้นจะนำเสนอคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี(ครม.) ในช่วงเดือน พ.ค.นี้"

ขณะเดียวกัน กทท.ยังมีโครงการพัฒนาท่าเรือในภูมิภาคได้แก่ การพัฒนาท่าเรือระนองให้เป็นเกตเวย์ฝั่งอันดามัน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างจ้างที่ปรึกษาศึกษารายละเอียดและออกแบบก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563 เบื้องต้นประเมินวงเงินก่อสร้างไว้ที่กว่า 5 พันล้านบาท คาดว่าเมื่อออกแบบแล้วเสร็จก็จะสามารถดำเนินการประกวดราคาก่อสร้างได้ทันที ใช้เวลาก่อสร้างราว 2 ปี เพื่อเปิดใช้งานได้ในช่วงปี 2565-2566

โซลาร์ประชาชนสะพัดลงทุน3พันล้าน

"ศิริ" กระตุ้นธุรกิจแผงตื่นตัวก่อนคิกออฟ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ศิริ" งัดแผนพีดีพีฉบับใหม่ โชว์เพิ่มสัดส่วนผลิตไฟโซลาร์เซลล์ 12,725 เมกะวัตต์ใน 20 ปี โตกว่าแผนเดิม 5 เท่า หวังกระตุ้นผู้ประกอบการผลิตแผงโซลาร์ในประเทศกว่า 30 ราย ปรับตัวรับการแข่งขัน กำหนดรับซื้อไฟที่ 1.68 บาทต่อหน่วย คาดเงินลงทุนติดตั้งสะพัดปีละกว่า 3,000 ล้าน

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยภายหลังหารือร่วมกับผู้ประกอบการผลิตและผู้จำหน่ายแผงโซลาร์เซลล์กว่า 30 ราย เกี่ยวกับนโยบายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ว่ากระทรวงพลังงานได้แจ้งให้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมแข่งขันในธุรกิจโซลาร์เซลล์ในประเทศที่ตลาดจะเปิดกว้างมากขึ้น หลังร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (พีดีพี 2018) กำหนดเพิ่มปริมาณการผลิตโซลาร์เซลล์เพิ่มขึ้นเป็น 12,725 เมกะวัตต์ หรือเพิ่มขึ้น 5 เท่าจากแผนพีดีพีเดิม

โดยแบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (โซลาร์ภาคประชาชน) จำนวน 1 หมื่นเมะวัตต์ และโซลาร์ลอยน้ำในเขื่อนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จำนวน 2,725 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ภาครัฐต้องการเชิญชวนให้ประชาชนมาเข้าร่วมโครงการโซลาร์ภาคประชาชน เนื่องจากปัจจุบันราคาติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ถูกกว่าเมื่อ 3 ปีที่ก่อนราว 40% จากราคา 1 ล้านบาทต่อเมกะวัตต์ ปัจจุบันเหลือเพียง 6 แสนบาทต่อเมกะวัตต์

"การเตรียมพร้อมตลาดติดตั้งโซลาร์เซลล์ดังกล่าว จะนำไปสู่การเตรียมความพร้อมการซื้อขายไฟฟ้า (เทรดดิ้ง) โซลาร์เซลล์ในอนาคตหากมีการผลิตในปริมาณมาก"

นายคมกฤช ต้นตระวาณิชย์ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) กล่าวว่าในวันที่ 20 มี.ค.นี้ กกพ.จะประกาศรายละเอียดโครงการโซลาร์ภาคประชาชนระยะที่ 1 อย่างเป็นทางการ โดยเบื้องต้นจะนำร่องรับซื้อไฟฟ้าส่วนเกินเข้าระบบ 100 เมกะวัตต์ในปีนี้โดยจะให้ประชาชน ชุมชน ภาคครัวเรือน หรือผู้ประกอบการที่ร่วมมือกับชุมชนดำเนินการและแบ่งปันผลประโยชน์ต่อกันก็สามารถเข้าร่วมได้ ซึ่งจะเป็นโครงการที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างแท้จริง

โดยกำหนดโรดแมปแผนการจัดซื้อไฟฟ้าโซลาร์ภาคประชาชน ดังนั้นวันที่ 18 มี.ค.-1 เม.ย. 2562 กกพ.จะเปิดรับฟังความเห็นโซลาร์ภาคประชาชน, ช่วงเดือน มี.ค.-เม.ย.2562 จะจัดประชาสัมพันธ์ชี้แจงการเข้าร่วมโครงการ จากนั้น ช่วงเดือน พ.ค.-ก.ค.2562 การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายจะเปิดลงทะเบียนและรับข้อเสนอโครงการ และช่วงเดือน มิ.ย.-ส.ค.2562 การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการพิจารณา ส่วนภายในเดือน ต.ค.2562 จะลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า พร้อมกำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (ซีโอดี) ภายในปี 2562

ขณะที่สัดส่วนการรับซื้อไฟฟ้า 100 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโควตาของการไฟฟ้านครหลวง 30 เมกะวัตต์ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 70 เมกะวัตต์ กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 1.68 บาทต่อหน่วย

ส่วนวิธีการรับซื้อจะใช้ระบบใครยื่นก่อนได้ก่อน (First Come First Serve) ผ่านระบบ Online ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวง โดยต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของ Grid Code ในปัจจุบัน และจดแจ้งยกเว้นไม่ต้องขอรับในอนุญาตผ่านระบบ Online ของสำนักงาน กกพ.

นอกจากนี้ การประเมินข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์ พบว่าโครงการนี้จะเกิดเม็ดเงินลงทุนราว 3 หมื่นบาทต่อกิโลวัตต์ หรือหากขายเข้าระบบครบ 100 เมกะวัตต์ จะเกิดเม็ดเงินลงทุนราว 3,000 ล้านบาท ขนาดติดตั้ง 5 กิโลวัตต์ ต้องลงทุนค่าเปลี่ยนดิจิทัลมิเตอร์ อยู่ที่ 7,500 บาท เป็นต้น

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ รองผู้ว่าการ กฟผ. กล่าวว่า กฟผ.มีแผนจะเริ่มโครงการนำร่อง Hydro Floating Solar Hybrid ที่เขื่อนสิริธร กำลังผลิต 45 เมกะวัตต์ โดยมีกำหนดซีโอดีภายในเดือน ธ.ค.2563 ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอเสนอขออนุมัติโครงการ หากได้รับอนุมัติในเดือน เม.ย. คาดว่าจะเปิดประมูลจัดซื้อจัดจ้างในเดือน พ.ค.นี้

'สทนช.'ระดมน้ำสำรองเดือนพ.ค.แก้ภัยแล้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "สทนช." เล็งใช้น้ำสำรอง เดือน พ.ค.ช่วยนาปรังที่ปลูกเกินแผน วอนเกษตรกรประหยัดน้ำ-ห้ามปลูกเพิ่ม พร้อมเฝ้าระวังภาคอีสานเป็นพิเศษ

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เปิดเผยว่า พื้นที่การเกษตรใน 31 จังหวัด ที่มีการปลูกพืชมากกว่าแผนที่กำหนดรวมกว่า 1 ล้านไร่ ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่บริเวณตอนเหนือ จ.นครสวรรค์ ส่วนนอกเขตชลประทานมีการคาดการณ์ตั้งแต่ช่วงต้นฤดูกาลว่า 11 จังหวัดอาจเกิดปัญหาการปลูกพืชมากกว่าปริมาณน้ำที่มีอยู่ ปัจจุบันพบว่ามีการปลูกพืชมากกว่าแผนราว 1 แสนไร่ โดยกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เร่งแก้ปัญหาด้วยการกวดขันการจัดการน้ำในพื้นที่ของชลประทานมากขึ้น ซึ่งได้มีการประกาศไม่สนับสนุนการปลูกพืชฤดูแล้ง และให้มีการปลูกพืชฤดูแล้งที่ใช้น้ำน้อยในพื้นที่รับน้ำจาก 4 เขื่อน ได้แก่ ทับเสลา กระเสียว ลำนางรอง และลำพระเพลิง

"ในพื้นที่ที่ได้มีการเพาะปลูกเกินแผน อาจมีการแบ่งสรรน้ำจากส่วนที่สำรองไว้ในช่วงก่อนถึงเดือน พ.ค.มาใช้เพื่อช่วยเหลือ ทั้งยังต้องขอความร่วมมือจากเกษตรกรในการช่วยกันประหยัดน้ำ ควบคุมและจัดระเบียบการใช้น้ำให้มากขึ้น และต้องร่วมมือไม่ปลูกเพิ่มอีก พร้อมวางแผนปรับปรุงให้มีการกำหนดจำนวนพื้นที่เพาะปลูกและประกาศอย่างชัดเจนให้ประชาชนได้รับรู้เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาระยะยาวในอนาคต"

สำหรับภัยแล้งของไทยปีนี้มากกว่าเมื่อปี 2561 แต่น้อยกว่าช่วงแล้งจัดเมื่อปี 2557 มีฝนตกน้อยตั้งแต่ต้นปี โดยเมื่อเปรียบเทียบสภาพน้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ในปี 2561 และปี 2562 แล้ว พบว่าในปีนี้มีปริมาณน้ำลดลงจากปีก่อน คือจาก 71% ลดลงเหลือ 66% เช่นเดียวกับปริมาณน้ำใช้การได้ลดลงจาก 38% เหลือ 33% แต่ทั้งนี้ก็ได้มีมาตรการจัดสรรน้ำจากอ่างขนาดใหญ่ 35 แห่ง และทำการจัดสรรแล้วถึง 72% เป้าหมายหลักคือการรักษาปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภค-บริโภค และรักษาระบบนิเวศ ให้ทอดยาวไปจนถึงกลางเดือน พ.ค.ซึ่งเข้าสู่ฤดูฝน โดยยืนยันว่าทุกภาคจะไม่ขาดแคลนน้ำกินน้ำใช้ มีเพียงภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่หน่วยงานจะต้องเฝ้าระวังสถานการณ์เป็นพิเศษ

ผลปาล์มจ่อล้นตลาด ดึง'ปตท.-กฟผ.'หนุน

กรุงเทพธุรกิจ ● กนป.เร่งมาตรการ ช่วยเพิ่มการใช้น้ำมันปาล์ม หลังผลผลิตจ่อล้นตลาดเพิ่มจากปีก่อน "พลังงาน" เผย "ปตท." พร้อมใช้ CPO ผลิตไบโอดีเซลส่งออกแสนตัน ขณะที่ "กฟผ." พร้อมเพิ่มปริมาณน้ำมันปาล์มผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าอีกเดือนละ 500 ตัน

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ว่า ที่ประชุมได้รับทราบสถานการณ์ปาล์มน้ำมันในปีนี้ คาดว่าจะมีปริมาณผลผลิตมากกว่าในปี 2561 โดยผลผลิตปาล์มสดอยู่ที่ 16.734 ล้านตัน มากกว่าปี 2561 ที่มีผลผลิตอยู่ที่ 15 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้น 8% โดยหากคิดในส่วนของน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จะมีปริมาณเพิ่มขึ้น 2.1 แสนตัน ขณะที่สต็อก CPO ในขณะนี้มีอยู่ถึง 4 แสนตัน สูงกว่าระดับสต็อกปาล์มน้ำมันปกติที่มีอยู่ประมาณ 2.5 แสนตัน

ขณะที่การส่งออกปาล์มน้ำมันอาจมีแนวโน้มลดลง จากปกติที่ส่งออกได้ปีละประมาณ 3 แสนตัน เนื่องจากมีสินค้าทดแทนคือน้ำมันจากถั่วเหลืองออกมาสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ประเทศอินเดียมีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าปาล์มน้ำมันจากเดิมที่เก็บภาษีอยู่ที่ 15% เป็น 40% ขณะที่ตลาดยุโรปมีมาตรการลดการนำเข้าน้ำมันปาล์ม ซึ่งเริ่มส่งผลกระทบกับการส่งออกในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา ที่การส่งออก CPO ลดลงเหลือเฉลี่ยเพียง 8,000 ตันเท่านั้น

ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบของเกษตรกร กนป.จึงสนับสนุนให้ใช้ปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานมากขึ้น แบ่งเป็น 2 มาตรการ ได้แก่ ให้บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ดูดซับปริมาณ CPO ไปผลิตเป็นไบโอดีเซลเพื่อส่งออก ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดซับปริมาณ CPO ได้ประมาณ 1 แสนตัน ซึ่งนายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า มาตรการดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ปตท.ให้ดำเนินการแล้ว เหลือเพียงการศึกษาในรายละเอียดว่าจะผลิตไบโอดีเซล โดยผสม CPO ในสัดส่วนเท่าใดและจะส่งออกไปในตลาดใด ซึ่งคาดว่าจะได้รายละเอียดเร็วๆ นี้ และจะไปหารือกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อหาช่องทางการสนับสนุนการส่งออกต่อไป

ส่วนอีกมาตรการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานรายงานให้ที่ประชุมทราบว่า เพื่อสนับสนุนให้มีการเพิ่มปริมาณการใช้ปาล์มน้ำมันเพื่อผลิตไฟฟ้าในส่วนของโรงไฟฟ้าบางปะกง โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค.นี้ กระทรวงพลังงานได้ประสานไปยังการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ให้เพิ่มการใช้น้ำมันปาล์มในการผลิตไฟฟ้าในโรงไฟฟ้าบางปะกง จากเดิมเดือนละ 1,000 ตัน เพิ่มเป็นเดือนละ 1,500 ตัน รวมทั้งเปิดคลังรับซื้อ CPO จากโรงหีบปาล์มน้ำมันที่นำไปเดินเครื่องกำเนิดไฟฟ้าบางปะกง

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ดร.เฉลิมพล ไวทยางกูร
นักวิชาการอิสระ

สถานการณ์วัณโรคในประเทศไทย

ในการประชุม กมธ.สาธารณสุขวันก่อน จากการชี้แจงของสำนักวัณโรค พบว่าประเทศไทยมีผู้ป่วยวัณโรคเพิ่มขึ้นในระยะหลังอย่างน่าเป็นห่วง ทั้งๆ ที่เคยลดต่ำไปอย่างมากเมื่อไม่กี่ปีก่อนหน้านี้ จากรายงานขององค์การอนามัยโลกในปี 2561 ประเทศไทยมีผู้ป่วยวัณโรคประมาณ 1.08 แสนคน ถ้าคิดเป็นสัดส่วนต่อประชากร 1 แสนคน สูงถึง 156 คน สูงกว่าเวียดนามที่มีสัดส่วน 129 คน และใกล้เคียงกับลาวที่มีสัดส่วน 168 คน แต่ที่สำคัญมากกว่านั้นคือ ผู้ป่วยวัณโรคของบ้านเราเป็นวัณโรคทั้ง 3 แบบคือ TB, MDR-TB และ TB/HIV ในขณะที่ประเทศส่วนใหญ่เป็นเพียงแบบเดียว ซึ่งเป็นเรื่องน่าห่วงเพราะถือเป็น 1 ใน 14 ประเทศของโลกที่มีวัณโรคสูง

เท่าที่ฟังจากผู้ชี้แจง เรามีปัญหาใหญ่ๆ เกี่ยวกับการควบคุมวัณโรค 3-4 เรื่องคือ 1.สำนักวัณโรคมีงบประมาณน้อยมากเมื่อเทียบกับการควบคุมโรคอื่นเช่น HIV 2.การถูกตัดลดงบประมาณวัคซีนจากองค์การระหว่างประเทศเนื่องจากไทยไม่เป็นประเทศกำลังพัฒนาระดับกลางล่างเหมือนลาว เขมร เมียนมา ทำให้เราต้องช่วยตัวเอง ซึ่งไม่มีงบประมาณมาทดแทน 3.การควบคุมแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถติดตามควบคุมแรงงานต่างด้าวที่เป็นวัณโรคระยะแฝงได้ และ 4.เรายังขาดกฎหมายควบคุมโรคที่เป็นอันตรายต่อสาธารณชนที่เรียกว่า Public-harm law ทำให้ไม่มีการบังคับควบคุมกักตัวส่งกลับออกนอกประเทศอย่างถูกกฎหมาย ทำให้ทำงานลำบากมาก

ผู้ชี้แจงจากสำนักวัณโรคชี้แจงว่า เป็นเรื่องน่าตกใจที่บุคลากรทางการแพทย์ตามโรงพยาบาลต่างๆ มีการตรวจพบเป็นบวกในหลายโรงพยาบาล รวมถึงหลายโรงเรียนที่มีการสุ่มตรวจก็พบเด็กที่มีผลตรวจเป็นบวก ซึ่งตรงนี้มีปัญหาทางสังคมทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันต่างๆ เพราะไม่อยากให้สังคมตื่นตกใจ ทั้งๆ ที่เป็นเรื่องจริง ส่วนเรื่องวัณโรคที่เกิดกับผู้ต้องขังที่เป็นปัญหาใหญ่นั้น ทางกระทรวงได้รับความร่วมมือให้เข้าไปตรวจผู้ต้องขังมากขึ้น ทำให้เข้าถึงผู้ป่วยมากขึ้น และการควบคุมทำได้ดีขึ้น แต่ก็ยังเป็นปัญหาอยู่

ได้ตั้งคำถามผู้ชี้แจงใน 2-3 เรื่อง 1.เนื่องจากงบประมาณควบคุมโรค โดยเฉพาะเรื่องวัคซีนป้องกันโรคนี้มาจาก สปสช. ทางกองควบคุมวัณโรคได้รับงบประมาณที่พอเพียงหรือไม่ 2.วัณโรคถือเป็นโรคที่แพร่กระจายในอากาศ ที่เรียกว่า Air borne ถือเป็นโรคที่อันตรายต่อสาธารณชนหรือ Public-harm เรื่องนี้ทางกระทรวงเคยคิดว่าสมควรจะมีกฎหมาย Public-harm หรือไม่ เพราะเรายังไม่มีกฎหมายนี้ และมีรูปแบบของกฎหมายที่ประเทศอื่นบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพบ้างหรือไม่ 3.วัณโรคเกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่รวมทั้งเรื่องของฝุ่นละอองในอากาศ แต่ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องจำนวนผู้สูบบุหรี่ไม่ลดลง และยังมีปัญหาเรื่องฝุ่นละอองในอากาศทั่วไปอย่างมาก เมื่อเป็นเช่นนี้วัณโรคก็คงไม่มีทางหมดไปจากประเทศไทยใช่หรือไม่

ผู้ชี้แจงตอบคำถามข้อ 2 และ 3 ว่าเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาระดับชาติที่จะออกกฎหมาย ซึ่งก็มีรูปแบบอยู่แล้วจากหลายประเทศ ส่วนเรื่องการสูบบุหรี่ที่มีผลต่อการเป็นวัณโรคนั้นเป็นหน้าที่ของรัฐบาล ที่กรมควบคุมโรคไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้โดยตรง ได้แต่เข้าไปตรวจรักษาเมื่อมีการเกิดวัณโรค ที่จริงเรื่องการตรวจวัณโรค เมื่อก่อนนี้ผู้สมัครเข้าทำงานต้องรับการตรวจเอกซเรย์ แต่ระยะหลังวัณโรคลดลงไปมาก จึงไม่มีการบังคับให้ตรวจ จนบัดนี้เป็นเรื่องของแต่ละองค์กรจะกำหนดกันเอง

ปัญหาใหญ่มากคือข้อ 1 ที่กรมควบคุมโรคขาดงบประมาณอย่างมากในการดำเนินการออกตรวจและมาตรการเชิงป้องกัน ปัญหามาจากงบประมาณที่อยู่ภายใต้การควบคุมของ สปสช.ที่อนุมัติให้น้อยมาก ปีละสี่ร้อยกว่าล้าน ในขณะที่โรค HIV ได้รับงบประมาณกว่าพันล้าน ทั้งๆ ที่จำนวนผู้ป่วยโรคเอดส์ได้ลดลงอย่างมากในปัจจุบัน ทางหน่วยงานได้ขอเพิ่มงบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องมือตรวจที่ทันสมัย แต่ก็ไม่ได้รับอย่างพอเพียง และยิ่งเมื่อไม่ได้รับการช่วยเหลือด้านวัคซีนจากองค์การระหว่างประเทศเพราะเหตุที่เป็นประเทศรายได้ปานกลางระดับบน (Upper Middle Income) ทำให้ยิ่งขาดมาตรการป้องกัน

เฉพาะวัคซีน BCG ที่ สปสช.ให้จัดซื้อนั้นไม่สามารถควบคุมป้องกันการเกิดวัณโรคได้ทุกอาการ ทำให้ประเทศเราเป็น 1 ใน 14 ประเทศที่มีวัณโรคสูงของโลก และผลสำเร็จในการควบคุมวัณโรคของเราต่ำสุดในประเทศ CMLVT ด้วยกัน ในปี 2560 ผลสัมฤทธิ์มีเพียง 83% ในขณะที่ กัมพูชา 94% ลาว 86% เมียนมา 88% และเวียดนาม 92% ทั้งๆ ที่ประเทศไทยมีความก้าวหน้ากว่าทุกประเทศในภูมิภาคนี้

เรื่องของงบประมาณที่ สปสช.อนุมัติให้สำหรับการควบคุมวัณโรคนี้มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มผลประโยชน์ที่เข้ามาข้องเกี่ยวกับการทำงานของ สปสช.อย่างมาก เพราะเงินส่วนใหญ่ไหลไปสำหรับงานป้องกันรักษาผู้ป่วย HIV แต่ละปีนับพันล้านบาท จากการผลักดันของกลุ่มองค์กรเพื่อการพัฒนาเอกชน หรือ NGO ที่มีส่วนได้เสียจากโรค HIV ในขณะที่กลุ่มโรควัณโรคที่เป็นผลมาจากผู้ป่วย HIV ขาดภูมิต้านทาน กลับไม่ได้รับงบประมาณอย่างพอเพียง แม้กระทั่งเครื่องมือตรวจก็มีจำนวนน้อย ไม่สามารถใช้กับทุกโรงพยาบาลทั่วประเทศได้

วัณโรค เป็นโรคของคนจน ไม่ค่อยมีคนสนใจ ไม่เหมือนโรคเอดส์หรือโรคอื่นที่มีคนหลายกลุ่มให้ความสนใจทั้งคนรวย คนจน คนทั่วไป คนหลากหลายทางเพศ ที่มี NGO จำนวนมากให้การสนับสนุน เพราะเป็นโรคที่สามารถขอความช่วยเหลือจากองค์กรต่างประเทศ ได้งบประมาณทั้งจาก NGO แม่จากต่างประเทศและกดดันให้ได้รับงบประมาณภายในประเทศที่สูงมากกว่าวัณโรคหลายเท่าตัว

น่าสงสารที่วัณโรคถูกตีตราว่าเป็นโรคของคนจน โรคที่ไม่มีคนใส่ใจ ทั้งๆ ที่กำลังเป็นปัญหาเพิ่มขึ้นทุกที บางทีอาจถึงเวลาที่รัฐบาลต้องเข้ามาดูแลการจัดสรรงบประมาณของ สปสช.ที่ไม่เป็นธรรมสำหรับโรคคนจนอย่างวัณโรค อย่าปล่อยให้ NGO ใน สปสช. ครองเมือง การเมืองใน สปสช.มีมากเกินไปแล้ว

ห้าร้อยจำพวก + 1....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
ร้อยแปดวิถีทัศน์
สุกัญญา หาญตระกูล

เจาะลึก 'เสื้อกั๊กเหลือง' ที่ ฝรั่งเศส-อังกฤษ (4)

18 ก.พ.ที่ผ่านมา เกิดการชุมนุม **"เสื้อกั๊กเหลือง"** ภาคอังกฤษ ย่านชอปปิงกลางกรุงลอนดอน และในอีก 2 เมือง! ผู้ชุมนุมต่างพากันสวมเสื้อกั๊กสีเหลืองและสีสดๆ ประกาศตัวชัดเจนว่าได้แรงบันดาลใจจากฝรั่งเศส ถึงขนาดว่าไป "นำเข้า" ตัวเป็นๆ กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองจากฝรั่งเศสมา 2 คน

ข้อเรียกร้องคือให้รัฐบาล**นำอังกฤษออกจากสหภาพยุโรปในทันที** ใช้นโยบายไม่รับผู้อพยพ และยุติข่าวสารเท็จทั้งหลายสืบเนื่องจากกรณีเด็กวัยรุ่น 3 คน ถูกรถยนต์คนขับดื่มเหล้าชนตายในกรุงลอนดอนเมื่อปีที่แล้ว

ช่างตรงเผงเลยกับที่ได้มีการเปรียบไว้ล่วงหน้าว่า กลุ่มคนอังกฤษที่เลือกจะออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) และบรรดาคนอเมริกันที่เลือกนายทรัมป์ ก็คือกลุ่มคนมีความรู้สึกนึกคิดแนวเดียวกับกลุ่ม "เสื้อกั๊กเหลือง" ของฝรั่งเศส พวกเขาเป็น**กลุ่มคนทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจสังคมการเมืองที่ร่วมกัน** โดยไม่จำเป็นต้องทำอาชีพเดียวกัน หรืออยู่ในพื้นที่ภูมิศาสตร์เดียวกัน ประเทศเดียวกัน

แม้ขบวนการเสื้อกั๊กเหลืองภาคอังกฤษยังไม่ใหญ่โตเหมือนเจ้าตำรับ แต่การชุมนุมก็มาคล้ายกัน **ไม่พอใจโกรธแค้นรัฐบาลและสังคมหลายๆ เรื่องรวมกัน** ที่ทำให้ "กำลังซื้อ" ของพวกเขาหดหาย การชุมนุมมีทั้งสันติและรุนแรง ถูกจับ 6 คน ตำรวจบาดเจ็บ 2 คน

ยังคาดการณ์ไม่ถูกว่า "เสื้อกั๊กเหลือง" จะจุดติดหรือไม่ในอังกฤษ ส่วนในฝรั่งเศส กลุ่ม "เสื้อกั๊กเหลือง" ได้ชุมนุมต่อเนื่องมาถึง "องก์ที่ 17" เมื่อเสาร์ 8 มี.ค.ที่ผ่านมา จำนวนคนชุมนุมอาจลดลงแต่แตกกลุ่มมากยิ่งขึ้น ประจวบวันสตรีสากล จึงมีประเด็นผู้หญิง โดยกลุ่มครูอนุบาลเพิ่มเข้ามา เป็นความเคลื่อนไหวที่น่าติดตามในบริบทสังคมฝรั่งเศสที่ **"ปริแยกแตกร้าว"** ในทางเศรษฐกิจสังคมอย่างยิ่ง

ดังชื่อหนังสือที่หมายความถึงสภาพสังคมฝรั่งเศสที่แตกร้าว คือ **Fractures francaises** (2013) ผู้เขียนคือ **นายคริสตอฟ กิยยี (Christophe Guilly)** นักภูมิศาสตร์สังคมวัย 54 ผู้เป็นเจ้าของการเปรียบว่า "เสื้อกั๊กเหลือง" ในฝรั่งเศสก็ดี พวกเบร็กซิทในอังกฤษก็ดี และกลุ่มคนเลือกนายทรัมป์นั้น หรือก็คือกลุ่มคนทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจสังคมที่มีความรู้สึกนึกคิดแบบเดียวกัน

นายกิยยี มีทั้งคนชมคนด่าเกรียวกราวมาตั้งแต่เริ่มพูดเรื่องนี้เมื่อ 10 ปีที่แล้ว และเมื่อตีพิมพ์เป็นหนังสือก็ขายได้ 1.3 หมื่นเล่มใน 10 กว่าวัน โดยที่นักวิชาการในมหาวิทยาลัยดังๆ ได้โจมตีเขาว่า **"ข้อมูลวิชาการน้อยไปเป็นการด่วนสรุปทำนายที่อันตราย"** ซึ่งก็หาได้ทำให้เขาย่อท้อไม่ ออกหนังสือมาอีก 3 เล่ม แนวคิดวิเคราะห์เดียวกันซึ่งน่าฟังมาก เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มคนตามบริบทภูมิศาสตร์เศรษฐกิจสังคมของฝรั่งเศส ว่ามันปริแยกแตกร้าวออกเป็นส่วนๆ ได้อย่างไร ในพลวัตโลกาภิวัตน์ จนส่งผลถึงระบบการเมืองเดิมที่รวมชาติ รวมคนให้อยู่ด้วยกันมาได้นั้นก็กำลัง **"ปริแยกแตกร้าว"** ไปตามๆ กัน ซึ่งจะนำพาไปสู่อะไรทางการเมืองข้างหน้าก็ยังไม่มีใครรู้

แค่ชื่อและซับไตเติลของหนังสือ 3 เล่มต่อมาของนายกิยยี ก็เป็น**ลูกระเบิดทางความคิด**ที่น่ากลัวทีเดียว คือ **La France peripherique : Comment on a sacrifie les classes populaires** (2014), **Le Crepuscule de la France d'en Haut** (2016) และเล่มล่าสุดชื่อเป็นภาษาอังกฤษ ซับไตเติลฝรั่งเศส พอแปลได้ว่า **สิ้นสังคม : อวสานของชนชั้นกลางตะวันตก คือ No society : la fin de la classe moyenne occidentale** (2018)

นายกิยยี มองเห็นว่าฝรั่งเศสที่ดูเป็นประเทศหนึ่งเดียวในความเป็นจริงทางภูมิศาสตร์สังคมคือสังคมที่แบ่งแยกเป็นสองระหว่าง**ส่วนที่เจริญรุ่งเรืองทุกด้านได้ประโยชน์สุดๆ จากกระแสโลกาภิวัตน์** ทั้งการขยายตัวของการลงทุน งาน บริการสาธารณะ เช่น รถไฟความเร็วสูง ที่ดินอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ เมืองหลวง เมืองใหญ่ กรุงปารีส บอร์โด ลียง (อันเป็นแหล่งชุมนุมสำคัญของกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองมาโดยตลอด) และส่วนที่ **"ตกรถไฟขบวนโลกาภิวัตน์"** อันหมายถึงเมืองอีกตั้งมากมายหลายเมืองทั้งใหญ่น้อยที่ไม่ได้เติบโตสร้างโอกาสใหม่ๆ ในอัตราส่วนเสมอกันหรือใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะในรอบนอกๆ ชายขอบ (Peripherique) ซึ่งถูกทิ้งไว้ข้างหลังมากขึ้นเรื่อยๆ

คนกลุ่มนี้ไม่ได้มีเฉพาะพวกอยู่นอกเมืองดั้งเดิมและเกษตรกรดั้งเดิม แต่มีคนของเมืองใหญ่ที่สู้ค่าเช่าในเมืองไม่ได้ ราคาที่ดินอสังหาริมทรัพย์สูงลิบลิ่วในกรุงปารีส เมืองบอร์โด เมืองลียงนั้น หรือในระบบทุนนิยมเสรีก็เป็นของพวกทุนใหญ่ทุนข้ามชาติทั้งนั้น คนฝรั่งเศสสามัญกี่คนมีปัญญาจะไปเช่าไปซื้อมาเป็นที่อยู่ของตัว อีกทั้งยังมีคนดั้งเดิมในเมือง (ใหญ่) ที่ต้องรับมือกระแสโลกาภิวัตน์ด้วยการขายที่ดินขายบ้านแล้วย้ายออกไปอยู่ชายขอบของเมือง (คิดว่าค่อยนั่งรถเข้าเมืองก็ได้ แต่แล้ววันหนึ่งก็มาเจอขึ้นค่าน้ำมันและการเลิกบริการขนส่งสาธารณะ) บวกกับผู้อพยพตั้งถิ่นฐานรุ่นใหม่ถูกจัดสรรให้อยู่นอกเมือง ซึ่งนายกิยยีเน้นว่าพวกผู้อพยพเป็นเพียงส่วนหนึ่งส่วนน้อยเท่านั้น ไม่ใช่กลุ่มปัญหาใหญ่ที่จะก่อจลาจลทางการเมืองอย่างที่เคย (ถูกสร้างให้) เข้าใจกันมา

กลุ่มคนทางภูมิศาสตร์สังคมที่ตกรถไฟขบวนโลกาภิวัตน์เช่นว่านี้ ประเมินว่าไม่ต่ำกว่า 60% ของประชากรฝรั่งเศส อัตคัดขาดแคลนแทบทุกด้าน โดยเปรียบเทียบกับส่วนแรก เช่น ทุน โอกาส อาชีพ ถึงขั้นตกงานว่างงาน บริการสาธารณะต่างๆ ถ้าไม่ใช้วิธีลดอด ละเลิก ยอมแพ้เงียบๆ ก็หันไปหาแนวคิดประชานิยม ต่อต้านกีดกันการค้ากับต่างประเทศ ต่อต้านผู้อพยพ นั่นคือหันไปนิยมพรรคการเมืองแนวขวาจัดของนางมารี เลอ เปน ซึ่งในการเลือกตั้งประธานาธิบดีครั้งล่าสุดเธอรุ่งเรืองถึงขีดสุดได้มาขับเคี่ยวกับนายเอมมานูเอล มาครง ในรอบสุดท้ายจากที่เคยเป็นพรรคมีคนนิยมน้อยมาตลอด

นายกิยยี ได้เตือนพรรคสังคมนิยมที่เป็นรัฐบาลมาหลายสมัยว่า จบเห่แน่ ถ้าไม่เปลี่ยนแปลงอะไร จะเกิดการจลาจลสำคัญจากกลุ่มคนส่วนใหญ่นี้แหละอย่างที่ไม่เคยได้เห็นในฝรั่งเศสมานานหลายทศวรรษ หรือหลายศตวรรษเลยทีเดียว

(ตอนจบครั้งหน้า กลุ่ม "เสื้อกั๊กเหลือง" จะไปทางไหน?)

ไทยต้องกังวลกับ ศก.จีน 'ยุคโตต่ำลง' หรือไม่ (1)

กรุงเทพธุรกิจ
มองจีนมองไทย
รศ.ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประเด็นจีนที่ถูกพูดถึงกันมากมาตั้งแต่ต้นปีหมู 2019 คงหนีไม่พ้นเรื่อง **ความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน** และล่าสุดในการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน (NPC) นายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ก็ได้ยอมรับแนวโน้มการ **"โตต่ำลง"** ของเศรษฐกิจจีน และ**ปรับลดเป้าหมายการเติบโตของเศรษฐกิจจีนในปี 2019 ลงมาอยู่ที่ 6-6.5% ถือเป็นการยอมรับสภาวะ New Low ของจีนอย่างชัดเจน**

"แล้วไทยเราจะต้องกังวลกับการโตต่ำลงของเศรษฐกิจจีนหรือไม่" ก่อนจะตอบคำถามนี้ เรามาลองไล่เรียงดูกันว่า เศรษฐกิจจีนสำคัญไฉนต่อเศรษฐกิจโลกและจีนได้เข้ามาเกี่ยวโยงพัวพันกับเศรษฐกิจไทยมากเพียงใด แล้วตอนท้ายมาดูกันว่า มีสัญญาณอะไรบ้างที่สะท้อนว่าเศรษฐกิจจีนโตต่ำลง และผู้นำจีนจะเข็นมาตรการอะไรบ้างเพื่อรับมือกับปัญหาเหล่านี้

ประเด็นแรก ทำไมเศรษฐกิจจีนโตต่ำลงแล้วจะทำให้เศรษฐกิจโลกเติบโตชะลอลง ด้วยขนาดเศรษฐกิจจีนที่ใหญ่อันดับ 2 ของโลก ในสัดส่วนถึง 16% ของเศรษฐกิจทั้งโลก (เศรษฐกิจจีนใหญ่เป็น 27 เท่าของเศรษฐกิจไทย) และจีนเป็นทั้งผู้ผลิตรายใหญ่และผู้บริโภครายใหญ่ของโลก ทำให้ปัจจัยจีน (China Factor) สามารถส่งผลกระทบต่อทิศทางราคาสินค้าสำคัญในตลาดโลก เช่น จีนเป็นประเทศที่ใช้ถ่านหินมากที่สุดในโลก ราว 51% ของการใช้ถ่านหินทั่วโลก และจีนใช้น้ำมันมากอันดับที่ 2 ของโลก ราว 13% ของการใช้น้ำมันทั่วโลก ที่สำคัญจีนเป็นผู้บริโภคยางพารามากที่สุดในโลก คิดเป็น 35% ของการบริโภคยางพาราทั่วโลก ดังนั้น ถ้าเศรษฐกิจจีนชะลอตัว ย่อมส่งผลต่อความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์เหล่านี้ของจีนที่ลดลง ส่งผลต่อเนื่องให้ราคาวัตถุดิบหรือราคาสินค้าเหล่านี้ในตลาดโลกตกต่ำ และในกรณีผลกระทบต่อราคายางพารา ย่อมทำให้ชาวสวนยางพาราของไทยที่พึ่งพาตลาดจีนต้องเผชิญกับราคายางพาราที่ตกต่ำลง

ประเด็นที่ 2 เศรษฐกิจจีนโตต่ำ เศรษฐกิจไทยลำบาก เนื่องจากจีนได้เข้ามาเกี่ยวพันโยงใยกับไทยอย่างยิ่งยวด **จีนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย** เป็นทั้งแหล่งนำเข้าอันดับ 1 และตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย จีนจึงเป็นแหล่งรายได้หลักจากการส่งออกของเศรษฐกิจไทย นอกจากนี้**จีนยังเป็นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติอันดับ 1 ของไทย คิดเป็นสัดส่วนราว 30% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในไทย** จีนมาเที่ยวไทยปีละเฉลี่ย 9-10 ล้านคนและสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้ไทยประมาณ 5 แสนล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ยังมีนักศึกษาจีนในไทยมากถึงประมาณ 3.1 หมื่นคน จีนยังเป็นนักลงทุนต่างชาติอันดับต้นของไทย จนถึงสิ้นเดือน มิ.ย.2018 จีนได้ลงทุนในไทยกว่า 5,400 ล้านดอลลาร์ และมีมากกว่า 100 บริษัทจีนที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

ดังนั้น **เศรษฐกิจไทยที่ต้องพึ่งพารายได้จากจีนทั้งจากการส่งออกไปจีน การลงทุนจากจีน และรายได้จากการท่องเที่ยวของจีนในไทย** จึงย่อมจะถูกกระทบ หากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวลงจนมีผลต่อกำลังซื้อของชาวจีน ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อเศรษฐกิจไทยนั่นเอง

ประเด็นที่ 3 การโตต่ำลงของเศรษฐกิจจีนเป็นภาวะชั่วคราวหรือของจริง หากเราไปลองไล่เรียงดูสัญญาณของการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน จะพบว่ามี 5 ดัชนีจีนโตต่ำลง และ 1 ปัญหาเพิ่มสูง

โปรดติดตามตอนต่อไป

ผลงานสิ่งประดิษฐ์จากไอเดียสร้างสรรค์ของคนไทย
ที่สามารถวางขายระดับแมสโปรดักท์ เข้าข่ายหาได้ยากมาก

ทัศนะ

ออกกฎหมายเหมือนสร้างบ้าน ต้อง 'ถามเจ้าของ' ก่อน

กรุงเทพธุรกิจ
วาระทีดีอาร์ไอ
● สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินนโยบายของรัฐและส่งผลกระทบประชาชน ที่ผ่านมา**กระบวนการออกกฎหมายของไทย**ยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพหลายฉบับล้าสมัย ส่งผลกระทบขีดความสามารถในการพัฒนา แข่งขันกับนานาประเทศ

เช่น พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ที่เคยเขียนไว้ว่าไม่ให้ต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจบริการทุกประเภท แต่ความจริงกลับตรงข้ามเท่ากับว่ากฎหมายที่ออกมาบังคับใช้ไม่ได้ เพราะ**ห้ามมากเกินไป ไม่มีกำลังตรวจสอบ กลายเป็นเครื่องมือให้คนบางกลุ่มหาผลประโยชน์** ไทยมีกฎหมายที่เป็นปัญหาเช่นนี้อยู่จำนวนมาก สร้างความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประชาชน

การจัดทำ **"Regulatory Guillotine"** หรือ **กระบวนการพิจารณาสะสางกฎหมายเดิม** ที่คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมายกำลังดำเนินการ เป็นสิ่งย้ำเตือนว่าประเทศไทยควรมีกระบวนการพิจารณา "ความจำเป็นในการออกกฎหมาย" ตั้งแต่ก่อนร่างกฎหมาย มิฉะนั้นแล้ว จะมีกฎหมายที่ไม่ได้คุณภาพออกมาจำนวนมาก ทำให้ต้องเสียเวลามาทบทวนปรับโละกันไม่จบไม่สิ้น

กระบวนการพิจารณา **"ความจำเป็นในการออกกฎหมาย"** ไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะ รัฐบาลได้กำหนดให้ใช้ การวิเคราะห์ผลกระทบในการออกกฎหมาย **Regulatory Impact Analysis (RIA)** มาตั้งแต่ พ.ศ. 2531 โดยมีตัวแบบจากองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) แต่งานวิจัยของทีดีอาร์ไอ พบว่ายังมีปัญหาในเชิงปฏิบัติ ส่งผลให้กฎหมายไทยไม่มีคุณภาพอย่างที่ควรจะเป็น และยังต้องพูดกันใหม่ (อีกครั้ง) เมื่อ สนช. เร่งเดินหน้าออก พ.ร.บ. จำนวนมากในระยะนี้ จึงสมควรตั้งคำถามต่อกระบวนการ RIA ว่ามีหรือไม่ หากมีก็เป็นเพียงการทำไปตามขั้นตอนกฎหมายเท่านั้นหรือเปล่า มิได้ทำเพื่อ**รับฟังความเห็นต่างจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**เพื่อมาปรับปรุงกฎหมายให้ดีขึ้น

เช่น กรณี (ร่าง) พ.ร.บ. ข้าว พ.ศ.... ที่คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ข้าว พ.ศ.... แถลงข่าวว่ามีการรับฟังความคิดเห็น อย่างน้อยกับเกษตรกรชาวนากว่า 1,000 คน พร้อมพิจารณา "ความจำเป็นในการออกกฎหมาย" แล้ว แต่ในอีกด้านยังมีผู้เกี่ยวข้องอีกหลายส่วนออกมาเคลื่อนไหวให้ สนช.และรัฐบาล

รับฟังความเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านก่อน เช่น เครือข่ายเกษตรกรรมทางเลือก เครือข่ายประชาชนปกป้องประเทศ เข้ายื่นหนังสือที่รัฐสภา และในงานสัมมนาระดมสมอง "ร่าง พ.ร.บ.ข้าว พ.ศ.... : ทำอย่างไรให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง" มีผู้เกี่ยวข้องจาก 4 สมาคมที่เกี่ยวข้องกับข้าวไทย เห็นตรงกันว่า ยังมีหลายประเด็นน่าเป็นห่วง

กรณีนี้เป็นตัวอย่างสะท้อนว่า การรับฟังความเห็นที่ผ่านมาไม่ได้ผล เพราะมีกระแสคัดค้านในช่วงโค้งสุดท้ายของการออกกฎหมาย ส่งผลให้ สนช. ยุติการพิจารณา จะนำไปรับฟังความเห็นใหม่ อย่างไรก็ตาม (ร่าง) พ.ร.บ. ข้าว เป็นร่างกฎหมาย ไม่กี่ฉบับ ที่ สนช.ยอมยุติการเดินหน้าท่ามกลางการผ่านกฎหมายหลายสิบฉบับก่อนหมดวาระและจะมีการเลือกตั้ง

จากงานวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ผลกระทบในการออกกฎหมาย โดย ดร. เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ และคณะวิจัยทีดีอาร์ไอ ที่ได้สำรวจรายงาน RIA จำนวน 46 ฉบับ (พ.ศ. 2555-2556) พบว่า **การประเมินผลกระทบของกฎหมายไทยยังจำกัดเฉพาะกฎหมายที่เป็นพระราชบัญญัติเท่านั้น** แต่กฎหมายระดับรอง ที่จะมีผลกระทบในวงกว้าง ยังไม่มีการประเมินเหตุผลความจำเป็นและความคุ้มค่าผลกระทบจะเกิดขึ้นซึ่งกฎหมายระดับรองนั้นมีรายละเอียดในการบังคับใช้มากกว่ากฎหมายระดับพระราชบัญญัติ

นอกจากนี้ การทำ RIA ของไทย ยังขาดหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพรายงาน และไม่มี "คู่มือการประเมินผลกระทบของกฎหมาย" ทำให้ RIA ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ขาดรายละเอียดของการประเมิน ไม่เป็นประโยชน์ในการพิจารณาออกกฎหมาย

คู่มือที่ใช้อยู่ เป็นเพียงการกำหนดคำถามกว้างๆ ที่หน่วยงานผู้เสนอต้องตอบ เช่น ร่างกฎหมายมีความจำเป็นเพียงใด ทางเลือกอื่นๆ มีอะไรบ้าง มีผลกระทบทางบวกและทางลบต่อใครบ้าง ฯลฯ ทำให้ผู้ที่จัดทำรายงานไม่ชัดเจนว่าจะตอบอย่างไร กรอบคำถามควรเจาะจง เช่น ผลกระทบทางการคลังของรัฐบาล ผลกระทบต่อภาคธุรกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้มีรายได้น้อย ฯลฯ เพื่อหน่วยงานราชการมีกรอบ วิธีการทำรายงาน RIA ตามมาตรฐานสากลได้

สิ่งที่หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายจัดทำขึ้น พบว่า มีการจัดทำรายงานแบบ "ขอไปที" ลักษณะ "tick the box" หรือ "กากบาท" ว่าได้ "ทำแล้ว" เท่านั้น รวมถึงแบบ**รายงานการใช้ RIA มีเพียงประมาณ 5 หน้า ไม่อธิบาย วิเคราะห์ประเด็นอย่างละเอียด** เช่น ในช่องที่ถามว่ามีทางเลือกอื่นนอกจากการออกกฎหมายหรือไม่ หน่วยงานผู้เสนอกฎหมายก็จะตอบเพียงว่า "ไม่มี" เท่านั้น

การจัดรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลภายนอก ก็ถูกจัดทำหลังร่างกฎหมายเรียบร้อยแล้ว โดยหน่วยงานของรัฐใช้เวลาร่างกฎหมายถึงร้อยละ 80-90 ของเวลาทั้งหมด แล้วจึงมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลรับฟังความเห็น ทำให้ไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขกฎหมายได้เท่าใดนัก

เพื่อแก้ไขปัญหาข้างต้น คณะวิจัยได้เสนอแนวทางปรับปรุง ดังนี้

ประการแรก ปรับขอบเขตการประเมินผลกระทบ โดยบังคับใช้ RIA กับกฎหมายทุกลำดับชั้น ไม่ใช่เฉพาะกับกฎหมายในระดับ พ.ร.บ. เท่านั้น อาจเริ่มจากกฎหมายที่มีความสำคัญในเชิงเศรษฐกิจและสังคมก่อน เพื่อจำกัดปริมาณงานของหน่วยงานที่ต้องจัดทำและหน่วยงานที่ต้องตรวจสอบ

ประการที่สอง ผลักดันให้มีหน่วยงานกลางรับผิดชอบในการตรวจสอบคุณภาพของ RIA ที่หน่วยงานภาครัฐจัดทำประกอบในการเสนอกฎหมายที่ปลอดจากการแทรกแซงทางการเมือง

ประการสุดท้าย จัดการรับฟังความคิดเห็นทั้งหมด 3 ครั้ง คือ ก่อนที่จะมีการยกร่างกฎหมาย 1 ครั้ง เพื่อประเมินความจำเป็นในการออกกฎหมายและประเมินทางเลือกอื่นๆ และเมื่อมีการยกร่างกฎหมายแล้วอีก 2 ครั้ง เพื่อประเมินผลประโยชน์และต้นทุนของทางเลือกต่างๆ รวมถึงร่างกฎหมายในภาพรวม

หากเปรียบเทียบการออกกฎหมายเหมือนออกแบบบ้าน เมื่อสร้างเสร็จแล้วค่อยมาถามผู้อยู่ว่า ชอบไหม ถ้าเขาไม่ชอบจะทำอะไรได้ ถามเขาแค่ว่าอยากปรับหลังคาหรือ วัสดุปูพื้นเท่านั้น โดยโครงสร้างตัวบ้านไม่เป็นไปตามที่ผู้อยู่ต้องการ เขาก็ทำอะไรไม่ได้ คนที่สร้างมาแล้วก็คงไม่ยอมรื้ออย่างแน่นอน เช่นเดียวกับร่างกฎหมายออกมาแล้วครบทุกมาตราก็ยากที่หน่วยงานที่เป็นผู้ร่างจะยอมปรับเปลี่ยน หรือรื้อโครงสร้างของร่างกฎหมายดังกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● ลักษณ์ วุฒิศักดิ์
science@nationgroup.com

โจทย์ที่ท้าทาย 'ใช้ได้จริง' กับ 'ขายไม่ได้'

สถิติการจดทะเบียนสิทธิบัตรเฉพาะที่เป็นการประดิษฐ์ (invention) กรมทรัพย์สินทางปัญญาระบุว่า ปี 2560 มีจำนวน 3,080 ชิ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอยู่ 1,838 ชิ้น เป็นผลงานที่ยื่นจดโดยคนไทย 88 และ 61 ชิ้นตามลำดับ ที่เหลือเกินกว่า 80% ยื่นจดโดยต่างชาติ เช่นเดียวกับผลงานสิ่งประดิษฐ์จากไอเดียสร้างสรรค์ของคนไทยที่สามารถวางขายระดับแมสโปรดักท์นั้นก็เข้าข่ายหาได้ยากมาก

จึงก่อเกิดคำถามตามมาทุกครั้งจากเวทีการประกวดสิ่งประดิษฐ์ว่า สารพัดผลงานที่ได้รับสารพัดรางวัลตั้งแต่ระดับแชมป์เหรียญทองจนถึงรางวัลขวัญใจมหาชน **เมื่อลงจากเวทีแล้วผลงานเหล่านั้นถูกเก็บหายไปไหน ทำไมหาซื้อไม่พบ**

เคยมีหน่วยงานด้านการศึกษาทำการประเมินผลสัมฤทธิ์จากผลงานสิ่งประดิษฐ์คิดค้นของนักเรียน ปวช./ปวส. พบว่า **แม้ว่าจะส่งขึ้นห้างไม่สำเร็จแต่ก็สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน** หลายชิ้นก็ส่งต่อไปยังครัวเรือน ชุมชนตลอดจนผู้ประกอบการระดับโอท็อป หรือแม้กระทั่งพัฒนาแล้วใช้เองภายในสถาบัน

ยกตัวอย่าง ชุดเพาะเห็ดขนาดเล็กอัตโนมัติสำหรับครัวเรือน ผลงานของจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ที่ได้รับความสนใจจากร้านอาหารเพื่อสุขภาพ โครงการอาหารกลางวันของโรงเรียนตลอดจนญาติพี่น้อง เพื่อนบ้านและคนใกล้ตัวของนักศึกษา ผลงานชุดปลูกต้นอ่อนข้าวสาลีจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จ.นครราชสีมา

ผลงานของเล่นตอบโต้อัตโนมัติสามมิติสำหรับเด็กผู้พิการทางสายตา ผลงานจากนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความโดดเด่นด้านไอเดียที่สร้างสรรค์ โดยใช้เสียงและผิวสัมผัสในการส่งเสริมพัฒนาการจินตนาการ และความรู้พื้นฐานอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเด็กพิการทางสายตาสามารถสัมผัสและเรียนรู้ในสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องได้ในชีวิตประจำวัน

ตัวอย่างทั้งสามนี้เป็นผลงานสร้างสรรค์ระดับเยาวชนที่ผ่านการบ่มเพาะจากโครงการต่อกล้าให้เติบใหญ่ สนับสนุนโดยมูลนิธิสยามกัมมาจล ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่ใช้ประโยชน์ได้จริงแต่ยังไปไม่ถึงระดับแมสโปรดักท์ **เพราะยังต้องมีการพัฒนาในเรื่องดีไซน์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานและอื่นๆ อีกหลายขั้นตอน** อย่างของเล่นเด็กก็ต้องดูแลตั้งแต่วัสดุการผลิตที่ปลอดภัย ตลอดจนการผลิตซ้ำครั้งละจำนวนมากย่อมมีเงื่อนไขที่ยากกว่าการผลิตชิ้นงานต้นแบบเพียง 1-2 ชิ้น

ด้วยเหตุนี้ กว่าที่ชิ้นงาน 1 ชิ้นจากไอเดียเยาวชนจะสามารถก้าวขึ้นสู่ชั้นวางของในห้างหรือร้านค้าในตลาดได้สำเร็จ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนและผลักดันตั้งแต่การแปลงไอเดียให้เป็นชิ้นงานต้นแบบ จากนั้นก็ขยับสเต็ปขึ้นมาสู่การบ่มเพาะทักษะเป็นผู้ประกอบการ เมื่อผนวกกับความมุ่งมั่นตั้งใจ โอกาสความสำเร็จย่อมเป็นไปได้ **แต่จากสถิติจะพบเพียง 1% เท่านั้น**

ขณะที่อีก 99% มักจะถอดใจหรือไม่มุ่งมั่นมากพอที่จะฝ่าฟันอุปสรรค ด้วยเหตุนี้ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ของคนไทยจึงมีจำนวนน้อยนิดดังที่ปรากฏข้างต้น

กรุงเทพธุรกิจ
กรองกระแสท่องเที่ยว
● มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด
มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

ท่องเที่ยวชุมชน...สู่ 4.0 ควรเน้นนโยบายอะไร

ขณะนี้การเมืองกำลังเข้มข้น ทุกพรรคก็งัดเอานโยบายมาประชันกัน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ต่างก็เสนอว่าจะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน แต่น่าเสียดายที่ไม่ได้แจงรายละเอียดให้ประชาชนรับทราบ วันนี้ผู้เขียนจึงขอเสนอนโยบายท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้รัฐบาลใหม่พิจารณานำไปใช้

การท่องเที่ยวชุมชนมีวิวัฒนาการมานานกว่า 2 ทศวรรษแล้ว โดย**ชุมชนท่องเที่ยวยุค 1.0** เป็นแหล่งฝึกงานของนักศึกษา เป็นแหล่งพักแรมของนักท่องเที่ยวผจญภัยต่างชาติ ถัดมาเป็นยุคของ**ท่องเที่ยวชุมชน 2.0** ที่เน้นการดูงานโดยมีทัวร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เป็นหลัก ยุคปัจจุบันเป็น**ยุคท่องเที่ยวชุมชน 3.0** ที่หลายชุมชนพยายามจะปรับจากการรองรับกลุ่มดูงานและทัศนศึกษาเป็นกลุ่มท่องเที่ยววิถีไทย ความสำเร็จของชุมชนในวันนี้จึงไม่ใช่ได้มาโดยง่าย คำถามที่น่าสนใจคือ **พลวัตของการท่องเที่ยวชุมชนและอนาคตของท่องเที่ยวชุมชนจะเป็นอย่างไร** ข้อนี้ยังไม่เคยมีการศึกษาวิจัย จนกระทั่งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้ทุนวิจัยแก่มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ เพื่อศึกษาชุมชนท่องเที่ยว 23 ชุมชน เพื่อตอบคำถามใหญ่ดังกล่าว

การวิเคราะห์วิวัฒนาการการท่องเที่ยวชุมชนพบว่า **ชุมชนท่องเที่ยวจะมีพลวัตแบบ 3.0 สู่ 4.0** จะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไปในยุคต้นๆ การเปลี่ยนแปลงเห็นได้อย่างชัดเจน**เมื่อ 3G เข้ามาแล้ว การขยายตัวด้านการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนดั้งเดิมจะค่อยๆ เปลี่ยนรูปแบบไปเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า** เช่น เรื่องอุดมการณ์ และ**คุณค่าที่เคยมองผู้มาเยือนเป็นเพื่อนมนุษย์** และการแบ่งปันประสบการณ์ในการท่องเที่ยวชุมชนดั้งเดิม จะกลายเป็นการเน้นการให้บริการลูกค้า อุดมการณ์ด้านความเสมอภาคกลายเป็น**ความพยายามที่จะสร้างความพึงพอใจ**ของลูกค้า ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในชุมชนก็อาจจะเปลี่ยนจากความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกลายเป็นเครือข่ายธุรกิจที่มีผลประโยชน์ร่วมกันแทน ในด้านการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมก็เปลี่ยนจากการช่วยกันคนละไม้คนละมือเป็นแบ่งแยกการทำงานให้มีประสิทธิภาพ การลงทุนในโฮมสเตย์ซึ่งเคยมองว่าเป็นการดูแลความมั่งคั่งของครอบครัว สร้างบ้านเรือนให้ลูกหลาน ก็ต้องมองเป็นการลงทุนหวังผลตอบแทนเพื่อไปจ่ายเงินกู้ ผลกระทบที่เดิมเห็นว่าการท่องเที่ยวชุมชนเป็นการขยายโลกทัศน์และมิตรต่างถิ่นก็โฟกัสไปที่เรื่องการขยายตัวของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

ชุมชนท่องเที่ยวจึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนจากความเป็น**ของแท้แบบดั้งเดิม (Authenticity)** ไปเป็น**การแสดงเสมือนดั้งเดิม (Staged authenticity)** พลวัตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนี้เกิดจากการเลือกของชุมชนและท้ายที่สุดแล้วเกิดจากการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคของชุมชน จึงไม่ควรที่นักวิชาการผู้โหยหาความดั้งเดิม (ที่กินไม่ได้) จักต้องกังวลใจ ที่น่ากังวลจะเป็น**ความขัดแย้งภายใน เมื่อกลุ่มอ่อนแอลง**มากกว่า ซึ่งจะได้กล่าวต่อไป

ข้อมูลของการศึกษาที่กล่าวมาแล้ว ยังสามารถนำมาวิเคราะห์ SWOT คือ พิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายของการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า **จุดแข็ง** คือ เป็นผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มีความหลากหลาย เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกได้มากขึ้น ชุมชนท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่บนเขา ริมแม่น้ำ ในทุ่งนา ริมชายหาด และบนเกาะ อีกทั้งยังมีชาติพันธุ์อันหลากหลายมาให้บริการ **จุดอ่อน** คือ กำลังรองรับด้านแรงงานซึ่งส่วนใหญ่อาศัยแรงงานของแม่บ้านซึ่งก็สูงอายุแล้ว ทำให้ขาดแคลนแรงงานที่จำเป็นในวันหยุดยาวและวันหยุดนักขัตฤกษ์

นอกจากนี้ **ชุมชนมีระดับความสามารถในการให้บริการต่างกัน** ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดสรรผลประโยชน์ภายในชุมชน เมื่อนักท่องเที่ยวมีจำนวนมากเกินกำลังรองรับด้านสาธารณูปโภค ก็จะมีปัญหาขยะและน้ำเสียตามมา เมื่อชุมชนท่องเที่ยวเติบโตความสามารถในการบริหารจัดการพื้นที่ขยายตัวไม่ทัน ก็อาจทำให้เกิด**ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

> "หากการบริหารจัดการขาดความโปร่งใส และเป็นธรรม จะทำให้ทุนทางสังคม ที่เป็นฐานนั้น ค่อยๆ สึกกร่อนได้"

อีกจุดอ่อนคือ ทุนสังคมที่เป็นทุนประเดิมไม่แข็งแรงพอ ได้แก่ ชุมชนตั้งขึ้นเพราะความช่วยเหลือจากภายนอก ความสำเร็จของการท่องเที่ยวชุมชนจึงต้องการ **"แรงระเบิดจากภายใน"** มากกว่าการจัดตั้งโดยหน่วยงานภาครัฐและการจัดสรรผลประโยชน์ **ชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ล้วนมีประวัติและวิวัฒนาการของการต่อสู้ร่วมกันมายาวนาน** เช่น ชุมชนเกาะยาวน้อย หากการบริหารจัดการขาดความโปร่งใสและเป็นธรรมจะทำให้ทุนทางสังคมที่เป็นฐานค่อยๆ สึกกร่อนได้ ชุมชนที่พึ่งพารัฐมากเกินไป เนื่องจากผู้มาเยือนเป็นอุปสงค์ (Demand) เทียมจากนโยบายของรัฐที่ไปกระตุ้นการดูงาน จึงมีโอกาสที่ดีมานด์ จะซบเซาเมื่องบประมาณสนับสนุนเหล่านี้สิ้นสุดลง นอกจากนี้ การจัดสรรผลประโยชน์ภายในกลุ่ม หากไม่ลงตัวและไม่เป็นธรรมแล้วก็จะมีโอกาสจะเกิดความขัดแย้งขึ้นภายในชุมชน

นอกจากนี้ ยังมีการดูแลเรื่องผลกระทบที่มีต่อครัวเรือนในชุมชนที่ไม่ได้มีส่วนได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งก็จำเป็นจะต้องมีการจัดสรรผลประโยชน์บางส่วนจากรายได้จากท่องเที่ยวไปดูแลผลกระทบเหล่านี้ เช่น ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม มลพิษเสียง ซึ่งจะมีผลต่อคุณภาพชีวิตทั้งกับชุมชนและนักท่องเที่ยวด้วย เช่น เพิ่มแสงไฟส่องสว่างเพื่อความปลอดภัยยามค่ำคืน

ตัวอย่างที่ดีได้แก่ ชุมชนบ้านบัว จ.พะเยาซึ่งหักรายได้ของกลุ่มที่ได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวเข้าสู่กองกลางทุกครั้งแล้วแบ่งเฉลี่ยคืนให้กับทุกครัวเรือนในหมู่บ้านทุกปี อีกตัวอย่างหนึ่งได้แก่กลุ่มเรือบ้านเดียมซึ่งหักรายได้จากการพานักท่องเที่ยวไปชมทุ่งทะเลบัวแดงเข้ากลุ่มร้อยละ 20 หลังจากนั้นก็นำมาเป็นค่าบริหารจัดการค่าบำรุงวัดและชุมชน ให้ทุนการศึกษาแก่เด็กในชุมชน

โอกาส ของชุมชนท่องเที่ยวนั้นมีอยู่มากเนื่องจากกระแสการท่องเที่ยววิถีไทยที่กำลังเติบโต แต่โอกาสก็ไม่ใช่สำหรับชุมชนท่องเที่ยวทุกแห่งและไม่ใช่ชุมชนห่างไกลที่ไหนก็ได้ แต่เป็นโอกาสเฉพาะชุมชนท่องเที่ยวที่มี**ศักยภาพและมีแม่เหล็กดึงดูด**ด้านการท่องเที่ยวเท่านั้น

ความท้าทาย ของชุมชนท่องเที่ยวคือ กระแสการท่องเที่ยววิถีไทยในปัจจุบันทำให้หน่วยงานต่างๆ พยายามเข้าไปหาชุมชนท่องเที่ยวที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จแล้ว เพื่อที่จะให้ข้อเสนอและยื่นมือมาให้ความช่วยเหลือต่างๆ ทำให้เกิดปัญหาขัดแย้งกันภายในเนื่องจากแกนนำชุมชนแย่งชิงผลประโยชน์จากรัฐที่เสนอเข้ามา ความท้าทายอีกประการหนึ่ง ได้แก่ การแข่งขันจากอุตสาหกรรมโรงแรมในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งสามารถเสนอบริการได้ในราคาที่ค่อนข้างต่ำ ใกล้เคียงกับโฮมสเตย์ ซึ่งกำลังปรับตัวไปสู่ตลาดนักท่องเที่ยวและกำลังยกระดับค่าที่พักไปเป็น 600 บาทต่อคืนขึ้นไป (รวมค่ากิจกรรม)

นโยบายของรัฐควรเน้นการสนับสนุนการสร้างสาธารณูปโภค เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและอำนวยความสะดวกมากกว่าการสนับสนุนด้านการเงินโดยตรงสู่ชุมชน **เพิ่มทักษะทั้งระดับแกนนำและผู้ปฏิบัติให้สามารถรองรับการท่องเที่ยว**เพื่อพักผ่อน และควรเปิดโอกาสให้ชุมชนนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ในการทำมาหากินโดยไม่ผิดกฎหมายเช่น Grab car ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีตำแหน่งแห่งที่ในโลกดิจิทัลและกลุ่มนักท่องเที่ยว FIT เข้าถึงชุมชนได้ง่ายขึ้น จะได้เป็นท่องเที่ยวชุมชน 4.0 ได้!

Think Digi

ดีอีได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเดินหน้าการทดสอบ 5จี
ให้สอดคล้องกับระยะเวลาของการอนุญาตใช้คลื่นความถี่
พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์

‘ดีอี’ลุยศูนย์ทดสอบ5จี ผนึก 7 พันธมิตรลงอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ●**“ดีอี”ลงพื้นที่**ติดตามความคืบหน้าการจัดตั้งศูนย์ทดสอบการใช้งาน 5จีในพื้นที่อีอีซี เจาะแผนปฏิบัติการ ล่าสุดจับมือ 7 พันธมิตร ลุย 5จี หลังกสทช.อนุมัติช่วงคลื่นทดสอบอย่างเป็นทางการ

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า หลังจากที่ล่าสุดมีความคืบหน้าในเรื่องการอนุญาตใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองและทดสอบเทคโนโลยี 5จี โดย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีมติให้ใช้คลื่นความถี่ และนำเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ประกอบที่มีการใช้งานคลื่นความถี่ช่วง 24.25-27.5 กิกะเฮิรตซ์ 26.5-29.5 กิกะเฮิรตซ์ และ 3.3-3.8 กิกะเฮิรตซ์

จากนั้นให้มีการประสานงานติดต่อสำนักการอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมของ กสทช. ต่อไป โดยมีระยะเวลาการอนุญาต 180 วันนับแต่วันที่ได้รับอนุญาต ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยในส่วนการทดสอบ 5จีให้มีเงื่อนไขเฉพาะเป็นไปตามที่ กสทช. กำหนด

โดยพร้อมกำหนดหารือโรดแมพในการดำเนินงานเตรียมการทดสอบ 5จีทำแบบจำลองการใช้งานจริง (Use Case) ในพื้นที่อีอีซี และหารือร่วมกันในการติดตั้งเสาสัญญาณการดำเนินงานต่อไป กระทรวงดีอีนำพันธมิตรกรณียื่นเจตจำนงจำนวน 7ราย ได้แก่ เอ็นทีที สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย มหาวิทยาลัยมหิดล กระทรวงสาธารณสุข บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด ซูมิโตโม่ และ ซัมซุง

“สรุปการหารือในครั้งนี้ จะเห็นเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งขณะนี้กระทรวงได้แต่งตั้งคณะทำงานประสาน เพื่อเดินหน้าการทดสอบให้สอดคล้องกับระยะเวลาของการอนุญาตการใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองทดสอบเทคโนโลยี 5จี”

พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์

ดังนั้น นับจากวันนี้เป็นต้นไปจะเป็นการต่อยอดจากการเตรียมพร้อมอีโคซิสเต็มเพื่อรองรับพันธมิตรที่สนใจเข้ามาร่วมทดสอบการใช้งาน 5จี ในเทสเบส โดยใช้จุดเด่นในการเป็นพื้นที่แซนด์บ็อกซ์ที่เปิดกว้างการทดลองพัฒนาบริการ และการใช้งานใหม่ๆ ที่สำคัญเป็นการทดสอบกับอุปกรณ์ของจริงจากความร่วมมือของผู้ผลิตอุปกรณ์ 5จี รายหลักๆ ที่ตอบรับเป็นพันธมิตรกับกระทรวงในโครงการนี้แล้ว โดยไม่จำเป็นต้องรอให้มีความต้องการเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นก่อน

เขา กล่าวอีกว่า ได้ให้ข้อเสนอแนะการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากอีโคซิสเต็มที่ 5จีเทสเบส 1.ผู้ผลิตอุปกรณ์ที่มีการทดลองทดสอบใช้งานอยู่แล้ว ให้นำเข้ามาทดสอบในพื้นที่นี้ด้วย 2.กลุ่มผู้ใช้งานรายหลักๆ อย่างเช่น กระทรวงสาธารณสุข อุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้ ในระยะยาวมุ่งหวังให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลที่ได้จากการทดสอบของพันธมิตรทุกราย เพื่อหลังเสร็จทดสอบจะได้จัดทำข้อมูลการใช้ประโยชน์ 5จีต่อยอดสู่การพัฒนาบริการใหม่ๆ ต่อไป

ก้าวที่ท้าทาย‘ซิสโก้’ ชู‘เน็ตเวิร์ค’พลิกโลกธุรกิจ

● **วริยา คำชนะ**
กรุงเทพธุรกิจ

ยุคที่คลื่นดิจิทัลสร้างแรงสั่นสะเทือนที่รุนแรง การทำ **“ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น”** และ **“บิสิเนส ทรานส์ฟอร์เมชั่น”** กลายเป็นโจทย์สำคัญของทุกธุรกิจ หนึ่งในองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้คือ ความพร้อมของ **“ระบบเน็ตเวิร์ค”** ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมต่อการสื่อสารของทุกสิ่งทุกอย่าง และวันนี้ความสามารถของระบบและการเข้าถึงข้อมูลกลายเป็นตัวชี้วัดว่า องค์กรจะประสบความสำเร็จหรือเดินไปข้างหน้าได้ไกลมากน้อยเพียงใด...

เออร์วิง ตัน รองประธานอาวุโสและหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ ซิสโก้ ซิสเต็มส์ กล่าวว่า จุดยืนของซิสโก้มุ่งช่วยให้ลูกค้าเดินไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งบนคลื่นดิจิทัล โดยมีมุมมองว่า “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่น” คือรากฐานที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจ

4 เสาหลักที่ซิสโก้ให้ความสำคัญประกอบด้วย การบริหารจัดการการเงิน, ซิเคียวริตี้, การปฏิวัติโมเดลธุรกิจ, และการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้าช่วงรอยต่อของการเปลี่ยนผ่าน

“หน้าที่ของเราคือผลักดันให้มีการนำระบบเน็ตเวิร์คไปยกระดับธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การทำงานมุ่งพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า ผสมผสานการใช้งานเทคโนโลยีคลาวด์ นำดาต้ามาช่วยสร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ และที่สำคัญอย่างมากระบบต้องมีความปลอดภัย”

อย่างไรก็ดี การสร้างความสำเร็จจำต้องมีการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้อง ระบบต้องมีความยืดหยุ่น มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม ผู้ที่จะก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำต้องมีความเข้าใจในเทรนด์ดิจิทัลและซิเคียวริตี้

ปักธงหนุนเอสเอ็มอีอาเซียน

นาวีน เมนอน ประธานประจำภูมิภาคอาเซียน ซิสโก้ กล่าวว่า วันนี้ทุกอย่างอยู่บนออนไลน์ เป็นยุคที่เปิดโอกาสให้สร้างนวัตกรรมได้โดยการใช้ดาต้า ทว่าอีกทางหนึ่งมีความท้าทายในประเด็นไซเบอร์ ซิเคียวริตี้และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับแนวทางการทำงานระดับอาเซียน เน้นพัฒนาโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการระดับท้องถิ่น พร้อมๆ ไปกับเข้าไปมีส่วนร่วมทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ยกระดับศักยภาพคู่ค้า รวมถึงพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับแรงงาน

ด้านความท้าทายที่สำคัญ หลักๆ ยังคงเป็นเรื่องการพัฒนาอินฟราสตรักเจอร์เพื่อต่อยอดการใช้งานเชิงดิจิทัล ประเมินขณะนี้นับว่ายังเป็นช่วงของการเริ่มต้น ซึ่งเรื่องนี้หากจะทำให้เดินหน้าไปได้เร็วขึ้นจำเป็นต้องมีการสนับสนุนโดยภาครัฐ หรือการร่วมลงทุนจากหลายภาคส่วน

เขากล่าวว่า ในตลาดเกิดใหม่อาเซียน ธุรกิจเอสเอ็มอีเป็นตัวจักรขับเคลื่อนการเติบโตเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศ ดังนั้นบทบาทของซิสโก้จะเข้าไปเพิ่มโฟกัสในส่วนนี้ให้มากขึ้น เบื้องต้นได้เตรียมความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางเทคโนโลยีไว้แล้ว แต่ทั้งนี้ยอมรับว่าสิ่งที่ท้าทายอย่างมากคือ ทำอย่างไรจึงจะสามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายอย่างมากได้

ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ-พันธมิตร

วัตสัน ถิรภัทรพงศ์ กรรมการผู้จัดการ ซิสโก้ ประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน เผยว่า เพื่อให้การทำตลาดสอดคล้องไปกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น ซิสโก้ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการทำธุรกิจในหลายส่วน ไม่ว่าจะเป็นวิธีการทำตลาด การนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตร

“เราพยายามสื่อสารออกไปให้เห็นว่าซิสโก้ไม่ได้มีเพียงฮาร์ดแวร์ แต่พร้อมให้บริการทั้งซอฟต์แวร์ โซลูชั่น การบริการ และจากนี้โมเดลการทำตลาดจะอยู่ในรูปแบบเช่าใช้มากขึ้นเพื่อผลักดันให้รายได้เติบโตต่อเนื่องไปในระยะยาว”

อย่างไรก็ดี 5 แกนหลักที่ให้ความสำคัญประกอบด้วย เทคโนโลยีระบบเน็ตเวิร์ค, มัลติคลาวด์, ซิเคียวริตี้, การใช้งานดาต้า, และการพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้ เฉพาะในไทยที่จะโฟกัสอย่างมากคือ ไซเบอร์ซิเคียวริตี้ เน็ตเวิร์ค และมัลติคลาวด์

พร้อมกันนี้ สนับสนุนให้ธุรกิจองค์กรลงทุนด้านดิจิทัลรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 และยุคของอินเทอร์เน็ต 4.0 ที่จะมีการนำเทคโนโลยีโมบาย โซเชียล อนาไลติกส์ คลาวด์ และไอโอทีมาผสมผสานเพื่อเสริมศักยภาพการทำธุรกิจ

“ขณะนี้การใช้งานเทคโนโลยีในตลาดไทยที่โดดเด่นอย่างมากคือโมบายและโซเชียล ส่วนคลาวด์ เอไอ และไอโอทียังเป็นช่วงเริ่มต้น ทว่ามีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเริ่มเห็นได้ว่าการลงทุนที่เป็นเพียงกิมมิค หรือโครงการต้นแบบ กำลังกลายเป็นตัวจักรสำคัญที่จะขับเคลื่อนอุตสาหกรรม”

เขากล่าวว่า การขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัลปัจจัยสำคัญต้องมีการผลักดันตั้งแต่เชิงนโยบายโดยรัฐ องค์กรธุรกิจวางยุทธศาสตร์ชัดเจน ขณะเดียวกันเลือกใช้เทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง การเริ่มต้นควรมองภาพใหญ่ทว่าเริ่มทำจากโครงการเล็กๆ เพื่อลดความเสี่ยง ป้องกันไม่ให้ต้องเจ็บตัวหรือมีปัญหาระดับบริหารไม่อนุมัติงบประมาณการลงทุน

ปูทางรับเทรนด์5จี-ไวไฟ6

วัตสันเผยว่า ซิสโก้ให้ความสำคัญอย่างมากกับการลงทุนพัฒนาศักยภาพลูกค้าและพันธมิตร งานที่โฟกัสนอกจากการยกระดับศักยภาพของคู่ค้ารายเดิม กำลังเร่งสร้างพาร์ทเนอร์คอมมูนิตี้ รวมถึงเครือข่ายนักพัฒนาเพื่อปูทางการพัฒนาบริการซอฟต์แวร์ให้สามารถให้บริการได้กว้างขึ้น ตอบโจทย์ลูกค้าได้ครอบคลุมขึ้น เป้าหมายคือผลักดันการเติบโตไปทั้งอีโคซิสเต็มส์

“สิ่งที่เราทำมีทั้งเวิร์คช็อป บูทแคมป์ อบรม และสัมมนาแบบเข้มข้นกว่าเดิม เพราะแม้วันนี้พวกเขายังขายของได้และทำยอดขายได้ดี ทว่าไม่มีอะไรการันตีว่าอนาคตจะยั่งยืน หรือหากต่อไปไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจมีโอกาสตายไปแบบไม่รู้ตัว”

ปัจจุบัน ธุรกิจขนาดใหญ่อย่างการเงินการธนาคารสามารถปรับตัวได้ดี การผลิตอยู่ในระดับกลางๆ ที่น่าเป็นห่วงคือธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ยังขยับตัวช้า ดังนั้นปีนี้จะให้ความสำคัญกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น โดยแนวทางการทำตลาดเน้นเข้าไปช่วยพัฒนาประสบการณ์ สนับสนุนแพลตฟอร์มแบบเปิดที่สามารถนำไปต่อยอดให้เหมาะกับโจทย์ธุรกิจได้ไม่จำกัด

นอกจากนี้ ปูทางสนับสนุนการลงทุนเทคโนโลยีแห่งอนาคตทั้ง **“5จี”** และ **“ไวไฟ 6”** โดยจะทำภายใต้ความเหมาะสมกับการใช้งานจริง มองว่าการลงทุนที่เหมาะสมคือ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ไม่ใช่ล้ำหน้าที่สุดทว่ายังไม่มีความพร้อมที่จะใช้งานอย่างแท้จริง

พร้อมระบุว่า ระดับอาเซียนไทยยังคงเป็นตลาดสำคัญที่มีศักยภาพเติบโตได้ดีต่อเนื่อง ปัจจัยบวกเช่นนโยบายภาครัฐที่มุ่งผลักดันการลงทุนด้านดิจิทัล ด้านเอกชนตื่นตัวลงทุนนำไอทีมาช่วยยกระดับศักยภาพธุรกิจ

ปัจจุบัน สัดส่วนรายได้ของซิสโก้ในไทยมาจากภาครัฐ 35% เอกชน 45% โทรคมนาคม 20% ภาพรวมผลประกอบการปี 2562 หวังว่าจะเติบโตได้เป็นตัวเลขสองหลัก รับปัจจัยบวกดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘อะโดบี’เสริมทัพลุยตลาดดิจิทัล

อะโดบี เผยผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคในสหรัฐ ระบุว่า ผู้บริโภค 51% มีแนวโน้มที่ซื้อสินค้า และ 49% มีแนวโน้มที่จะภักดีต่อแบรนด์ ถ้าหากคอนเทนท์ ที่นำเสนอมีลักษณะเป็นแบบเฉพาะบุคคล (personalized) ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่สำคัญอย่างมากสำหรับฝ่ายการตลาดและฝ่ายไอที

โลนิ สตาร์ค ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกลยุทธ์และการตลาดผลิตภัณฑ์ของอะโดบี กล่าวว่า การปรับแต่งแบบเฉพาะบุคคลในขอบเขตที่กว้างขวางครอบคลุมทุกช่องทางการติดต่อสำหรับลูกค้านับเป็นมาตรฐานสำหรับการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management หรือ CXM) โดยจะต้องมีการผสานรวมเนื้อหาคอนเทนท์ ข้อมูล และข้อมูลเชิงลึก ทั้งนี้ อะโดบีมีนวัตกรรมใหม่ใน Adobe Experience Manager ที่จะช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่นักการตลาดและบุคลากรฝ่ายไอทีในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และสร้างช่วงเวลาสุดประทับใจทุกครั้งที่ลูกค้าติดต่อสื่อสารกับแบรนด์

สำหรับ Adobe Experience Manager เป็นส่วนหนึ่งของ Adobe Marketing Cloud ใน Adobe Experience Cloud เพิ่มความสะดวกและสร้างระบบอัตโนมัติสำหรับการนำเสนอประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า ให้นักการตลาดและฝ่ายไอทีดำเนินการพัฒนาแอพได้อย่างรวดเร็วขึ้น เวิร์คโฟลว์ที่ถูกปรับปรุงช่วยให้นักการตลาด ฝ่ายไอที และครีเอทีฟทำงานได้เร็วและชาญฉลาดขึ้น ทำให้แบรนด์ต่างๆ ปรับแต่งประสบการณ์ลูกค้าเป็นเฉพาะบุคคลได้เหมาะสม

อันดับดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นไทยสูงสุด

THAIWARE ประจำวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 10 มีนาคม 2562

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	619
2	TV Thailand (App ดูรายการทีวีไทย ไทยแลนด์ทีวี ฟรี)	501
3	Dinosaur Egg Hunter (App เกมยิงไข่ไดโนเสาร์)	462
4	Blued Gay Social (App โซเชียลเน็ตเวิร์ค Blued ของชาวเกย์ ฟรี)	409
5	Lazada (App ชอปปิง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	359
6	K PLUS (App ธนาคารกสิกรไทย ทำธุรกรรมออนไลน์ โอนเงิน เติมเงิน จ่ายบิล)	310
7	KTB netbank (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย)	270
8	Bugaboo TV (App ดูทีวี Bugaboo)	229
9	BeeTalk (App แชท BeeTalk สุดฮิต อีกหนึ่งตัว)	188
10	H TV (App ดูรายการทีวี กับ ทรูวิชั่นส์)	152

ที่มา : Thaiware.com

รณรงค์ : ดรุณ ซอว์เนย์ ผู้อำนวยการอาวุโส บีเอสเอ พันธมิตรซอฟต์แวร์ ประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิค เปิดตัวโครงการ “Legalize & Protect” รณรงค์ให้องค์กรธุรกิจรู้ถึงประโยชน์ของการใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมาย โดยข้อมูลจากไอดีซี ประเมินว่าองค์กรธุรกิจจะมีผลกำไรเพิ่มขึ้นถึง 11% จากการเปลี่ยนมาใช้งานซอฟต์แวร์ที่ถูกลิขสิทธิ์

‘แฮปปี้เฟรช’รุกตลาดหาลูกค้าออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● **“แฮปปี้เฟรช”ฉลอง**ครบรอบ 4 ปี สู่เส้นทางความสำเร็จ ขยายฐานร้านค้าผู้ให้บริการมากกว่าเดิม เพื่อความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค

นายเจรกอร์ซ ซากาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฮปปี้เฟรช ประเทศไทย ผู้นำแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ กล่าวว่า จากจุดเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจซึ่งมีพนักงานเพียง 10 คน และพาร์ทเนอร์ร้านค้าเพียง 10 รายเท่านั้นในปี 2557 จนถึงปัจจุบันได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในภาพรวมจาก 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย เพียง 4 ปีบริษัทมีรายการสินค้ามากกว่า 300,000 รายการ

รวมถึงร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าชั้นนำมากกว่า 278 แห่ง และให้บริการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าไปแล้วรวมมากกว่า 6,339,650 กิโลเมตร พร้อมบริการถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วภายใน 1 ชั่วโมงถัดไป หรือตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก อีกทั้งยังมีพาร์ตเนอร์ถึง 92 ราย อาทิเช่น กูร์เมต์ มาร์เก็ต, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และอื่นๆ และจำนวนพนักงานกว่า 1,000 คนอีกด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้เพิ่มจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับจำนวนผู้บริโภคและยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั่วกรุงเทพฯ เพื่อลดปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น ปัญหาการจราจร การต่อแถวจ่ายเงิน การถือของหนัก เป็นต้น

ปีนี้บริษัทได้วางแผนการขยายธุรกิจโดยการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ขยายพื้นที่การให้บริการ และเพิ่มจำนวนสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าในราคาพิเศษ ส่วนลดสำหรับสินค้า รวมทั้งโปรโมชั่นส่งฟรี เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มุ่งเน้นเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมให้ก้าวหน้าสำหรับแอพพลิเคชั่นครบทุกฟังก์ชันการใช้งานอย่างมีคุณภาพ

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

รุ่นล่าสุด

ออปโป้ ไทยแลนด์ แบรนด์สมาร์ทโฟนที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ในไทย เตรียมแนะนำ **OPPO F11 Pro** สมาร์ทโฟนในซีรีย์ F รุ่นล่าสุด ล้ำหน้าด้วยกล้องหลังคู่ 48 ล้านพิกเซล และ 5 ล้านพิกเซล มอบประสบการณ์การใช้งานไรที่ติด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จาก Selfie Expert สู่ Brilliant Portrait ภายใต้คอนเซปต์ “Portrait สวย แม้แสงน้อย” โดดเด่นด้วย Rising Camera นวัตกรรมซ่อนกล้องหน้าสไลด์ขึ้นลงอัตโนมัติ ให้หน้าจอกว้างเต็มตา ไร้สิ่งกีดขวาง กับ Panoramic Screen หน้าจอกว้าง 6.5 นิ้ว แบตเตอรี่ขนาด 4,000 mAh มาคู่ เทคโนโลยี VOOC Flash Charge 3.0 เทคโนโลยีชาร์จไวที่ปลอดภัย 5 ขั้น พร้อมชาร์จไวขึ้น 20% และ RAM 6GB + ROM 64GB

นำเสนอ 2 สีสุดหรูคือดำและเขียว ด้วยตัวเครื่องไล่เฉดสีแบบธรรมชาติตามเอกลักษณ์ของออปโป้ โดยราคาและการวางจำหน่ายจะประกาศวันที่ 19 มี.ค.นี้

การสำรวจก็เพื่อดูว่าเมืองทั่วโลกมีบรรยากาศ
เอื้อต่อการทำธุรกิจมากน้อยแค่ไหน ซึ่งคุณภาพชีวิต
เป็นปัจจัยสำคัญดึงการลงทุน ชักชวนคนเก่งเข้าไปอยู่อาศัย

‘เวียนนา’ แชมป์เมืองคุณภาพชีวิตดี

สิงคโปร์ที่ 1 เอเชียแปซิฟิก กรุงเทพฯ อันดับ 133

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทที่ปรึกษาดังจัดอันดับ คุณภาพชีวิต กรุงเวียนนาครองอันดับ 1 เป็นปีที่ 10 กลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกยึดท็อปเทน

บริษัทที่ปรึกษาเมอร์เซอร์ สำรวจคุณภาพชีวิตศตวรรษที่ 21 พบว่า กรุงเวียนนาของออสเตรีย ครองแชมป์เป็นปีที่ 10ติดต่อกัน อันดับ 2 เมืองซูริคของสวิตเซอร์แลนด์ ครองตำแหน่งร่วมกับโอ๊คแลนด์ของนิวซีแลนด์ ตามด้วยมิวนิคของเยอรมนี และแวนคูเวอร์ของแคนาดา ที่เป็นแชมป์ของอเมริกาเหนือติดต่อกัน 10 ปี

อีก 5 เมืองในกลุ่มท็อปเทนล้วนอยู่ในยุโรปตะวันตก ได้แก่ เมืองดึสเซลดอร์ฟ และแฟรงค์เฟิร์ตของเยอรมนี กรุงโคเปนเฮเกนของเดนมาร์ก เจนีวาและบาเซิลของสวิตเซอร์แลนด์

การสำรวจก็เพื่อดูว่าเมืองทั่วโลกมีบรรยากาศเอื้อต่อการทำธุรกิจมากน้อยแค่ไหน ซึ่งคุณภาพชีวิตเป็นปัจจัยสำคัญดึงการลงทุน และชักชวนคนเก่งเข้าไปอยู่อาศัย

สำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สิงคโปร์ครองอันดับดีสุดที่ 25 ตามด้วยกรุงโตเกียวและโกเบของญี่ปุ่น อันดับ 49 ร่วม โยโกฮามา 55 โอซากา 58 นาโกยา 62 ฮ่องกง 71 กรุงโซลของเกาหลีใต้ 77 ขยับขึ้นมา 2 อันดับเนื่องจากการเมืองกลับมามีเสถียรภาพหลังจากจับประธานาธิบดีเมื่อปีก่อน

เมืองอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรุงกัวลาลัมเปอร์ของมาเลเซีย ครองอันดับ 85 กรุงเทพ 133 กรุงมะนิลาของฟิลิปปินส์ 137 กรุงจาการ์ตาของอินโดนีเซีย 142

ส่วนกรุงแบกแดดของอิรักแม้จะมีคุณภาพชีวิตต่ำสุด แต่ก็พัฒนาขึ้นมากทั้งในแง่ความปลอดภัยและบริการสาธารณสุข ขณะที่กรุงการากัสของเวเนซุเอลา มาตรฐานการดำรงชีวิตร่วงลงหลังจากการเมืองผันผวนหนัก เศรษฐกิจไร้เสถียรภาพ

ปีนี้เมอร์เซอร์ยังจัดอันดับเมืองปลอดภัยด้วย เพราะความปลอดภัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับความมั่นคงของเมือง ถ้าไม่มีสิ่งนี้ธุรกิจและคนเก่งก็เติบโตไม่ได้

รายงานชุดนี้พิจารณาจากเสถียรภาพในเมือง ระดับอาชญากรรม การบังคับใช้กฎหมาย การจำกัดเสรีภาพส่วนบุคคล ความสัมพันธ์กับประเทศอื่น และเสรีภาพสื่อ พบว่า ลักเซมเบิร์กเป็นเมืองปลอดภัยที่สุดในโลก กรุงดามัสกัสของซีเรียปลอดภัยน้อยที่สุด กรุงพนมเปญของกัมพูชาที่ครองอันดับ 199 ปลอดภัยน้อยที่สุดในเอเชียแปซิฟิก

นายอิลยา บอนิก หุ้นส่วนอาวุโสและประธานฝ่ายอาชีพของเมอร์เซอร์ กล่าวว่า การที่บริษัทข้ามชาติจะเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งนั้น ต้องอาศัยบุคลากรในบริษัท การขยายสาขาไปต่างประเทศจึงต้องอยู่ในเมืองที่ดี

‘คาเธ่ย์แปซิฟิก’ พลิกทำกำไร

กรุงเทพธุรกิจ ● คาเธ่ย์แปซิฟิกเผย ปี 2561 พลิกกลับมามีกำไรสุทธิ 299 ล้านดอลลาร์ ปิดฉากขาดทุน 2 ปีซ้อนหลังยกเครื่องครั้งใหญ่

คาเธ่ย์แปซิฟิก สายการบินชั้นนำของฮ่องกง แถลงวานนี้ (13 มี.ค.) ว่า ปี 2561 สายการบินมีกำไรสุทธิ 299 ล้านดอลลาร์ เทียบกับปี 2560 ที่ขาดทุน 160 ล้านดอลลาร์ ทั้งยังเป็นปีที่คาเธ่ย์ถูกล้วงข้อมูลทำลายชื่อเสียงทำให้เสียค่าใช้จ่ายสูง

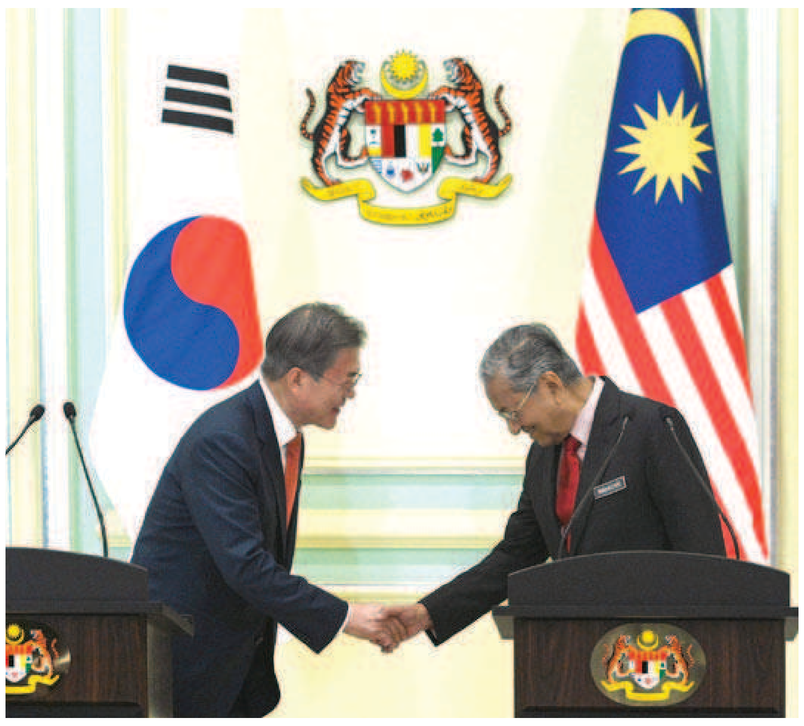
ผลประกอบการดังกล่าวสอดคล้องกับคาเธ่ย์เคยประกาศไว้เบื้องต้นในเดือน ก.พ. ให้นักลงทุนได้สบายใจว่า คาเธ่ย์กลับมาทำกำไรได้แล้ว หลังจากสายการบินใหญ่สุดแห่งเอเชียรายนี้ติดลบอยู่ถึง 2 ปี

นายจอห์น สโลซาร์ ประธานคาเธ่ย์ เผยว่า เที่ยวบินโดยสารเกิดภาวะล้นตลาด จึงต้องแข่งขันกันดุเดือดกับสายการบินอื่น โดยเฉพาะจากจีนแผ่นดินใหญ่ แต่ธุรกิจยังทำกำไรจากการเติบโตในการรองรับผู้โดยสาร ให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าและปรับปรุงการบริหารรายได้ นอกจากนี้ธุรกิจคาร์โกของคาเธ่ย์ก็แข็งแกร่งด้วย

หลังประกาศผลประกอบการ หุ้นคาเธ่ย์ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงพุ่งขึ้นไป 1.8% ตอบรับข่าวดีหลังจากคาเธ่ย์ขาดทุนครั้งแรกในรอบ 8 ปี เมื่อปี 2559 ถึงขนาดต้องปลดพนักงานกว่า 600 คน ปิดสำนักงานและศูนย์ลูกเรือในต่างประเทศ ผลพวงจากการแข่งขันหนักหน่วงกับสายการบินราคาประหยัดของจีน

นอกจากนี้ยักษ์ใหญ่เอเชียยังต้องเพิ่มเส้นทางระหว่างประเทศ ปรับบริการบนเครื่องให้ดียิ่งขึ้น แข่งกับสายการบินพิสัยไกลจากตะวันออกกลาง

นายสโลซาร์กล่าวด้วยว่า เงินดอลลาร์ที่คาดว่าแข็งค่า ประกอบกับความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากความขัดแย้งระหว่างประเทศและการค้าโลกตึงเครียด น่าจะบั่นทอนความต้องการเที่ยวบินโดยสารและคาร์โกในปีนี้ แต่คาเธ่ย์ยังคงเชื่อมั่นในโครงการปฏิรูปสายการบิน



เยือนอาเซียน : ประธานาธิบดีมุน แจ อิน ของเกาหลีใต้ (ซ้าย) พบกับนายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด ระหว่างการเยือนมาเลเซียอย่างเป็นทางการ วานนี้ (13 มี.ค.) หลังกลับจากบรูไนและมีกำหนดเยือนกัมพูชาเป็นประเทศต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพมอนิเตอร์

โฟล์คสวาเกนเลิกจ้าง 7,000 คน

วอล์ฟบวร์ก – โฟล์คสวาเกน บริษัทผลิตรถยนต์จากเยอรมนี แถลงวานนี้ (13 มี.ค.) ว่า จะลดพนักงานลงระหว่าง 5,000-7,000 คน ภายในปี 2565 เพื่อเร่งเปลี่ยนผ่านไปทำรถไฟฟ้า โดยจะใช้วิธีเกษียณเป็นหลัก ซึ่งช่วงไม่กี่ปีข้างหน้าจะมีพนักงานครบอายุเกษียณราว 11,000 คน

แผนการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการลดต้นทุนแบรนด์โฟล์คสวาเกนให้ได้ปีละ 5.9 พันล้านยูโร ขณะเดียวกันบริษัทก็จะเพิ่มการลงทุนในรถอนาคต เช่น ยานยนต์พลังงานแบตเตอรี่ รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติจาก 1.1 หมื่นล้านยูโรที่เคยประกาศไว้เมื่อเดือน พ.ย.มาอยู่ที่ราว 1.9 หมื่นล้านยูโร

มลพิษจีนเพิ่มเสี่ยงเบาหวาน

ฮ่องกง – ผลการศึกษาจากโรงพยาบาลฟุเหว่ยในกรุงปักกิ่งและมหาวิทยาลัยเอมอรีในสหรัฐพบว่า จีนกำลังเผชิญปัญหาเบาหวานมากที่สุดในโลก ประชากรจีนราว 11% มีปัญหาระบบเผาผลาญผิดปกติ

นอกจากนี้การสัมผัสฝุ่นละอองขนาดเล็ก (พีเอ็ม 2.5)เพิ่มขึ้น 10 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตรในระยะยาว จะเพิ่มความเสี่ยงเป็นเบาหวาน 16% ดังนั้นการปรับปรุงคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องจะช่วยลดการลุกลามของเบาหวานในจีนได้

นายโฮ คิน ไฟ อาจารย์มหาวิทยาลัยจีนในฮ่องกง ผู้ศึกษามลพิษในอากาศแต่ไม่ได้ร่วมศึกษางานชิ้นนี้ เผยว่า มลพิษทางอากาศเป็นปัจจัยทำให้เบาหวานลุกลามที่ไม่ควรมองข้าม แต่นักวิทยาศาสตร์จำเป็นต้องหาหลักฐานต่อไปว่า พีเอ็ม 2.5 ทำปฏิกิริยากับร่างกายมนุษย์อย่างไรจึงเพิ่มความเสี่ยงเบาหวาน

‘โมดี’ รัวทวีตชวนเลือกตั้ง

นิวเดลี – นายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ของอินเดีย รัวทวีตแต่เช้าตรู่วันพุธ (13 มี.ค.) 29 ข้อความแท็กดาราและนักกีฬาดังให้ชักชวนประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เพื่อสร้างสถิติใหม่ให้กับการเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึง ระบุ“ถ้าทำได้ ประชาธิปไตยก็คือผู้ชนะ”

ทวิตเตอร์ของนายกฯ อินเดียมีผู้ติดตามมหาศาล 46.3 ล้านคน ผู้นำวัย 68 ปีจากพรรคชาตินิยมฮินดู “ภาราติยะชนตะ” รายนี้ชนะเลือกตั้งถล่มทลายเมื่อปี 2557 ได้ตั้งรัฐบาลเสียงข้างมากครั้งในแรกในรอบเกือบ 30 ปี แต่แม้ยังมีคะแนนนิยมแต่เขาก็เผชิญความท้าทายมากขึ้น โดยเฉพาะจากพรรคคองเกรสของนายราหุล คานธี

การเลือกตั้งอินเดียซึ่งเป็นประเทศประชาธิปไตยใหญ่สุดของโลก ประชากร 1,300 ล้านคน ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 900 ล้านคน จะมีขึ้นในวันที่ 11 เม.ย.-19 พ.ค. ประกาศผลในวันที่ 23 พ.ค.

เปิดสัมพันธ์ลึก ‘ทรัมป์-โบอิง’

กรุงเทพธุรกิจ ● ไม่ว่าจะมีอะไรเกิดขึ้น **ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์**ของสหรัฐต้องทวีตแสดงความคิดเห็นเสมอ รวมถึงอุบัติเหตุเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ตกในเอธิโอเปีย ผู้นำสหรัฐทวีตข้อความเมื่อวันอังคาร (12 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น จน**เดนนิส มุยเลนเบิร์ก ซีอีโอโบอิง** ต้องโทรศัพท์ไปหา ซึ่งซีอีโอรายนี้ไม่ใช่คนแปลกหน้าสำหรับทรัมป์เลย

ทรัมป์เป็นคนหลงใหลการบิน เคยมีสายการบินส่วนตัว“ทรัมป์ชัตเทิล” ระหว่างปี 2532-2535 ก่อนเป็นประธานาธิบดีก็เคยมีเครื่องบินส่วนตัว และตั้งแต่สาบานตนรับตำแหน่งทรัมป์ยินดีอย่างเห็นได้ชัดเมื่อได้นั่งเครื่องบินส่วนตัวประธานาธิบดี “แอร์ฟอร์ซวัน”

ระหว่างดำรงตำแหน่ง สายสัมพันธ์ในแวดวงการบินของทรัมป์ขยายไปถึงผู้บริหารในอุตสาหกรรมอาวุธผู้ทรงอำนาจ และได้คุยกับมุยเลนเบิร์กหลายครั้ง

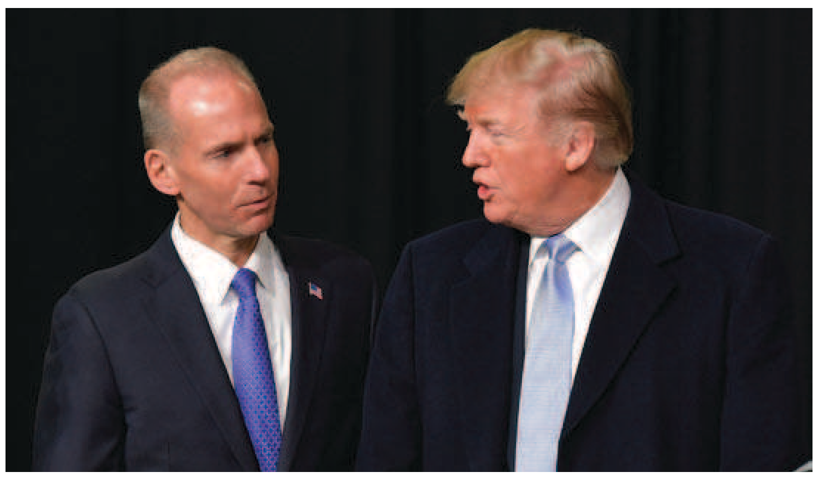
เมื่อวันอังคารทรัมป์ทวีตข้อความว่าเครื่องบินสมัยนี้ซับซ้อนมาก ไม่จำเป็นต้องใช้นักบินอีกต่อไปแล้วแต่ใช้วิศวกรคอมพิวเตอร์จากเอ็มไอทีแทน ส่งผลให้มุยเลนเบิร์กต้องโทรศัพท์ไปสร้างความเชื่อมั่นให้กับประธานาธิบดี

แหล่งข่าว 2 รายเผยว่า **ซีอีโอโบอิงแจ้งกับทรัมป์ว่าเครื่องบินบริษัทตนปลอดภัย ไม่จำเป็นต้องสั่งห้ามบิน**

ไม่กี่ชั่วโมงต่อมาสำนักงานบริหารการบินสหรัฐ (เอฟเอเอ) แถลงย้ำว่าสายการบินสหรัฐยังใช้เครื่องโบอิง 737 แม็กซ์ต่อไป

คำประกาศของเอฟเอเอถือเป็นท่าทีแหกคอกของสหรัฐ ในการรับมือกับสถานการณ์โบอิง 737 แม็กซ์ ตกที่เอธิโอเปียเมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) คร่าชีวิตประชาชน 157 คน ทั้งๆ ที่คณะกรรมการกำกับดูแลการบินสหภาพยุโรป สั่งระงับใช้เครื่องบินรุ่นนี้ไปแล้ว

ในบรรดา 10 ประเทศที่มีผู้โดยสารเครื่องบินมากที่สุด มีเพียงสหรัฐกับญี่ปุ่นเท่านั้นที่ยังใช้ต่อ จุดชนวนให้เจ้าหน้าที่รวมถึงสมาชิกวุฒิสภา 5 คนจากทั้ง 2 พรรค ตั้งคำถามกับเอฟเอเอว่า ทำไมไม่ทำแบบประเทศอื่นเขาบ้าง ส.ว.เท็ด ครูซ จากพรรครีพับลิกัน ประธานคณะอนุกรรมการการบินและอวกาศ วุฒิสภา เผยว่า เขาตั้งใจจัดประชุมรับฟังข้อมูลการสอบหาสาเหตุเครื่องบินตก



ประเด็นที่ทำให้ทั่วโลกหวั่นใจกันมากอยู่ที่ว่า ก่อนเกิดอุบัติเหตุกับสายการบินเอธิโอเปียแอร์ไลน์ไม่ถึง 5 เดือน เครื่องบิน 737 แม็กซ์ของไลอ้อนแอร์ตกในอินโดนีเซีย ผู้โดยสารและลูกเรือ 189 คน ดับทั้งลำ **แต่ยังไม่มีหลักฐานว่าอุบัติเหตุทั้ง 2 ครั้งเกี่ยวข้องกัน ผู้เชี่ยวชาญด้านการบินกล่าวว่ายังเร็วเกินไปที่จะคาดการณ์หาชนวนอุบัติเหตุ**

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างทรัมป์กับมุยเลนเบิร์ก ผู้นำสหรัฐเคยต่อรองส่วนตัวกับซีอีโอโบอิงขอให้ลดต้นทุนการผลิตแอร์ฟอร์ซวันรุ่นหน้า หลังจากที่ทรัมป์โวยวายว่าราคาสูงเกินไป

“เขาใส่ใจเรื่องธุรกิจและเปิดช่องทางการสื่อสารไว้ให้ เราเห็นต่างกันเป็นครั้งคราว และอาจไม่เห็นพ้องกันในทุกเรื่อง” มุยเลนเบิร์กให้สัมภาษณ์ทางวิทยุเมื่อเดือนก่อน

แม้ความสัมพันธ์ระหว่างคนทั้งสองไม่ได้อบอุ่นตลอดเวลา แต่สายใยระหว่างโบอิงกับรัฐบาลทรัมป์กลับลึกซึ้ง

ทรัมป์ใช้พื้นที่และสินค้าของโบอิงเป็นบรรยากาศประกาศผลงานการเป็นประธานาธิบดี เมื่อเดือน มี.ค.2561 เขาคุยถึงผลงานกฎหมายปฏิรูปภาษีของเขาขณะเยือนโรงงานโบอิงในเซนต์หลุยส์

อีกประเด็นที่น่าจับตามองอยู่ที่ **แพทริก แชนาแฮน** รักษาการรัฐมนตรีกลาโหมที่คาดว่าจะได้รับการเสนอชื่อเป็น รมต.ตัวจริง ก่อนมาอยู่เพนตากอนเคยทำงานกับโบอิงมานาน 31 ปีในตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปเครื่องบินโดยสารโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์

ส่วน**นิกกี เฮลีย์** อดีตทูตสหรัฐประจำสหประชาชาติ ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นคณะกรรมการบริหารโบอิง ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 29 เม.ย.

นอกจากนี้ทรัมป์ยังกดดันให้พันธมิตรสหรัฐซื้อสินค้าโบอิง ซึ่งเป็นคู่สัญญาจัดซื้อทางทหารรายใหญ่อันดับ 2 ของประเทศ ระหว่างปี 2557-2561 โบอิงทำสัญญากับรัฐบาลที่เปิดเผยได้มูลค่า 1.04 แสนล้านดอลลาร์

แหล่งข่าวจากทางการสหรัฐและอุตสาหกรรมอาวุธเผยว่า เมื่อปี 2561 ทรัมป์เคยกดดันเจ้าผู้ครองนครคูเวตให้ทำข้อตกลงซื้อเครื่องบินรบ เอฟ/เอ-18 ซูเปอร์ฮอร์เน็ตของโบอิงที่ยืดเยื้อมานานเสียที คูเวตจึงตอบรับ

ในด้านการส่งออก โบอิงเป็นผู้ส่งออกสินค้าไปยังจีนรายใหญ่สุดอีกรายของสหรัฐ มุยเลนเบิร์กเคยกล่าวในการประชุมผู้นำแวดวงการบินที่วอชิงตันว่า **ข้อตกลงการค้าที่สหรัฐและจีนกำลังเจรจากันอยู่นี้ มีเรื่องจีนซื้อเครื่องบินสหรัฐด้วย ตอนนี้การส่งออกเครื่องบินยังไม่ถูกจีนเก็บภาษีตอบโต้**

ASEAN+

ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอาจช่วยหนุนการเติบโตของธนาคารสิงคโปร์ แต่สร้างความเสียหายต่อหลายบริษัท โดยเฉพาะสายการบิน

กรุงเทพธุรกิจ
ลัดเลาะอาเซียน

● อิสรา สุนทรวัฒน์
เลขาธิการสมัชชารัฐสภาอาเซียน
ASEAN Inter-Parliamentary Assembly (AIPA)

ทำไมคนอาเซียน ถึงไม่สนใจอาเซียน?

ทุกๆ 10 ปี มักจะมีคำถามยอดฮิตวนมาถามว่า "ประเทศไทยจะได้อะไรจากการเป็นประธานอาเซียน" หรือ "คนไทยจะได้อะไรจากการที่ประเทศไทยเป็นประธานของเซียน" และ "เราควรจะทำอย่างไรให้เป็นเจ้าภาพที่ดีเมื่อไทยเป็นประธานอาเซียน"

การถามว่าทุก 10 ปี ประเทศเราได้อะไรจากการเป็นประธานอาเซียน นั่นหมายความว่า 9 ปีที่เหลือที่ประเทศอื่นหมุนเวียนเป็นประธานเราไม่ต้องสนใจ เราไม่ต้องรับรู้ และเราไม่ต้องใส่ใจใช่ไหมครับ อาจไม่ใช่แค่เราประเทศเดียว ที่ยิงคำถามแบบนี้ในปีที่เราเป็นประธาน ผมเชื่อว่าทุกประเทศจะมีคำถามแบบนี้ เช่นเดียวกัน

ถ้าจะให้เปรียบเทียบง่ายๆ คือ อาเซียนเป็นห้องมืดสนิทที่ไม่มีไฟส่องเข้ามา พอเรามีไฟฉายเมื่อส่องเข้าไปตรงไหนก็จะทำให้เราเห็นเฉพาะที่ที่เราฉายไฟ ส่วนอื่นเหลือก็ยังอยู่ในความมืดต่อไปจนกว่าจะส่องไฟฉายไปที่ส่วนนั้น เปรียบเหมือนช่วงใดที่ประเทศใดเป็นประธานอาเซียน ประเทศนั้นหรือคนในประเทศนั้นจะตื่นตัว และเริ่มสนใจความเป็นอาเซียนขึ้นมาบ้าง แต่เมื่อผ่านพ้นวาระการทำหน้าที่เจ้าภาพ ประเทศนั้นจะกลับมาสู่โหมดไม่สนใจเรื่องของอาเซียนอีกต่อไปจนกว่าจะหมุนเวียนกลับมาเป็นเจ้าภาพอีกครั้ง

เราต้องยอมรับว่าตลอด 50 ปีที่ผ่านมา ความเป็นอาเซียนสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของคนทั่วไปน้อยมาก ไม่ว่าจะเป็นระดับรากหญ้า คนธรรมดาทั่วไป หรือแม้แต่ผู้มีฐานะ ผมเข้าใจดีว่าเราเพิ่งเริ่มการเป็นประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ 10 ปีมานี้เอง ทุกอย่างจึงเหมือนอยู่ในขั้นเริ่มต้น และต้องใช้เวลาพอสมควรที่จะทำให้คนในอาเซียนเห็นคุณค่า ในความเป็นอาเซียน

ผมจึงเน้นว่าควรมีวิธีเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียนให้เข้าถึงคนทุกระดับในสังคมอาเซียนให้ได้ ที่ผมเห็นชัดเลยก็คือ ส่วนใหญ่คนที่เข้าประชุมอาเซียนจะมาจากหน่วยงานของรัฐที่อินกับเรื่องอาเซียนอย่างจริงจัง และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนอย่างลึกซึ้ง แต่ปัญหาอยู่ที่การเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งมักจะออกมาในรูปรายงานหรือการเผยแพร่ที่ดูเป็นทางการ ซึ่งไม่ค่อยสอดคล้องกับ ความต้องการหรือความเข้าใจของคนทั่วไป

การใช้กระทรวงการต่างประเทศหรือกรมประชาสัมพันธ์ของทุกประเทศเผยแพร่ข้อมูลให้ไปถึงคนท้องถิ่น ผมบอกได้เลยว่ามันไม่เพียงพอ หรือถ้าจะบอกว่าเป็นระบบที่ดีแล้วและเป็นระบบที่ดีมาโดยตลอด ผมจะโต้กลับไปว่า ถ้าดีจริง สมบูรณ์แบบจริง ทำไมคนในอาเซียนยังไม่สนใจเรื่องอาเซียน และทำไมคนในอาเซียนจึงไม่อยากสนใจเรื่องอาเซียน

ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2559 ผมเข้ารับตำแหน่งเลขาธิการสมัชชารัฐสภาอาเซียน หรือ **ASEAN Inter-Parliamentary Assembly (AIPA)** ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตำแหน่งที่หมุนเวียนตามตัวอักษรของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีวาระ 3 ปีเต็มซึ่งจะหมดปลายเดือนก.ย. ศกนี้ และประเทศเวียดนามจะรับตำแหน่งต่อ

หลายคนอาจจะสงสัยว่า AIPA คืออะไร ทำไมไม่เคยได้ยินมาก่อน AIPA ก่อตั้ง 10 ปี หลังการก่อตั้งอาเซียน ถ้าอาเซียนเป็นเวทีของฝ่ายบริหารหรือผู้นำของประเทศ AIPA จะเป็นเวทีของฝ่ายนิติบัญญัติหรือผู้แทนของคนในอาเซียน เพื่อถกเถียง แลกเปลี่ยนความคิด หรือพูดคุยในประเด็นต่างๆ ที่สำคัญต่อคนในอาเซียน

คำว่าผู้แทนข้างต้นหมายถึง สมาชิกในรัฐสภาของแต่ละประเทศ ระดับผู้แทนราษฎร ระดับวุฒิสมาชิก หรือใครที่ทำหน้าที่เทียบเท่าเป็นผู้แทนของราษฎรในอาเซียนจะถือว่าเป็นสมาชิก AIPA โดยอัตโนมัติ ดังนั้น AIPA เป็นตัวแทนของสมาชิกในรัฐสภาอาเซียนกว่า 3,000 คน ทั้งระดับ ส.ส. และ ส.ว. โดยมีหน้าที่หลัก คือ เชื่อมโยงกฎหมายของแต่ละประเทศให้เกิดความสอดคล้องกัน เพื่อประโยชน์ของคนในสังคม

ในบางครั้ง การเผยแพร่ข้อมูลที่มาจากหน่วยงานใหญ่หรือที่ดูห่างไกล จะต้องใช้กระบอกเสียงที่มีความเข้าใจชีวิตและใช้ภาษาที่สอดคล้องกับชีวิตคนท้องถิ่นจึงจะประสบผลสำเร็จ

นี่เป็นสิ่งที่ผู้แทนชาวบ้านทำอยู่แล้ว โดยเฉพาะเมื่อต้องการเผยแพร่นโยบายของพรรคที่เขาสังกัด หรือเผยแพร่ข้อมูลที่มาจากซีกฝ่ายค้านหรือมาจากซีกรัฐบาล ผมจึงเสนอในทุกเวทีว่า อาเซียนควรให้ความสนใจและให้ความร่วมมือกับองค์กรอย่าง AIPA เพื่อแก้ปัญหาที่มีอยู่

ถ้าเราไม่คิดจะแก้ปัญหาหรือแม้แต่เผชิญหน้ากับปัญหานี้ ใน 10 ปีข้างหน้าที่เราจะวนกลับมาเป็นประธานอาเซียนอีกครั้ง เราจะเจอคำถามเดิม คือ **"ประเทศไทยจะได้อะไร จากการเป็นประธานอาเซียน"** หรือ **"คนไทยจะได้อะไรจากการที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน"** และ **"เราควรจะทำอย่างไรให้เป็นเจ้าภาพที่ดีเมื่อไทยเป็นประธานอาเซียน"**

ในที่สุดไม่ว่าพวกเราจะเห็นคุณค่าหรือไม่เห็นคุณค่า จะสนใจหรือไม่สนใจ และจะใส่ใจหรือไม่ใส่ใจในความเป็นประชาคมอาเซียน มันก็หนีไม่พ้นว่าเราเป็นประชาคม จริงๆ ถึงแม้จะเป็นประชาคมที่หลวมก็ตาม ประชาคมจะมีอนาคตและสามารถเป็นประโยชน์กับ คนอาเซียนอย่างแท้จริงได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับว่าพวกเราในฐานะประชาชนอาเซียนจะเห็นคุณค่าและสนใจมากน้อยเพียงใด

เมื่อใดที่พวกเราแสดงพลังและแสดงตน เมื่อนั้นฝ่ายบริหารต้องฟังเสียงพวกเราครับ แต่ถ้าเราอยู่เงียบๆ ไม่สนใจอะไรเลย อาเซียนก็จะเป็นอยู่แบบนี้ตลอดไป

'ผู้ชนะ-ผู้แพ้' เอเชีย ผลพวงน้ำมันโลกฟื้นปี 61

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้ภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีกำลังเผชิญกับความปั่นป่วน แต่ผลกำไรของธนาคารเอเชียกลับอยู่ในช่วงขาขึ้น ที่เห็นได้ชัดเจนคือ บรรดาธนาคารสิงคโปร์ เช่น ดีบีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์, ยูโอบี และโอซีบีซี ซึ่งล้วนมีผลกำไรสุทธิเติบโตด้วยเลข 2 หลัก เมื่อไม่นานนี้

นอกเหนือจากอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นที่ช่วยฟื้นผลกำไรสำหรับธนาคารหลายรายในภูมิภาค เหล่าธนาคารสิงคโปร์ยังได้ประโยชน์จากแรงกระตุ้นพิเศษในตลาดน้ำมันที่แข็งแกร่งขึ้น อุตสาหกรรมน้ำมันและขุดเจาะก๊าซธรรมชาติถือเป็นภาคส่วนสำคัญสำหรับเศรษฐกิจสิงคโปร์ ความมั่งคั่งของธนาคารท้องถิ่นจึงเกี่ยวพันกับความผันผวนในตลาดอย่างมาก

ในช่วงราคาน้ำมันลดลงซึ่งเริ่มขึ้นในปี 2557 ธนาคารหลายรายเผชิญกับแรงกดดันมหาศาลเกี่ยวกับยอดการปล่อยสินเชื่อของตน

อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบเบรนท์มาอยู่ที่กว่า 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลเมื่อเดือนต.ค. ปีที่แล้ว หลังเคยร่วงเหลือไม่ถึง 30 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลเมื่อต้นปี 2559 ช่วยหนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับน้ำมันและก๊าซ

สำหรับดีบีเอสซึ่งเป็นธนาคารที่มีสินทรัพย์มากที่สุดในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ผลตอบแทนต่อหุ้นแตะที่ 12.1% ซึ่งเป็นระดับที่แทบไม่เคยเกิดขึ้นนับตั้งแต่ปี 2550 หรือปีเดียวก่อนเกิดวิกฤติการเงินโลก

ขณะที่ธนาคารยักษ์ใหญ่ 3 รายแรกของอินโดนีเซียอย่าง "มันดิรี" "รักยัต" และ "เซ็นทรัล เอเชีย" 2 ใน 4 ธนาคารรายใหญ่สุดของไทยอย่าง "กสิกรไทย" และ "กรุงไทย" ต่างมีผลกำไรเติบโตด้วยเลข 2 หลัก

2 ธนาคารรายใหญ่ที่สุดของมาเลเซียในแง่รายได้อย่าง "เมย์แบงก์" และ "ซีไอเอ็มบี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์" ต่างมีผลกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อปีที่แล้ว

เดวิด ลัม นักวิเคราะห์ของบริษัทไดวะ แคปิตัล มาร์เก็ตส์ เชื่อว่า ในช่วงที่เกิดความไม่แน่นอนของการเติบโตทางเศรษฐกิจ บรรดาธนาคารจะเป็นแหล่งสะสมมูลค่าที่ดี

ขณะเดียวกัน ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอาจช่วยสนับสนุนการเติบโตของธนาคารสิงคโปร์ แต่ก็สร้างความเสียหายต่อบรรดาบริษัทที่บริโภคเชื้อเพลิงรายใหญ่ โดยเฉพาะสายการบิน

อันที่จริง ปี 2561 น่าจะเป็นปีที่ดีสำหรับ **"การบินไทย"** ผลสำรวจใน 160 เมืองใหญ่ทั่วโลกของมาสเตอร์การ์ด พบว่ากรุงเทพมหานครขึ้นแท่นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอันดับ 1 ของโลกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ด้วยจำนวนแขกพักค้างคืนกว่า 20 ล้านคน มากกว่ากรุงลอนดอนของอังกฤษ กรุงปารีสของฝรั่งเศส และนครนิวยอร์กของสหรัฐ

เพื่อเร่งตอบสนองความต้องการการเดินทางที่กำลังขยายตัวนี้ การบินไทยจึงขยายฝูงบินและขีดความสามารถในการรับผู้โดยสารของตน แต่จำนวนผู้โดยสารของสายการบินกลับลดลง 1% ด้วยราคาน้ำมันที่สูงขึ้นและค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมกันทำให้บริษัทประสบผลขาดทุนกว่า 1.16 หมื่นล้านบาทในปีที่แล้ว

ขณะที่บรรดาคู่แข่งของการบินไทยที่เป็นสายการบินราคาประหยัดก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

สายการบินโคเรียน แอร์ของเกาหลีใต้มีรายได้เพิ่มขึ้น อานิสงส์จากจำนวนผู้โดยสารและธุรกิจขนส่งทางอากาศเติบโตขึ้น แต่ยังคงขาดทุน 8.03 หมื่นล้านวอน เนื่องจากมีต้นทุนเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 26% และยังได้รับผลกระทบจากเงินวอนที่อ่อนค่าลงด้วย

2 ใน 3 สายการบินยักษ์ใหญ่ของจีนอย่าง "ไชน่า อีสเทิร์น แอร์ไลน์" และ "ไชน่า เซาท์เทิร์น แอร์ไลน์ส" แจ้งเตือนว่า ผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 จะลดลงครึ่งหนึ่งจากปีก่อนหน้า ผลจากราคาน้ำมันแพงและเงินหยวนที่อ่อนค่าลง

แม้กระทั่งสายการบินต้นทุนต่ำยังไม่รอด "แอร์เอเชีย" รายงานว่ามีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22% แต่ผลกำไรหลังหักภาษีไม่นับรวมผลประโยชน์ต่างๆ ลดลง 35% เนื่องจากต้นทุนเชื้อเพลิงขยายตัว 39% แต่สายการบินแก้ปัญหานี้อย่างทันควัน ด้วยการประกาศจะลดพนักงานลง 10% และปิดคอลเซ็นเตอร์ภายในเดือนมิ.ย.นี้

โบ ลิงกัม รองซีอีโอกลุ่มแอร์เอเชีย กล่าวว่า ตำแหน่งงานที่ได้รับผลกระทบจะถูกแทนที่ด้วย "แชทบอท" หรือโปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ

ส่วนสายการบินเดียวที่รอดจากสถานการณ์นี้คือ **"คาเธ่ย์แปซิฟิค"** ซึ่งมีผลกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2561 หลังประสบผลขาดทุนมา 2 ปีติดต่อกัน

ขณะที่อุตสาหกรรมขนส่งทางเรือ (ชิปปิ้ง) ของเอเชียเป็นอีกภาคอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น บริษัทเอเวอร์กรีน มารีนของไต้หวันมีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 398.7 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน แม้จะมีรายได้เพิ่มขึ้น 6% มาอยู่ที่ 1.2 แสนล้านดอลลาร์ไต้หวันในช่วง 3 ไตรมาสแรกเมื่อปีที่แล้ว

ส่วนบริษัทคอสโค ชิปปิ้ง โฮลดิ้งส์ของจีน ออกรายงานเตือนเรื่องผลกำไรเมื่อสิ้นเดือนม.ค. ที่ผ่านมาว่า บริษัทจะมีผลกำไรสุทธิลดลง 55% มาอยู่ที่ 1,460 ล้านหยวน ซึ่งหลักๆ เป็นผลจากต้นทุนเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น

แน่นอนว่า ผู้ชนะแบบไร้คู่แข่งจากสถานการณ์ราคาน้ำมันพุ่งย่อมเป็นบริษัทน้ำมันเอง โดยปตท. รัฐวิสาหกิจของไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 17% มาอยู่ที่ 2.3 ล้านล้านบาท และแม้ว่าภาษีรายได้ที่สูงขึ้นจะฉุดผลกำไรสุทธิลง 11% แต่ผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้น 2%

ขณะที่ "ซิโนเปค" ยักษ์ใหญ่พลังงานของจีน รายงานว่า มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22% มาอยู่ที่ 6.23 หมื่นล้านหยวนในปี 2561 ซึ่งถือเป็นสัญญาณบวกสำหรับนักลงทุน ส่วนรัฐวิสาหกิจน้ำมันรายใหญ่อีก 2 รายของจีนอย่าง "ปิโตร ไชน่า" และ "ซีนุก" ผลสำรวจนักวิเคราะห์ซึ่งรวบรวมโดย "ควิก-แฟคท์เซ็ท" คาดว่าจะมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นรวมกัน 9,400 ล้านดอลลาร์

เศรษฐกิจ 'สิงคโปร์' ส่งสัญญาณหดตัวปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้นักเศรษฐศาสตร์ภาคเอกชนยังไม่ปรับลดตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของสิงคโปร์รอบใหม่ แต่พวกเขาคาดว่า โอกาสที่จะเกิดเรื่องน่าประหลาดใจเชิงบวกท่ามกลางความหวังที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน "อาจมาถึงจุดสิ้นสุดแล้ว'

ธนาคารกลางสิงคโปร์ (เอ็มเอเอส) เผยผลสำรวจบรรดานักเศรษฐศาสตร์รายไตรมาส วานนี้ (13 มี.ค.) ซึ่งคาดว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) จะอยู่ที่ 2.5% ในปีนี้ ลดลงจากผลสำรวจครั้งก่อนที่คาดว่าจะอยู่ที่ 2.6% และการคาดการณ์เฉลี่ย 2.7% ในผลสำรวจเมื่อเดือนก.ย. ปีที่แล้ว

เศรษฐกิจของสิงคโปร์นับถึงสิ้นปีที่แล้วเผชิญกับภาวะขาลง โดยเติบโตเพียง 1.9% เทียบเป็นรายปีในช่วง 3 เดือนสุดท้าย ซึ่งเป็นอัตราเติบโตชะลอตัวที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2559 และต่ำกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้าของรัฐบาลซึ่งอยู่ที่ 2.2%

อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจล่าสุดของธนาคารกลางสิงคโปร์เน้นย้ำว่ายังมีสัญญาณบวกในอนาคตที่อาจขับเคลื่อนการเติบโตเหนือกว่าที่คาดไว้ ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่นักเศรษฐศาสตร์หลายรายมีความกังวลต่อปัจจัยขาลงจากความตึงเครียดทางการค้าและอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกมากกว่านี้

"ผู้ตอบผลสำรวจส่วนใหญ่ระบุว่าการผ่อนคลายความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน อาจสนับสนุนให้ผลลัพธ์การเติบโตสูงกว่าที่คาดไว้" รายงานเอ็มเอเอสชี้ และว่า "การเติบโตที่แข็งแกร่งขึ้นในจีนที่เป็นผลจากการกระตุ้นทางการคลังและการเงิน ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยขาขึ้นที่อาจเกิดขึ้นได้"

84% ของนักเศรษฐศาสตร์อาชีพ 23 คนระบุว่า ปัจจัยขาลงเป็นผลจากลัทธิกีดกันการค้าที่ขยายตัว ลดลงจาก 100% ในผลสำรวจก่อนหน้า ขณะที่ 32% ระบุว่าเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ลดลงจาก 41% ในผลสำรวจเมื่อเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา

การคาดการณ์อย่างเป็นทางการของสิงคโปร์ชี้ว่า การขยายตัวของประเทศอยู่ระหว่าง 1.5-3.5% สำหรับปีนี้ แม้ว่าหน่วยงานรัฐบาลหลายแห่ง เตือนว่าตัวเลขการเติบโตขั้นสุดท้ายมีแนวโน้มที่จะต่ำกว่าจุดกึ่งกลางของการคาดการณ์ดังกล่าว

อันที่จริงแล้ว ข้อมูลทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์เมื่อไม่นานนี้บ่งชี้ว่า เศรษฐกิจกำลังชะลอตัวอย่างรวดเร็ว เมื่อเดือนที่แล้ว สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ (อีดีบี) ระบุว่า ผลผลิตโรงงานร่วงลงเป็นครั้งแรกในรอบ 1 ปีในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา ผลจากตัวเลขที่ลดลงสองหลักในภาคอิเล็กทรอนิกส์และวิศวกรรมความเที่ยงตรง

ขณะเดียวกัน ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ของสิงคโปร์ที่จัดทำโดยเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว ยังลดลงเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันในเดือนก.พ. แตะที่ระดับต่ำกว่า 50 จุด ซึ่งหมายถึงภาวะหดตัวของสภาพแวดล้อมธุรกิจ

นอกจากนั้น ผลสำรวจล่าสุดของเอ็มเอเอสชี้ว่า ขณะนี้บรรดานักเศรษฐศาสตร์คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของสิงคโปร์จะอยู่ที่ 1.1% ในปีนี้ ลดลงจาก 1.3% ในผลสำรวจครั้งก่อน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมีแนวโน้มจะอยู่ที่ 1.7% ต่ำกว่าการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ซึ่งอยู่ที่ 1.8%

ธนาคารกลางสิงคโปร์คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 0.5-1.5% และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 1.5-2.5%

คิต เว่ย เจิ้ง นักเศรษฐศาสตร์จากบริษัทการเงิน "ซิตี้" ระบุในสัปดาห์นี้ว่า ธนาคารกลางสิงคโปร์มีความเชื่อมั่นลดลงเกี่ยวกับการเติบโตและอาจปรับลดตัวเลขคาดการณ์เงินเฟ้อของประเทศ ดูจากความเห็นในรายงานรายไตรมาสของธนาคารกลางเกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจสิงคโปร์เมื่อไม่นานนี้

"การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มดังกล่าวอาจเกิดขึ้นในเดือนเม.ย.นี้ เมื่อเอ็มเอเอสประกาศนโยบายการเงินรอบครึ่งปีของตน"

ผบ.ทบ.ลงใต้เร่งคดีบึ้ม2จว.

กรุงเทพธุรกิจ ● ผบ.ทบ. กำชับ แม่ทัพภาคที่ 4 บังคับใช้กฎหมายกลุ่มผู้ไม่หวังดี-เพิ่มมาตรการดูแลความปลอดภัยช่วงก่อนและหลังเลือกตั้ง เร่งคลี่คลายคดีระเบิดในพื้นที่พัทลุง-สตูล ขณะที่ "ศรีวราห์" เผยคืบหน้าคดี ชี้ภาพจากวงจรปิด-พยาน คาดโยงเหตุระเบิดรูปปั้นนางเงือก ในสงขลา

หลังจากเหตุความรุนแรงที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ ในช่วงใกล้วันเลือกตั้ง ล่าสุด วานนี้ (13 มี.ค.) พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก(ผบ.ทบ.) เดินทางเข้าร่วมประชุมติดตามงานตามนโยบาย ข้อสั่งการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความไม่สงบ โดยมี พล.ท.พรศักดิ์ พูลสวัสดิ์ แม่ทัพภาคที่ 4 พล.ต.ท.รณศิลป์ ภู่สาระ ผบช.ภาค 9 พล.ร.ต.สมเกียรติ ผลประยูร เลขาธิการ ศอ.บต. พร้อมด้วยผู้ว่าฯ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส รวมทั้งผู้บังคับหน่วยกำลัง 3 ฝ่ายในพื้นที่เข้าร่วมประชุม

โดย พล.อ.อภิรัตช์ มอบหมายให้ พล.ท.พรศักดิ์ นำการปฏิบัติทั้งเรื่องการเพิ่มความเข้มข้นในแผนปฏิบัติงานของทุกหน่วย เพื่อป้องกันการสร้างสถานการณ์ให้เกิดความวุ่นวาย เรื่องการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ก่อเหตุรุนแรง เรื่องการกดดันจำกัดความเคลื่อนไหว โดยให้ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องที่ เข้ามามีบทบาท ให้ประชาชนปฏิเสธและต่อต้าน ไม่ให้ใช้หมู่บ้านเป็นแหล่งพักพิง โดยที่ผ่านมา กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า มีผลการปฏิบัติเป็นที่ประจักษ์แล้ว นอกจากนี้ ยังให้เพิ่มมาตรการดูแลเป้าหมายอ่อนแอเชิงสัญลักษณ์ โดยเฉพาะวัด มัสยิด และชุมชนในพื้นที่เสี่ยง

ส่วนการสนับสนุนการเลือกตั้ง เน้นย้ำให้กำลังพล วางตัวเป็นกลางและให้อำนวยความสะดวกการจัดการเลือกตั้งให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีมาตรการรักษาความปลอดภัยให้แก่เจ้าหน้าที่บริเวณสถานที่เลือกตั้ง เส้นทางของประชาชนที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง อีกทั้งยังให้ความสำคัญเรื่องการบังคับใช้กฎหมายขั้นเด็ดขาดกับผู้ค้ายาเสพติด โดยเฉพาะผู้ค้ารายย่อยในหมู่บ้าน เพื่อตัดวงจรยาเสพติดให้หมดสิ้นไป รวมถึงสนับสนุนใช้มาตรการยึดทรัพย์กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ส่วนผู้เสพให้ถือเป็นผู้ป่วย จึงควรใช้มาตรการทางสังคม เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาฟื้นฟู และป้องกันบุตรหลานข้องเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งจะทำให้ถูกชักชวนให้เข้าสู่ขบวนการก่อความสงบได้ง่าย

ปัจจุบันมีศูนย์บำบัดฟื้นฟูกระจายอยู่ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งยังขยายสถานที่บำบัดฟื้นฟูตามหลักศาสนา ที่บ้านเกาะแลหนัง อ.เทพา จ.สงขลา ให้สามารถรองรับผู้เข้ารับการบำบัดอย่างน้อย 1,000 คน

ส่วนความคืบหน้าเหตุระเบิดพื้นที่ จ.สตูล และ จ.พัทลุง ล่าสุดมีความคืบหน้าไปมาก แต่ได้สั่งการให้ กอ.รมน.ภาค 4 และตำรวจภูธรภาค 9 เร่งคลี่คลายคดีโดยเร็ว

ขณะที่ พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ(รองผบ.ตร.)เปิดเผยความคืบหน้ากรณีเหตุระเบิดในพื้นที่ จ.พัทลุงและจ.สตูล ว่า ภาพจากกล้องวงจรปิด รวมถึงพยานหลักฐาน คาดว่า มีความเชื่อมโยงกับเหตุระเบิดรูปปั้นนางเงือก ที่แหลมสมิหลา จ.สงขลา เมื่อวันที่ 26 ธ.ค.2561 จากวัสดุอุปกรณ์ ยานพาหนะใช้ก่อเหตุเป็นชนิดเดียวกัน ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจสอบวัตถุพยานในที่เกิดเหตุอย่างละเอียด

สันนิษฐานว่า คนร้ายมีจำนวนตั้งแต่ 2 คน แต่ไม่เกิน 6 คน และเป็นกลุ่มที่มาจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีการประกอบระเบิดจากพื้นที่อื่นแล้วนำเข้ามาก่อเหตุ ทั้งนี้ ลักษณะเหตุการณ์ยังเชื่อมโยงกับความไม่สงบอีกหลายเหตุการณ์ในจ.นราธิวาส และขอย้ำว่าไม่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง

พล.ต.อ.ศรีวราห์ กล่าวอีกว่า ยังไม่มีการควบคุมตัวผู้ต้องสงสัยเข้าสู่กระบวนการซักถาม แต่ยอมรับว่าเหตุระเบิดที่จ.สตูลและพัทลุง การข่าวทราบล่วงหน้าประมาณ 1 สัปดาห์ แม้ได้กำชับให้ฝ่ายปฏิบัติในพื้นที่คุมเข้มแต่ก็ยังเกิดเหตุขึ้น ซึ่งไม่ได้รู้สึกเสียหน้า เพราะตำรวจทำเต็มที่ส่วนการออกหมายจับ ต้องรอพยานหลักฐานให้รัดกุมกว่านี้

ปลุกคนร้อยเอ็ดต้านเผด็จการ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (13 มี.ค.) อดีตแกนนำพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) นำโดย นายจาตุรนต์ ฉายแสง นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ นายพิชัย นริพทะพันธุ์ เปิดเวทีปราศรัย 'ก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตย' ครั้งแรก ที่ลานข้างที่ทำการป่าไม้ตลาด อ.หนองพอก จ.ร้อยเอ็ด มีประชาชนร่วมฟังปราศรัยจำนวนมาก

นายจาตุรนต์ กล่าวว่า พรรคฝ่ายเผด็จการถ้าคิดจะใช้อำนาจและเอาเงินมาให้ จะต้องได้รับการสั่งสอนจากชาวร้อยเอ็ด 5 ปีที่ผ่านประชาชนเดือดร้อนซึ่งบริหารโดย คสช. และหากให้บริหารต่อ คสช. ก็จะบริหารต่อไปอีก 20 ปี แถมกติกาในรัฐธรรมนูญก็ไม่เป็นธรรม ชาวร้อยเอ็ดทั้งจังหวัดเลือก ส.ส. ได้ 7 คน แต่ พล.อ.ประยุทธ์ คนเดียวเลือก ส.ว. ได้ถึง 250 คนและมีสิทธิโหวตเลือกนายกฯ ดังนั้นการไม่ไปลงคะแนนบ้าง แบ่งคะแนนไปให้คนโน้นคนนี้บ้าง ก็จะไม่ชนะการเลือกตั้ง แต่ต้องลงคะแนนเสียงกันอย่างถล่มทลาย เหมือนอดีตที่ผ่านมา การเลือกตั้งครั้งนี้จะเป็นการพิสูจน์อีกครั้ง ว่าชาวร้อยเอ็ดไม่เอาเผด็จการ หวังสืบทอดอำนาจ เงินซื้อไม่ได้ และจะเลือกฝ่ายประชาธิปไตยเท่านั้น

นพ.เหวง โตจิราการ กล่าวว่า 5 ปีที่ผ่านมาเป็นบทพิสูจน์แล้วว่าเผด็จการทำลายบ้านเมืองอย่างย่อยยับ เพราะฉะนั้นอย่าไปเลือกพรรคเผด็จการ ให้เลือกพรรคประชาธิปไตย

ต่อจากนั้นกลุ่มก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตย ได้เดินทางไปปราศรัยอีก 2 เวที ที่ อ.ธวัชบุรี และวัดป่าทรงธรรม อ.เมืองร้อยเอ็ด

ต่อจากหน้า 16

สร้างงาน

พร้อมรองรับการจ้างงานผู้สูงอายุ จัดส่งตำแหน่งงานว่างสำหรับผู้สูงอายุให้หน่วยงานภาครัฐ

4. ภาคประชาสังคมขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ อาทิ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สูงอายุและหน่วยงานในภาคีเครือข่ายร่วมกันส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต มีระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

ทั้งนี้การรับสมัคร มี 5 ช่องทาง คือ 1. ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด 2. สถานประกอบการ 3. เว็บไซต์ www.Smartjob.doe.go.th 4. ตู้งาน (Job Box) 5. สายด่วน 1506 เปิดรับสมัครพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2562

รมว.แรงงาน กล่าวด้วยว่า ปัจจุบันมีผู้สูงอายุ อายุ 60 ปีขึ้นไป ประมาณ 12 ล้านคน ซึ่งผู้สูงอายุเหล่านี้เป็นพลังส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 8 พ.ย.2559 เห็นชอบมาตรการรองรับสังคมผู้สูงอายุ 4 มาตรการ/โครงการ คือ 1. มาตรการการจ้างงานผู้สูงอายุ 2. โครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ 3. มาตรการสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ 4. เห็นชอบร่างพ.ร.บ.คณะกรรมการนโยบายบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ ให้มีระบบการออมเพื่อการดำรงชีพยามชราภาพเพียงพอหลังเกษียณ

ในส่วนของกระทรวงแรงงาน ได้ขับเคลื่อนส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ โดยคณะกรรมการค่าจ้างได้ประชุมเพื่อพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม สำหรับการจ้างงานผู้สูงอายุ ซึ่งได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว ประกอบด้วย

1. ช่วงอายุสำหรับการจ้างแรงงานผู้สูงอายุ ใช้สำหรับการจ้างลูกจ้างผู้สูงอายุซึ่งมีอายุตั้งแต่ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป 2. ประเภทงาน งานเสมียนพนักงาน งานอาชีพเกี่ยวกับการค้า งานอาชีพด้านบริการ หรืองานซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้างผู้สูงอายุ 3. อัตราค่าจ้างรายชั่วโมง อัตราเดียวเท่ากันทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า 45 บาทต่อชั่วโมง 4. การกำหนดระยะเวลาทำงานที่เหมาะสมสำหรับลูกจ้างผู้สูงอายุ โดยไม่ควรเกิน 7 ชั่วโมงต่อวัน และไม่เกิน 6 วันต่อสัปดาห์

และในปี 2562 มีเป้าหมาย 1 แสนคน แบ่งเป็นแรงงานผู้สูงอายุในระบบ จำนวน 20,000 คน ประกอบด้วย ลูกจ้างเอกชน 15,000 คน ลูกจ้างภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 5,000 คน และแรงงานผู้สูงอายุนอกระบบ 80,000 คน ประกอบด้วย ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ 70,000 คน และส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน 10,000 คน

เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนจ้างแรงงานผู้สูงอายุเข้าทำงานมากขึ้น รัฐบาลได้ออกมาตรการจูงใจ โดยการตราพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 639) พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลมีสิทธินำรายจ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้สูงอายุมายกเว้นภาษีเงินได้

โดยสามารถหักรายจ่ายได้ 2 เท่า ในการจ้างผู้สูงอายุเข้าทำงานในสถานประกอบการของตน และผู้สูงอายุต้องมีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ต้องมีสัญชาติไทยเท่านั้น และผู้สูงอายุที่จะเข้าทำงานจะเป็นลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่จ้างอยู่ก่อนแล้ว เช่น เกษียณอายุงานและบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้นจ้างให้ทำงานต่อ เป็นต้น หรือเป็นผู้สูงอายุที่ได้ขึ้นทะเบียนหางานไว้กับกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงานก็ได้ และต้องไม่เป็นและไม่เคยเป็นกรรมการหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่จ้างผู้สูงอายุ หน่วยงานดังกล่าวหรือบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเครือเดียวกัน ทั้งนี้ รายจ่ายที่จะได้รับการยกเว้นภาษี ต้องเกิดจากรายจ่ายที่จ่ายเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้สูงอายุไม่เกินเดือนละ 15,000 บาท

ต่อจากหน้า 16

9จังหวัดเหนือ

ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก และฉะเชิงเทรา

ด้าน นายชยพล ธิติศักดิ์ อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) กล่าวถึงผลกระทบจากสภาพอากาศว่า ปภ.ได้ประสานจังหวัดและศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขตในพื้นที่เสี่ยงภัย เตรียมพร้อมรับมือในช่วงวันดังกล่าวและเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

นายชยพล กล่าวถึงสถานการณ์ฝุ่นละอองในจังหวัดภาคเหนือว่า จากข้อมูลคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษ วานนี้ (13 มี.ค.) เวลา 05.00 น. พบว่า มีจังหวัดที่มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) เกินค่ามาตรฐาน 50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มคก./ลบ.ม.) และดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) เกินค่ามาตรฐาน 100 รวม 9 จังหวัด ประกอบด้วย 1.เชียงราย 2.เชียงใหม่ 3.ลำปาง 4.ลำพูน 5.แม่ฮ่องสอน 6.น่าน 7.แพร่ 8.พะเยา และ9.ตาก

ทั้งนี้ ปภ.ได้ประสาน 9 จังหวัดภาคเหนือเตรียมพร้อมป้องกันปัญหาไฟป่าและหมอกควันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินมาตรการควบคุมการเผาอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ เน้นการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ลักลอบจุดไฟเผาพื้นที่เกษตรกรรม

ขณะเดียวกัน กรมควบคุมมลพิษ ได้รายงานดัชนี AQI เมื่อช่วงเย็นวานนี้(13 มี.ค.) วัดค่าได้ใน 9 จังหวัด ระหว่าง 121-277 อยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ส่วนค่าPM 2.5 ระหว่าง 67-165 มคก./ลบ.ม.เกินค่ามาตรฐาน ขณะเดียวกัน AQI ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น วัดค่าได้ 230, ต.นาอาน อ.เมือง จ.เลย วัดค่าได้ 220 และบริเวณริมถนนคู่ขนานพระราม 2 อ.เมือง จ.สมุทรสาคร วัดค่าได้ 215 ในระดับสีแดง (มีค่า 201 ขึ้นไป)

ด้าน พล.ต.บัญชา ดุริยะพันธ์ รองแม่ทัพภาคที่ 3 ได้สั่งการผ่านแอพพลิเคชั่นไลน์กลุ่ม"ควบคุมสถานการณ์หมอกควัน ทภ.3" ระบุว่า ให้ผู้ว่าฯ เชียงใหม่ พร้อมหัวหน้าหน่วยราชการในจังหวัด ใช้ Action Plan ที่จะปรับเปลี่ยนให้การแก้ปัญหาวิกฤติหมอกควันมุ่งไปในพื้นที่ต่างๆ ของ จ.เชียงใหม่ ดังนี้ 1. ระดมติดตั้งเครื่องพ่นละอองน้ำ รอบคูเมืองทั้ง 4 ทิศของ อ.เมืองเชียงใหม่ และบริเวณห้วยตึงเฒ่า และให้ดำเนินการตั้งแต่ 10.00 - 14.00 น.ของทุกวัน จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้เจ้าของตึกสูงร่วมพ่นละอองน้ำ และรณรงค์การงดเผาอย่างเด็ดขาด ด้วยมาตรการทางกฎหมาย

2. ตั้ง War Room ที่สโมสรค่ายกาวิละ วางแผนในการปฏิบัติดับไฟป่าในเขตพื้นที่ เพื่อลดค่าละอองฝุ่นพิษ ตั้งแต่วันนี้(13 มี.ค.) และรายงานผลการปฏิบัติงานวงรอบ 24 ชั่วโมงทุกวัน ให้กับ กองบัญชาการควบคุมสถานการณ์หมอกควันภาคเหนือ

ที่ จ.แม่ฮ่องสอน สายการบินบางกอกแอร์เวย์ ประกาศยกเลิก 2 เที่ยวบิน จากท่าอากาศยานเชียงใหม่ - ท่าอากาศยานแม่ฮ่องสอน เที่ยวบินที่ PG351 และ PG352 หลังทัศนะวิสัยการมองเห็นอยู่ในระยะ 2,000 เมตร นับเป็นการยกเลิกเที่ยวบินไปแล้ว 8 เที่ยวบิน ในช่วงเกิดวิกฤติหมอกควันไฟป่า

ขณะที่ ในการบรรยายเรื่อง มหันตภัยฝุ่นพิษถล่มเมือง ซึ่งจัดโดยคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นพ.ชายชาญ โพธิรัตน์ ภาควิชาอายุรศาสตร์ ระบุถึงผลกระทบจากฝุ่นละอองที่เพิ่มขึ้นว่า จ.เชียงใหม่ต้องประสบกับวิกฤติหมอกควันมานานนับ 10 ปี การแก้ไขปัญหาของภาครัฐก็ยังไม่มีนโยบายที่ชัดเจน ทุกวันนี้ยังเห็นภาพของการฉีดพ่นน้ำ และยังมีการประนีประนอมกับคนเผาป่า ทำให้ชาวเชียงใหม่ต้องอยู่ในภาวะตายผ่อนส่ง รัฐบาลชุดไหนก็ไม่มีนโยบายเข้ามาจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดฝุ่นควันพิษอย่างจริงจัง

นพ.ชายชาญ ระบุด้วยว่า ทุกๆ 10 ไมโครกรัมของค่าฝุ่น PM 2.5 ที่เพิ่มขึ้น มีอัตราเข้าห้องฉุกเฉิน และนอนโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 นี่เป็นผลกระทบระยะสั้น แต่ผลกระทบระยะยาวจะมีมากกว่านี้ถึง 10 เท่าตัว ค่าฝุ่นPM 2.5 ที่สูงเกินค่ามาตรฐานมา 3 วันนี้ หลังจากนี้อีก 1 สัปดาห์จะมีผู้ป่วยเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เตียงนอนโรงพยาบาลรัฐไม่มีพอ ตอนนี้ยังไม่มีแผนภัยพิบัติจาก จ.เชียงใหม่ พวกหมอหลายคนหมดใจ ทำไมถึงเพิกเฉยขนาดนี้ เชียงใหม่ประสบปัญหามา 10 ปี ซึ่งภาครัฐไม่มีทางออกที่ชัดเจน เป็นปัญหาเรื้อรัง นโยบายระดับประเทศชัดเจน หากว่ายังเพิกเฉย ปัญหาหมอกควันพิษจะรุนแรงขึ้น

ส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นในขณะนี้ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ศึกษาผลกระทบสุขภาพ และการท่องเที่ยวเสียหายเป็น 10,000 ล้านบาท แต่ก่อนปัญหาหมอกควันมีประมาณ 1-2 เดือน แต่ปีนี้นานกว่า 3-5 เดือน คาดว่าจะนานไปจนถึงพฤษภาคม

ต่อจากหน้า 16

เทคะแนน

ที่ประชุมกกต.ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเข้าลักษณะความปรากฏต่อกกต.ที่ประชุมจึงมีมติให้เลขาธิการกกต.หรือสำนักงานกกต.แต่งตั้งกรรมการสืบสวนไต่สวนฯแล้วเนื่องจากเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเข้าข่ายอาจเป็นความผิด ส่วนจะเป็นความผิดหรือไม่ และเป็นความผิดของใครนั้น ต้องรอให้การตรวจสอบแล้วเสร็จ และกรรมการกกต.ได้ให้ความเห็นลงมติ ระหว่างนี้ตนขอหลีกเลี่ยงไม่แสดงความเห็นส่วนตัว

ชวนโหวตโนเข้าข่ายผิดฐานชักจูง

ส่วนการรณรงค์ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งโหวตโน เรื่องนี้อาจจะเข้าข่ายความผิดเพราะการรณรงค์โหวตโนขอคะแนนเทคะแนนทำไม่ได้เพราะกฎหมายห้ามไว้ชัดว่าจะต้องให้ผู้ใช้สิทธิตัดสินใจเลือกเองห้ามชักจูงชี้นำจะบอกให้ใครทำอย่างนั้นอย่างนี้ไม่ได้อาจเข้าข่ายเป็นการกระทำใดครอบงำชี้นำชักจูงจูงใจ หากเข้าข่ายเป็นความผิดเราต้องตรวจสอบและดำเนินการ ส่วนจะนำไปสู่การยุบพรรคหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและการกระทำ เราไม่ได้ตั้งเป้าที่จะไปทำถึงขนาดนั้นโดยจะดูเนื้อหาเป็นหลัก

"ในกรณีนี้ไม่ต้องมีการร้องเพราะเป็นความปรากฏต่อกกต.แล้วและก็ได้ให้สำนักงานตั้งคณะกรรมการสอบสวนหากเป็นเหตุที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัด โดยพบว่ามีความผิดในลักษณะเป็นความปรากฏกกต.ก็สามารถสั่งตั้งกรรมการสอบได้เป็นรายจังหวัด" นายอิทธิพรกล่าว

สอบโต๊ะจีนพปชร.อำนาจนายทะเบียน

ส่วนกรณีนายทะเบียนพรรคการเมืองยุติการสอบสวนยุบพรรคการระดมทุนโต๊ะจีนของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เนื่องจากไม่เข้าข่ายเป็นความผิด ประธานกกต.กล่าวว่าตามกฎหมายแล้วกกต.คงทำได้เพียงการรับทราบ ไม่สามารถที่จะให้นายทะเบียนตั้งกรรมการสอบใหม่ เพราะกฎหมายให้เป็นอำนาจหน้าที่ของนายทะเบียนพรรคการเมือง แต่ในคำร้องเรื่องดังกล่าวมีหลายประเด็น อาจจะมีบางประเด็นยังอยู่ในขั้นตอนพิจารณาของสำนักงานฯ ส่วนที่ผู้ร้องมองว่าเรื่องดังกล่าวว่า กกต.พิจารณาไม่เป็นไปตามคำร้องนั้น เรื่องนี้เข้าใจว่ายังอยู่ในการดำเนินงานของสำนักงานซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ ส่วนที่มีการตั้งข้อสังเกตว่าหลังการระดมทุน ผู้บริจาคบางรายได้รับงานเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐนั้น อาจเป็นข้อเท็จจริงที่ยังไม่ปรากฏ รายละเอียดต้องไปถามเลขาธิการกกต.ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมือง

"อิทธิพร"เผยถกสถานะนายกฯวันนี้

ส่วนเรื่องการพิจารณาคำร้องเกี่ยวกับสถานะการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) คาดว่าสำนักงานฯจะเสนอให้ กกต. พิจารณาภายในวันนี้หรือพรุ่งนี้ ยืนยันว่าทุกเรื่องต้องทำให้เร็ว เพราะไม่มีเหตุผลที่จะทำให้ล่าช้า แต่ที่เสมือนว่าช้าต้องขึ้นอยู่กับการสอบสวนและหาข้อมูล

ส่วนที่นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญจะยื่นให้สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณในการดูงานต่างประเทศนั้นเป็นสิ่งที่สามารถทำได้เพื่อให้เกิดความกระจ่าง

นายกฯยันยึดกลไกสภา–ปัดสืบทอด

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพล.อ.ประยุทธ์ กล่าวระหว่างลงพื้นที่จ.ขอนแก่นและนครราชสีมาตินหนึ่งว่าตนมาวันนี้ขออย่างแรกคือขอความรักความสามัคคีคืนมา ขอเพียงความเข้าใจในการบริหารประเทศต่อไป ไม่ว่าใครก็แล้วแต่ประชาชน ถ้าทำแบบนี้ก็จะมีคำตอบว่า 5 ปี และ10 ปี จะเป็นอย่างไร ขอย้ำว่าทุกอย่างต้องผ่านกลไกสภา กฎหมาย ส.ส. และส.ว. และต้องไม่ใช่เป็นส.ส.เฉพาะบางพื้นที่ แล้วทำอะไรไม่ได้เลย นี่คือการสืบทอดอำนาจของประชาชนไม่ใช่ของตนส่วนเรื่องคดีความทั้งหมดขึ้นอยู่กับกฎหมายและขึ้นอยู่กับศาล

ทั้งนี้เรามีโอกาสคือการเลือกตั้งประชาธิปไตยไม่ใช่เลือกตั้งอย่างเดียว แต่ต้องเลือกตั้งให้ได้รัฐบาลที่มีความชอบธรรม มีหัวหน้ารัฐบาลที่มีความซื่อสัตย์ มีความเด็ดขาด บริหารราชการอย่างเข้มแข็งวันนี้ตนคาดหวังที่จะได้คนใหม่ที่ดีที่สุด และวันหน้าก็พร้อมที่จะเลือกตั้ง

"อุตตม"แนะจับตาไม้เด็ดพปชร.

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) กล่าวว่าการเชิญ พล.อ.ประยุทธ์มาช่วยการหาเสียงและปราศรัย ขณะนี้พล.อ.ประยุทธ์ยังไม่ได้ตัดสินใจส่วนไม้เด็ดหรือเซอร์ไพรส์ของพรรคในสัปดาห์นี้ขอให้อดใจรอดูเพราะอาจจะเป็นการนำเสนอในเชิงนโยบายซึ่งอาจจะไม่เกี่ยวกับตัว พล.อ.ประยุทธ์โดยตรง

เช่นเดียวกับนายสมศักดิ์ เทพสุทิน ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง พรรคพลังประชารัฐ ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีมีกลุ่มการเมืองและนักการเมืองรณรงค์ให้ประชาชนออกเสียงโหวตโน และเทคะแนนให้อีกพรรค ว่า การรณรงค์โหวตโน จะต้องได้มากพอที่จะทำให้เขตนั้นฟาล์ว ตนคิดว่าทำได้ยากเพราะประชาชนไม่ได้ฝักใฝ่พรรคใดพรรคหนึ่ง และไม่สามารถทำให้การเลือกตั้งใหม่เกิดขึ้นแน่นอน

ส่วนการตั้งรัฐบาลหลังเลือกตั้ง มองลึกๆแล้ว พลังประชารัฐจะเชิญและเรียกคนมาร่วมจัดตั้งรัฐบาลได้ไม่ยาก แต่ต้องทำให้พรรคตัวเองเป็นแกนนำจัดตั้งให้ได้ส่วนจำนวนส.ส.ที่พรรคพลังประชารัฐควรจะมีถึงจะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลได้ดีที่สุดคือ 150 แต่ไม่ควรต่ำกว่า 120 คน ส่วนการนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ตนเชื่อว่าประชาชนรู้ว่าพรรคการเมืองไหนพูดจาคุยโม้โอ้อวด

ทษช.ยันชวนโหวตโน–เทคะแนนไม่ผิด

นายจาตุรนต์ ฉายแสง สมาชิกกลุ่ม 'ก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตย' และอดีตแกนนำพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) กล่าวว่ากรณีกกต. ตั้งกรรมการไต่สวนแกนนำและสมาชิกรณรงค์เทคะแนนให้พรรคการเมืองตนยังไม่เห็นประเด็นว่าจะมาสอบเรื่องอะไรเพราะยังไม่มีอะไรที่เป็นการกระทำผิดกฎหมายเลือกตั้งแต่เป็นการชุมนุมเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. ซึ่งเป็นสิทธิของประชาชนทุกอย่าง อีกทั้งอดีตผู้สมัครส.ส.ก็ไม่ได้ถูกเพิกถอนสิทธิอะไร เพียงแต่พ้นจากการเป็นผู้สมัคร ส.ส. และยังมีสิทธิเท่ากับประชาชนทุกอย่าง

ปชป.แถลงย้ำจุดยืนไม่เอา"ประยุทธ์"

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคประชาธิปัตย์ นายอภิสิทธิ์ ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีการประกาศจุดยืน ทางการเมือง ว่า ในจุดนี้ไม่กังวลเรื่องฐานเสียงในภาคใต้ และจะไม่ตอบโต้ใครทั้งนั้น ซึ่งการประกาศจุดยืน เป็นการแสดงอุดมการณ์และสร้างความชัดเจนให้กับประชาชน ตอนนี้สิ่งที่ให้ความสนใจมากที่สุด คือเรื่องการแก้ไขเศรษฐกิจให้กับประชาชน

เช่นเดียวกับแกนนำพรรคประชาธิปัตย์ร่วมกันแถลงย้ำจุดยืนของพรรค โดยนายจุติ ไกรฤกษ์ เลขาธิการพรรค กล่าวว่าการประกาศจุดยืนของพรรคข้อเท็จจริงจะเห็นว่า ทุกพรรคการเมืองแข่งขันกันเพื่อเป็นที่หนึ่ง และเป็นแกนนำหลักในการจัดตั้งรัฐบาล โดยเป็นการแข่งกันด้วยนโยบายที่ต้องนำเสนอให้กับประชาชน ฉะนั้นจึงอยากบอกว่าเราจะมาโฟกัสตรงนี้มากกว่าการเมือง

"ภท.–ชทพ."ยันไม่ปิดกั้นจับขั้ว

ขณะที่ นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย (ภท.) กล่าวว่ากรณีที่พรรคประชาธิปัตย์ประกาศจุดยืนไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ในส่วนของพรรคเคยพูดไว้ชัดเจนแล้วว่าจุดยืนของเราคือทำตามกติกาที่ดำรงไว้ในรัฐธรรมนูญทุกอย่าง และจุดยืนที่เด่นชัดอีกอย่างหนึ่งก็คือคนที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีนั้น พรรค ภท.ขอให้ใช้กติกาคือต้องได้รับฉันทานุมัติจากสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) เกินกึ่งหนึ่ง

ทั้งนี้พรรคไม่ได้ปิดกั้นที่จะทำงานร่วมกับพรรคการเมืองใดพรรคภูมิใจไทยไม่ได้บอกว่านายกฯ ต้องมาจากส.ส. ซึ่งนายกฯ จะเป็นใครก็ได้แต่ต้องมาจากกรอบของรัฐธรรมนูญ โดยคนที่เลือกนายกฯจะต้องเป็นส.ส.

เช่นเดียวกับน.ส.กัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวถึงสถานการณ์การเมืองที่ล่าสุดมีผู้ประเมินว่าถูกแบ่งออกเป็น 3 ก๊กการเมืองว่าสถานการณ์การเมืองปัจจุบันพรรคการเมืองควรนำเสนอนโยบายด้านการพัฒนาไปสู่ประชาชน ขณะที่จุดยืนของพรรคชาติพัฒนานั้น ยืนยันจะไม่สร้างปัญหา ไม่เป็นคู่ขัดแย้ง ทางการเมืองพร้อมยืนยันว่าขณะนี้ยังไม่มีพรรคใดเทียบเชิญพรรคให้ร่วมรัฐบาล

ต่อจากหน้า 16

เร่ง

เสนอสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.)ภายใน 2 เดือน

เบื้องต้น จะมีการตั้งศูนย์ในส่วนกลางที่มีกระทรวงมหาดไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และดีอี เป็นเจ้าภาพร่วมกัน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กลางในแต่ละจังหวัด พร้อมมอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงผู้ว่าการกรุงเทพมหานคร(กทม.) ที่ดูแลศูนย์ ที่ติดตั้งในพื้นที่ กทม.

พล.ท.คงชีพ กล่าวอีกว่า พล.อ.ประวิตร ได้ติงหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินการสำรวจกล้องวงจรปิดล่าช้า ทำให้ได้ข้อมูลไม่ทันต่อเหตุการณ์ ทั้งเน้นย้ำว่า ปีนี้ประเทศไทยมีพระราชพิธีสำคัญ กำลังเข้าสู่การเลือกตั้ง และการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมอาเซียน จึงขอให้เร่งรัดดำเนินการ และจากนี้ไป หากมีเหตุที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากกล้องวงจรปิดแล้วอ้างว่าเสีย หัวหน้าหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ดังกล่าว ต้องรับผิดชอบ เพราะถือว่าเรื่องนี้เป็นนโยบายเร่งด่วนที่รัฐบาลให้ความสำคัญ จึงต้องให้ความร่วมมือ อีกทั้งยังจะประสานภาคเอกชนในการเชื่อมโยงข้อมูลกล้องวงจรปิดด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● มรกต

ถึงยังไง... ‘ลุงตู่’ก็เข้าวิน

●● ชัดถ้อยชัดคำสำหรับ **อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ** หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ทั้งโพสต์คลิปวีดิโอลงบนเฟซบุ๊ค “**ไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ เป็นนายกฯต่อแน่นอน เพราะการสืบทอดอำนาจ เท่ากับสร้างความขัดแย้ง**” แถมยังขนกรรมการบริหารพรรคมาแถลงข่าวยืนยันอีกว่าไม่เอา **พล.อ.ประยุทธ์** ●● แต่ถามว่าคำประกาศของปชป. ที่ไม่สนับสนุน **พล.อ. ประยุทธ์** เป็นนายกฯหลังเลือกตั้ง จะส่งผลให้เกิดการพลิกผันถึงขนาดดับฝัน **พล.อ.ประยุทธ์** หรือไม่ บอกได้เลยว่าไม่ถึงขนาดนั้น แม้ว่าจะทำให้ **พล.อ.ประยุทธ์** เป็นนายกรัฐมนตรีหลังเลือกตั้งยากขึ้นบ้าง เพราะขาดเสียงจากพรรคประชาธิปัตย์ โหวตสนับสนุนเป็นนายกรัฐมนตรีในรัฐสภา ●● แต่เนื่องจากรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันได้ออกแบบไว้แล้วโดยเฉพาะเพื่อให้ พล.อ. ประยุทธ์ เป็นนายกฯต่อ คือ 1. ให้ **สมาชิกวุฒิสภา**(ส.ว.) มีสิทธิลงมติเห็นชอบการแต่งตั้งบุคคลเป็นนายกรัฐมนตรีด้วย ซึ่งรัฐธรรมนูญฉบับก่อนๆ ไม่เคยมีที่ให้ ส.ว. มาร่วมโหวตเลือกนายกฯด้วยและวุฒิสมาชิกมีจำนวน 250 คน ซึ่งมาจากการคัดเลือกของ คสช.ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ●● ดังนั้น **พล.อ.ประยุทธ์** จึงมีเสียงสนับสนุนอยู่ในมือเห็นๆอยู่แล้ว 250 เสียง และ 2. บุคคลที่จะได้เป็นนายกรัฐมนตรี ต้องได้เสียงสนับสนุนมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกรัฐสภา ซึ่งตามรัฐธรรมนูญฉบับนี้ในบทเฉพาะกาล รัฐสภาประกอบสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจำนวน 500คน และสมาชิกวุฒิสภา จำนวน 250 คน รวม 750 คน ●● ทำให้บุคคลที่จะได้เป็นนายกฯต้องได้เสียงสนับสนุนจากรัฐสภา 376 เสียงขึ้นไป ในส่วน **พล.อ. ประยุทธ์** ก็ไปหาคะแนนเสียงสนับสนุนจากสภาผู้แทนราษฎรอีก 126 เสียง ก็จะได้ 376 เสียง และพรรคพลังประชารัฐ ซึ่งเสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ ในบัญชีชื่อนายกฯ ตามโพลล์ทั้ง **ส.ส. เขต** และ **ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์** ก็น่าจะได้ประมาณ 100 ที่นั่ง ก็หาเสียงจากพรรคการเมืองอื่นอีกในสภาผู้แทนฯประมาณ 26 เสียงมาสนับสนุน พล.อ. ประยุทธ์ ก็ได้เป็นนายกฯแล้ว ●● ในขณะที่พรรคการเมืองอื่นต้องไปหาคะแนนเสียงในสภาผู้แทนฯถึง 376 เสียง(เพราะไม่มีเสียง ส.ว. 250 เสียง คอยสนับสนุน) บุคคลที่พรรคการเมืองนั้นสนับสนุนจึงจะได้เป็นนายกฯ ซึ่งไม่มีทางหาได้อยู่แล้ว ●● แต่เมื่อ **พรรคพลังประชารัฐ** ไม่สามารถจับมือกับฝั่ง **พรรคเพื่อไทย** และพรรคเครือข่ายได้ ฉะนั้นก็จะเหลือ “**ประชาธิปัตย์**” เพียงพรรคเดียวเท่านั้น (ไม่นับภูมิใจไทย ชาติพัฒนา ชาติไทยพัฒนา ที่พร้อมร่วมทุกขั้วอยู่แล้ว) นี่คือความสำคัญของ **พรรคประชาธิปัตย์** ที่จะกลายเป็น “**ตัวแปรที่แท้จริง**” หลังการเลือกตั้ง ซึ่งตามโพลล์คาดว่าจะได้ ส.ส.เขตและ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์รวมกันประมาณ **100–120 ที่นั่ง** แต่หากใครจะตั้งรัฐบาล จะขาดปชป.ไม่ได้เลย ●● ฉะนั้น **พรรคประชาธิปัตย์** ก็จะมีอำนาจต่อรองสูงสุด โดยเฉพาะในฝั่งพลังประชารัฐ เพราะไม่มีทางที่พรรคประชาธิปัตย์จะไปจับมือกับเพื่อไทยได้อยู่แล้ว..ด้วยเหตุนี้ เมื่อพรรคพลังประชารัฐจำเป็นต้องตั้งรัฐบาลเพื่อสกัดพรรคเพื่อไทย ก็ต้องจับมือกับพรรคเล็กอื่นทุกพรรครวมทั้งพรรคประชาธิปัตย์ด้วย..และนี่จึงเป็นโอกาสให้พรรคประชาธิปัตย์สามารถต่อรองให้ “**อภิสิทธิ์**” เป็นนายกฯแทน **พล.อ.ประยุทธ์** ได้ ●● หากพรรคพลังประชารัฐไม่ยอม การเมืองก็มีโอกาสติดล็อก ไม่มีฝ่ายใดตั้งรัฐบาลที่มีเสถียรภาพได้เลยทั้งสองฝั่ง และนี่คือแผนลึกของพรรคประชาธิปัตย์กับยุทธศาสตร์พรรคอันดับ 2 ที่ไม่ใช่แค่ร่วมรัฐบาล แต่จะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลและเป็นนายกฯไปพร้อมกันเลย ●● แต่ยังมีเกมดึงพรรคการเมืองต่างๆ มาสนับสนุนในภายหลัง “**งูเห่า**” **ที่**พรรคพลังประชารัฐพร้อมที่จะอ้าแขนรับทุกกลุ่มการเมือง...

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

‘พระปกเกล้าฯ’ขอยุติวาทกรรมแบ่งข้าง

เผยโพลชี้ปชช.เลือกส.ส. ซื่อสัตย์-‘ประวิตร’ลั่นส.ว. ตั้งเอง คุมได้

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันพระปกเกล้า เรียกร้องการเมือง ยุติวาทกรรมแบ่งข้าง หวั่นสร้างความเกลียดชัง เกิดการแบ่งขั้วทางการเมือง ชี้ประชาชนเลือกผู้สมัครส.ส.จากความซื่อสัตย์-คุณธรรม ไม่สนหน้าตา-บุคลิก

นายวุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว แถลงผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนครั้งที่ 5 ของสถาบันพระปกเกล้าฯ เรื่อง นโยบายอะไรโดนใจประชาชน และผู้สมัคร/พรรค และว่าที่นายกฯ แบบไหนที่นั่งในใจและเข้าตา จากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ 1,540 คน ระหว่างวันที่ 7-10 มี.ค.

จากการเทียบเคียงการสำรวจ 5 รอบ พบประชาชนจะมาใช้สิทธิเลือกตั้ง ร้อยละ 96 โดยปัจจัยในการเลือกผู้สมัครพรรคการเมืองคือความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ร้อยละ 78.2 มีวิสัยทัศน์และความคิดก้าวหน้าร้อยละ 66.8 ความสามารถในการแก้ปัญหาในพื้นที่ ร้อยละ 59.5 ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุดคือบุคลิกภาพหน้าตาดี ร้อยละ 7.4 ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนายกรัฐมนตรีมากที่สุดคือ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต ร้อยละ 82.2 มีความโปร่งใสในการทำงาน ร้อยละ 77.6 และมีภาวะผู้นำร้อยละ 72.8 ปัจจัยปัจจัยที่มีผลน้อยที่สุดคือมีวาทศิลป์ในการสื่อสารร้อยละ 43.8

ส่วนนโยบายที่พรรคการเมืองต่างๆ หาเสียง แล้วประชาชนมองน่าจะทำได้จริงคือ นโยบายเพิ่มราคาพืชผลทางเกษตร ร้อยละ 20.4 นโยบายเพิ่มค่าจ้างแรงงานร้อยละ 16.6 และนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ ช่วยเหลือคนจน จ่ายเบี้ยยังชีพร้อยละ 15.6

“วันนี้เรื่องที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชน คือตัวผู้สมัคร โดยเฉพาะการมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ส่วนเรื่องนโยบายที่เคยเป็นจุดสนใจดรอปลงเรื่อยๆ แต่ละนโยบายมากน้อยแตกต่างกัน ส่วนเรื่องรูปร่างหน้าตา พูดจาฉะฉานหรือประสบการณ์ทางการเมืองไม่ใช่สิ่งสำคัญอีกต่อไป ดังนั้นการเลือกตั้งครั้งนี้คนหน้าใหม่จึงมีโอกาสที่จะได้รับเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่ารายชื่อแคนดิเดตนายกฯมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ดังนั้นในการสำรวจครั้งสุดท้ายนี้เราเห็นทิศทางว่า การเปลี่ยนแปลงเกิดจากการรับรู้ข้อมูลของประชาชน”

นายวุฒิสาร กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ ผู้มีสิทธิบางกลุ่มได้ตัดสินใจแน่นอนแล้วว่าจะเลือกใคร จึงมีความเป็นห่วงเรื่องการใช้วาทกรรมในการหาเสียงเลือกตั้ง เช่น สืบทอดอำนาจ เผด็จการ และฝ่ายประชาธิปไตย โดยในอดีตเราเคยมีวาทกรรม พรรคเทพ พรรคมาร มาแล้ว แต่เมื่อเข้าไปดูในนโยบายก็เหมือนกันทั้ง 2 ข้าง ดังนั้นจึงขอเรียกร้องให้หยุดการสร้างนิยามหรือวาทกรรมเพราะจะทำให้คนคิดว่าออกเสียงแบบนี้ แล้วตัวเองจะกลายเป็นคนในกลุ่มนั้นหรือไม่

“ซึ่งทำให้เกิดความเกลียดชัง มีการแบ่งขั้วเกิดขึ้นในการเมืองไทย และไม่ได้เป็นเจตนารมณ์ในการเลือกตั้งที่ต้องทำให้การเลือกตั้งเป็นเจตนาที่บริสุทธิ์ของประชาชนและปราศจากอคติ โดยจะต้องคำนึงถึงนโยบายของพรรคการเมือง เป็นหลักมากกว่าการใช้วาทะกรรมอย่างที่เกิดขึ้นในขณะนี้”

วันเดียวกัน พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม ตอบข้อถามถึงความคืบหน้าการสรรหา ส.ว. ซึ่งได้ส่งรายชื่อให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาคัดเลือกจาก 400 คน ให้เหลือ 194 คน ไปเมื่อวันที่ 9 มี.ค.ว่า ไม่ต้องห่วงการพิจารณา ส.ว. เพราะทำตามหลักเกณฑ์ พร้อมทั้งปฏิเสธที่จะเปิดเผยรายชื่อ คณะกรรมการสรรหา ส.ว. เมื่อถามว่า ในอนาคตจะคุม ส.ว. ได้หรือไม่ พล.อ.ประวิตร กล่าวว่า “เราตั้ง เราก็ต้องคุมให้ได้สิ”

เมื่อถามถึงกระแสข่าวรายชื่อ ส.ว. ที่ส่งให้ คสช.พิจารณา มีบุคคลที่ใกล้ชิดทั้งพล.อ.ประวิตร และ หัวหน้าคสช. หลายรายว่า “คิดไปเองทั้งนั้นแหละ คุณก็ถามไปเรื่อย ผมยังไม่รู้จักใครเลย”

ลุยกทม. : น.ส.กัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) พร้อมด้วยผู้สมัคร ส.ส.กทม. ของพรรค ลงพื้นที่หาเสียงย่านลาดปลาเค้า-ห้วยขวาง ประกาศขอเป็นทางเลือกใหม่ เน้นแก้ปัญหาจราจร สิ่งแวดล้อม วานนี้(13 มี.ค.)

ชทพ.หาเสียงกทม. ลั่นขอเป็นทางเลือก ชูแก้จราจร-มลพิษ

กรุงเทพธุรกิจ ● นางสาวกัญจนา ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) นายวราวุธ ศิลปอาชา ประธานคณะทำงานด้านยุทธศาสตร์และนโยบาย พร้อมด้วยผู้สมัคร ส.ส.กทม. ของพรรคชทพ. ลงพื้นที่ย่านลาดปลาเค้า ต่อเนื่องถึงพื้นที่ห้วยขวาง เพื่อช่วยผู้สมัคร ส.ส.กทม. ของพรรคหาเสียงเลือกตั้ง และได้นำคณะใช้การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน และรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อพบปะประชาชนย่านวงเวียนใหญ่ พร้อมกับขอคะแนนเสียงจากประชาชนให้เลือกผู้สมัคร ส.ส.ของพรรค และเชิญชวนประชาชนให้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

น.ส.กัญจนา กล่าวถึงนโยบายเพื่อคนกรุงเทพฯว่า ชทพ.จะเน้นการแก้ปัญหาการจราจร สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตให้ประชาชนที่อาศัย ขณะที่พื้นที่เขตห้วยขวาง มีภาคเอกชนยื่นข้อเสนอให้พรรคชาติพัฒนา พัฒนาพื้นที่ให้เป็นย่านไชน่าทาวน์แห่งที่2 ตนขอรับไว้พิจารณา เบื้องต้นหากจะผลักดันให้เกิดขึ้นจริงสามารถทำได้จากความร่วมมือของภาคเอกชน โดยรัฐไม่ต้องลงทุนเอง ส่วนงบประมาณยังไม่สามารถเปิดเผยได้

“ทราบดีว่าพื้นที่กทม. เป็นของ 2พรรคการเมืองใหญ่ ขณะที่พรรคชาติไทยพัฒนาเป็นพรรคเล็ก ที่ขอเสนอตัวเป็นทางเลือกให้ประชาชน ที่ผ่านมาพรรคคัดเลือกผู้สมัคร ส.ส. ทั้ง 30 เขตมาเป็นอย่างดี และนำเสนอนโยบายเพื่อพัฒนาพื้นที่ จึงขอประชาชนให้โอกาสผู้สมัครส.ส.ของพรรคด้วย” น.ส.กัญจนา กล่าว

ตร.คุมกทม.ใช้สิทธิล่วงหน้า9แสน

กรุงเทพธุรกิจ ● ตำรวจนครบาลประชุม เตรียมความพร้อมดูแลเลือกตั้งล่วงหน้า อาทิตย์ 17 มี.ค. ดูแลผู้ขอใช้สิทธิทั่ว กทม. 9 แสนคน เผยการข่าวยังไม่มีสิ่งบอกเหตุความรุนแรง พร้อมระดมกวาดล้างอาชญากรรม ถึง 31 มี.ค.

วานนี้ (13 มี.ค.) ที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) พล.ต.ต.ภัคพงศ์ พงษ์เภตรา รอง ผบช.น.ดูแลงานความมั่นคง ประชุมเตรียมความพร้อมดูแลการใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ล่วงหน้าในวันอาทิตย์ที่ 17 มี.ค.2562 เวลา 08.00-17.00 น. ในพื้นที่ กทม.โดยมี รอง ผบก.น.1-9 รอง ผบก.สส.บช.น. รอง ผบก.สปพ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม

พล.ต.ต.ภัคพงศ์ เปิดเผยว่า เพื่อเตรียมความในการปฏิบัติหน้าที่หลักในการดูแลรักษาความปลอดภัยพื้นที่ประจำหน่วยเลือกตั้ง อำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้สิทธิ และอำนวยความสะดวกด้านการจราจร เนื่องจากในวันที่ 17 มี.ค. มีเขตเลือกตั้ง 61 หน่วย แต่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจนครบาล 46 แห่ง จากทั้งหมด 88 แห่ง ด้านการข่าว ขณะนี้ยังไม่มีสิ่งบอกเหตุที่จะมีความรุนแรงเกิดขึ้น แต่ตำรวจมีมาตรการเฝ้าระวังต่อเนื่อง ตรวจสอบกล้องซีซีทีวีแต่ละจุดให้สามารถใช้การได้

พร้อมทั้งขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง กทม. อาสาสมัครภาคประชาชน ตร.สน.ต่างๆ ร่วมทำความสะอาดหน่วยเลือกตั้ง โดย บช.น.ได้ระดมกวาดล้างอาชญากรรมระหว่าง 1 ก.พ. - 31 มี.ค.

“17 มี.ค.นี้ บช.น.ได้จัดกำลังไว้ 5,584 นาย พร้อมทั้งเตรียมแผนตั้งด่านความมั่นคงร่วมกับทหารและฝ่ายปกครอง 27 จุด ด่านป้องกันปราบปรามอาชญากรรม 107 จุด โดยมีรถตำรวจสายตรวจและปฏิบัติการพิเศษ 191 ตั้งจุดตรวจจุดสกัด 19 จุด และให้ด่านตรวจควันดำของกองบังคับการตำรวจจราจร 20 จุด ร่วมตรวจสอบบุคคลต้องสงสัยและเฝ้าระวังเหตุ ซึ่งการตั้งด่านจะเหลื่อมเวลา และมีชุดสายตรวจคลื่อนที่ของแต่ละ สน.เฝ้าระวังเหตุ ส่วนในวันเลือกตั้ง 24 มี.ค.จะใช้กำลังตำรวจทั้งหมด 9,367 นาย ดูแลหน่วยเลือกตั้งในพื้นที่ กทม.” รอง ผบช.น.กล่าวและว่า

ทั้งนี้วันที่ 17 มี.ค. มีผู้ลงทะเบียนใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าในพื้นที่กทม.ประมาณ 900,000 คน ในส่วนพื้นที่ บก.น.1-9 มีหน่วยเลือกตั้งที่คนลงทะเบียนไว้ อาทิ บก.น.1 เขตห้วยขวาง 40,816 คน เขตราชเทวี 33,957 คน บก.น.2 ที่สำนักงานเขตบางเขน 35,108 คน บก.น.3 เขตลาดกระบัง 39,448 คน บก.น.4 ที่ ร.ร.มัธยมบ้านบางกะปิ มีคนลงทะเบียนใช้สิทธิมากที่สุดใน กทม. 61,401 คน บก.น.5 ที่วัดธาตุทอง 31,846 คน บก.น.6-8 ไม่มากนัก ส่วนบก.น.9 มีที่บริเวณเซ็นทรัลพาร์ค พระราม 2 จำนวน 42,508 คน โดยตำรวจได้เตรียมความพร้อมเรื่องที่จอดรถ ช่วยประชาสัมพันธ์ และการอำนวยความสะดวกด้านจราจร

‘สุชาติ’ร้องมท.ย้ายนอภ.ห้ามใช้สนามปราศรัย

กรุงเทพธุรกิจ ● “สุชาติ”ร้องปลัดมหาดไทย ย้ายนายอำเภอท่าตะเกียบออกนอกพื้นที่และสอบวินัย หลังไม่อนุญาตให้ใช้สนามหน้าอำเภอตั้งเวทีปราศรัย ยกเคส ปชป. ใช้สนามหน้าศาลากลางจังหวัดปราศรัยได้

นายสุชาติ ตันเจริญ แกนนำกลุ่มบ้านริมน้ำ และผู้สมัคร ส.ส.เขต 3 จ.ฉะเชิงเทรา พรรคพลังประชารัฐ เปิดเผยว่า ตนเพิ่งได้รับหนังสือลงวันที่ 6 มี.ค. ลงนามโดย นายฉันท์ แป้นเพชร นายอำเภอท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา ระบุว่า ไม่อนุญาตในการใช้สถานที่สนามหน้าที่ว่าการ อ.ท่าตะเกียบ เพื่อปราศรัยหาเสียงในวันที่ 13 มี.ค. หลังจากได้แจ้งขออนุญาตไปเมื่อวันที่ 1 มี.ค. โดยให้เหตุผลว่า เป็นแนวนโยบายจากที่ประชุมสำนักเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เมื่อวันที่ 14 ม.ค.2562 ที่สั่งการ ห้ามมิให้ใช้สถานที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง ทำให้ตนต้องเปลี่ยนสถานที่ไปเช่าพื้นที่เอกชนบริเวณข้างเคียงเพื่อปราศรัยแทน

นายสุชาติ กล่าวต่อว่า ตนได้พยายามประสานเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับนายอำเภอท่าตะเกียบทางโทรศัพท์หลายครั้ง โดยยกกรณีพรรคประชาธิปัตย์ใช้บริเวณหน้าศาลากลาง จ.ฉะเชิงเทรา จัดปราศรัยใหญ่ เมื่อวันที่ 15 ก.พ. แต่ไม่ได้รับการพิจารณาทบทวน จึงได้ทำหนังสือร้องเรียนไปยังปลัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อ 11 มี.ค. ให้พิจารณาการทำหน้าที่ของนายอำเภอท่าตะเกียบ ว่าเข้าข่ายปฏิบัติหน้าที่ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157 พร้อมทั้งเสนอให้ย้ายออกนอกพื้นที่ และตั้งกรรมการสอบสวน เนื่องจากเห็นว่าพื้นที่หน้าที่ว่าการอำเภอเป็นศูนย์กลางของชุมชน และได้ใช้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ มาตลอด

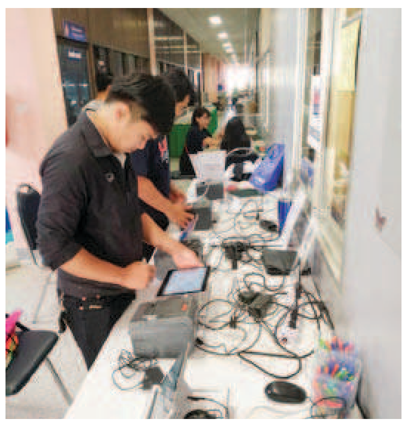
อีกทั้ง นายอำเภอท่าตะเกียบยังขาดความรู้ความเข้าใจกระบวนการทางประชาธิปไตย และปิดกั้นไม่ให้เกิดการชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่แท้จริงให้ประชาชนทราบด้วย รวมทั้งละเว้นไม่ปฏิบัติตามคำสั่งหัวหน้า คสช.ที่ 22/2561 เรื่อง การให้ประชาชนและพรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมทางการเมือง และคำสั่งเลขาธิการ คสช.เมื่อการประชุมวันที่ 11 ก.พ.62 ที่ให้หน่วยงานราชการการสนับสนุนพื้นที่หาเสียงให้แก่ผู้สมัคร ส.ส.และพรรคการเมือง

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า กรณีของตนถือเป็นการสะท้อนสิ่งที่พรรคการเมืองอื่นๆ โจมตีว่า คนของพรรคพลังประชารัฐ ได้รับอภิสิทธิ์พิเศษจากหน่วยงานราชการ ว่าไม่เป็นความจริง

'ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ' อธิการ มทร.ธัญบุรี ปั้น นศ.ไปเป็นผู้ประกอบการ

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ
● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

เนื่องจากนักศึกษาเกือบทุกคณะอยากเป็นผู้ประกอบการ ขายสินค้าออนไลน์ได้ พวกเขามีจินตนาการมองความรู้สู่อาชีพ มหาวิทยาลัยต้องบ่มเพาะให้นักศึกษาพร้อมเป็นผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ทำงานวิจัยสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจของตนเอง เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



กรุงเทพธุรกิจ ● มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ธัญบุรี ร่วมมือกับ**สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)** ในโครงการ SME Online ซึ่งปีนี้เข้าสู่ปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด Digital to Global ส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SMEs โดยเป็นทั้งแหล่งเรียนรู้ อบรมบ่มเพาะต่อยอด นำนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัย เปิดกว้างให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้เรียนรู้ เป็นส่วนหนึ่งในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่

ปั้น SMEs สู่ตลาดโลก

รศ.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดี มทร.ธัญบุรี กล่าวว่า 2 ปีที่ผ่านมา มี SMEs เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำตลาดออนไลน์แล้วกว่า 3.7 หมื่นราย เตรียมความพร้อมในการถ่ายภาพสินค้าและจัดทำรายละเอียดสินค้ากว่า 6.7 หมื่นผลิตภัณฑ์ สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้กว่า 5,000 ร้านค้า และสร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการกว่า 240 ล้านบาท

โดยกลุ่มผู้ประกอบการต้องการการสนับสนุนที่แตกต่างกัน บางกลุ่มต้องการเรื่องมาตรฐานคุณภาพ บางกลุ่มขาดเงินทุน ขาดเทคโนโลยี ในโครงการดังกล่าวมหาวิทยาลัยรับผิดชอบในกลุ่ม SMEs ภาคกลาง ซึ่งมีความเข้าใจเรื่องมาตรฐานสินค้า ผลิตภัณฑ์ แต่พวกเขายังต้องการทุนสนับสนุน ต้องการกำลัง และต้องการไปต่างประเทศ

ในปี 2562 นี้ตั้งเป้าส่งเสริมผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 15,080 ราย เตรียมความพร้อมสินค้าและบริการไม่น้อยกว่า 3 หมื่นผลิตภัณฑ์ และสร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท โดยมุ่งพัฒนาสินค้าให้เป็นสินค้าพรีเมียม และมุ่งพัฒนาตลาดที่ใหญ่ขึ้น ไม่ได้ขายเฉพาะในประเทศ

ปลูกฝังผู้ประกอบการรุ่นใหม่

อย่างไรก็ตาม การดำเนินการ SMEs ต้องเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำไปปลายน้ำ อย่างเป็นระบบและต้องทำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมหาวิทยาลัยมีศูนย์นวัตกรรมและความรู้ RMUTT Innovation & Knowledge Center ชั้น 7 ศูนย์การค้าบางซื่อจังชั่น (DD Mall) จตุจักร กทม. เป็นศูนย์กลางให้ SMEs ทั้งภาคกลาง และทุกๆ SMEs รวมถึงศิษย์เก่า ได้เข้าพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ก้าวสู่ตลาดออนไลน์ระดับสากล

รวมถึงผลักดันและปลูกฝังความเป็นผู้ประกอบการให้แก่เด็กรุ่นใหม่ โดยได้พัฒนานักศึกษา และทำ e-Commerce ผ่านการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม โดยเฉพาะงานวิจัยของนักศึกษา คณาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ ส่งเสริมต่อยอดให้กลุ่ม SMEs ยกระดับศักยภาพตนเองโดยสามารถใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องแล็บของมหาวิทยาลัยได้

ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ

ทั้งนี้แบ่งการพัฒนา SME Online 3 กลุ่ม คือ **1.กลุ่มที่ไม่มีความรู้ออนไลน์ สอนพัฒนาการใช้ออนไลน์ เทคนิคต่างๆ 2.กลุ่มที่มีสินค้า มีตลาดออนไลน์ แต่ไม่สามารถเชื่อมโยงออนไลน์ไปสู่กลุ่มใหญ่ได้** และ **3.กลุ่มที่มีตลาดออนไลน์ มีสินค้ามีศักยภาพ แต่ไม่สามารถขายในระดับสากลได้** ซึ่งแต่ละกลุ่มนั้นมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และสามารถขายสินค้าออนไลน์ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีศักยภาพแต่ยังไม่สามารถก้าวสู่สากลได้

ซึ่งขณะนี้มีการเชื่อมโยง 2 ภาคส่วน คือ กลุ่มตลาดประเทศมัลดีฟส์ และประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีความชื่นชอบสินค้าไทย และกลุ่มประเทศจีน ตลาดรายใหญ่ ร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ออกร้านค้าแสดงและการขายออนไลน์ในประเทศจีน

ชูเครือข่าย นศ.-SMEs ออนไลน์

นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ และสร้างธุรกิจของตนเอง ซึ่งประเทศเพื่อนบ้านชื่นชมสินค้าไทยมาก โดยเฉพาะสินค้าที่ทำด้วยมือ

แต่จะทำให้ยั่งยืนได้ต้องเป็นสินค้าคุณภาพ มีมาตรฐาน ผู้ผลิตหรือผู้ค้าต้องเข้าใจสินค้าของประเทศนั้นๆ โฟกัสไปยังตลาดสินค้าที่ต้องการ เข้าใจวัฒนธรรมแต่ละประเทศ ศึกษารายละเอียดสินค้า และ**ต้องรู้จริงเรื่องตลาดออนไลน์ทั่วโลก จึงต้องพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพในหลายๆ ด้าน** และพร้อมนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัยยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสู่ตลาดออนไลน์ระดับโลกได้

พัฒนาท้องถิ่น : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จัดกิจกรรมโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น (TOR-Term of Reference) ให้กับนักเรียนโรงเรียนตลิ่งชันวิทยานุสรณ์ อ.บ้านด่านลานหอย จ.สุโขทัย เพื่อให้นักเรียนสามารถสร้างเครื่องมือจากวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาดัดแปลงมาประยุกต์ใช้ในการเรียน ณ โรงเรียนตลิ่งชันวิทยานุสรณ์ เมื่อเร็ว ๆ นี้

ศธ.เชื่อมาตรฐานศึกษาชาติ สร้างคนไทยก้าวทันเทคโนโลยี

กรุงเทพธุรกิจ ● "รมช.ศึกษาธิการ" เชื่อ มาตรฐานการศึกษาของชาติเน้นผลสัมฤทธิ์ผู้เรียน ตั้งเป้าสร้างคนไทย 4.0 มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะอย่างสูง ทันสมัย ทันเทคโนโลยี ย้ำเด็กจะต้องมีคุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบโจทย์ประเทศ เป็นคนไทยที่สามารถไปทำงานที่ไหนบนโลกใบนี้ก็ได้

วานนี้ (13 มี.ค.) ศ.นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ประธานเปิดงานสัมมนาวิชาการเรื่อง "มาตรฐานการศึกษาสู่การยกระดับคุณภาพคนไทย 4.0" จัดโดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) ที่ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น พร้อมกล่าวบรรยายพิเศษความตอนหนึ่งว่า

การสัมมนาครั้งนี้ เป็นการชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องมาตรฐานการศึกษาทุกระดับการศึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มีความแตกต่างไปจากเดิม โดยจะเน้นเรื่องผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์ เน้นที่ตัวผู้เรียน นักเรียนว่าจะเป็นอย่างไร โดยตั้งเป้าว่าเด็กจะต้องมีคุณภาพ มีมาตรฐาน และที่สำคัญคือต้องตอบโจทย์ประเทศ เป็นคนไทย 4.0 ที่มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะอย่างสูง ทันสมัย ทันโลก ทันเทคโนโลยี และต้องเป็นคนไทยที่สามารถไปทำงานที่ไหนบนโลกใบนี้ก็ได้ ที่สำคัญต้องเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานโลก

"ปัจจุบัน ประเทศไทยยังคงมีปัญหาเรื่องความสามารถทางการแข่งขันที่ยังสู้ประเทศอื่นไม่ได้ และยังติดกับดักประเทศรายได้ปานกลาง โดยขณะนี้คนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อคนเดือนละ 1.6 หมื่นบาท หากจะหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางได้นั้น คนไทยต้องมีรายได้เกิน 3.2 หมื่นบาทต่อคนเดือน ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ยากมาก แต่เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไข และเราจะต้องเริ่มตั้งแต่วันนี้

เริ่มจากคนที่เป็นพื้นฐานการพัฒนาประเทศในทุกด้าน และการที่จะยกระดับคนได้ในทิศทางเดียวกัน ต้องยกระดับคุณภาพการศึกษา ต่อให้ตอนนี้คุณภาพการศึกษามีความเหลื่อมล้ำมาก ดังนั้นการออกมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ.2561 จะทำให้ทุกสถานศึกษาทุกระดับสามารถยกระดับขึ้นมาอยู่ในคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน ทั้งด้านความรู้ ทักษะรอบด้าน และอุปนิสัย คือการรู้จักหน้าที่ มีวินัย เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ต้องมีการเรียนรู้เรื่องดิจิทัล ให้ทันโลก และความสามารถด้านภาษาอังกฤษ" รมช.ศึกษาธิการ กล่าว

อนึ่งเมื่อวันที่ 2 ต.ค.2561 คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้ความเห็นชอบ "มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ.2561" ซึ่งเป็นการวางรากฐานสร้างผู้เรียน คนรุ่นใหม่ให้มีคุณลักษณะของคนไทย 4.0 พัฒนาคน สร้างตัวตนให้เป็นผู้มีความรู้ ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

โดยกำหนดคุณลักษณะขั้นต่ำในกรอบกว้างๆ เพื่อให้สถานศึกษาทุกแห่งยึดเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา และให้หน่วยงานต้นสังกัดใช้เป็นเป้าหมายในการจัดการศึกษา กำหนดมาตรฐานการศึกษาแต่ละระดับที่เหมาะสมตามช่วงวัย ประเภทการศึกษา และบริบทแต่ละพื้นที่

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562

‘ผู้ชนะ-ผู้แพ้’เอเชีย
ผลพวงน้ำมันโลกฟื้นปี 61
> 12

‘พระปกเกล้าฯ’
ขอยุติวาทกรรมแบ่งข้าง
> 14

อธิการมทร.ธัญบุรี
ปั้นนศ.เป็นผู้ประกอบการ
> 15

www.bangkokbiznews.com

กกต.สั่งสอบอดีตทษช.ชวน‘โหวตโน’เข้าข่ายชักจูง

เทคะแนน‘อนค.’เสี่ยงขัดก.ม.

โยนนายทะเบียนแจงสอบ โต๊ะจีน-พปชร.ตั้งเป้า กวาดส.ส.เกิน 100

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.สั่งสอบทษช.รณรงค์ โหวตโน-ประกาศเทคะแนนให้อนค. “อิทธิพร” ชี้เสี่ยงขัดกฎหมาย โยนนายทะเบียนตอบปมยุติสอบโต๊ะจีนพปชร. “จาตุรนต์” ยันใช้สิทธิฐานะประชาชน ด้านนายกฯโต้สืบทอดอำนาจ ยันยึดกลไกสภา ขณะที่“อภิสิทธิ์” เชื่อประกาศจุดยืนไม่กระทบฐานเสียง

จากกรณีที่อดีตแกนนำพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.)ออกมาเคลื่อนไหวเปิดเวที 4 ภาคก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตยวานนี้ (13 มี.ค.) นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า ความเป็นพรรคการเมืองได้สิ้นสุดลงไปแล้วการดำเนินการใดๆ ก็ต้องดูกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายเลือกตั้งคงไปบังคับใช้ไม่ได้มากเพราะไม่ได้อยู่ฐานะที่เป็นผู้สมัครหรือพรรคการเมืองแล้วแต่ก็ยังมีกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและต้องปฏิบัติตาม ส่วนประเด็นความมั่นคงมีหน่วยงานอื่นๆ ดูแลอยู่แล้ว

สำหรับการประกาศเทคะแนนของอดีตผู้สมัครทษช.ให้กับผู้สมัครของพรรคการเมืองอื่น

อ่านต่อหน้า 13

โค้งสุดท้าย : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคสช. ลงพื้นที่ตรวจราชการ จ.ขอนแก่น-นครราชสีมา ในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนจะมีการเลือกตั้ง โดยมีประชาชนมาให้การต้อนรับจำนวนมาก พร้อมทั้งพูดเอาใจประชาชนภาคอีสานว่า คิดถึงจึงมาหา วานนี้(13 มี.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ
รักแผ่นดิน
● ฅนไท

‘อภิสิทธิ์’ข่มเพื่อน ส่อทำการเมืองสู่ทางตัน!

การเมืองหลังเหตุการณ์ “8 กุมภาพันธ์” ทุกสำนักวิเคราะห์ว่า จะกลายเป็นศึกชิงที่ 2 ระหว่างประชาธิปัตย์ที่ส่งชื่ออภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรี กับพลังประชารัฐ ที่ส่งชื่อพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ลงสนามแข่งขัน ขณะที่ขั้วพรรคในเครือทักษิณ ที่พ่ายน็อกในเหตุการณ์ “8 กุมภาพันธ์” เป็นฝ่ายค้านค่อนข้างแน่

แต่ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ กลับสร้างเงื่อนไขที่อาจจะก่อให้เกิดทางตันทางการเมือง ที่หลังเลือกตั้งอาจเกิดกรณีตั้งรัฐบาลไม่ได้หรือเกิดภาวะ “เดดล็อก” (deadlock) เพราะการประกาศว่าไม่ร่วมรัฐบาลกับทั้งเพื่อไทยและไม่สนับสนุนพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี เท่ากับทำลายมิตรการเมืองหมดสิ้น

สารพัดเหตุผลที่ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ยกมาสนับสนุนในการไม่ร่วมงานกับเพื่อไทยและไม่สนับสนุนพลเอกประยุทธ์ ล้วนเป็นเหตุผลที่ “คนอื่น” เลวทั้งสิ้น มีดีอยู่พรรคเดียว คือประชาธิปัตย์ แถมยังบอกด้วยว่า จะเอาพรรคพลังประชารัฐร่วมหรือไม่ ต้องดูว่ามีคนอยู่ในกระบวนการสืบทอดอำนาจหรือไม่

อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ คงลืมไปว่า รัฐธรรมนูญปี 2560 ถูกออกแบบมาเพื่อให้เป็นรัฐบาลผสม การจะตั้งรัฐบาลได้หรือไม่ หลังเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญนี้ จึงต้องอาศัยการร่วมด้วยของพรรคการเมืองใหญ่ที่อย่างน้อยสองพรรคแล้ว จึงจะไปหาพรรคการเมืองขนาดกลางและเล็กเข้ามาเพิ่มเติม

ว่ากันตามหน้าไพ่ทางการเมือง ขณะนี้มีเพียง 3 พรรคการเมืองเท่านั้น ที่โอกาสจะได้รับเลือกตั้งเข้ามาเกิน 100 ที่นั่ง คือ เพื่อไทย-ประชาธิปัตย์ และพลังประชารัฐ หากอภิสิทธิ์ถึงแม้จะได้อันดับสอง และมีโอกาสเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล ก็อาจตั้งรัฐบาลไม่ได้ เพราะ “ปาก” อภิสิทธิ์ ได้สร้างความขัดแย้งจนอาจจะถึงภาวะทางตันในการตั้งรัฐบาล

เพื่อไทยโดย **คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** สวนให้ทันทีว่า ไม่ใช่ประชาธิปัตย์ไม่ร่วมกับเพื่อไทย เพื่อไทยก็ไม่เอากับประชาธิปัตย์ ส่วน **อุตตม สาวนายน** จัดเต็มกลับไป “ให้จำไว้นะว่าพูดอะไร”

คนไม่เคยพบความยากลำบากในการต่อรองตั้งรัฐบาลผสม อย่างอภิสิทธิ์ คงไม่เข้าใจว่า บางทีการ **“กลืนเลือด”จำเป็นกว่า “ปากไว”** เพราะตั้งรัฐบาลปี 2551 ที่ทำให้อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรี ผู้จัดการรัฐบาลรับหน้าเสื่อคุยกับพรรคร่วมรัฐบาลชื่อ **“สุเทพ เทือกสุบรรณ”**

เห็นอารมณ์นี้ทางการเมือง บอกได้เลยว่า **หลังเลือกตั้ง 24 มีนาคม นี้คำว่า deadlock เราจะได้ยินบ่อยขึ้น และถ้าคลายล็อกไม่ได้ พล.อ.ประยุทธ์ คนเดียวเท่านั้นที่ยังมีอำนาจ “ยุบสภา” เลือกตั้งใหม่อีกหน**

‘9จังหวัดเหนือ’ฝุ่นพิษยังวิกฤติ เตือนรับมือพายุฤดูร้อน14-18มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● 9 จังหวัดเหนือยังอ่วม ฝุ่นพิษวิกฤติ ทภ.3 กวดขันเข้มลักลอบเผาป่า-พืชไร่ กรมอุตุฯ เตือน “พายุฤดูร้อน” ถล่มไทยช่วง 14-18 มี.ค. ทั้งเหนือ อีสาน ภาคกลาง ตะวันออก กทม.-ปริมณฑล ขณะที่คณะแพทยศาสตร์ มช. เตือนภัยฝุ่นพิษ ชี้เชียงใหม่เผชิญปัญหานับ 10 ปี แต่ภาครัฐเพิกเฉย ไร้แผนแก้ไข

กรมอุตุนิยมวิทยา เผยแพร่ประกาศ “พายุฤดูร้อนบริเวณประเทศไทยตอนบน ซึ่งมีผลกระทบตั้งแต่วันที่ 14-18 มี.ค. 2562” ฉบับที่ 3 ลงวันที่ 13 มี.ค.ระบุว่า ในช่วงวันที่ 14-18 มี.ค. ประเทศไทยตอนบนจะมีพายุฤดูร้อน โดยมีลักษณะของพายุฝนฟ้าคะนอง ลมกระโชกแรง และมีลูกเห็บตกบางพื้นที่ รวมถึงมีฟ้าผ่า โดยจะเริ่มในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกก่อน ส่วนภาคเหนือ ภาคกลาง รวมทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้รับผลกระทบในวันถัดไป จึงขอให้ประชาชนในบริเวณดังกล่าวระวังอันตรายที่จะเกิดขึ้น โดยหลีกเลี่ยงการอยู่ในที่โล่งแจ้ง ใต้ต้นไม้ใหญ่ สิ่งปลูกสร้างและป้ายโฆษณาที่ไม่แข็งแรง สำหรับเกษตรกรควรเตรียมการป้องกันและระวังความเสียหายที่จะเกิดต่อพืชผลทางการเกษตรไว้ด้วย

สำหรับผลกระทบตามภาคต่างๆ ในช่วงวันที่ 13-14 มี.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และนครราชสีมา ภาคตะวันออก ระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว นครนายก และปราจีนบุรีในช่วงวันที่ 15-16 มี.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และนครราชสีมา ภาคกลาง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา รวมทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออก

อ่านต่อหน้า 13

เร่ง‘ดีอี’ทำแผน-ระบบ เชื่อม‘ซีซีทีวี’ทั่วปท.

กรุงเทพธุรกิจ ● ประชุม กก.บูรณาการ กล้องวงจรปิดทั่วประเทศ “ประวิตร”สั่งทุกหน่วยเกี่ยวข้องตรวจสภาพ-ติดตั้งเพิ่มให้เพียงพอ หวังป้องปรามการก่อเหตุร้าย มอบกระทรวงดิจิทัลเร่งทำแผนเชื่อมโยงวงจรปิดทั่วประเทศ เสนอ สมช.ภายใน 2 เดือน คาดโทษหากเสียระหว่างเกิดเหตุ ต้องร่วมรับผิดชอบ

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ

วานนี้(13 มี.ค.) พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม แถลงผลการประชุมคณะกรรมการบริหารการบูรณาการแผนและระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ทั่วประเทศ ที่มี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายความมั่นคง และ รมว.กลาโหม เป็นประธาน ว่า การบูรณาการกล้องวงจรปิดทั่วประเทศเป็นนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างงานยุติธรรมให้เกิดความโปร่งใส ป้องปรามการก่อเหตุต่างๆ เห็นได้จากที่ผ่านมา กล้องวงจรปิดเป็นส่วนสำคัญในการจับกุมผู้ก่อเหตุในหลายเหตุการณ์

โดย พล.อ.ประวิตร ได้ให้หน่วยงานต่าง ๆ สำรวจสภาพการใช้งานของกล้องวงจรปิดที่มีอยู่ และให้ติดตั้งเพิ่มเติมในพื้นที่ที่ยังไม่เพียงพอ โดยกล้องวงจรปิดที่มีส่วนใหญ่เป็นของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งได้เร่งรัดให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(สตช.) ไปดำเนินงานแล้ว อีกทั้งยังให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) จัดทำแผนเชื่อมโยงข้อมูลจากกล้องวงจรปิดของหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อ

อ่านต่อหน้า 13

ลงใต้ : พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ.ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชาวบ้าน ขณะติดตามงานแก้ไขปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ พร้อมทั้งประชุมผู้บังคับหน่วยในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ค่ายศรีสุริโยทัย อ.หนองจิก จ.ปัตตานี *(อ่านข่าวหน้า 13)*

สร้างงาน‘ผู้สูงวัย’12ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงแรงงาน จับมือ 23 หน่วยงาน รัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม เดินหน้าโครงการส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ 12 ล้านคนทั่วประเทศ เป็นเวลา 3 ปี เพื่อสร้างรายได้ ลดพึ่งพาครอบครัว เพิ่มบทบาทและคุณค่าผู้สูงอายุ ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการของรัฐ

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รมว.แรงงาน แถลงการลงนามความร่วมมือ หรือ MOU กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวม 23 หน่วยงาน ภายใต้โครงการ “รวมพลังประชารัฐ ส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ” ซึ่งจัดโดยกรมการจัดหางาน เพื่อบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สูงอายุ 12 ล้านคนทั่วประเทศ ได้มีงานทำ ในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ เป็นการสร้างหลักประกันที่มั่นคงด้านรายได้ สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้แก่ผู้สูงอายุ และยังเพิ่มบทบาทและคุณค่าของผู้สูงอายุด้วยการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ ลดภาระค่าใช้จ่ายของรัฐในด้านสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุด้วย

โดยแนวทางการส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ มีสาระสำคัญคือ 1. ทั้ง 3 ฝ่าย รัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ร่วมมือขับเคลื่อนมาตรการรองรับสังคมผู้สูงอายุ ด้วยการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ 2. ภาครัฐให้การประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการส่งเสริมการมีงานทำและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ

3. ภาคเอกชนกำหนดนโยบายเรื่องการจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการของตนเอง ได้แก่ จ้างงานผู้สูงอายุตามกรอบนโยบายที่สถานประกอบการกำหนด จัดทำแผนการเตรียมความ

อ่านต่อหน้า 13

ชทพ.หาเสียงกทม. ชูแก้จราจร-มลพิษ

> 14

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562

เพชรฯเพิ่มทุนรอบใหม่ ผู้ถือหุ้นขาดทุนระนาว > 18

เปิดภารกิจ 'แซม' ลุยซื้อหนี้ช่วงเศรษฐกิจชะลอ > 21

'ช้อปออนไลน์' หนุนบัตรเครดิตโต > 20

www.bangkokbiznews.com

เร่งพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ คาดประเดิมเทรดต้นปีหน้า

ตลท.จ่อเปิดตลาดหุ้น'ดิจิทัล'

"ภากร"เผยเริ่มเฮียริ่ง ผู้ที่เกี่ยวข้อง 27 มี.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์ เล็งเปิดซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในปี 63 เผยเตรียมทำเฮียริ่งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 27 มี.ค.นี้ คาดพัฒนาแพลตฟอร์ตใหม่เสร็จช่วงสิ้นปี เบื้องต้นเปิดซื้อขาย "โทเคน" 3 ประเภท อ้างอิงจากหุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ และโครงการวิจัยพัฒนา

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) เปิดเผยว่า ตลท. เตรียมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งองค์กรกำกับดูแลต่างๆ รวมถึง บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน(บลจ.) ผู้ระดมทุน คัสโตเดียน และ บริษัทฟินเทค เพื่อรับฟังความเห็นถึงแนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในวันที่ 27 มี.ค.นี้

โดยคาดว่าแพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลที่เป็นต้นแบบจะแล้วเสร็จภายในปีนี้ และเปิดให้บริการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลได้ในปีหน้า ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวตลาดหลักทรัพย์จะต้องมีการขอใบอนุญาตในการเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล

"ตลาดหลักทรัพย์ จะร่วมมือกับผู้ประกอบต่างๆ ในการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากสินทรัพย์ดิจิทัลจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย และสร้างจุดเปลี่ยนให้เกิดการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดให้กับตลาดทุนไทย โดยคาดว่าจะพัฒนาแพลตฟอร์มต้นแบบและมีความชัดเจนภายในปีนี้ เพื่อพร้อมให้บริการในปี 2563 โดยตลาดหลักทรัพย์พร้อมทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างตลาดทุนอนาคตที่ทุกคนเชื่อมั่น เชื่อมือ เชื่อถือ และเชื่อใจ" นายภากรกล่าว

นายกิตติ สุทธิอรรถศิลป์ ผู้ช่วยผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ตลาดหลักทรัพย์จะพัฒนาให้สามารถรองรับการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลทั้งหมด ทั้งที่สินทรัพย์จริงหนุนอยู่เบื้องหลัง หรือไม่มีสินทรัพย์จริงหนุนอยู่เลย

อย่างไรก็ตามเบื้องต้นที่ตลาดหลักทรัพย์ มองว่า สินทรัพย์ หรือ โทเคนมีโอกาสนำมาซื้อขาย คือ 1.การนำหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาแปลงเป็นสินทรัพย์ดิจิทัล ที่ราคาถูกว่าราคาหุ้นที่ซื้อขายในกระดานปกติ 2. โทเคนอ้างอิงกับหุ้นต่างประเทศ และ 3.โครงการวิจัยพัฒนา (R&D) ของบริษัท นำมาแปลงเป็นโทเคนในการระดมทุน แต่เรื่องดังกล่าวนั้นจะต้องมีการสอบถามหน่วยงานที่สนใจเข้ามาระดมทุน หรือผู้สนใจเข้ามาซื้อขาย โดยตลาดหลักทรัพย์จะมีการรับฟังความคิดเห็นและผู้ที่สนใจเข้ามาร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ในการพัฒนาแพลตฟอร์ต ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 3-4 เดือน เริ่มในวันที่ 27 มี.ค.นี้

ทั้งนี้แพลตฟอร์ตฯ ประกอบด้วย 1 กระบวนการรับลูกค้า (ผู้ต้องการระดมทุน)การรู้จักตัวตนของลูกค้า และการประเมินความเสี่ยง 2.การนำสินทรัพย์ดิจิทัล หรือ โทเคนเข้ามาซื้อขายเบื้องต้นมี 3 แนวทางตามที่กล่าวไป 3. ระบบการซื้อขาย 4.ระบบการจับคู่การซื้อขาย และ 5. การเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งตลาดหลักทรัพย์จะไม่เป็นผู้พัฒนาหรือให้บริการระบบดังกล่าวรายเดียว แต่จะเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถและมีศักยภาพเข้ามาร่วมในการดำเนินการ เช่น

ผู้ทำหน้าที่ในการเก็บสินทรัพย์อาจจะมีหลายราย ผู้พัฒนาระบบการชำระราคา มีหลายรายได้ ฯลฯ

"ปัจจุบันเรามีตลาดหลักทรัพย์ดั้งเดิมให้บริการมากว่า 40 ปี ที่ดำเนินการมาอย่างมีประสิทธิภาพตอบโจทย์ทุกฝ่ายทั้งผู้ระดมทุน และผู้ลงทุน แต่ที่สิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์กำลังจะทำ คือการสร้างตลาดหลักทรัพย์ยุคใหม่ ที่จะก้าวสู่ยุคอนาคต ที่มีกระบวนการซื้อขาย และส่งมอบได้เร็วขึ้น จากปัจจุบันรอ 2 วันถึงจะชำระราคาและส่งมอบสินทรัพย์ มีสินค้าใหม่ๆ ฯลฯ สิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์อยากเห็นเราจะสร้างแพลตพอร์ตใหม่ ที่เป็นไปตามที่ผู้ระดมทุน และผู้ลงทุน ผู้เกี่ยวข้องร่วมออกแบบ ว่าอยากเห็น โลกตลาดทุนใหม่ เป็นอย่างไร เพื่อตอบโจทย์ของผู้ระดมทุนและ ผู้ลงทุน" นายกิตติ กล่าว

มอบนโยบาย : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พูดคุยกับผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หลังมอบนโยบายในงานสัมมนาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ (SOE CEO Forum) ครั้งที่ 3 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ วานนี้ (13 มี.ค.)

> 19 Market Wise : แนะรัฐผนึกเอกชนเก็บข้อมูลต่างชาติซื้ออสังหา

'บีเจซี'ทุ่มลงทุนปีนี้หมื่นล้าน ผุดสาขา'บิ๊กซี'เพิ่ม200แห่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "เบอร์ลี่ ยุคเกอร์"ตั้งงบลงทุนปีนี้ 1 หมื่นล้าน เปิดสาขาบิ๊กซี กว่า 200 สาขา ที่เหลือใช้ขยายธุรกิจเดิม พร้อมคาดรายได้ปีนี้ โต 7-9 % จากปีก่อน ที่ 1.72 แสนล้าน เหตุ ทุกธุรกิจเติบโต เตรียมขายหุ้นกู้ 1.6 หมื่นล้านบาท มี.ค. เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมครบกำหนด

นายรามี ปีไรแนน ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC เปิดเผยว่า บริษัท ตั้งงบลงทุนปีนี้ 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 7,000-8,000 ล้านบาท ในการเปิดสาขาบิ๊กซี กว่า 200 สาขา แบ่งเป็น BigC hypermarkets จำนวน 8 สาขา โดยจะเปิดที่ไทยจำนวน 7 สาขา และที่กัมพูชาจำนวน 1สาขา เปิดสาขา ร้าน BigC Food Place จำนวน1 สาขา และสาขา Mini BigC จำนวน 200 สาขา ส่วนเงินที่เหลือใช้ในธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทวางแผนที่จะรีแบรนด์ร้าน M-Point Mart จำนวนทั้งสิ้น 43 สาขา ให้เป็นร้าน Mini BigC โดยต้นปีนี้ทำไปแล้ว จำนวน 2สาขา และคาดว่าจะสามารถรีแบรนด์ได้ทั้งหมดภายในช่วงกลางปี2562

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี2562เติบโต7-9% จากปี 2561 อยู่ที่ 172,196 ล้านบาท เนื่องจาก ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทเติบโต เช่น ธุรกิจอุปโภคบริโภคจะเติบโตประมาณ 10-12% ธุรกิจเวชภัณฑ์ โต ประมาณ 10 % บิ๊กซีจะเติบโตประมาณ 7-9% ตามการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นและเติบโตจากยอดขายของสาขาเดิมโต 2-3%

รวมถึงธุรกิจแก้ว กระป๋อง โต 4-6% จากบริษัทได้หาลูกค้ารายใหม่ หลังจาก บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CBG มีคำสั่งผลิตลดลง ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าใหม่จำนวน 3 ราย ได้แก่ ลูกค้าในกลุ่มน้ำดื่มผลไม้และลูกค้าจากเวียดนาม ขณะที่อีกหนึ่งรายนั้นยังไม่สามารถเปิดเผยรายชื่อได้ โดยปีนี้คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้น (กรอสมาร์จิ้น)เฉลี่ยอยู่ที่ 19.20% เพราะ ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลง

นายรามี กล่าวว่า บริษัทเตรียมเสนอขายหุ้นกู้วงเงินรวมไม่เกิน 16,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 4 ชุด ในช่วงเดือนมี.ค.2562โดยเสนอขายแก่นักลงทุนสถาบันและกลุ่มไฮเน็ตเวิร์ธ รวมถึงรายย่อย โดยมีอายุหุ้นกู้ตั้งแต่ระยะเวลา 3,4,8 และ10 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 3.50% เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนด โดยจะทำให้ต้นทุนการเงินของบริษัทใกล้เคียงเดิมที่ประมาณ 3 %

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ (บล.)บัวหลวง แนะซื้อ BJC ให้ราคาเหมาะสมที่ 60 บาทต่อหุ้น โดยคาดกำไรปีนี้ โต 11% เนื่องจากได้รับผลดี ด้วยราคาวัตถุดิบหลักและต้นทุนพลังงานลดลง และ ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นน่าจะช่วยหนุนอัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวต่อเนื่อง และคาดว่ายอดขายโต 6% จากการขยายสาขาต่อเนื่อง ยอดขายสาขาเดิมโต 2% แต่ยังมีความเสี่ยงต่อประมาณการของบริษัทคือราคาที่ผันผวนของวัตถุดิบหลัก อาทิ ก๊าซธรรมชาติ, มันสำปะหลัง, น้ำมันปาล์ม และน้ำมันมะพร้าว

สำหรับการเคลื่อนไหวของหุ้น BJC วานนี้(13 มี.ค.) ปิดตลาดที่ 51.00 บาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากวันก่อนหน้า โดยระหว่างวันราคาทำจุดสูงสุดที่ 51.25 บาท และต่ำสุดที่ 50.50 บาท ขณะที่มูลค่าการซื้อขายรวมกว่า 324.03 ล้านบาท

'เอิร์ธ'หวังปลดเอสพีไตรมาส3

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ" หวังปลด "เอสพี" หุ้น ภายในไตรมาส 3 ปีนี้ หลังที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรองการรายงานเหมืองถ่านหินของผู้ประเมินอิสระ พร้อมเล็งเจรจากู้เงินกองทุนจีน 2.4 หมื่นล้าน หวังใช้เหมืองค้ำประกัน

นายสาริน จินดากุล ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH เปิดเผยว่า บริษัทยังคาดหวังว่าจะสามารถปลดเครื่องหมายห้ามการซื้อขาย (SP) และนำหุ้นกลับเข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ภายในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้

ทั้งนี้ภายหลังประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จและมีการรับรองรายงานการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเหมืองถ่านหิน 2 แห่ง จากผู้ประเมินอิสระแล้ว ทางบริษัทจะเร่งส่งงบการเงินตั้งแต่งวดไตรมาส 3 ปี 2560 จนถึงงวดปี 2561 ให้ผู้ตรวจสอบงบการเงิน (ออดิเตอร์) ตรวจสอบ ซึ่งคาดว่าจะจัดส่งงบทั้งหมดให้ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พิจารณาได้ในช่วงไตรมาส 3 ปีนี้ โดยหลังจากนั้นการปลดเครื่องหมาย SP ก็ขึ้นอยู่กับตลาดจะเป็นผู้พิจารณา

ในส่วนของแผนการดำเนินธุรกิจนั้น ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับกองทุนในประเทศจีน เพื่อกู้เงินประมาณ 800 ล้านดอลลาร์หรือราว 2.4หมื่นล้านบาท

อยู่ระหว่างเจรจา กับกองทุนจีน ขอกู้เงิน ราว 2.4 หมื่นล้าน

โดยใช้วิธีนำเหมืองถ่านหิน 2 แห่งในประเทศอินโดนีเซียมาเป็นหลักประกัน ซึ่งบริษัทได้ซื้อมาประมาณ 732 ล้านดอลลาร์ สำหรับเงินทุนดังกล่าวบริษัทจะไปใช้หนี้ที่มีกับธนาคารกรุงไทยทั้งหมดประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท และชำระหนี้หุ้นกู้และตั๋วบีอีราว 5-6 พันล้านบาท และที่เหลืออีกราว 9,000 ล้านบาทหรือ 300 ล้านดอลลาร์ จะนำมาดำเนินธุรกิจบริษัทถ่านหินในประเทศจีน เพื่อขยายการลงทุนและผลักดันเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้นฮ่องกงต่อไป

อนึ่งวานนี้ (13มี.ค.) บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH ได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ครั้งที่1 ปี2562 โดยมีวาระสำคัญคือวาระที่3 การขอผู้ถือหุ้น EARTH ลงมติอนุมัติรับรองรายงานประเมินมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมืองถ่านหินจากผู้ประเมินอิสระของเหมือง EHM และ JAB

โดยบริษัทฯได้ทำการว่าจ้างผู้ประเมินในประเทศอินโดนีเซีย 2 ราย คือ PT.Buena Persada Mining Service และPT.Greenland Resources เพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมืองถ่านหิน โดยผู้ประเมินทั้ง 2 ราย ได้ประเมินและนำส่งรายงานประเมินมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในเหมือนถ่านหินในรูปแบบรายงาน VALMIN Report ให้แก่บริษัทฯ

ออฟเรคคอร์ด

ยุติบทบาท

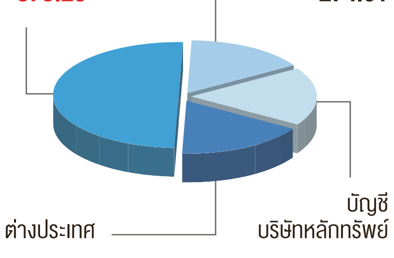
การประชุมครม.เมื่อวันที่ 12 มี.ค.ที่ผ่านมา กระทรวงคลังได้รายงานผลดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ **"เนชั่นแนลอีเพย์เมนท์"** ให้ที่ประชุมรับทราบ สรุปสั้นๆได้ว่าแผนงานทั้ง 5 โครงการ ประสบความสำเร็จ มีคนลงทะเบียนพร้อมเพย์ล้นหลาม ผลักดันให้เกิดการลงทะเบียนคนจน เพื่อรับสวัสดิการของรัฐสำเร็จ พร้อมหนุนการรับจ่ายเงินของภาครัฐบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ เป็นต้น

จากความสำเร็จดังกล่าว ครม.จึงได้เห็นชอบให้ **"ยุติบทบาท"** หรือถ้าพูดให้ถูกก็คือ **"ยุบ" คณะกรรมการขับเคลื่อนอีเพย์เมนท์** โดยให้เหตุผลว่า เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานในระยะต่อไป **"มีความคล่องตัว"มากขึ้น**

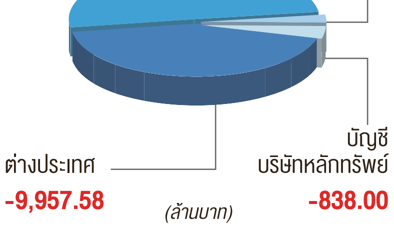
ฟังดูอาจจะขัดกันไปนิด ในเมื่อผลงานดีประสบความสำเร็จอย่างที่คาดหวัง ทำไมถึงต้องยุติบทบาทการทำงานของคณะกรรมการชุดนี้ แต่หากดูถึงโครงสร้างของคณะกรรมการ ที่มีรองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีคลังเป็นรองประธาน **พร้อมด้วยกรรมการอีก 23 คน** ทั้งผู้ว่าแบงก์ชาติ ปลัดกระทรวง อธิบดีกรมกองที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนอีก 3 สถาบัน ก็เข้าใจว่ากว่าจะเรียกประชุมกันได้ คงไม่ใช่ง่ายๆ ในเมื่อโครงสร้างใหญ่ๆ ได้วางไปแล้ว น่าจะปล่อยให้แต่ละหน่วยงานไปผลักดันงานของตัวเอง ที่สำคัญหลังการเลือกตั้งมีรัฐบาลชุดใหม่เข้ามา **บอร์ดชุดนี้ก็ต้องถูกยุบไปโดยปริยายอยู่แล้ว**

แต่ถึงกระนั้น สิ่งที่น่าเป็นความกังวลและไม่อยากให้เกิดขึ้นคือ เมื่อไม่มีบอร์ดชุดนี้แล้ว **การทำงานของหน่วยงานต่างๆ จะเป็นในลักษณะที่ต่างคนต่างทำ ไปคนละทิศ คนละทาง** เพราะหากเป็นเช่นนั้นแล้ว การผลักดันเรื่องอีเพย์เมนท์ในระยะต่อไป **คงไม่มีทางเวิร์คแน่นอน**

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 13 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-13 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,639.67	0.74
SET 100	2,400.48	0.85
SET 50	1,089.10	0.89

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	414.83	1.12
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.16	0.39
สินค้าอุปโภคบริโภค	112.23	0.54
ทรัพยากร	213.47	0.91
ธุรกิจการเงิน	190.35	0.34
บริการ	516.21	1.10
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.06	-0.02
เทคโนโลยี	160.11	0.76

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

NER ปิดทะลุไอพีโอ

●ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (13 มี.ค.) แกว่งตัวในกรอบแคบๆตลอดช่วงเช้า **ก่อนที่จะมีแรงซื้อเข้ามามากขึ้นในช่วงบ่าย ดันดัชนีฯบวกทะลุ 10 จุด นำโดยหุ้นบิ๊กแคปขนาดใหญ่** หลัง FTSE ปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทย และจะมีผลบังคับใช้วันพรุ่งนี้ (15 มี.ค.) โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,639.67 จุด เพิ่มขึ้น 12.08จุด หรือ 0.74% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,639.69 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,623.75 จุด มูลค่าการซื้อขาย 45,442.76 ล้านบาท สวนทางตลาดอื่นในเอเชียที่ส่วนใหญ่ปิดลบ ท่ามกลางความกังวลประเด็นเบร็กซิท หลังรัฐสภาอังกฤษโหวตคว่ำร่างข้อตกลงรอบสอง ทำให้ต้องตามต่อว่าจะโหวตให้ออกจากอียูแบบไร้ข้อกำหนด หรือ จะเจรจาเพื่อขอเลื่อนเส้นตายออกไปก่อน

โดยนักลงทุนต่างชาติพลิกกลับมาซื้อสุทธิ 243.72 ล้านบาท เช่นเดียวกับสถาบันและพอร์ตโบรกฯซื้อสุทธิไป 269.66 ล้านบาท และ 310.47 ล้านบาท ตามลำดับ มีเพียงแค่รายย่อยที่ขายสุทธิไป 823.86 ล้านบาท

●**หุ้นบมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) ราคาขยับขึ้นมาปิดที่ 68.75 บาท** เพิ่มขึ้น 2.61% **รับข่าวความคืบหน้าในการเปิดประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรี**หลังล่าช้ามานาน ล่าสุดเคาะวันออกมาเป็นที่เรียบร้อย โดยจะเปิดขายซองประมูล 19 มี.ค.-1 เม.ย. นี้ กำหนดยื่นซองประมูล 30 เม.ย. และประกาศผล 10 พ.ค.

แม้รูปแบบการประมูลรอบนี้จะเปลี่ยนไปเพราะเป็นแบบรายเดียว คือ ผู้ชนะจะได้สิทธิบริหารพื้นที่ดิวตี้ฟรีถึง 4 สนามบิน และไม่ประมูลแยกเป็นรายสินค้าอย่างที่หลายกลุ่มออกมาเรียกร้องก่อนหน้านี้ **แต่ดูแล้วนักลงทุนน่าจะให้น้ำหนักกับความชัดเจนที่เกิดขึ้นมากกว่ารูปแบบการประมูล เพราะอย่างไรก็ถือเป็นปัจจัยบวกต่อกำไรของ AOT**

●ส่วนหุ้นยาง**บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์ (NER) เรียกได้ว่าฝันที่เป็นจริง สามารถปิดยืนเหนือราคาไอพีโอ 2.58 บาท ได้ในที่สุด** หลังเข้าตลาดมาตั้งแต่ช่วงต้นเดือน พ.ย. 61 โดยวานนี้ (13 มี.ค.) ขึ้นมาปิดที่จุดสูงสุดของวัน 2.70 บาท เพิ่มขึ้น 0.16 หรือ 6.30%

ฝั่งผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ **"ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์"** ออกมาแย้มว่าส่วนหนึ่งที่ราคาหุ้นคึกคักเป็นพิเศษช่วงนี้ เพราะ**มีกองทุนต่างชาติติดต่อขอเยี่ยมชมกิจการและสนใจซื้อหุ้นบิ๊กล็อตด้วย** แต่ผู้บริหารยืนยันเสียงแข็งว่าครอบครัวจึงธนสมบูรณ์ ไม่ขายหุ้นแน่นอน ให้ไปซื้อในกระดานแทน

แหม... ถ้าเป็นจริงต้องบอกว่าเนื้อหอมสุดๆ แต่ถ้าจะเกริ่นมาขนาดนี้แล้ว เลาะรั้วก็อยากให้บอกกันมาตรงๆเลยว่าเป็นใคร หัวดำ หัวทอง จะได้รู้กันไปเลย

●หุ้น**บมจ.อินโดรามา เวนเจอร์ส (IVL) ถูกขายตั้งแต่เปิดตลาด** ปิดย่อตัวลงมาที่ 48.25 บาท ลดลง 1.03% เรียกว่าราคาค่อยๆย่อลงมาหลายวันแล้ว แต่ก็ไม่อยากให้เสียขวัญกันไป เพราะ**นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ยังมองว่าผลประกอบการปีนี้ฟื้นตัวขึ้นจากปีก่อนแน่นอน ปัญหาขาดทุนจากสต็อกน่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว** บริษัทเองก็ยังเดินหน้าเข้าซื้อกิจการอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ราคาหุ้นที่ย่อตัวอาจเป็นจังหวะเข้าลงทุนได้ แต่นักลงทุนก็ต้องเผื่อใจรับความเสี่ยงไว้ด้วย เพราะกลุ่มธุรกิจปิโตรฯยังอิงกับทิศทางราคาน้ำมันและเศรษฐกิจโลกค่อนข้างเยอะ ดังนั้นอะไรก็เกิดขึ้นได้นะจ๊ะ

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'บีกริม'ปิดดีลซื้อโรงไฟฟ้า

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM แจ้งว่า บริษัท บี.กริม เพาเวอร์เซอร์วิส (แหลมฉบัง) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าซื้อหุ้นของ โกลว์เอสพีพี1 จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 215 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 100% ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บริษัท โกลว์เอสพีพี1 จำกัด ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 3.3 พันล้านบาท เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 13 มี.ค. 2562

'สหกล'ได้งานใหม่

บริษัท สหกลอิควิปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SQ แจ้งว่า บริษัท ได้รับหนังสือแจ้งให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคา (Letter of Award) ลงวันที่ 1 มี.ค. 2562 จาก Hongsa Power Company Limited (HPC) สำหรับงาน Operation and Maintenance Services for Waste Line 2 System และโครงการ Operation and Maintenance Services for Ash Conveyor System โดยมีมูลค่าสัญญารวม 2,265 ล้านบาท มีระยะเวลาสัญญา 7 ปี (เริ่มงานเดือนม.ค. 2563-ธ.ค. 2569) ทั้งนี้ บริษัทจะรายงานความคืบหน้าเมื่อได้ลงนามในสัญญากับ HPC อีกครั้ง

'เอสทีพีไอ'รับงานรถไฟฟ้า

บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI แจ้งว่า บริษัท ได้ลงนามสัญญาจ้างโครงการก่อสร้าง ภายใต้โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู และสายสีเหลือง ของบริษัท บอมบาร์ดิเอร์ ทรานสปอร์เทชั่น ซิกแนล (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่าโครงการ 325 ล้านบาท โดยมีลักษณะงานก่อสร้างเป็นรางสลับทางของรถไฟฟ้ารางเดี่ยว (Switch Beam Fabrication) มีระยะเวลาตามสัญญาภายในไตรมาส 3 ปี 2563

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

14 มี.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเชีย เวลท์	BCPG	18.50
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	SCC	496.00
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	PRM	8.80
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	PSL	18.50
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	TOP	81.00

เพซฯเพิ่มทุนรอบใหม่ ผู้ถือหุ้นขาดทุนระนาว

STOCK GOSSIP

● รมย์รัมภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

การระดมทุนในตลาดทุนถือว่าเป็นช่องทางที่ง่ายและมีต้นทุนน้อยกว่าเปรียบเทียบกับการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน จึงทำให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นได้เปรียบกว่าบริษัทที่อยู่นอกตลาด เพราะนอกจากระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นประชาชนครั้งแรก (IPO)แล้ว ยังสามารถระดมทุนผ่านช่องทางอื่นได้อีก เช่น การเพิ่มทุน การออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (วอร์แรนต์)

บริษัท เพซ ดีเวลลอปเมนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PACE เผชิญความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจจากปัญหาสภาพคล่องที่ตึงตัว และมีภาระหนี้จำนวนมากจนกระทบฐานการเงินขาดทุนอย่างต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่ปี 2558 จึงพยายามใช้เครื่องมือระดมทุนจากตลาดทุนมาฟื้นธุรกิจให้ได้

จากช่วงที่ผ่านมาบริษัท เพิ่มทุนมาตลอดตั้งแต่ปี 2558 เพิ่มทุนเฉพาะเจาะจง(PP)ให้ "สรพจน์ เตชะไกรศรี" ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 64 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 3.71 บาท เพื่อเป็นค่าตอบแทนซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท Dean & DeLuca, Inc.จาก บริษัท Dean & DeLuca Holdings, Inc. และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น

ปี 2559 บริษัทเพิ่มทุนเฉพาะเจาะจง 816 ล้านหุ้น ให้ Bell Investments Limited และ Asension Trading Limited ราคาหุ้นละ 3 บาท มูลค่า 529 ล้านบาท ตอบแทนจากการซื้อที่นาที่ดินฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 87ไร่

ปี 2560 เพิ่มทุน 7,516 ล้านหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นเดิม รอบรับวอร์แรนต์ และเฉพาะเจาะจง ในระหว่างปีนั้นเกิดการแก้ไขงบการเงินตามสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สั่งแก้ไขงบการเงินและชี้แจงมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุน ทำให้มีกำไรผิดหูผิดตา

หลังจากมีการปรับแก้งบการเงินแล้วบริษัทต้องขายหุ้นเพิ่มทุน ให้ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ 400 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.51 บาทรวมทั้งขายหุ้นเพิ่มทุนให้กองทุน Asia Alpha Equity Fund 2 จำนวน 500 ล้านหุ้น ราคา 0.58 บาท

ระหว่างนั้นบริษัททยอยขายสินทรัพย์ที่มีตั้งแต่ขายที่ดินจังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น 87 ไร่ ในราคา 594 ล้านบาท การนำโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ที่ออกมาขาย คือ โครงการนิมิต หลังสวน และโครงการเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เรสซิเดนเซส บางกอก ในโครงการมหานคร 53 ห้องชุด

สุดท้ายกลุ่มคิง เพาเวอร์ เจ้าพ่อร้านค้าปลอดภาษีเข้ามารับซื้อสินทรัพย์ตรงนี้ไปแทน ประกอบไปด้วย ที่ดินโรงแรม อาคารจุดชมวิว อาคารรีเทลคิวบ์ ประติมากรรมภาพวาด ใบอนุญาตในโครงการมหานคร ในมูลค่า 14,000 ล้านบาท

ตามมาด้วยการขายสิทธิในแบรนด์ "ดีน แอนด์ เดลูก้า" (Dean & DeLuca) ในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งสิทธิแฟรนส์ไชส์แก่ Lagardre Travel Retailแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Franchise) ในการเปิดและบริหารจัดการร้านดีน แอนด์ เดลูก้า ในพื้นที่ค้าปลีก ภายในสนามบินต่างๆ ทั่วโลก

การทำสัญญากับ Kinghill Overseas Holding Limited เป็นบริษัทย่อยในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้สิทธิแฟรนไชส์หลัก เปิดและบริหารจัดการร้านกาแฟและมาร์เก็ต Dean & DeLuca ในสาธารณรัฐประชาชนจีน

และให้บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NPPG ได้สิทธิแฟรนไชส์ เปิด และดำเนินกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม Dean & DeLuca Caf's และ Dean & DeLuca Markets

หากยังไม่เพียงพอจะอุดรอยรั่วฐานะการเงินที่เข้าขั้นวิกฤติ เพราะบริษัทพึ่งประกาศล่าสุดด้วยเพิ่มทุน 12,284 ล้านหุ้น เสนอขายผู้ถือหุ้นเดิม 8,025 ล้านหุ้น มูลค่า หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อระดมทุน 2,000 ล้านบาท เพื่อนำมาชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้น ระยะยาว หุ้นกู้ มูลค่า 1,000 ล้านบาท และอีก 1,000 ล้านบาท ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

การเพิ่มทุนครั้งแรกครั้งเล่าย่อมไม่เป็นที่ถูกใจของผู้ถือหุ้นแน่นอน ด้วยมูลค่าหุ้นที่ลดลงจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้น หากไม่เพิ่มทุน ซึ่งหุ้น PACE ยังมีผลกระทบจากราคาหุ้นที่ซื้อขายปรับตัวลดลงต่อเนื่อง แนวโน้มการฟื้นตัวของธุรกิจที่ไม่ชัดเจน ทำให้การลงทุนในหุ้นยังอยู่ในความเสี่ยงต่อเนื่อง

กรรมการ'ทีมกรุ๊ป'ซื้อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **พีรวัธน์ เปรมชื่น** กรรมการ บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMG รายงานซื้อหุ้น จำนวน 2 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 2.08 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 4.16 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาค่อนข้างทรงตัว โดยเดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.52% จากราคา 1.99 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.10 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.24 บาท ต่ำสุดที่ 1.97 บาท ขณะที่เดือน มี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 0.95% จากราคา 2.10 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 2.08 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.12 บาท ต่ำสุดที่ 2.08 บาท

พีรวัธน์ เปรมชื่น

โดยผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 113.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.10% จากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิ 98.70 ล้านบาท หลังรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 1,654.24 ล้าน จากปี 2560 ที่ 1,590.19 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.80% จากปี 2560 ที่ 6.10% **ส่วนปีนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 10–15% โดยปัจจุบันมีมูลค่างานในมือ (Backlog) มากกว่า 3.4 พันล้านบาท และคาดว่าจะรับรู้เข้ามาเป็นรายได้ประมาณ 1.2–1.3 พันล้านบาท**

รวมทั้ง ยังวางแผนเตรียมเข้าประมูลงานใหม่อีก 2-3 พันล้านบาท

ด้าน**บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)** ระบุว่า แนวโน้มอัตรากำไรปี 2562 ยังทรงตัว โดยอัตรากำไรที่ลดลงในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นผลจากปัจจัยฤดูกาล และคาดอัตรากำไรทั้งปีจะอยู่ที่ระดับ 33.90% ขณะที่รายได้คาดเพิ่มขึ้น 12% โดยปัจจุบันบริษัทมีงานในมือจำนวน 3.5 พันล้านบาท ถือว่าค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้ที่ปีละประมาณ 1.6-1.8 พันล้านบาท

และคาดว่างานในมือมีโอกาสเพิ่มขึ้นอีก 1.5-2 พันล้านบาท จากงานสร้างศูนย์ราชการโซน C, งานโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน แบบไร้รอยต่อ (ดอนเมือง - สุวรรณภูมิ - อู่ตะเภา) และงานท่าเรือแหลมฉบัง

ทั้งนี้ **บริษัทมีจุดเด่นที่กำไรผันผวนไม่มาก เนื่องจากมีการกระจายงานไปหลายด้าน และแต่ละงานไม่มีผลกับรายได้และกำไรในสัดส่วนที่สูง ทำให้หากมีการเลื่อนโครงการออกไปมากกว่าที่คาดไว้จะไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรมากนัก**

ขณะที่ราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่ระดับพีอี 8-13 เท่า ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับบริษัทที่ทำธุรกิจใกล้เคียงกันที่ซื้อขายที่ระดับพีอี 20-25 เท่า นอกจากนี้ บริษัทจ่ายปันผลปีละประมาณ 7% ถือว่าสูงหากเทียบกับกลุ่มรับเหมาก่อสร้างและวิศวกรที่ปรึกษา

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 13 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
BDMS	นาย พุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ	หุ้นสามัญ	12/3/2562	3,000,000	23.76	ขาย
BDMS	นาย พุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ	หุ้นสามัญ	11/3/2562	2,000,000	23.6	ขาย
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดี์	หุ้นสามัญ	12/3/2562	550,000	8.04	ซื้อ
K	นาย ดำรงค์ วงษ์ประยูร	หุ้นสามัญ	13/3/2562	547,100	2.63	ขาย
SKN	นาย สุพจน์ มัสยามาศ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	12/3/2562	421,600	4.68	ซื้อ
MFEC	นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	หุ้นสามัญ	13/3/2562	169,300	3.63	ซื้อ
COMAN	นาย สมบูรณ์ ศุขีวิริยะ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	11/3/2562	70,000	4	ขาย
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	12/3/2562	54,600	31.75	ซื้อ
SUSCO	นาย อัมรินทร์ สิมะโรจน์	หุ้นสามัญ	12/3/2562	50,000	2.9	ซื้อ
ERW	นาย สุชัย วุฒิวรชัยรุ่ง	หุ้นสามัญ	13/3/2562	50,000	7.27	ซื้อ
AUCT	นาย เกรียงศักดิ์ ธรรมรักษา	หุ้นสามัญ	5/3/2562	31,400	6.35	ขาย
SKY	นาย วิรัตน์ อนุรักษ์พุฒิ	หุ้นสามัญ	13/3/2562	20,000	11.9	ซื้อ
HANA	นาง สลักจิตต์ ปรีดาภรณ์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	10,000	34.75	ซื้อ
AUCT	นาย เกรียงศักดิ์ ธรรมรักษา	หุ้นสามัญ	8/3/2562	9,000	6.5	ขาย
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	12/3/2562	500	31.5	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 13 มี.ค. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50H19	มี.ค.-62	1,088.40	+11.6 (+1.08%)	167,605	247,347	1,076.80	1,088.10
S50J19	เม.ย.-62	1,084.50	+8.8 (+0.82%)	25	206	1,075.70	1,084.50
S50K19	พ.ค.-62	-	-	-	212	1,074.50	1,085.80
S50M19	มิ.ย.-62	1,083.50	+10.7 (+1.00%)	18,417	37,422	1,072.80	1,083.50
S50U19	ก.ย.-62	1,079.80	+10.9 (+1.02%)	2,301	7,972	1,068.90	1,079.60
S50Z19	ธ.ค.-62	1,080.20	+11.4 (+1.07%)	867	4,063	1,068.80	1,080.00
รวม SET50 Index Futures				189,215	297,222		

ธปท.แนะรัฐผนึกภาคเอกชน เก็บข้อมูลต่างชาติซื้ออสังหา

ช่วยผู้ประกอบการประเมินความเสี่ยง เผยปี 61 ยอดโอนพุ่ง 65%

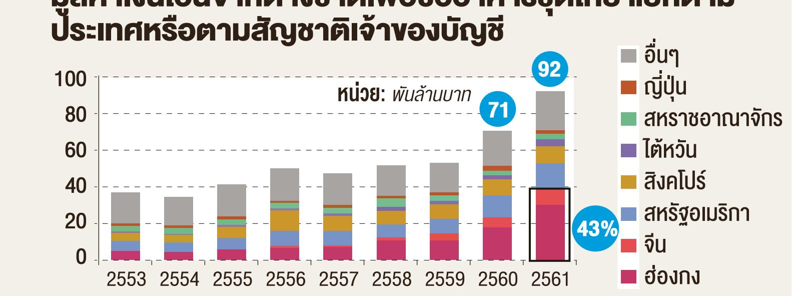
กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์ชาติ" เผยทุนจีน แห่ซื้ออสังหาฯ ไทยในปี 61 พุ่ง 65% แตะระดับ 3.9 หมื่นล้าน มั่นใจยังไม่ส่งผลลบต่อภาพรวมตลาด แต่แนะหน่วยงานรัฐผนึกภาคเอกชน เก็บข้อมูลการซื้อขายชาวต่างชาติ เพื่อประเมินความเสี่ยง พร้อมพัฒนากรอบสัญญาร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทย-เทศ เพื่อความโปร่งใส ลดความเสี่ยงจากการร่วมทุนไม่เป็นธรรม

ธนาคารแห่งประเทศไทย เผยแพร่บทความเรื่อง "เจาะลึกและชี้ประเด็นความเสี่ยงของทุนจีนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย" ว่าในปีที่ผ่านมา ชาวจีนมีบทบาทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยมากขึ้น ทั้งการซื้ออาคารชุดเพื่ออยู่อาศัย การเช่าอาคารสำนักงาน รวมถึงการลงทุนของผู้ประกอบการชาวจีนผ่านการร่วมทุนกับผู้ประกอบการชาวไทย

โดยการซื้อที่อยู่อาศัยชาวจีนในปี 2561 ขยายตัวจากปี 2560 ค่อนข้างมาก สะท้อนจากมูลค่าเงินโอนเพื่อซื้ออาคารชุดในไทยของชาวจีนปี 2561 อยู่ที่ 39,178 ล้านบาท เร่งขึ้นจากปี 2560 ที่23,621 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 65.9% โดยคิดเป็น 43% ของมูลค่าเงินโอนเพื่อซื้ออาคารชุดของชาวต่างชาติ และ 12% ของมูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์อาคารชุดไทยทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ 9%

การซื้อที่อยู่อาศัยของชาวจีนที่ปรับเพิ่มขึ้นดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าผู้ซื้อชาวจีนมีบทบาทในตลาดอาคารชุดไทยมากขึ้น โดยสิ่งที่ดึงดูดให้ชาวจีนสนใจซื้ออาคารชุดไทยมาจากทั้งปัจจัยภายในที่ราคาอาคารชุดถือว่าอยู่ในระดับที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย รวมถึงสิทธิสำหรับการครอบครองกรรมสิทธิ์อาคารชุดสำหรับชาวต่างชาติ และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าแก่อสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

มูลค่าเงินโอนจากต่างชาติเพื่อซื้ออาคารชุดไทย แยกตามประเทศหรือตามสัญชาติเจ้าของบัญชี



หมายเหตุ: *มูลค่าเงินโอนเพื่อซื้ออาคารชุดของชาวต่างชาติ คำนวณจากการขายเงินตราต่างประเทศเพื่อจ่ายเงินดาวน์หรือซื้ออาคารชุด และมูลค่าการถอนเงินจากบัญชีเงินบาทที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศเพื่อซื้ออาคารชุด*
ที่มา: *ธนาคารแห่งประเทศไทย*
กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

รวมถึงปัจจัยจากประเทศจีน เช่น พฤติกรรมการแสวงหาผลตอบแทนที่สูงของชาวจีนในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการจำกัดการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองใหญ่ของจีนเพื่อลดการเก็งกำไร

สำหรับข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย บทความชิ้นนี้ระบุว่า ปัจจุบันทุนจีนยังไม่ได้ส่งผลกระทบในด้านลบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ จึงยังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องออกมาตรการเพื่อแทรกแซงตลาดโดยตรง แต่ในการดูแลความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของทุนจีนในอนาคต นอกจากผู้ประกอบการต้องติดตามสถานการณ์ของผู้ซื้อชาวจีนอย่างใกล้ชิดและวางแผนรับมืออย่างเหมาะสมแล้ว การสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดความเสี่ยงและสร้างเสถียรภาพในตลาดที่อยู่อาศัยไทย ดังนั้น ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่คาดว่าจะเป็นประโยชน์ในการบริหารการเข้ามาของทุนจีนจึงแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น

ประเด็นแรก คือ ภาครัฐควรร่วมมือกับภาคเอกชนรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนการซื้อขายที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติที่ถูกต้องและรวดเร็วทันกาล เช่น ข้อมูลสัญชาติของผู้ลงทุน มูลค่าการซื้อขาย การทำและเปลี่ยนมือของใบจอง และข้อมูลการถือครองที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติผ่านตัวแทน ผ่านการตรวจสอบเส้นทางการเงินของผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์ และนำเสนอข้อมูลในภาพรวมเพื่อให้ผู้ประกอบการ สถาบันการเงิน ครัวเรือน และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงแนวโน้มของทุนจีน ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญในการประเมินความเสี่ยง สำหรับวางแผนการลงทุนและกำหนดนโยบายที่เหมาะสม

ประเด็นที่สอง ภาครัฐควรร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อกำหนดและพัฒนากรอบสัญญาร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ เพื่อให้เกิดสัญญาที่โปร่งใส และลดความเสี่ยงจากการร่วมทุนที่ไม่เป็นธรรม เช่น ตรวจสอบแหล่งที่มาของเงินทุน ติดตามสถานะของบริษัทร่วมทุนเพื่อให้บริษัทยังคงฐานะตามที่กฎหมายกำหนด ขณะเดียวกันต้องไม่เป็นการเพิ่มอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ

กรุงเทพธุรกิจ
Deloitte Insight

● **พลจันทร์ ทิวารี**
ผู้อำนวยการ บริการด้านภาษีและกฎหมาย
บริษัท ดีลอยท์ (ประเทศไทย)

ทิศทางร่วมลงทุนระหว่างรัฐ-เอกชน จะไปทางไหนตามก.ม.ฉบับใหม่

วันเลือกตั้งทั่วประเทศใกล้เข้ามาแล้ว ในวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค. ไม่เกินสองอาทิตย์นับจากนี้ ภาคเอกชนคงจับตาอย่างใกล้ชิดถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งรวมถึงการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนมีมานานแล้ว โดยย้อนไปในสมัยรัชกาลที่ 7 ที่ได้มีการออกพ.ร.บ.ควบคุมกิจการค้าขายอันกระทบถึงความปลอดภัยหรือผาสุกแห่งสาธารณชน พ.ศ. 2471 โดยเอกชนเข้ามาทำกิจการได้โดยได้รับพระบรมราชานุญาตหรือสัมปทานก่อน อาทิเช่น รถราง ประกันภัย ธนาคาร ได้มีการออกกฎหมายฉบับใหม่มาทดแทนฉบับเก่าเรื่อยๆ จนกระทั่ง **ล่าสุด สนช.ได้ลงมติประกาศให้ใช้ร่างพ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนเป็นกฎหมายโครงการใหม่แทนที่กฎหมายฉบับเก่าคือพ.ร.บ.การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ.2556 กฎหมายฉบับใหม่ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันจันทร์ 11 มี.ค.ที่ผ่านมา จึงเป็นที่น่าติดตามว่าทิศทางในการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนจะเป็นเช่นไร ลองมาพิจารณาประเด็นที่น่าสนใจในกฎหมายฉบับใหม่**

กฎหมายฉบับใหม่ระบุให้การดำเนินการโครงการร่วมลงทุนมุ่งเน้นการตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นหุ้นส่วนระหว่างรัฐและเอกชนซึ่งกฎหมายเดิมมิได้ระบุไว้ นอกจากนั้น กฎหมายฉบับใหม่ยังระบุให้มีการถ่ายทอดความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของเอกชนไปยังหน่วยงานและบุคลากรของรัฐ การที่ระบุเช่นนี้ก็เป็นที่น่าคิดว่าต่อไป หากได้มีการถ่ายทอดดังกล่าวไปให้รัฐแล้ว รัฐจะดำเนินการโครงการประเภทเดียวกันเช่นนั้นต่อไปเองหรือไม่ในภายภาคหน้าแค่ไหน อย่างไร

นอกจากนั้น กฎหมายฉบับใหม่ระบุให้ครอบคลุมเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะเท่านั้นต่างกับกฎหมายเดิมซึ่งครอบคลุมเกือบทุกโครงการ กฎหมายฉบับใหม่ยังแบ่งมูลค่าของโครงการร่วมลงทุนออกเป็น 2 ระดับคือโครงการที่มูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทและโครงการที่มูลค่ามากกว่า 5,000 ล้านบาทขึ้นไปจากเดิมที่มีระดับเดียวคือตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป การแบ่งออกเป็น 2 ระดับดังกล่าวน่าจะทำให้โครงการร่วมทุนใหม่ๆ มีความคล่องตัวมากขึ้น เนื่องจากโครงการที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการนโยบายการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนที่จะกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการของโครงการร่วมลงทุน

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าติดตามคือข้อกำหนดมาตรฐานของสัญญาร่วมลงทุนว่าจะเป็นไปในทิศทางใด เนื่องจากปัจจุบัน ประกาศที่เกี่ยวข้องกับสัญญาที่ใช้บังคับอยู่ได้แก่ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเรื่องสัญญาข้อกำหนดมาตรฐานของสัญญาร่วมลงทุน พ.ศ.2558 ตามบทเฉพาะกาลของกฎหมายใหม่ เมื่อกฎหมายนี้ใช้บังคับแล้วประกาศฉบับนี้ก็ยังมีผลใช้บังคับต่อไปเพียงเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายใหม่นี้ ทั้งนี้บทเฉพาะกาลยังกำหนดให้ดำเนินการออกกฎกระทรวง ประกาศ และระเบียบตามกฎหมายใหม่ที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามกฎหมายใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน 180 วันนับแต่กฎหมายใหม่ใช้บังคับ คงต้องติดตามดูกันต่อไปว่าจะมีการใช้ประกาศฉบับเดิมหรือออกประกาศฉบับใหม่ขึ้นมารองรับเรื่องการร่างสัญญาร่วมลงทุน หากใช้ประกาศฉบับเดิมนักลงทุนหรือภาคเอกชนคงไม่ต้องปรับตัวมากเนื่องจากประกาศดังกล่าวได้มีผลใช้บังคับมาหลายปีแล้ว

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจในกฎหมายใหม่คือการใช้อำนาจเพื่อประโยชน์สาธารณะซึ่งให้อำนาจหน่วยงานเจ้าของโครงการโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีเข้าดำเนินโครงการหรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นเข้าดำเนินโครงการเป็นระยะเวลาชั่วคราว รวมทั้งมีอำนาจแก้ไขหรือบอกเลิกสัญญาร่วมลงทุนเพื่อแก้ไขปัญญาหาที่เกิดขึ้น

สุดท้าย ภาคเอกชน นักลงทุนรวมทั้งที่ปรึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการควรติดตามการบังคับใช้กฎหมายใหม่ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้โครงการร่วมลงทุนประสบผลสำเร็จตามเจตนารมณ์ของทุกฝ่าย

เทรดวันแรก : ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ผู้บริหาร บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC ผู้ดำเนินธุรกิจศูนย์บริการข้อมูลและธุรกิจติดตามและทวงถามหนี้ ร่วมพิธีเปิดการซื้อขายหุ้น GSC ในตลาดเอ็มเอไอ เป็นวันแรกในวานนี้ (13มี.ค.)

หุ้น'จีเอสซี'เทรดวันแรกพุ่ง47%

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้น "โกลบอล เซอร์วิส" เทรดวันแรกปิดพุ่ง 47% ที่ปรึกษาการเงินมั่นใจพื้นฐานดี ตั้งราคาเหมาะสม ขณะนักลงทุนมั่นใจหุ้นไอพีโอมากขึ้น ด้าน ผู้บริหารตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตไม่ต่ำ 10% เหตุธุรกิจคอลเซ็นเตอร์-ติดตามทวงหนี้โตต่อเนื่อง

บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC เข้าซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) วานนี้ (13 มี.ค.) เป็นวันแรก โดยราคาหุ้นเปิดการซื้อขายที่ 2.04 บาท เพิ่มขึ้น 0.34 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 20% จากราคาจองที่ 1.70 บาท ก่อนมาปิดที่ระดับสูงสุดของวันที่ 2.50 บาท เพิ่มขึ้น 0.80 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 47.06% มูลค่าการซื้อขาย 516.80 ล้านบาท

นายวรชาติ ทวยเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟินเน็กซ์ แอ็ดไวเซอรี่ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC เปิดเผยว่า ราคาหุ้น GSC ปรับตัวสูงกว่าราคาจองถึงกว่า 20 % เนื่องจาก เป็นบริษัทที่มีพื้นฐานดี แนวโน้มผลประกอบการเติบโตที่ดีต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจศูนย์บริการข้อมูล (call Center) และธุรกิจติดตามทวงถามหนี้ การกำหนดราคาขายไอพีโอเหมาะสม ภาวะตลาดเอื้อ และนักลงทุนมีความมั่นใจในการลงทุนหุ้นไอพีโอ หลังจากบริษัทที่เข้าจดทะเบียนก่อนหน้า ราคาหุ้นปรับตัวสูงกว่าราคาจองได้ จึงส่งผลดีกับหุ้นของบริษัท

นายอนุชัย วิทย์นลากรณ์ กรรมการ บริษัท โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GSC กล่าวว่า พอใจกับราคาหุ้นเข้าเทรดวันแรกที่สูงกว่าราคาจองได้ ซึ่งเป็นไปตามคาด เพราะ บริษัทมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี และการกำหนดราคาซื้อขายที่ 1.70 บาท เป็นราคาที่เหมาะสมทำให้นักลงทุนสนใจเข้ามาลงทุน

โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ 153 ล้านบาท บริษัทจะนำไป ขยายธุรกิจในการเปิดสาขาจำนวน 3 แห่งมูลค่า 100 ล้านบาท คือ สาขากรุงเทพ 1 แห่ง และ สาขาต่างจังหวัด 2 แห่ง คือ ราชบุรี และ สุพรรณบุรี ที่จะเสร็จในไตรมาส4/2562 และ ปรับปรุงและพัฒนาระบบไอที จำนวน 40 ล้านบาท เพื่อให้สามารถบริการที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น และที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 10 % จากปี 2561 ที่มีรายได้ 155 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการเพิ่มลูกค้าใหม่ในธุรกิจ(call Center) ธุรกิจพลังงาน สายการบิน และโรงพยาบาล และธุรกิจติดตามทวงถามหนี้อยู่เจรจากับธนาคารพาณิชย์ในการรับงานเพิ่มขึ้น และธนาคารพาณิชย์อื่นๆจากที่บริษัทมีผลงานการติดตามหนี้ที่ดี ทำให้ได้รับความไว้วางใจมากขึ้น ทำให้คาดว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจติดตามทวงถามหนี้ ปีนี้ เพิ่มเป็น 40% จากปีก่อนที่ 35% ที่เหลือเป็นธุรกิจ call Center

"ราคาหุ้นไอพีโอของบริษัทที่ 1.70 บาท บริษัทมี P/E ที่ 30 เท่า ซึ่งอาจดูสูง เพราะ ปี 2561 บริษัทมีรายการพิเศษทำให้กำไรสุทธิเพียง 13.93 ล้านบาท ซึ่งหากนำรายการพิเศษดังกล่าวออกไป กำไรของบริษัทจะใกล้เคียงกับปี 2560 ที่ 26.16 ล้านบาท"

ASSET PLUS Fund Management

กองทุนเปิด
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์
ASP-DISRUPT

กองทุนนี้ลงทุนกระจุกตัวในหมวดเทคโนโลยี จึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

กองทุนที่เน้นลงทุนในธีมดิสรัปทีฟ

- สร้างโอกาสรับผลตอบแทนสูงจากกระแสพลิกโฉมธุรกิจ (Disruptive Trend) ผ่านหุ้นของบริษัททั่วโลกที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์จากนวัตกรรม เทคโนโลยี หรือโมเดลธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าและส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่มีอยู่เดิม
- ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มธุรกิจแห่งโอกาส อาทิบริษัทที่ได้รับประโยชน์จากการผลิตและพัฒนานวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ ธุรกิจที่ได้ประโยชน์จากกระแสเศรษฐกิจยุคดิจิทัล และวิวัฒนาการของนวัตกรรมพลังงานและการคมนาคมขนส่งแห่งโลกอนาคต
- มุ่งลงทุนในหุ้นธีม Disruptive โดยผสานทั้งการลงทุนตรงในหุ้น กองทุน ETF ที่ได้รับประโยชน์จากกระแสแห่งการพลิกโฉมธุรกิจ พร้อมทั้งกระจายการลงทุนไปในกองทุนรวม Active Fund ระดับโลก AXA WF Framlington Digital Economy I USD
- ลงทุนขั้นต่ำเพียง 5,000 บาท
- ซื้อ-ขาย ได้ทุกวันทำการ

ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน" • กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

สะดวกซื้อ-ขายผ่านหลากหลายช่องทาง
อ่านข้อมูลกองทุนเพิ่มเติม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
0-2672-1111 www.assetfund.co.th

VALUE BEYOND WEALTH
คุณค่าที่เหนือกว่าความมั่งคั่ง

Money Wise

กรุงเทพธุรกิจ
Fund insight

● **ดร. ฐนิตพงศ์ ชื่นภิบาล**
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน
บลจ. กรุงศรี จำกัด

เศรษฐกิจโลกน่าห่วงแค่ไหน

ในช่วงนี้ ข้อมูลเศรษฐกิจของประเทศเศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่ออกมาไม่ค่อยดีนัก ส่งผลให้นักลงทุนจำนวนมากกังวลว่าเศรษฐกิจโลกอาจเข้าสู่ภาวะวิกฤติอีกครั้ง โดยนักวิเคราะห์บางส่วนชี้ไปที่การเกิดภาวะที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้น หรือ "inverted yield curve" ว่าเป็นสัญญาณว่าอาจเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในอีก 1-3 ปีข้างหน้า เนื่องจากในอดีตที่ผ่านมาเมื่อเกิด inverted yield curve ก็มักจะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจตามมา เนื่องจาก**นักลงทุนคาดว่าการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจจะส่งผลให้ธนาคารกลางต้องปรับลดดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ นักลงทุนจึงเข้าซื้อพันธบัตรระยะยาวอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวปรับตัวลดลง** ในขณะที่นักวิเคราะห์บางส่วนมองในมุมของวัฏจักรเศรษฐกิจที่มักจะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจทุกๆ 10 ปี

อย่างไรก็ดี นักวิเคราะห์บางท่านอธิบายเหตุผลของการเกิด inverted yield curve ในช่วงที่ผ่านมาว่า เกิดจากการที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรของประเทศเศรษฐกิจหลักหลายประเทศอยู่ในระดับต่ำนานเกินไป เช่น อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลญี่ปุ่นและเยอรมนีอายุ 10 ปีอยู่ที่ใกล้ 0% ส่งผลให้นักลงทุนหรือกองทุนที่ลงทุนในพันธบัตรของประเทศที่พัฒนาแล้วต้องเข้าซื้อพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่า จึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวของรัฐบาลสหรัฐปรับตัวลดลง

ในความเป็นจริงๆ แล้วมีวิกฤติเศรษฐกิจเกิดขึ้นทุกปี แต่หลายๆ วิกฤติอาจไม่ได้กระทบมาถึงไทย เช่น วิกฤติการเงินของตุรกีในปี 2544 วิกฤติการเงินของรัสเซียในปี 2551 และปี 2557 วิกฤติเศรษฐกิจของบราซิลในปี 2557 เป็นต้น และหากดู**สาเหตุของการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินครั้งสำคัญก็มักจะเกิดจากปัญหาหนี้สิน ปัญหาฟองสบู่ในราคาสินทรัพย์หรือสินค้าบางประเภท รวมถึงการล้มละลายของบริษัทที่มีขนาดใหญ่มากพอที่จะกระทบเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ**

ในส่วนของภาวะหนี้สินของประเทศเศรษฐกิจหลัก ข้อมูลจากธนาคารเพื่อการชำระบัญชีระหว่างประเทศ ณ สิ้นปี 2561 บ่งชี้ว่า หนี้สินของประเทศเศรษฐกิจหลักอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ โดยหนี้ภาครัฐของสหรัฐอยู่ที่ 99% ของจีดีพี และหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ที่ 77% ของจีดีพี หนี้ภาครัฐของยูโรโซนอยู่ที่ 87% ของจีดีพี และหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ที่ 58% ของจีดีพี หนี้ภาครัฐของจีนอยู่ที่ 48% ของจีดีพี หนี้ภาคครัวเรือนอยู่ที่ 49% ของจีดีพี แต่มีหนี้ของภาคธุรกิจอยู่สูงถึง 164% ของจีดีพี ซึ่งเป็นจุดที่นักวิเคราะห์มักจะแสดงความกังวลว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดวิกฤติเศรษฐกิจในจีน แต่อย่างไรก็ดี รัฐบาลจีนได้ทำการแก้ไขปัญหาในส่วนนี้มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น **ในภาพรวมของปัญหาหนี้สินของประเทศเศรษฐกิจหลัก จึงยังไม่น่าเป็นสาเหตุที่จะส่งผลให้เกิดวิกฤติการเงินได้** สำหรับในส่วนของภาคธนาคาร ก็ถูกคุมเข้มมากขึ้นในหลายๆ ประเทศ และมีการทดสอบสมมุติฐานภายใต้ภาวะวิกฤติ (stress test) อย่างต่อเนื่อง จึงน่าจะพออุ่นใจได้บ้างว่าภาคธนาคารของหลายๆ ประเทศมีความแข็งแกร่งเพียงพอ

ในแง่ของการเกิดภาวะฟองสบู่ของราคาสินทรัพย์หรือสินค้า ก็ยังไม่มีสัญญาณว่าจะเกิดขึ้น โดยราคาบ้านในประเทศเศรษฐกิจหลักยังคงเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ ราคาน้ำมันและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ สวนทางกับการอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นมากเมื่อเทียบกับในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

จากข้อมูลต่างๆ เหล่านี้น่าจะช่วยให้พออุ่นใจได้บ้างว่า เศรษฐกิจโลกยังไม่มีแนวโน้มที่จะเข้าสู่ภาวะวิกฤติ แต่การที่ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศเศรษฐกิจหลักหลายตัวออกมาอ่อนแอ เช่น การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมของสหรัฐที่เพิ่มขึ้นเพียง 20,000 ตำแหน่งในเดือนก.พ. ยอดส่งออกของจีนที่ร่วงลงกว่า 20% ในเดือนก.พ. ตัวเลขเศรษฐกิจของยูโรโซนที่อ่อนแออย่างต่อเนื่อง บ่งชี้ว่าเศรษฐกิจโลกเติบโตในอัตราที่ชะลอลง **โดยสาเหตุหลักของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกมาจากสงครามการค้าซึ่งส่งผลให้การค้าในตลาดโลกชะลอตัวลง และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค**

แต่อย่างไรก็ดี สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลบวกต่อทิศทางเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไปข้างหน้า นอกจากนี้ เศรษฐกิจในไตรมาสแรกของสหรัฐในทุกๆ ปี มักจะเป็นไตรมาสที่อ่อนแอที่สุด เนื่องจากมักจะได้รับผลกระทบจากพายุหิมะ กอปรกับในปีนี้มีปัจจัยลบจากการปิดทำการชั่วคราวของหน่วยงานภาครัฐที่ยาวนานที่สุด จึงอาจส่งผลให้ตัวเลขเศรษฐกิจผิดเพี้ยนไปจากพื้นฐานที่แท้จริง ในขณะที่ตัวเลขเศรษฐกิจของจีนในช่วงเดือนม.ค.-ก.พ. มักจะได้รับผลกระทบจากวันหยุดยาวช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งทำให้ภาพรวมผิดเพี้ยนไปเช่นกัน

โดยสรุปแล้ว เศรษฐกิจโลกยังไม่มีแนวโน้มที่จะเข้าสู่ภาวะวิกฤติในเร็วๆ นี้ แต่การเติบโตอาจชะลอลง ทั้งนี้ นักลงทุนควรติดตามข้อมูลเพิ่มเติม เนื่องจากยังคงมีความเสี่ยงจากปัจจัยอื่น เช่น การที่อังกฤษขอออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป สงครามการค้าที่สหรัฐอาจพุ่งเป้าไปที่ประเทศอื่นหลังจากจบการเจรจากับจีน เป็นต้น

'ช้อปออนไลน์'หนุนบัตรเครดิตโต

"เคทีซี" ผนึกร้านค้า ออกโปรโมชั่น ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายพุ่ง 45%

กรุงเทพธุรกิจ ● "เคทีซี" เผยชอปปิงออนไลน์ผ่านบัตรเครดิตโตกระฉูด ปีนี้ตั้งเป้าเติบโต 45% พบใช้จ่ายบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งแม่บ้าน ซ่อมรถ และล้างแอร์ เปิดกลยุทธ์ผนึกร้านค้าออกโปรโมชั่น ดันผู้ใช้งานผ่านแอพแตะ 1.5 ล้านคน ขยายฐานบัตรใหม่อีก 2.8 แสนใบ มั่นใจยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรโตเข้าเป้า 15%

นางพิทยา วรปัญญาสกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบัตรเครดิต บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC เปิดเผยว่า แนวโน้มชอปปิงออนไลน์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดใช้จ่ายบัตรเครดิตผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตตาม โดยปีนี้บริษัทตั้งเป้ายอดใช้จ่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตไม่ต่ำกว่า 45% หรือประมาณ 2.2 หมื่นล้านบาท ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาเติบโตถึง 30% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เฉพาะเดือนก.พ.โตถึง 40% เพราะการใช้บัตรเครดิตมีความคล่องตัวและมีความปลอดภัยมากขึ้น

ส่วนปี 2561 ยอดใช้จ่ายบัตรเครดิตบนออนไลน์โต 30% มีสัดส่วนลูกค้า 50% หรือประมาณ 9 แสนคน ที่มีประสบการณ์ชอปปิงออนไลน์ จากฐานบัตรเครดิต 2.3 ล้านใบ จากลูกค้า 1.9 ล้านคน โดยหมวดสินค้าที่มีการใช้จ่ายผ่านออนไลน์สูงสุด 5 หมวด คือหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง เสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าตกแต่งภายในบ้าน สินค้าแม่และเด็ก

สำหรับปีนี้ พบว่าหมวดท่องเที่ยวมีสัดส่วนถึง 40% จากหลายปีที่ผ่านมาเติบโตไม่ทันหมวดอื่นๆ ส่วนหมวดชอปปิงมีสัดส่วนอีก 60% และพบว่ามีการใช้จ่ายในบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น แม่บ้าน ซ่อมรถ ล้างแอร์ เป็นต้น ขณะเดียวกันยังพบว่ายอดใช้จ่ายบัตรเครดิตผ่านช่องทางออนไลน์มีมูลค่าเล็กลงจากเฉลี่ย 2 พันบาทต่อบัตร เป็น 1.6 พันบาทต่อบัตร คาดว่าจะลดลงเรื่อยๆ เพราะใช้จ่ายในร้านค้าขนาดเล็กเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ในปีนี้ บริษัทจะหาสิทธิประโยชน์ด้านออนไลน์ที่ไม่น้อยไปกว่าการใช้บัตรที่เคาน์เตอร์ร้านค้าปกติ เพื่อให้สมาชิกหรือผู้ที่กำลังจะมาเป็นสมาชิกเคทีซีนึกถึงเคทีซีเป็นลำดับต้นๆ โดยให้เคทีซีเป็นแหล่งรวมโค้ดส่วนลดจากพันธมิตรออนไลน์ที่มากที่สุด เฉลี่ยมากกว่า 80 พันธมิตรออนไลน์ต่อเดือน และสร้างแลนดิ้งเพจ (Landing Page) โดยเฉพาะที่ www.ktc.co.th/shoppingonline เพื่อให้สมาชิกเข้าถึงข้อมูลและสิทธิประโยชน์ได้ง่ายสะดวกและรวดเร็ว พร้อมขยายจำนวนลูกค้าโมบายแอพพลิเคชั่นเคทีซีในปีนี้อีก 5 แสนคน จากปัจจุบันอยู่ที่ 1 ล้านคน มีลูกค้าแอคทีฟเพิ่มขึ้นเป็น 90% จากปัจจุบันอยู่ที่ 80%

ด้านภาพรวมตลาดบัตรเครดิตในปีนี้มองว่า การแข่งขันยังรุนแรง แต่ละค่ายบัตรมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การขยายตลาดอย่างชัดเจน กลยุทธ์หลักที่สำคัญคือ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทเตรียมออกบัตรใหม่เร็วๆ นี้

ส่วนเป้าหมายการใช้จ่ายบัตรปีนี้ ตั้งเป้าที่ 2.2 แสนล้านบาท เติบโต 15% เป็นสัดส่วนยอดซื้อสินค้าและบริการ 88% ยอดกดเงินสดอีก 12% โดยการซื้อสินค้านั้นเป็นการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ประมาณ 14-15% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอยู่ที่ 12-13% สำหรับช่วง 2 เดือนมานี้มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีเติบโต 9% หรือกว่า 3 หมื่นล้านบาท

ด้านเป้าหมายขยายฐานบัตรเครดิตใหม่ปีนี้อยู่ที่ 2.8 แสนใบ ใกล้เคียงปีก่อนที่มีบัตรใหม่ 2.9 แสนใบ โดยช่วง 2 เดือนมานี้มียอดบัตรใหม่แล้วจำนวน 5 หมื่นใบ ยังคงเน้นขยายฐานบัตรใหม่ในกลุ่มคนที่มีรายได้ระดับ 3 หมื่นบาทต่อเดือนขึ้นไป ซึ่งขยายตัวได้ต่อเนื่องจากปีก่อน ขณะที่ยอดอนุมัติบัตรทรงตัวเฉลี่ยที่ 45-46% และยอดใช้จ่ายเฉลี่ย 6.8 พันบาทต่อบัตร หรือเฉลี่ย 8 พันบาทต่อคน ทำให้ยังสามารถรักษาคุณภาพหนี้ของบัตรในระดับที่ดีมาก ปัจจุบันมีหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ที่ 1.16% และเป็นหนี้ผิดนัดชำระไม่เกิน 90 วัน ที่ 1.14% ถือว่าต่ำมากและทั้งปีนี้คุมไว้ไม่เกินระดับนี้

สแกนจ่าย : ธนาคารไทยพาณิชย์ จับมือ SUN108 ผู้ให้บริการและจำหน่ายตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เปิดใช้แอพ SCB EASY สแกนคิวอาร์โค้ดแม่มณีที่ตู้เครื่องดื่มอัตโนมัติแบรนด์ Sun108 ที่ร่วมรายการ รับเครดิตเงินคืน 8 บาทต่อรายการ จนถึง 31 พ.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'ลีสซิ่งกสิกร'เปิดแคมเปญใหม่

นายกิตติชาติ ด่านวชิระกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด เปิดตัวแคมเปญ "รถช่วยได้ มีรถขับรับเงินก้อน พักเรื่องผ่อน 90 วัน" สำหรับลูกค้าที่มีรถยนต์ปลอดภาระและต้องการเงินทุนหมุนเวียน สามารถสมัครสินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย ประเภทโอนเล่มทะเบียนรถยนต์ ตั้งแต่วันที่ 5 มี.ค.-31 พ.ค. เบิกใช้วงเงินภายในวันที่ 31 ก.ค.2562 วงเงินสินเชื่อตั้งแต่ 100,000 บาท และมีระยะเวลาผ่อนชำระตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป จะได้รับสิทธิพิเศษเลื่อนผ่อนชำระงวดแรกออกไปได้นานถึง 90 วัน สมัครได้ที่ธนาคารกสิกรไทยทุกสาขาทั่วประเทศ หรือทาง KLeasing on Mobile Application

'แอลเอชแบงก์'ออกเงินฝากดอกเบี้ยพิเศษ

นายนพคุณ ทอดสนิท ผู้ช่วยสายงานกิจการสาขา ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (LHBank) เปิดเผยว่า ธนาคารได้ออกผลิตภัณฑ์เงินฝากประจำพิเศษ 12 เดือน อัตราดอกเบี้ยสูงสุด 1.88% ต่อปี เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าบุคคลและนิติบุคคลที่ไม่แสวงหากำไร ที่กำลังมองหาเงินฝากผลตอบแทนสูง ยอดเงินฝากเริ่มต้นตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป รับดอกเบี้ยทุกเดือน โดยธนาคารจะโอนดอกเบี้ยเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์หรือบัญชีเงินฝากกระแสรายวันให้อัตโนมัติ เป็นทางเลือกสุดพิเศษสำหรับลูกค้าเงินฝากประจำ ที่ต้องการออมเงินอย่างมั่นคง โดยได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าเงินฝากประจำทั่วไปลูกค้าที่สนใจสามารถใช้บริการได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป หรือ ยอดเงินฝากในโครงการครบ 5,000 ล้านบาท

แบงก์กรุงเทพคุมหนี้เสีย กด'เอ็นพีแอล'ไม่เกิน3.4%

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์กรุงเทพ" มั่นใจคุมเอ็นพีแอลปีนี้ไม่ให้เกิน 3.4% แม้บางช่วงอาจขยับขึ้นบ้าง ส่วนการตั้งสำรองปีนี้ใกล้เคียงปีก่อนที่ 2.2 หมื่นล้าน มองมาตรฐานบัญชีใหม่ไม่กระทบ เพราะเตรียมตัวล่วงหน้ามา 2 ปีแล้ว ตั้งเป้าสินเชื่อปีนี้โต 4-6% หวังรัฐบาลใหม่หนุนความเชื่อมั่นผู้บริโภคนักลงทุนฟื้น

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL กล่าวว่า แนวโน้มหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือ เอ็นพีแอล อาจจะขยับขึ้นบ้างในบางช่วง แต่เชื่อว่าท้ายที่สุดแล้วธนาคารจะสามารถคุมไว้ให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน ที่ระดับ 3.4% ขณะที่การตั้งสำรองปีนี้คาดว่าจะใกล้เคียงปีก่อน ที่มีตั้งสำรองไปประมาณ 2.2 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการเข้าสู่มาตรฐานบัญชีใหม่ (IFRS9) เนื่องจากธนาคารได้มีการเตรียมพร้อมมาแล้วในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มาตรฐานบัญชีใหม่จึงไม่น่าจะกระทบต่อการตั้งสำรองหรือผลการดำเนินงานของแบงก์ในปีนี้

ส่วนภาพรวมสินเชื่อ คาดว่าปีนี้ขยายตัวได้ 4-6% จากปีก่อนโตที่สินเชื่อขยายตัว 4% โดยแบ่งเป็นการเติบโตของสินเชื่อรายใหญ่ที่ระดับ 6-7% สินเชื่อรายย่อย 4-6% สินเชื่อเอสเอ็มอี 4-5% และ สินเชื่อจากสาขาต่างประเทศ 4-5% ถือเป็นการขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเติบโต 4% ที่จะถูกขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่รัฐบาลวางรากฐานไว้ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นเชื่อว่ารัฐบาลชุดใหม่จะเรียกความเชื่อมั่นให้กับภาคเอกชน และ ภาคธุรกิจได้

"ธุรกิจแบงก์ก็ยังขยายตัวต่อไปได้ ก็เชื่อว่าจะไม่มีปัญหาอะไร โดยปีนี้คาดว่าจะขยายตัวอยู่ที่ราว 4-6% ส่วนกรณีที่มีธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง จะมีการควบรวมกิจการนั้น โดยส่วนตัวเชื่อว่าจะเป็นสิ่งที่ดีกับระบบของธนาคารพาณิชย์" นายชาติศิริกล่าว

ทั้งนี้ธนาคารได้ร่วมมือกับ "เนสท์" พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมการลงทุนชั้นนำระดับโลก เพื่อต่อยอดความสำเร็จของโครงการ Bangkok Bank InnoHub โดยการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจอย่างเข้มข้นให้กับสตาร์ทอัพ โดยมี 8 ทีมสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัคร 128 ทีม จาก 28 ประเทศทั่วโลก สตาร์ทอัพทั้ง 8 ทีม มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ประกอบด้วย ทีม Antwork ประเทศสิงคโปร์ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอัจฉริยะระดับโลก, ทีม CryptoMove จากสหรัฐ ผู้พัฒนารักษาความปลอดภัยข้อมูลบนระบบคลาวด์, ทีม EYWA Media ประเทศสิงคโปร์ ผู้พัฒนาเทคโนโลยีการตลาดข้ามแพลตฟอร์ม เชื่อมโยงการให้บริการหลากหลายช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ทีม Jumper.ai จากสิงคโปร์ ผู้พัฒนาร้านค้าออนไลน์, ทีม Pand.ai จากสิงคโปร์ ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี AI สำหรับสถาบันการเงิน, ทีม Pymlo เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ผู้พัฒนาโปรแกรมบัญชีบนระบบคลาวด์สำหรับเอสเอ็มอี, ทีม Sepulsa จากอินโดนีเซีย ผู้พัฒนาระบบชำระเงินบนช่องทางออนไลน์ออฟไลน์ และทีม Vymo จากอินเดีย ผู้พัฒนาระบบผู้ช่วยส่วนตัวสำหรับพนักงานขาย ด้วยAI

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	39,209,895.71	12.2723	12.2724	12.2723
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,619,925,453.16	10.6283	10.6284	10.6283
	เคลี่ อินคัม A	605,682,543.05	11.3270	11.3271	11.3270
	เคลี่ อินคัม R	567,716.28	11.3393	11.3394	11.3393
	เคลี่ อินคัม D	9,146,007.81	10.2484	10.2485	10.2484
	เคลี่ อินคัม C	284,285,967.30	11.4121	11.4122	11.4121
	เคลี่ อินคัม I	72,706,813.90	11.2726	11.2727	11.2726
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	2,916,737,209.18	11.7742	11.7743	11.7742
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	47,984,328.27	11.7895	11.7896	11.7895
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,709,974,803.23	11.7806	11.7807	11.7806
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	273,235,245.56	12.8494	12.9780	12.8494
	บาลานซ์ อินคัม C	563,829.00	12.9024	12.9025	12.9024
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,718,826,666.91	11.4299	11.4871	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	765,790,575.93	11.5898	11.5899	11.5898
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,563,591.59	24.3505	24.3506	24.3505
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	215,910,444.28	18.4135	18.5977	18.4135
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	75,643,824.96	18.7518	18.9394	18.7518
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	134,120,100.96	10.8074	10.9156	10.8074
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,436,273,508.77	18.4229	18.4230	18.4229
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	716,002,292.91	9.1436	9.2351	9.1436
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,425,099,641.13	18.4021	18.5862	18.4021
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,844,273,446.64	18.4939	18.6789	18.4939
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,639,182,419.13	12.8122	12.9404	12.8122
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,577,603,031.08	18.3379	18.3380	18.3379
	โกลด์ อินคัม A	110,220,059.49	7.2014	7.2123	7.1906
	โกลด์ อินคัม R	2,451,773.12	7.0367	7.0474	7.0261
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	271,938,554.70	13.6156	13.6157	13.6156
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	690,830,844.79	20.1388	20.1389	20.1388
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,355,378.90	13.3670	13.3671	13.3670
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,239,658.25	18.0535	18.0536	18.0535
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,760,348.86	12.1272	12.1273	12.1272
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	869,936,115.49	16.2718	16.2719	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	66,512,167.80	11.9937	12.1737	11.9937
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,983,671,869.16	17.5296	17.7926	17.5296
	เจแปนนิส อิควิตี้	237,581,498.95	11.6526	11.8275	11.6526
	เกาหลี อิควิตี้	33,975,967.42	8.2799	8.4042	8.2799
	เยอรมัน อิควิตี้	119,916,835.29	11.1814	11.3492	11.1814
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,824,628,562.93	12.9426	13.1368	12.9426
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,165,446,632.00	11.8616	12.0396	11.8616
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	268,822.10	11.8608	11.8609	11.8608
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	1,985,433,359.21	9.7453	9.8429	9.7453
	ไชน่า อิควิตี้ A	409,940,446.94	11.3368	11.5070	11.3368
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	662,917,522.79	10.0823	10.2336	-
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,430,213.62	7.9596	8.0791	7.9596
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	86,554,045.00	12.1775	12.3603	12.1775
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,851,700.71	11.8340	11.8341	11.8340

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,861,898.90	11.0276	11.1380	11.0276
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,742,606.10	10.2475	10.4013	10.2475
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	381,492,215.46	10.7909	10.9529	10.7909
	โกลบอล แมเนจ โวลาทิลิตี้ อิควิตี้ A	826,533,856.60	9.6149	9.7592	9.6149
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	153,048,046.29	11.1248	11.2918	11.1248
	โกลบอล รีทส์	821,408,699.09	10.3237	10.4787	10.3237
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	279,906,705.28	9.8910	9.9900	9.8910
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	160,875,684.19	11.5344	11.7075	11.5344

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ [illegible] และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ

● วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ

เปิดภารกิจ 'แซม' ลุยซื้อหนี้ช่วงเศรษฐกิจชะลอ

ช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว สิ่งหนึ่งซึ่งมักตามมา คือ "หนี้เสีย" หรือ "เอ็นพีแอล" ที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น "ธุรกิจรับซื้อหนี้" จึงมีบทบาทสำคัญ ต่อระบบเศรษฐกิจเพราะช่วยลดทอนผลกระทบที่ตามมาจากปัญหาหนี้เสียได้ และไม่ใช่เรื่องแปลกที่จะเห็นบริษัทรับซื้อหนี้เสียหลายแห่ง มีผลดำเนินงานเติบโตดี

"นิยต มาศะวิสุทธิ์" กรรมการผู้จัดการ บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด หรือ SAM บอกว่า **ธุรกิจรับซื้อหนี้ ถือเป็นธุรกิจที่แปลกกว่าธุรกิจอื่นๆ เพราะมีวัฏจักรเศรษฐกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง** ช่วงเศรษฐกิจไม่ดี SAM ต้องเข้าไปซื้อหนี้เพื่อมาบริหาร และมักจะได้เงินคืนค่อนข้างมากในช่วงที่เศรษฐกิจดี เพราะเป็นโอกาสในการขายหนี้ที่รับซื้อมา หรือลูกหนี้มีกำลังพอที่จะมาชำระคืนหนี้กับเรา

"สิ่งที่ยากของธุรกิจนี้ คือ ต้องบริหารพอร์ตให้ดี เพื่อให้มีเงินเพียงพอ ในยามที่มีหนี้เสียออกมาขายในตลาดมาก"

นิยต มาศะวิสุทธิ์

"สิ่งที่ยากของธุรกิจนี้ คือ ต้องบริหารพอร์ตให้ดี โดยเฉพาะช่วงที่มีเงิน เพื่อให้มีเงินเพียงพอในยามที่มีหนี้เสียออกมาขายในตลาดค่อนข้างมาก ดังนั้นสิ่งที่สำคัญคือต้องมีเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง ความไม่แน่นอน และบริหารโอกาสให้เพียงพอ"

ส่วนสถานการณ์การแข่งขันในตลาดรับซื้อหนี้ช่วงนี้ ถือว่ามีความท้าทายมากขึ้น เพราะเริ่มมีบริษัทใหม่ๆ เข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบริษัทต่างประเทศเริ่มเข้ามาทำธุรกิจนี้ในประเทศไทยมากขึ้น ล่าสุดมี 3 กองทุนใหญ่จากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากสหรัฐ เข้ามาทำธุรกิจดังกล่าว

สาเหตุที่ต่างชาติให้ความสนใจในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้น เพราะประเทศไทยมีพัฒนาการด้านกระบวนการบังคับคดีที่รวดเร็วมากขึ้น ทำให้ดีลต่างๆ จบง่าย แตกต่างจากอดีตที่กระบวนการมีความล่าช้าค่อนข้างมาก

"ต่างชาติให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้มากขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ถ้าดูมูลค่าที่ต่างชาติรับซื้อหนี้ไปบริหาร หรือไปให้บริษัทอื่นรับจ้างบริหารต่อ ถือว่าอาจใกล้เคียงกับของ SAM คืออยู่ที่ราวๆ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี"

นิยต บอกว่า ปัจจุบันในประเทศไทยมีบริษัทที่รับซื้อหนี้เสียมาบริหารราวๆ 50 แห่ง สะท้อนว่ามีคนเห็นโอกาสว่า ในระบบจะมีการนำหนี้เสียออกมาขายต่อเนื่อง โดยเฉพาะปีนี้คาดว่าจะมีหนี้ที่ธนาคารพาณิชย์และบริษัทที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (นอนแบงก์) นำออกมาประมูลขายจำนวนมาก เนื่องจากสถาบันการเงินเริ่มมองเห็นว่า การเก็บหนี้ไว้ทำให้มีต้นทุนมากขึ้น จึงมองว่าการขายหนี้เหล่านี้ออกไปเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด

นอกจากนี้**มาตรฐานบัญชีใหม่ IFRS9 ที่จะเริ่มบังคับใช้ในปีหน้า ถือเป็นอีกหนึ่งตัวเร่งซึ่งทำให้สถาบันการเงินนำหนี้เสียออกประมูลขาย** เพราะปัจจุบันไม่มีใครทราบว่าผลกระทบจาก IFRS9 จะมีมากน้อยแค่ไหน หากตัดขายออกได้วันนี้ ก็สามารถลดความเสี่ยงลงได้

"ดีมานด์ในตลาดขณะนี้แม้จะเพิ่มขึ้น แต่ซัพพลายยังมีเยอะกว่ามาก **เดิมแบงก์จะปล่อยเฉพาะหนี้เสีย จากสินเชื่อบ้าน และสินเชื่อเอสเอ็มอี สินเชื่อรายใหญ่ค่อนข้างน้อย แต่ปีก่อน เริ่มเห็นพอร์ตหนี้เสียรายใหญ่ออกมาขายมากขึ้น** แต่ SAM เราเกิดมาจากบริหารหนี้รายใหญ่ เราเพิ่งลงมาธุรกิจเอสเอ็มอี และสินเชื่อบ้านเมื่อ 5-6 ปีที่ผ่านมาเอง ทำให้เราถือว่าเป็นโอกาสสำหรับเราในการเข้าประมูลรับซื้อหนี้รายใหญ่มาบริหาร หนี้รายใหญ่ที่นำออกมาขายต่อครั้งก็ร่วม 500-2000 ล้านบาท"

ส่วนประเภทหนี้ที่แบงก์จะนำออกมาขาย คาดว่า ส่วนใหญ่ยังเป็นหนี้ในกลุ่มเอสเอ็มอี และสินเชื่อบ้าน รวมไปถึงสินเชื่อธุรกิจรายใหญ่บ้าง ขณะที่หนี้รายย่อย **ปัจจุบัน SAM ยังไม่ได้เข้าไปรับบริหารพอร์ตรายย่อย โดยเฉพาะหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน**

ที่ผ่านมา SAM เชี่ยวชาญในการบริหารพอร์ตหนี้ที่มีหลักประกัน ดังนั้นหากจะลงไปบริหารรายย่อย อาจต้องปรับกระบวนการบริหารค่อนข้างมาก ดังนั้นขณะนี้จึงยังเป็นช่วงของการศึกษา ว่าหากจะเข้าไปบริหารพอร์ตคลีนโลน จะต้องทำอย่างไร คุ้มค่ามากน้อยแค่ไหน เช่น การเข้าไปบริหารพอร์ตสินเชื่อรถยนต์ เพราะมีกระบวนการค่อนข้างมาก ขณะเดียวกันรถยนต์ราคาก็มีแนวโน้มลดลง ต่างกับอสังหาฯที่ราคามีแนวโน้มขึ้นต่อเนื่อง บริษัทจึงต้องศึกษาให้รอบคอบก่อน ดังนั้น ระยะแรกๆ อาจเห็นนำหนี้จากนอนแบงก์มาบริหารในโครงการคลินิกแก้หนี้ก่อนในเบื้องต้น

เป้าหมายในการเข้าไปรับซื้อปีนี้ เบื้องต้นตั้งเป้ารับซื้อหนี้มาบริหาร 1.5 หมื่นล้านบาท ส่วนการบริหารเอ็นพีเอ ในยามที่เอ็นพีเอขายยากขึ้น เพราะต้องแข่งขันกับทั้งผู้ประกอบการอสังหาฯรายเก่าและรายใหม่ บริษัทจึงต้องหากลยุทธ์ใหม่เพื่อช่วยให้ขายเอ็นพีเอได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

ส่วนหลักคิดการบริหารของ SAM นอกจากบริหารหนี้เสียแล้ว ยังต้องมองไปถึงข้างหน้าว่า สามารถนำหนี้มาต่อยอด หรือสามารถนำไปบริหารจัดการต่อเพื่อให้เกิดกำไรได้ด้วย หรือต่อยอดให้เกิดเงินที่มากกว่า จากแอสเซทที่มีอยู่ ซึ่งในฐานะการเป็นบริษัทของรัฐ บริษัทไม่ได้ต้องการกำไรสูงสุด แต่เพื่อให้บริษัทแข็งแรงเพื่ออนาคต หากมีวิกฤติเศรษฐกิจเกิดขึ้น บริษัทจะเข้าไปช่วยได้จริงๆ **ดังนั้นสิ่งที่บริษัทกำลังเดินไปคือต้องมีขนาดสินทรัพย์ที่ใหญ่ในระดับหนึ่ง หรือไม่น้อยกว่า 4 หมื่นล้านบาท**

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 13 มีนาคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.46	31.76	30.34	31.78	30.38	31.83
USD : 5-20	30.81	31.81	30.73	31.78	30.74	31.85
USD : 50-100	31.21	31.81	31.17	31.78	31.22	31.92
GBP	40.47	41.96	40.41	41.63	40.38	42.27
EUR	35.08	36.21	34.89	35.87	35.05	36.23
JPY	27.85	28.98	0.2787	0.2890	27.90	29.06
HKD	3.93	4.11	3.90	4.08	3.88	4.16
MYR	7.11	7.86	7.12	8.00	7.06	7.86
SGD	22.92	23.72	22.85	23.60	22.83	23.70

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 13 มีนาคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 13 มีนาคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	11 มี.ค. 62	12 มี.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	56.79	56.87	0.08
เบรนท์	66.58	66.67	0.09
ดูไบ	66.67	67.00	0.33
โอมาน	66.65	67.01	0.36
ทาปีส	69.30	69.69	0.39
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**11 มี.ค. 62**	**12 มี.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	73.58	74.17	0.59
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	79.67	79.65	-0.02
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	80.77	80.61	-0.16
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	68.10	68.55	0.45

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บริหารเงิน : ศ.ดร. ประสาท สืบค้า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ร่วมด้วย นางชวินดา หาญรัตนกูล กรรมการผู้จัดการ บลจ.กรุงไทย ลงนามให้บลจ.กรุงไทย บริหารเงินกองทุนส่วนบุคคล ของมหาวิทยาลัยเมื่อเร็ว ๆ นี้

ครม.ยุบบอร์ดขับเคลื่อน'อีเพย์เมนท์'

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.เห็นชอบยุติบทบาทบอร์ดขับเคลื่อนอีเพย์เมนท์ หนุนการทำงานในระยะต่อไปคล่องตัว หลังการดำเนินงานที่ผ่านมา สำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ ทั้งเรื่องพร้อมเพย์ การลงทะเบียนบัตรสวัสดิการรัฐ และส่งเสริมการรับจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 12 มี.ค. ได้มีมติเห็นชอบให้ยุติบทบาทของคณะกรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินการในระยะต่อไป เนื่องจากความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment เป็นจุดเริ่มต้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถผลักดัน และพัฒนาระบบการชำระเงินของประเทศไทย ภายใต้กรอบภารกิจของตนเองให้เข้าสู่ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างครบวงจร

สำหรับผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนพร้อมเพย์ทุกประเภทแล้ว จำนวน 46.5 ล้านราย และมีปริมาณธุรกรรมทั้งสิ้น 1.1 พันล้านรายการ คิดเป็นมูลค่าธุรกรรมทั้งสิ้น 5.8 ล้านล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือน ธ.ค.2561) และได้มีการติดตั้งอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) แล้ว 768,103 เครื่อง

การดำเนินการในระยะต่อไป ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ระบบการชำระเงินฉบับที่ 4 (พ.ศ.2562-2564) โดยมุ่งส่งเสริมให้ดิจิทัลเพย์เมนท์ (Digital Payment) เป็นทางเลือกหลักในการชำระเงินและสร้าง Ecosystem ที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม และตอบโจทย์ความต้องการของทุกภาคส่วน

ขณะที่ กรมสรรพากรได้คืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านพร้อมเพย์ในปีภาษี 2560 และมีการจัดทำระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) ซึ่งได้เปิดให้บริการแล้วในปี 2560 และได้แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรเพื่อรองรับระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้วเมื่อวันที่ 4 ธ.ค.2561 การดำเนินการในระยะต่อไป มุ่งเน้นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เสียภาษี เพื่อการบริการที่ดีและการแนะนำการเสียภาษีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ส่วนโครงการอีเพย์เมนท์ภาครัฐ ประกอบด้วย โครงการบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม เปิดให้ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐแล้วในปี 2560 และปัจจุบันมีผู้มีสิทธิที่ได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวนทั้งสิ้น 14.5 ล้านราย นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการจ่ายเงินสวัสดิการสังคมด้วยพร้อมเพย์ จำนวน 6 สวัสดิการ และจะขยายไปยังสวัสดิการอื่นๆ ต่อไป

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์โดยให้หน่วยงานราชการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 7,200 หน่วยงาน ใช้บริการด้านการจ่ายเงิน การรับเงิน และการนำเงินส่งคลัง ผ่านระบบ Internet Banking ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (ระบบ KTB Corporate Online สำหรับภาครัฐ) ในระยะต่อไปจะขยายการใช้บัตรอย่างครบวงจร

บลจ.บัวหลวง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง	ชื่อกองทุน	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	บัวหลวงตราสารตลาดเงิน	11.0544	11.0545	11.0544	21,339,506,002.90
ตราสารหนี้	4	บัวหลวงธนสาร	13.1748	13.1749	13.1748	94,723,905,630.05
	4	บัวหลวงตราสารหนี้	12.1326	12.1327	12.1326	59,570,872,264.33
	4	[illegible]	10.0782	N/A	10.0782	1,582,768,864.59
ผสม	5	[illegible]	19.0403	19.0404	18.9927	1,565,169,662.87
	5	[illegible]	22.1402	22.1403	21.9188	409,764,770.06
	5	[illegible]	12.1830	12.1831	12.1830	21,850,281,780.47
	5	[illegible]	9.8222	9.8223	9.8222	15,712,193,056.87
	5	[illegible]	10.4313	10.4835	10.4313	5,849,497,156.53
หุ้น	6	[illegible]	4.0908	4.0909	4.0499	8,157,766,725.87
	6	[illegible]	3.5668	3.5669	3.5668	1,459,211,409.94
	6	[illegible]	8.4895	8.4896	8.4046	5,464,852,396.32
	6	[illegible]	21.7610	21.7611	21.5434	2,736,219,176.56
	6	[illegible]	43.1339	43.1340	42.7026	10,015,517,383.34
	6	[illegible]	36.1125	36.1126	35.7514	1,070,013,755.47
	6	[illegible]	10.9633	10.9634	10.8537	718,017,319.08
	6	[illegible]	9.5834	9.5835	9.4876	481,062,093.49
	6	[illegible]	31.9616	31.9617	31.6420	3,339,897,098.16
	6	[illegible]	17.2056	17.2057	17.0336	882,439,236.34
	6	[illegible]	49.7937	49.7938	49.2958	13,402,958,436.73
	6	[illegible]	10.0537	10.1543	10.0537	445,930,316.59
FIF	6	[illegible]	10.8650	10.9194	10.8650	552,561,139.97
	6	[illegible]	10.2198	10.2710	10.2198	211,387,303.89
	6	[illegible]	10.9590	10.9591	10.8495	1,126,325,700.02
	6	[illegible]	9.0343	9.1247	9.0343	1,532,126,538.71
	6	[illegible]	8.5854	8.6713	8.5854	3,225,711,656.71
	6	[illegible]	12.0522	12.1728	12.0522	2,757,393,518.74
	6	[illegible]	11.2549	11.3675	11.2549	751,618,541.03
	6	[illegible]	9.7507	9.8483	9.7507	675,408,410.05
	7	[illegible]	29.7404	29.7405	29.4430	3,649,075,679.02
	7	[illegible]	12.4765	12.6013	12.4765	3,211,313,267.11
	8	[illegible]	9.7637	9.7755	9.7520	949,864,855.51
RMF	2	[illegible]	11.5057	11.5058	11.5057	1,998,254,823.52
	4	[illegible]	14.6244	14.6245	14.6244	8,297,963,239.14
	5	[illegible]	14.9924	14.9925	14.9924	3,833,301,349.06
	6	[illegible]	64.3073	64.3074	64.3073	22,603,232,459.91
	6	[illegible]	98.9830	98.9831	98.9830	13,386,740,891.23
	6	[illegible]	27.0752	27.0753	27.0752	7,166,212,665.67
	6	[illegible]	11.5842	11.5843	11.5842	1,364,559,916.13
	6	[illegible]	10.9704	10.9705	10.9704	3,997,600,130.43
	6	[illegible]	11.3771	11.3772	11.3771	3,383,516,609.20
	6	[illegible]	9.3676	9.3677	9.3676	2,472,790,237.35
	6	[illegible]	9.1476	9.1477	9.1476	765,908,853.89
	6	[illegible]	8.8739	8.8740	8.8739	872,221,890.88
	6	[illegible]	10.2645	10.2646	10.2645	53,369,080.87
	6	[illegible]	10.7246	10.7247	10.7246	715,891,657.12
	7	[illegible]	11.1486	11.1487	11.1486	3,943,646,329.39
	7	[illegible]	10.6022	10.6023	10.6022	313,514,395.13
	8	[illegible]	9.5094	9.5095	9.5094	1,106,963,530.65
LTF	6	[illegible]	8.9477	8.9478	8.9477	9,161,342,845.22
	6	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25	29.8490	29.8491	29.8490	36,437,636,461.78
	6	บัวหลวงหุ้นระยะยาว	42.0912	42.0913	42.0912	64,263,535,620.60

[illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 www.krungsriasset.com หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / ราคาสับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,686,423,849.20	13.1612	13.1613	13.1612	13.1612
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,822,315,722.80	12.0830	12.0831	12.0830	12.0830
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,387,610,735.57	15.3718	15.3719	15.3718	15.3718
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,461,124,258.26	10.1266	10.1267	10.1266	10.1266
	กรุงศรีตราสารหนี้พลัส	KFSPLUS	56,159,313,737.83	20.8521	20.8522	20.8521	20.8521
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,025,252,520.53	10.4358	10.4359	10.4358	10.4358
	กรุงศรีบอนด์พิเศษตราสารหนี้	KFAFIX	14,891,492,292.15	10.5256	10.5257	10.5256	10.5256
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,061,048,920.03	9.6037	9.6230	9.5845	9.5845
	กรุงศรีหุ้นคุณค่า	KFVALUE	1,270,061,384.52	35.0998	35.0999	35.0998	35.0998
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,833,362,632.37	7.8643	7.9037	7.8250	7.8446
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,560,562,769.16	28.6036	28.7467	28.4606	28.5321
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,984,742,114.61	36.1549	36.3358	35.9741	36.0645
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	566,760,517.40	12.3096	12.4574	12.2850	12.2850
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,393,269,570.39	8.6252	8.7116	8.6252	8.6252
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	315,370,979.08	9.7891	9.8871	9.7391	9.7891
ผสม	กรุงศรีแฮปปี้	KFHAPPY	6,903,579,113.20	10.3389	10.3007	10.3389	10.3389
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,595,722,178.79	13.0753	13.0754	13.0753	13.0753
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,742,947,833.11	14.5184	14.5185	14.5184	14.5184
	กรุงศรีบอนด์พิเศษตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	31,633,674.45	10.1054	10.1055	10.1054	10.1054
	กรุงศรีแฮปปี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	633,295,702.75	10.0010	10.0011	10.0010	10.0010
	กรุงศรีกู๊ดไลฟ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	105,027,473.10	10.0357	10.0358	10.0357	10.0357
	กรุงศรีธนวัฒน์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,362,120,504.41	72.8445	72.8446	72.8445	72.8445
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,695,882,783.79	30.7254	30.7870	30.6639	30.6639
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,183,292,469.73	29.8297	29.8895	29.7700	29.7700
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,441,062,674.68	35.2331	35.2332	35.2331	35.2331
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	692,753,801.04	8.7374	8.7550	8.7199	8.7199
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	67,590,545.09	10.0342	10.0544	10.0141	10.0141
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOLDRMF	885,086,670.80	10.3701	10.3858	10.3545	10.3545
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,657,044,456.43	16.3874	16.4203	16.3546	16.3546
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,447,906,074.88	25.6602	25.6603	25.5319	25.5960
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,345,941,568.50	29.5584	29.6176	29.4993	29.4993
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,683,367,709.64	36.7775	36.7776	36.5936	36.6856
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล *	KFLTFAST-D	1,026,917,497.96	10.2571	10.2777	10.1853	10.1853
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล *	KFLTFTSM-D	930,757,806.27	9.1382	-	9.0742	9.0742
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล *	KFLTFSTARD	2,701,139,156.09	8.6866	8.7041	8.6258	8.6258
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิคปันผล *	KFLTFDNM-D	157,617,339.86	10.0633	10.0755	9.9849	9.9849
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	124,038,013.02	11.7366	11.7367	11.7366	11.7366
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,080,567,187.42	10.8091	10.8092	10.8091	10.8091
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,672,332.78	8.8922	8.8923	8.8922	8.8922
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	320,085,551.49	10.6907	10.6908	10.6907	10.6907
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	352,580,217.76	12.0361	12.0362	12.0361	12.0361
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	245,625,388.58	9.9076	9.9077	9.9076	9.9076
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้ฟันด์ออฟฟันด์สเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	161,080,680.63	9.9911	9.9912	9.9911	9.9911
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	7,172,557.45	10.2186	10.2187	10.2186	10.2186

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com

หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ

** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7687	12.7688	12.7687	2,574,059,280.03
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4167	14.4528	14.4167	464,670,133.56
อินคัม พลัส (Class R)	11.5363	11.5941	11.5363	2,959,870,215.82
หุ้นบิ๊ก	10.8788	10.9877	10.8788	493,325,029.25
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0800	15.2309	15.0800	773,028,947.01
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2792	9.3721	9.2792	256,685,704.13
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.2820	14.4249	14.2820	2,700,171,688.41
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.8245	9.9228	9.8245	2,082,277,984.51
เจแปน อิควิตี้	14.6568	14.8035	14.6568	933,971,756.15
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.3120	38.3121	38.3120	2,305,373,041.65
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5393	20.5394	20.5393	512,930,550.98
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3399	11.3400	11.3399	269,460,029.00
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.5177	10.5178	10.5177	92,500,250.82
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6555	14.6556	14.6555	224,928,802.81
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.7218	62.7219	62.7218	1,234,575,360.47
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.6932	71.6933	71.6932	564,717,672.38
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6494	13.6495	13.6494	241,792,093.77
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2075	11.2076	11.2075	163,959,146.96
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.9082	10.0074	9.9082	242,624,172.05
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.7443	26.0018	25.7443	1,643,973,544.36
อินเดีย อิควิตี้	12.0788	12.1997	12.0788	122,968,660.20
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.5733	11.6891	11.5733	551,519,060.86
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.0023	10.1024	10.0023	743,789,897.74
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.6816	9.7785	9.6816	954,246,709.86

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าหน่วยลงทุน กรุณาติดต่อ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2352-3333 http://www.aberdeen-asset.co.th					
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด็น						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ลาวู						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล						
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.7931	19.0751	18.7931	19.0751	18.7931	1,141,148,589.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.2150	12.3983	12.2150	12.3983	12.2150	330,814,059.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.3757	8.5014	8.3757	8.5014	8.3757	243,403,995.30
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.9642	17.1339	16.9642	17.1339	16.9642	341,077,047.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.3767	13.5775	13.3767	13.5775	13.3767	594,890,053.29
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.6414	14.8611	14.6414	14.8611	14.6414	395,552,049.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.2374	21.5561	21.2374	21.5561	21.2374	128,996,617.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.9445	16.1838	15.9445	16.1838	15.9445	550,920,933.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.3267	13.3268	13.3267	13.3268	13.3267	357,650,132.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.6415	11.8162	11.6415	11.8162	11.6415	336,814,313.01
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.8944	12.0134	11.8944	12.0134	11.8944	137,250,357.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.3609	11.5314	11.3609	11.5314	11.3609	542,181,459.51

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.5200	14.5201	14.5200	1,040,601,287.54
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.4648	39.4649	39.4648	710,374,493.93
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.3033	21.3034	21.3033	5,120,716,678.33
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.2699	12.2700	12.2699	2,681,886,822.64
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.3634	15.3635	15.3634	1,622,485,181.82
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9847	11.9848	11.9847	137,760,781.34
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.3163	10.3164	10.3163	355,901,188.04
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7810	12.7811	12.7810	183,963,434.50
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.8153	9.8154	9.8153	15,756,803,228.31
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7706	9.7707	9.7706	5,768,706,736.67
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2727	---	---	6,383,689,491.60
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.4717	---	---	4,840,929,441.88
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.7831	11.7832	11.7831	1,816,364,164.22
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1359	21.1360	21.1359	7,173,904,238.16
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2736	11.2737	11.2736	3,095,735,919.88
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2726	10.2727	10.2726	2,317,390,111.12
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2126	11.2127	11.2126	46,671,387,664.99
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9335	11.9336	11.9335	1,343,389,334.64
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3634	13.3635	13.3634	13,147,227,671.88
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.4515	13.4516	13.4515	1,119,059,543.51

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3710	11.3711	11.3710	2,947,732,676.06	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0802	11.0803	11.0802	6,155,551,478.95	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5696	20.5697	20.5696	68,213,753,525.72	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2727	12.2728	12.2727	46,713,304,840.91	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9423	10.9424	10.9423	128,649,702,652.17	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1848	10.2394	10.1848	1,848,155,472.98	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBSMART3	9.8480	9.9008	9.8480	105,797,689.60	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBSMART4	9.8228	9.8755	9.8228	161,740,736.97	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.9235	20.9236	20.9235	17,520,185,368.35	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.3109	20.3272	20.2947	8,631,702,746.15	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.3743	12.5068	12.3743	3,219,638,865.72	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.7078	10.7652	10.7078	8,481,361,732.87	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.3100	13.4525	13.3100	764,502,438.28	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.4277	11.4940	11.4186	2,497,669,108.02	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.6616	10.7235	10.6531	561,729,286.17	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8310	13.8311	13.8310	6,442,646,926.29	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7670	13.7671	13.7670	10,228,912,637.28	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.8408	24.8409	24.8408	4,186,839,892.12	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBRMGW	9.8213	9.8214	9.8213	24,219,880.37	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBRMGWP	10.2563	10.2564	10.2563	41,426,091.93	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.1330	53.1331	53.1330	7,604,112,730.33	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.3908	18.3909	18.3908	2,071,569,731.28	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.5867	11.5868	11.5867	136,564,663.14	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBRMGHC	11.1790	11.1791	11.1790	125,225,269.80	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.3273	7.3274	7.3273	752,817,281.61	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.7581	16.7582	16.7581	28,459,877,831.68	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.6393	26.6394	26.6393	6,794,002,049.94	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.2741	27.2742	27.2741	2,907,116,858.38	6	-	-
	หุ้นระยะยาวซีเคียวร์		SCBLT4	11.5545	11.5546	11.5545	1,037,912,941.01	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.4142	16.4143	16.4142	4,035,049,639.91	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.0800	9.1267	9.0800	580,527,827.72	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBEMBOND	8.2647	8.3090	8.2647	133,343,111.05	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBGSIF	12.7233	12.7915	12.7233	533,569,163.67	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBGLOW	11.3933	11.4544	11.3933	28,998,113.63	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์ พลัส	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBGLOWP	10.6779	10.7351	10.6779	23,305,567.99	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGPLUS	11.0842	11.2622	11.0842	7,831,894,387.77	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.7409	10.9134	10.7409	3,449,734,819.65	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.8629	8.9144	8.8558	418,354,498.28	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBAEM	11.1865	11.3063	11.1865	3,155,190,503.11	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBPGF	12.5342	12.6684	12.5342	159,056,111.16	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBS&P500	17.2025	17.3058	17.1853	1,201,216,725.49	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBEMEQ	8.7729	8.8199	8.7729	1,211,974,235.84	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.5689	11.6361	11.5596	2,503,315,114.65	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.0960	9.1509	9.0907	1,735,973,941.11	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.1816	11.2432	11.1760	1,155,115,703.19	6	/	>90%
	บิลเลี่ยนแนร์	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBBLN	11.3609	11.5524	11.3518	369,538,139.42	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.6119	15.7135	15.5885	1,152,677,846.41	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.3675	12.4480	12.3489	275,953,470.41	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBKEQTG	9.6088	9.6569	9.6088	465,570,113.70	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) **	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBINDIA	11.0785	11.1395	11.0730	372,427,453.30	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGIF	11.8103	12.0000	11.8103	410,625,889.60	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBGEQ	13.8925	13.9669	13.8925	692,804,068.80	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 11 มี.ค.62)	SCBGHC	9.9809	10.1412	9.9809	1,254,035,412.21	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBOIL	4.0811	4.1071	4.0770	327,557,464.00	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1835	7.2328	7.1727	270,596,307.60	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.1558	7.2049	7.1451	1,080,739,715.22	8	/	>90%

[illegible]

* [illegible]

** [illegible] (ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562 เวลา 08.30 น.) [illegible]

กองทุน SCBINDIA [illegible] 0.1604 [illegible] 22 มีนาคม 2562

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371

อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 (หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,727,473,946.99	15.8268	15.8269	15.8268
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	5,024,214,764.50	12.7189	12.7190	12.7189
ไทย บาลานซ์ฟันด์	743,847,196.65	11.6230	11.7393	11.6230
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,748,434,680.23	72.9331	73.6625	72.9331
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	337,137,041.52	10.3344	10.4378	10.3344
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,258,923,152.56	72.1937	72.9157	72.1937
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	320,589,697.80	35.8434	36.0227	35.6642
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	234,413,640.94	13.0497	13.1150	13.0171
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	509,139,575.47	22.7804	22.8944	22.6665
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,734,996,833.53	95.4190	95.4191	95.4190
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,971,021,553.79	81.6045	81.6046	81.6045
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	310,851,358.26	14.2137	14.2138	14.2137
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	823,217,211.27	14.5240	14.5241	14.5240
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,414,541,645.72	57.0043	57.5744	57.0043
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,174,146,333.37	21.7214	21.7215	21.7214
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,980,639,423.46	25.1628	25.1629	25.1628
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	943,328,142.59	18.5981	18.5982	18.5981
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,004,755,344.32	41.6832	41.6833	41.6832

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา

ติดต่อ... โทร. 02-338-3333

คุณยศ ต่อ 3105

คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 (หน่วย: บาท)

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,517,372,613.55	17.7319	17.9093	17.7319	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,410,737,064.87	14.2006	14.3427	14.2006	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		172,471,958.46	11.1669	11.2787	11.1669	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,590,478,436.95	40.5648	40.7677	40.4634	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,262,036,062.08	40.6150	40.8182	40.5135	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,247,415,018.17	7.0302	7.1006	7.0302	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	326,792,518.61	10.0800	10.2313	10.0800	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	88,436,556.71	4.0049	4.0110	3.9989	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	1,683,716,362.21	10.8042	10.9664	10.8042	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	10,242,955,911.38	11.3638	11.5344	11.3638	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	5,317,610,645.26	11.1185	11.2854	11.1185	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 11 มี.ค. 62)	350,614,465.70	9.5797	9.7235	9.5797	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	1,400,279,550.09	9.0432	9.1789	9.0432	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	6,092,557,417.37	11.0368	11.2025	11.0368	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	187,049,174.25	9.3961	9.4432	9.3961	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	7,826,360,876.23	10.2892	10.4436	10.2892	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	971,199,543.60	9.7628	9.9093	9.7628	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	7,198,354,798.18	10.9326	11.0967	10.9326	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	401,960,274.19	10.9323	11.0964	10.9323	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	1,237,818,112.64	10.2485	10.4023	10.2485	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	1,717,809,149.47	8.2732	8.3974	8.2732	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	10,162,822,966.54	9.2068	9.2207	9.1930	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	404,502,714.42	10.0653	10.2164	10.0653	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	2,081,336,053.90	10.7033	10.8640	10.7033	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	3,856,144,273.99	9.5430	9.6862	9.5430	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	2,139,216,608.54	4.0924	4.0986	4.0863	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	6,160,711,535.46	14.9260	15.1500	14.9260	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,265,646,962.05	14.0974	14.0975	14.0974	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,931,561,661.44	13.5941	13.5942	13.5941	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,762,781,207.93	14.8979	14.8980	14.8979	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,001,878,314.39	27.0560	27.0561	27.0560	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	984,802,259.03	12.8101	12.8102	12.8101	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,922,664,701.16	83.2961	83.2962	83.2961	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,393,373,122.35	13.4268	13.4269	13.4268	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		194,031,785.96	9.5280	9.5281	9.5280	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,063,090,939.17	31.4921	31.4922	31.4921	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,990,343,262.93	14.8171	14.8172	14.8171	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	435,090,335.66	12.0893	12.0894	12.0893	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	300,686,239.00	12.8200	12.8201	12.8200	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	1,021,132,478.67	10.0567	10.0568	10.0567	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	163,397,228.51	10.8596	10.8597	10.8596	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	4,109,524,941.52	11.1056	11.1057	11.1056	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,795,528,192.33	16.4561	16.4562	16.2093	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		185,402,741.87	11.1136	11.1137	10.9469	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,141,425,517.48	12.2022	12.2023	12.0192	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,773,612,242.44	19.5106	19.5107	19.2179	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,723,151,218.16	34.1836	34.1837	33.6708	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,157,613,320.13	17.7868	17.7869	17.5200	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,185,628,258.48	10.9797	10.9798	10.8150	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,726,603,161.43	16.4511	16.4512	16.2043	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com

KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,868,797,283.96	16.5675	16.5676	16.5675
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,071,346.80	13.8868	13.8869	-
แอสเซทพลัส เดลี่ พันธบัตรไทย	ASP-DGOV-R	4,545,758.15	10.0000	-	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,041,709.05	10.6375	10.6376	10.6375
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	601,744,443.44	9.6891	9.8103	9.6891
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	726,887,360.59	9.8032	9.9258	9.8032
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	190,477,301.19	26.1221	26.1222	26.1221
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,182,325.14	14.5742	14.5743	14.5742
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	195,005,981.12	26.2818	26.2819	26.2818
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	200,753,052.18	23.1079	23.1080	23.1079
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	245,953,651.17	16.1407	16.1408	16.1407
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,533,053.50	8.3191	8.3192	8.3191
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,698,707.05	11.9531	11.9831	11.9531
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	32,439,848.78	16.7183	16.7602	16.7183
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	306,875,207.50	11.9526	12.1320	11.9526
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,494,703.94	6.9823	7.1220	6.9823
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,175,880,985.30	9.9216	10.0457	9.9216
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,850,451.35	8.8031	8.8032	8.8031
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	74,444,069.94	10.9463	11.0832	10.9463
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,937,404.53	9.9202	10.0195	9.9202
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	22,988,519.97	10.6252	10.7581	10.6252
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,388,666.51	3.5623	3.5613	3.5623
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,879,899,230.08	9.9165	10.0406	9.9165
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	118,130,076.44	8.8160	8.8161	8.8160
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	284,548,134.02	30.6455	30.7222	30.6455
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,706,059,860.39	8.0953	8.1966	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	12,935,250.07	9.7204	9.7205	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	283,284,478.58	10.7268	10.8868	10.7268
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	220,317,473.73	11.7410	11.9172	11.7410
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	299,211,549.30	9.3556	9.5428	9.3556

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		3,890,207,075.65	13.3979	13.3980	13.3979
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		5,097,063,575.18	10.4176	10.4177	10.4176
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,728,864,912.64	10.0451	10.0452	10.0451
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		954,522,625.85	27.1164	27.1890	27.0439
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,350,119,274.48	9.1794	9.2713	9.1794
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		110,802,341.35	10.5503	10.6559	10.5503
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,293,933,789.17	14.9562	14.9937	14.9562
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,346,044,426.76	24.4308	24.4309	24.3697
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	130,244,392.63	32.7369	32.7370	32.6551
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	134,871,589.76	14.7382	14.7383	14.7014
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	238,396,444.02	12.3236	12.3237	12.2928
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	159,632,336.87	13.8377	13.8378	13.8377
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	250,315,694.44	12.7259	12.7260	12.7259
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,442,409,400.22	78.9522	78.9523	78.9522
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	158,772,545.01	11.9313	11.9314	11.9313
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,303,671,271.68	10.3533	10.4569	10.3533
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		265,745,536.01	12.1672	12.3498	12.1672
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		963,902,915.51	9.9755	9.9756	9.9755
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,100,620,351.33	9.7762	9.8741	9.7762
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		192,845,377.70	9.7777	9.8756	9.7777

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbameastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,931,169,040.89	13.6616	13.6617	13.6616	+ 0.0005
ธนบดี	4,007,332,497.14	21.7288	21.7289	21.7288	+ 0.0007
ธนพลัส	90,020,727,516.26	11.9677	11.9678	11.9677	+ 0.0010
ธนไพศาล	19,950,246,266.15	12.5328	12.5329	12.5328	+ 0.0006
ธนไพบูลย์	32,034,860,898.71	11.2586	11.2587	11.2586	+ 0.0050
ธนเพิ่มพูน	53,308,610,680.97	10.5408	10.5409	10.5408	+ 0.0011
SET50	16,023,200,194.53	103.1578	103.2611	103.0546	+ 0.9014
SET50 ปันผล	1,795,124,878.86	8.8297	8.8386	8.8209	+ 0.0770
JUMBO 25	7,617,230,528.49	43.8348	43.8787	43.7910	+ 0.3767
GOLD FUND (12 มี.ค. 62)	647,485,664.67	16.6739	16.6907	16.6572	+ 0.0622
WORLD EQUITY (12 มี.ค. 62)	608,830,836.05	13.3498	13.3632	13.3365	+ 0.0110
EMERGING MARKET EQUITY (12 มี.ค. 62)	541,925,015.76	9.9916	10.0017	9.9816	+ 0.0282
US500 EQUITY INDEX FUND (12 มี.ค. 62)	1,344,680,736.86	19.3673	19.5611 **	19.3479	+ 0.0645
CHINA OPPORTUNITY FUND (12 มี.ค. 62)	5,554,261,651.67	16.8083	17.0605 **	16.8083	+ 0.2757
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (12 มี.ค. 62)	9,569,267,390.61	13.9070	14.1157	13.9070	+ 0.0660
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (12 มี.ค. 62)	991,866,442.28	11.0404	11.2061 **	11.0404	+ 0.1331
GLOBAL INCOME FUND (12 มี.ค. 62)	30,509,971,942.79	11.0900	11.2010 **	11.0900	+ 0.0129
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (12 มี.ค. 62)	1,097,775,720.08	12.0434	12.2242 **	12.0434	+ 0.0134
GOLD SINGAPORE	1,905,246,912.35	9.0496	9.0587	9.0406	+ 0.0796
CHINA EQUITY INDEX	1,815,021,837.51	5.6018	5.6075	5.5962	- 0.0131
PROPERTY INCOME PLUS FUND	31,532,399,636.29	11.6234	11.7397 **	11.6118	- 0.0165
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,266,378,753.32	12.9180	12.9181	12.9180	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,750,343,790.10	43.9078	43.9518	43.8639	+ 0.3829
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,515,526,835.53	39.6698	39.7096	39.6301	+ 0.3418
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,369,998,649.93	12.2488	12.2489	12.2488	+ 0.0035
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,727,372,318.21	20.6830	20.7038	20.6623	+ 0.1350
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,491,672,281.14	25.1391	25.1643	25.1140	+ 0.2163

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11130
วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

อนาคต หนังไทย มีไหมหลังการเลือกตั้ง

เจาะนโยบาย 8 พรรคการเมือง เรื่องการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย หากได้เป็นรัฐบาล

เรื่อง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์
ภาพ : สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย
กรุงเทพธุรกิจ

"ดิฉันได้รางวัลมาตั้งแต่ปีที่แล้วเยอะมาก แต่พอเรามองไปถึงอนาคต มันมองไม่เห็นอนาคตที่สดใสนัก จะดีใจก็ได้ไม่เต็มที่ ภาพยนตร์ไทยไม่ได้รับการปกป้อง ไม่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลที่ผ่านมาเท่าที่ควร ดิฉันอยากชื่นชมนักทำหนังทุกท่าน ผู้กำกับทุกคนที่มีใจต่อสู้ ถึงแม้เราจะไม่ได้รับการเหลียวแล แต่ก็พยายามสู้ในสิ่งที่ตัวเองเชื่อจนเกิดเป็นผลงานขึ้นมา หวังว่าในอนาคตถ้ามีรัฐบาลใหม่ก็จะสนใจ และดูแลภาพยนตร์ไทยดีกว่านี้"

วาทะเด็ดที่ "อนุชา บุญยวรรธนะ" กล่าวขณะขึ้นรับรางวัล ผู้กำกับภาพยนตร์ยอดเยี่ยม จากหนังเรื่อง "มะลิลา" ในงานสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 28 กลายเป็นประเด็นร้อนฉ่าขึ้นมาทันที เมื่อ ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีและประธานกรรมการภาพยนตร์และวิดีทัศน์แห่งชาติ เป็นผู้ขึ้นมามอบรางวัลบนเวทีหลังจากนั้น พร้อมประกาศว่า "มะลิลา" ได้รับรางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมไปครองด้วยถ้อยแถลงว่า

"รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม Best Picture ภาพยนตร์ซึ่งไม่ต้องรอรัฐบาลหน้าสนับสนุนหรอกครับ รัฐบาลนี้ก็สนับสนุนได้"

วิวาทะที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นถึง "ความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน" ระหว่างรัฐบาลที่มองว่าตัวเองก็สนับสนุนและส่งเสริมภาพยนตร์ไทยมาโดยตลอด ในขณะที่ฝ่ายคนทำหนังกลับมองว่าความช่วยเหลือที่พวกเขาได้รับอยู่มันช่างน้อยนิดเสียเหลือเกิน

ประจวบเหมาะกับที่เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นในช่วงก่อนการเลือกตั้งทั่วไปที่ประชาชนคนไทยจะได้ออกไปใช้สิทธิเลือกรัฐบาลชุดใหม่พอดี ทางสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยจึงถือโอกาสจัดงานเสวนาเรื่อง **"อนาคตหนังไทยหลังการเลือกตั้ง"** ขึ้น ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2019 โดยเชิญตัวแทนพรรคการเมืองทุกพรรคมาแสดงวิสัยทัศน์ว่า พวกเขามีนโยบายที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยอย่างไรหากได้รับเลือกตั้ง ปรากฏว่ามีการตอบรับมาทั้งสิ้น 8 พรรค ได้แก่ พรรคเศรษฐกิจใหม่ - มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ, พรรคประชาธิปัตย์ - อลงกรณ์ พลบุตร, พรรคอนาคตใหม่ - ธัญญ์วาริน สุขะพิสิษฐ์, พรรครวมพลังประชาชาติไทย - เถกิง สมทรัพย์, พรรคชาติไทยพัฒนา - รัฐชทรัพย์ นิชิด้า, พรรคสามัญชน - อนุสรณ์ สร้อยสงิม, พรรคคนธรรมดาแห่งประเทศไทย - ธนพร ศรียากูร, พรรคพลังท้องถิ่นไท - รัฐภูมิ โตคงทรัพย์

ปัญหาซับซ้อน หลายมิติ

การเสวนาเริ่มต้นด้วยการที่หม่อมราชวงศ์เฉลิมชาตรี ยุคล ตัวแทนจากสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยมาสรุปปัญหาของหนังไทยให้ฟังว่ามีตั้งแต่เรื่องการเซนเซอร์หนังที่ก่อให้เกิดความสับสนว่าจะใช้หลักเกณฑ์ใดในการพิจารณากันแน่ โดยทุกปีจะมีภาพยนตร์ไทยหลายเรื่องไม่ผ่านการพิจารณาทั้งที่ประเทศไทยมีระบบเรทติ้ง แต่เป็นเรทติ้งที่สอดไส้การแบนเอาไว้ ถ้าไม่ตัดซีนนี้ทิ้งก็ไม่ได้ฉาย ซึ่งเป็นการใช้อำนาจมิชอบในบางกรณี จึงอยากให้มีการชำระกฎหมายว่าสิ่งใดควรไม่ควร สิ่งใดที่จะทำให้ผู้กำกับมีอิสรภาพในการเล่าเรื่องได้มากขึ้นโดยไม่ขัดต่อกฎหมายอื่นๆ

เรื่องหนังไทยถูกหนังฮอลลีวู้ดเข้ามาตีตลาดจะแก้ปัญหาอย่างไร ควรมีการกำจัดโควต้าหนังต่างชาติเหมือนที่จีนทำไหม แล้วโรงภาพยนตร์จะมีปัญหากับเรื่องนี้หรือไม่ เราจะบาลานซ์อย่างไรให้ภาพยนตร์ไทยมีพื้นที่ในการฉายได้ โดยคุณชายอดัมกล่าวว่ามีหลายช่องทางมากที่รัฐจะเข้ามาช่วยได้ เช่น ให้เงินอุดหนุน ลดภาษีให้โรงภาพยนตร์ที่ฉายหนังไทย ให้โควต้าการฉายหนังไทย ช่วยประชาสัมพันธ์ หรือให้รัฐบาลเปิดโรงภาพยนตร์ขึ้นมาเอง

ส่วนการสนับสนุนภาพยนตร์ในเชิงอุตสาหกรรมนั้นก็ให้ บีโอไอ เข้ามาช่วยระยะยาว ตั้งแต่เริ่มพัฒนาไปจนถึงหลังออกฉาย การขายหนัง การทำสิทธิต่างๆ กระทรวงแรงงานให้เข้ามาช่วยดูเรื่องสวัสดิการแรงงานในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยที่มีอยู่กว่า 2 แสนคน ว่าจะมีประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุให้ได้ไหม รวมไปถึงค่าแรงขั้นต่ำ การควบคุมมาตรฐานวิชาชีพ ส่วนกระทรวงพาณิชย์ก็เข้ามาดูแลเรื่องเม็ดเงินลงทุนเพื่อต่อยอดหนังไทยให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรม เพราะภาพยนตร์มี penetration สูงมาก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ทำให้ดีได้ง่าย แถมยังไม่มีข้อจำกัดทางด้านอิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ตมากนัก

เรื่องลิขสิทธิก็เป็นหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าจะควบคุมไม่ให้เกิดหนังเถื่อนได้มากแค่ไหน ขณะที่กระทรวงการต่างประเทศสามารถช่วยเรื่องที่หนังไทยถูกละเมิดลิขสิทธิในต่างประเทศได้หรือไม่ ทั้งหมดนี้คือเรื่องที่หนังไทยขาด จึงอยากวิงวอนให้ผู้ที่จะมาเป็นรัฐบาลช่วย

คุณชายอดัมกล่าวทิ้งท้ายว่า ปัญหาของอุตสาหกรรมหนังไทยมีหลายมุมมอง หลายปัจจัย หลายมิติ การเรียกร้องที่คุณอนุชา บุญยวรรธนะ กล่าวบนเวทีสุพรรณหงส์ ไม่ได้ทำไปเพราะต้องการเงิน

"เราไม่ได้เป็นคนหิวเงิน เราต้องสร้างเงินจากการทำหนัง แต่เราต้องการการซัพพอร์ตในหลายๆ ปัจจัยเพื่อทำให้เรามีแต้มต่อไม่ใช่แต้มรอง เราแข่งในกระแสโลกเรายุ่งยากอยู่แล้ว การซัพพอร์ตโดยรวมทุกมิติ 360 องศา ถึงจะช่วยให้เรามีแต้มต่อที่จะสร้างภาพยนตร์ที่ดีขึ้นได้"

....

หลังจากนั้นตัวแทนพรรคที่เข้าร่วมการเสวนาได้ผลัดกันขึ้นมานำเสนอนโยบายพัฒนาหนังไทยกันทีละคน โดยสรุปใจความสำคัญได้ดังนี้

พรรคประชาธิปัตย์

ภาพยนตร์เป็นวัฒนธรรม ปัญญา สินค้าและบริการ และเป็นเครื่องมือพัฒนาประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเอาไว้ 5 ข้อ คือ 1.ยกระดับหนังไทยเป็น new growth engine ในการขับเคลื่อนประเทศ โดยตั้งเป้ามูลค่าเบื้องต้นที่ 5 หมื่นล้าน (จากปัจจุบัน 3 หมื่นล้าน) ภายใน 4 ปี 2.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นเครื่องมือสร้างรายได้ให้ประชาชน และประเทศชาติ 3.ผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์แห่งเอเชีย 4.เพิ่มการส่งออกหนังไทยสู่ตลาดโลก 5.เพิ่มส่วนแบ่งตลาดหนังไทยให้ได้ 50 เปอร์เซ็นต์ ของหนังต่างประเทศที่เข้ามา

พรรคสามัญชน

1.สถานที่ราชการทุกแห่งต้องให้ถ่ายทำฟรี ไม่มีใต้โต๊ะ 2.รัฐบาลต้องสนับสนุนนักทำหนังที่เป็นนักศึกษาหรือคนที่มีศักยภาพมากกว่านี้ 3.คนทำหนังที่ส่วนใหญ่เป็นฟรีแลนซ์ควรได้รับสวัสดิการเทียบเท่าทุกอาชีพ 4.จัดตั้งระบบบ็อกซ์ออฟฟิศอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดการแข่งขันด้านรายได้ 5.จัดระบบเรทติ้งให้สมเหตุสมผล ยกเลิกการแบนหนัง แม้แต่หนังโป๊ก็ควรมีเสรีภาพ 6.หนังไทยควรเป็นสินค้าส่งออก 7.ไทยควรมีเทศกาลหนังเป็นของตัวเอง 8.ลดภาษีหนังต่างประเทศที่มาถ่ายทำในไทย 9.มีแพลตฟอร์มแบบเน็ตฟลิกซ์สำหรับหนังไทยฟรี 10.มหาวิทยาลัยที่สอนภาพยนตร์ควรแลกเปลี่ยนกันมากกว่านี้

พรรครวมพลังประชาชาติไทย

การจะยกระดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยได้นั้น รัฐบาลจะต้องมอบอำนาจที่แท้จริงให้คนในวงการผ่านการจัดตั้ง "องค์การมหาชน" ขึ้นมาโดยให้คนในวงการคัดเลือกบุคลากร กำหนดนโยบายกันเอาเอง แล้วมีการเข้าประชุมเหมือนประชุมสภา พอหลังเลือกตั้งให้จัดตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อรับมือกับเรื่องที่จะเกิดขึ้นคือ 1.วางแผนทำหนังป้อนโรงหนังในประเทศที่จะสร้างเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก 2.เตรียมความพร้อมทำหนังป้อนสตรีมมิ่งระดับโลกอย่างเน็ตฟลิกซ์, ดิสนีย์ พลัส ที่จะเข้ามา

พรรคชาติไทยพัฒนา

อนาคตหนังไทยหลังการเลือกตั้งอยู่ที่คนยุคใหม่รุ่นเจนเนเรชั่นอัลฟ่า ทางพรรคฯ สนับสนุนการทำให้เกิดครีเอทีฟใหม่ มิติของการทำหนังใหม่ สนับสนุนการสร้างภาพยนตร์ใหม่ที่เป็นการโฆษณาประเทศไทยแบบเนียนๆ อย่างเช่นที่หนังเรื่อง Lost In Thailand ของจีน และ The Beach ของฝรั่งทำมาแล้ว เมื่อคนรุ่นใหม่เสนอบทเข้าไปคณะกรรมการที่ไม่ใช่คนของรัฐอย่างเดียวก็มาพิจารณาดูว่าหนังที่เสนอมาสังคมได้อะไร ประเทศชาติได้อะไร แล้วควรสนับสนุนหรือไม่

พรรคอนาคตใหม่

จะแก้ปัญหาวงการหนังไทยได้คนดูต้องมีวัฒนธรรมการดูหนังที่แข็งแรงและหลากหลาย ไม่งั้นธุรกิจภาพยนตร์ไม่มีวันเติบโตเพราะตอนนี้เราดูหนังกันอยู่ไม่กี่ประเภท เลยผลิตซ้ำแต่เรื่องแบบที่ประสบความสำเร็จเท่านั้น สิ่งที่ต้องทำคือ

1.เปลี่ยนระบบการศึกษาให้มีการสอนสุนทรียภาพยนตร์ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา เมื่อเด็กรุ่นใหม่เป็นคนดูที่มีคุณภาพ ธุรกิจหนังไทยจะแข็งแรงขึ้นแน่นอน 2.พัฒนาคนทำหนังให้มีศักยภาพสูงสุด หน่วยงานรัฐ กระทรวงวัฒนธรรม สนับสนุนส่งเสริมมาโดยตลอดจริง แต่ส่งเสริมแบบไม่เข้าใจ ไม่ได้สนับสนุนหนังให้เสร็จทั้งเรื่อง ต้องส่งเสริมครบวงจรตั้งแต่การทำบท การผลิต เข้าฉายในโรง ทำโร้ดโชว์ให้เข้าถึงคนดูมากที่สุด

3.ให้พื้นที่และเวลาแก่หนังไทยในเมื่อโรงหนังผูกขาดก็ให้มหาวิทยาลัยทุกแห่งมีโรงหนังชุมชน และตั๋วราคาถูกกว่าครึ่งหนึ่ง คนทำหนังไทยจะได้มีพื้นที่ฉายหนังมากขึ้น แล้วนักศึกษาภาพยนตร์จะได้มีโอกาสนำหนังของตัวเองเข้าโรงฉายให้คนดู

พรรคคนธรรมดาแห่งประเทศไทย

1.กลไกทางการเมืองปัจจุบันไม่ได้ดีไซน์มาให้เรามีสิทธิมีเสียงในการออกกฎระเบียบการเซนเซอร์ที่ไม่เป็นธรรม โครงสร้างแบบนี้จะเกิดไม่ได้เลยถ้านายกไม่ได้มาจากการเลือกตั้ง 2.ทางพรรคฯ ไปที่สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าเพื่อยื่นหนังสือขอให้เข้ามาสืบสวนธุรกิจการผูกขาดภาพยนตร์ทั้งระบบ 3. การให้อำนาจแก่คนในแวดวงทำหนัง ไทยต้องรับอนุสัญญาไอแอลโอที่รับรองว่าไม่ว่าคุณจะประกอบอาชีพใด หรือสัญชาติใดจะเลือกปฏิบัติไม่ได้ 4.ทบทวนการจัดเก็บภาษีฟรีแลนซ์นักแสดง คนที่เกี่ยวข้องว่าความพอดีอยู่ตรงไหน 5.สนับสนุนการสร้างดีมานด์ไซส์ให้รัฐบาลจ่ายค่าตั๋วครึ่งหนึ่งสำหรับการดูหนังไทย

พรรคพลังท้องถิ่นไท

มีนโยบายทำให้คนรากหญ้ามาดูหนังให้ได้มากที่สุด ด้วยการเปิดโอกาสให้พวกเขามีรายได้จากการขายตั๋วหนังในโรงหนังชุมชน โดยรัฐบาลต้องเข้าไปทำให้คนรากหญ้าเข้าสู่ธุรกิจหนังแบบเดียวกับกลุ่มนายทุนด้วยการเอากำไรจากหนังไปแชร์ให้คนในท้องถิ่น

พรรคเศรษฐกิจใหม่

หนังไทยแข่งกับเขาได้ทั้งโลก แต่ติดกฎระเบียบ ติดเรทติ้ง ทางพรรคฯ มีนโยบาย "สร้างอาชีพให้คนรุ่นใหม่และวัยรุ่น เปิดบันเทิงไทยสู่บันเทิงโลก" เพราะมองว่าการเปิดหนังไทยสู่ตลาดโลกเป็นเรื่องสำคัญมากๆ

นอกจากนี้ ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา หนังไทยต้องแบ่งรายได้กับโรงหนัง 50-60 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้หนังไทยไม่เกิด จึงขอฝากไปยังผู้ผูกขาดว่าขอลดส่วนแบ่งจากผู้สร้างหนังไทยให้ไม่เกิน 25 เปอร์เซ็นต์ ส่วนหนังฝรั่งจะเก็บ 50 เปอร์เซ็นต์ก็ไม่ว่ากัน

....

ถ้าพิจารณาจากนโยบายที่เสนอกันมาก็คงต้องบอกว่าสวยหรูทุกพรรค แต่ถ้าได้เป็นรัฐบาลแล้วพวกเขาจะทำได้อย่างที่พูดหรือไม่ อาจจะเป็น Never Ending Story ที่ต้องติดตามกันต่อไปไม่รู้จบก็เป็นได้

สุดยอดอาหาร เพื่อสุขภาพ

● กรุงเทพธุรกิจ

4 ใน 10 ประเทศที่มีประชากรอายุยืนของโลก ล้วนเป็นตัวแทนจากฟากฝั่งทวีปเอเชีย และหนึ่งในนั้นคือประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงของเราคือ สิงคโปร์

แม้สิงคโปร์จะเป็นประเทศเล็กๆ ที่แทบไม่มีต้นทุนด้านวัตถุดิบในการผลิตอาหาร แต่สิงคโปร์คือศูนย์กลางการค้า การลงทุนและเศรษฐกิจลำดับต้นๆ ของเอเชีย ทำให้สิงคโปร์เองมีความเป็นเมืองสูงด้วย และส่งผลต่อไลฟ์สไตล์สิงคโปร์เรี่ยน ที่ต้องอาศัยอยู่บนความเร่งรีบของเมืองใหญ่ ทำให้หลายๆ คนละเลยการดูแลตัวเองไปท่ามกลางมลพิษมากมายที่เลี่ยงได้ยาก ในปัจจุบันอาจส่งผลต่อปัญหาสุขภาพในระยะยาว

จึงเกิดการคิดค้นเทรนด์นวัตกรรมการปรุงอาหารเพื่อสุขภาพ โดยเชฟนักวิทยาศาสตร์การปรุงอาหารขึ้น เพื่อผลิตอาหารสุขภาพตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมือง เพราะอาหารคือจุดเริ่มต้นสำคัญที่คนเราสามารถเลือกได้ในการดูแลตัวเองให้มีสุขภาพดี

รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ปิ่นศิโรดม คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวว่า ทางออกของไทยจากวงจรกับดักประเทศสุขภาพย่ำแย่ จำเป็นจะต้องพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารให้สอดคล้องกับ

ความต้องการของประชากรในแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน และสิ่งสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางอาหารได้นั้นคือการผลิตเชฟนักวิทยาศาสตร์การปรุงอาหารมืออาชีพที่เข้าใจเรื่องเทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพ อย่างเช่น **10 ซุปเปอร์ฟู้ด (Super Food)** ที่อุดมไปด้วยคุณค่าคู่ควรแก่การบริโภคแห่งยุค ดังนี้

● 1.น้ำนมจากพืช ทางเลือกใหม่การดื่มนม

"น้ำนมพืช" ในรูปแบบของ น้ำนมอัลมอนด์ (Almond Milk) น้ำนมข้าว (Rice Milk)น้ำนมผสมเครื่องเทศ (Golden Milk) น้ำนมข้าวโอ๊ต (Oat Milk) หรือโยเกิร์ตจากน้ำนมพืช (Plant-Based Yogurts) โดยน้ำนมจากพืชจะให้โปรตีนแทนน้ำนมจากสัตว์และปราศจากน้ำตาลแลคโตส ทำให้ลดปริมาณกรดไขมันอิ่มตัวและการบริโภคสารพิษที่ติดมากับสัตว์ได้ น้ำนมจากพืชมีโปรตีน และคุณค่าทางโภชนาการสูง ช่วยลดระดับคอเรสเตอรอล โรคท้องผูก บำรุงระบบย่อยอาหารและปกป้องหัวใจ

อย่างไรก็ตาม น้ำนมจากพืชนั้นอาจจะไม่เหมาะกับการให้เด็กวัยกำลังเจริญเติบโตดื่ม เนื่องจากยังขาดสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตบางชนิด แต่สำหรับคนเมืองวัยทำงานสามารถเลือกบริโภคน้ำนมจากพืชเป็นทางเลือกใหม่ในการดูแลสุขภาพได้อย่างปลอดภัย

● 2. โปรตีนฟิวชัน ทดแทนโปรตีนจากสัตว์ใหญ่

โปรตีนฟิวชันถึงถูกคิดค้นขึ้นเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรักสุขภาพซึ่งได้แก่ โปรตีนจากพืช โปรตีนจากแมลง หรือโปรตีนจากถั่ว เป็นต้น โปรตีนฟิวชันถูกนำมาผลิตเป็นอาหารในรูปแบบต่างๆ ที่ตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของคนเมืองทั้ง รูปแบบอาหารอัดแท่ง หรือแสนคบาร์ (Snack bar) ขนมขบเคี้ยว เบอร์เกอร์ ไส้กรอก โยเกิร์ต หรือการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อจากเนื้อสัตว์ (เนื้อสัตว์ปลูก) เป็นต้น โดยการรับประทานโปรตีนฟิวชันให้ได้คุณประโยชน์สูงสุดนั้น ให้เลือกรับประทานพืชโปรตีนสูง เช่น พืชตระกูลถั่ว ธัญพืช เป็นต้น และรับประทานให้หลากหลายเพื่อให้ร่างกายได้รับกรดอะมิโนจำเป็นครบถ้วน

● 3. สารอาหารจากท้องทะเล

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ในปัจจุบันลดเทรนด์การบริโภคเนื้อแดงจากสัตว์ใหญ่ และหันมาให้ความสำคัญกับโปรตีนจากทะเลที่มีรสชาติเค็มจากธรรมชาติแทนความเค็มของเกลือ นอกจากนี้ การบริโภคปลาทะเลยังเป็นแหล่งโอเมก้า 3 ช่วยบำรุงผิว ผม และเล็บให้มีสุขภาพดี ลดระดับคอเลสเตอรอล ลดความเสี่ยงของโรคหัวใจลดความเสี่ยงของมะเร็งเต้านมลดความถี่และความรุนแรงของโรคปวดศีรษะไมเกรน โดยโอเมก้า 3 พบมากในปลาซาร์ดีน แซลมอน กุ้ง หอยนางรม และหอยกาบ สำหรับปลาบางชนิดจัดว่าเป็นอาหารเพิ่มโอเมก้า 3 สำหรับผู้ชายโดยเฉพาะ เช่น ปลากะพงแดง ปลาเทราต์ เป็นต้น นอกจากนี้ ปลาทะเลบางชนิดที่ควรหลีกเลี่ยง เช่นปลาอินทรีปลาฉลาม ปลากระโทงแทงดาบ เป็นต้น

● 4. พืชผักออร์แกนิค

พืชผักออร์แกนิคจะมีวิตามิน เกลือแร่ เอนไซม์ สารอาหารและสารต้านอนุมูลอิสระที่มากกว่าพืชผักทั่วไป ซึ่งจะช่วยลดอัตราเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งสมองพิการและโรคออทิสติกได้ ในการปลูกพืชผักออร์แกนิคมักนิยมปลูกพืชตามฤดูกาลเพื่อให้พืชผักเจริญเติบโตได้ดี ลดการใช้สารเคมีกระตุ้นพืชผัก นอกจากนี้ พืชผักออร์แกนิคจะช่วยสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เพาะปลูกมีสุขภาพที่ดีขึ้น เนื่องจากไม่มีการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายในการเพาะปลูก ตัวอย่างพืชผักออร์แกนิคที่เป็นที่นิยมในท้องตลาด เช่น แอปเปิ้ลลูกแพร์ มันฝรั่ง กวางตุ้ง กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เป็นต้น

● 5. ธัญพืชเม็ดเล็ก

ธัญพืช คำคุ้นเคยของผู้คนที่ใช้เรียกอาหารที่มาจากพืชทานเมล็ด เช่น ถั่วชนิดต่างๆ อัลมอนด์ ข้าวโพด ข้าวสาลี ข้าวโอ๊ต งา เป็นต้นธัญพืชต่างๆ เป็นแหล่งผลิตโปรตีน ไฟเบอร์ และวิตามินที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยให้ระบบประสาททำงานได้ดี สร้างเม็ดเลือดแดงลดระดับไขมันในหลอดเลือดช่วยขับปัสสาวะดูดซับไขมันเลว และช่วยบำรุงร่างกายอวัยวะภายใน และระบบขับถ่ายสำหรับธัญพืชที่ผู้คนส่วนใหญ่นิยมรับประทานกัน เช่น **ข้าวหอมนิล**ที่อุดมไปด้วยวิตามินบีโฟเลต และธาตุเหล็กในปริมาณสูง ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อและเสริมสร้างคอลลาเจน**ข้าวโพดและลูกเดือย** ที่มีคุณค่าทางสารอาหารหลายชนิดมีปริมาณกากใยช่วยสูงระบบการย่อยอาหารและขับถ่ายมีกรดอะมิโนที่ร่างกายต้องการ และไขมันดีสูง**พืชตระกูลถั่ว** ที่อุดมไปด้วยโปรตีนย่อยง่ายสารต้านอนุมูลอิสระ โอเมก้า 3 และแร่ธาตุต่างๆ ช่วยบำรุงหัวใจ ร่างกาย และสมอง เป็นต้น

● 6. ซุปเปอร์พาวเดอร์ อาหารเสริมชนิดผง

อาหารเสริมชนิดผง หรือ ซุปเปอร์พาวเดอร์ (Super Powder) ผลิตได้ทั้งจากพืชผัก สมุนไพร และแมลง เช่น ผงผักเคล ผงเห็ด ผงมาคาหรือโสมเปรู ผงจากขิง ผงขมิ้น หรือผงแมลง เป็นต้น สามารถนำมาผสมอาหารหรือเครื่องดื่มได้หลากหลาย อย่างเช่น การนำผงแมลงผสมในเบเกอรี่สำหรับทำขนม เส้นบะหมี่ เส้นสปาเก็ตตี้ ขนมปังเบอร์เกอร์ ผลิตภัณฑ์เนื้อเทียม เครื่องดื่มเสริมโปรตีนเพื่อลดปริมาณคาร์โบไฮเดรตและเพิ่มปริมาณโปรตีนในอาหาร ซึ่งโปรตีนจากแมลงนั้นได้รับการยอมรับว่าเป็นโปรตีนคุณภาพสูงที่จะช่วยเสริมสร้างร่างกายและคอลลาเจน บำรุงเส้นผมและผิวหนัง นอกจากนี้ผงแมลงยังถูกพัฒนาให้สามารถนำมาโรยข้าวในลักษณะคล้ายฟุริคาเคะหรือผงโรยข้าวญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มโปรตีนในอาหารสำหรับผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กๆ อีกด้วย

● 7. เทรนด์ใหม่ซุปพืชพร้อมดื่ม

อาหารสุขภาพเทรนด์ใหม่นำพืชผักผลไม้มาปั่นเป็นอาหารในลักษณะคล้ายซุป ง่ายต่อการบริโภค โดยผลิตจากพืชผักชนิดต่างๆ เช่น ถั่วกันเนลลินิ (ถั่วขาว) กะหล่ำดอก ผักตระกูลคะน้า เป็นต้น โดยซุปพร้อมดื่มยอดนิยมที่หลายคนคุ้นเคย เช่น **แครอท ออทัมน์ แสควช ซุป** (Carrot Autumn Squash Soup) หรือซุปแครอทผสมแอปเปิ้ลและฟักทองน้ำเต้าหู้ **กรีนซุป**(Green Soup) หรือซุปผักสีเขียวรวม **บล็อคโคลี่ ซุป** (Broccoli Soup) หรือซุปบล็อคโคลี่ผสมอะโวคาโดและผักพาร์สลีย์ เป็นต้น

● 8. คาร์โบไฮเดรตทางเลือก

เชฟนักวิทยาศาสตร์ยุคใหม่ได้ลองผลิตคาร์โบไฮเดรตที่มีน้ำตาลน้อยลง อย่างเช่น **แป้งมะพร้าว (Coconut Flour)** เป็นแป้งที่ผลิตจากการนำเนื้อมะพร้าวมาสกัดเอาน้ำและน้ำมันออกจนหมด ซึ่งจะนำมาใช้เป็นส่วนผสมในการทำอาหารหรือขนมต่างๆ เนื่องจากแป้งมะพร้าวมีองค์ประกอบของโปรตีนและใยอาหารสูง และคาร์โบไฮเดรตที่มีผลต่อระดับน้ำตาลในเลือดต่ำ จึงจัดเป็นวัตถุดิบซุปเปอร์ฟู้ดที่น่าสนใจ นอกจากนี้แป้งจากมะพร้าวไม่มีองค์ประกอบของกลูเตน ที่มักจะมีอยู่ในข้าวสาลี ข้าวไรย์ และข้าวบาร์เลย์ จึงเหมาะกับผู้บริโภคกลุ่มที่แพ้กลูเตน

● 9. แบคทีเรีย คุณค่ามากกว่าที่คิด

ปัจจุบันมีการพัฒนาแบคทีเรียดีเป็นอาหารหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค เช่น การผลิตอาหารจากแบคทีเรียมีชีวิตกลุ่มโปรไบโอติก (Probiotic) ซึ่งแบคทีเรียกลุ่มนี้จะกระตุ้นการดูดซึมสารอาหารและย่อยอาหารที่รับประทานเข้าไปแล้วไม่สามารถย่อยและดูดซึมได้ในระบบทางเดินอาหารของเรา โดยอาหารที่ผลิตได้จากแบคทีเรียกลุ่มโปรไบโอติกมีทั้งในรูปแบบของ โยเกิร์ต นมเปรี้ยว ชีสกิมจิ เป็นต้น แต่จากการพัฒนาการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพได้มีการผลิตอาหารเสริมจากแบคทีเรียโปรไบโอติกที่สามารถเก็บได้ที่อุณหภูมิห้องได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทาน

● 10. ไขมันดี ลดความเสี่ยงโรคร้ายระยะยาว

สายสุขภาพตัวจริงมักจะหลีกเลี่ยงการบริโภคไขมันจากสัตว์ที่มักจะมีส่วนประกอบของกรดไขมันอิ่มตัวสูง ซึ่งจะส่งผลต่อการเพิ่มคอเลสเตอรอลรวม และคอเลสเตอรอลตัวร้าย (LDL) อันจะนำไปสู่การเกิดโรคหัวใจ โรคความดันโลหิต ฯลฯ โดยแหล่งไขมันดีสามารถพบได้ในวัตถุดิบอาหารหลายชนิด ได้แก่ น้ำมันมะกอก น้ำมันเมล็ดฟักทอง อัลมอนด์ อะโวคาโด ปลาทะเลน้ำลึก นอกจากนี้ไขมันดียังพบได้ในถั่วต่างๆ เช่น แมคคาเดเมีย พิสตาชิโอ เป็นต้น

สำหรับใครที่สนใจข้อมูลเทรนด์อาหารสุขภาพจากเชฟมืออาชีพของหลักสูตรเชฟนักวิทยาศาสตร์การปรุงอาหาร ครั้งแรกของประเทศไทยในการปั้นนักนวัตกรทางอาหาร เพื่อยกระดับวงการอาหารไทยสู่มาตรฐานสากล สอบถามและสมัครเรียนได้ที่ คณะอุตสาหกรรมเกษตรสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ที่www.facebook.com/agro.industry.kmitlหรือ http://www.agroind.kmitl.ac.th หมายเลขโทรศัพท์ 0 2329 8526

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ

นำชัย ชีววิวรรธน์
namchai4sci@gmail.com

ตายจากการกินอย่างเหลื่อมล้ำ

กิดเป็นคนจนนี่ลำบากจริงๆ นะครับ ในแทบทุกเรื่อง แม้แต่เรื่องอาหารการกิน งานวิจัยก็ยังยืนยันว่าเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการกินที่ชวนให้อายุสั้น

เอ๊ะ ยังไงกัน ?

ทั่วโลกตอนนี้ คนทั่วไปกลายเป็นคนเมืองที่อยู่ในเมืองใหญ่ๆ กันอย่างหนาแน่น ไม่ใช่ชาวชนบทกันอีกต่อไปแล้ว สำหรับประเทศไทย กรุงเทพมหานครและอีกหลายจังหวัดก็ติดอันดับเมืองแบบมหานครที่ผู้คนอยู่กันอย่างแออัดล้นหลามอยู่เช่นกัน

พื้นที่เมืองแบบนี้โอกาสจะไปมองหาพืชผักที่ขึ้นเองตามธรรมชาติหาได้ฟรีๆ แทบเป็นเรื่องเป็นไปไม่ได้เลย ก็ต้องฝากท้องไว้กับร้านข้าวแกงหรือร้านสะดวกซื้อ มีงานวิจัยชิ้นหนึ่งในวารสาร JAMA Intern Med. (doi:10.1001/jamainternmed.2018.7289) ที่ทำในคนฝรั่งเศส 44,551 คนที่มีอายุ 45 ปี หรือแก่กว่านั้น

โดยวิธีการทดลองก็คือ ให้ผู้เข้าร่วมการทดลอง (ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง) บันทึกข้อมูลอาหารที่กินในเวลา 24 ชั่วโมงก่อนหน้า โดยทำแบบนี้ทุกๆ 6 เดือน หลังจากทำเช่นนี้ไป 7 ปี ก็พบว่ามีผู้เสียชีวิตรวม 602 คน โดย 219 คนเป็นมะเร็ง และอีก 34 คนเป็นโรคเกี่ยวกับเส้นเลือดหัวใจ

เมื่อสรุปจากรายละเอียดของข้อมูลผู้เข้าร่วมทดลอง พบว่าหากกินอาหารที่ผ่านกระบวนการเตรียมมากเป็นพิเศษ (ultraprocessed food) มากกว่าคนอื่นราว 10 เปอร์เซ็นต์ จะมีความเสี่ยงที่จะเสียชีวิตสูงขึ้น 14เปอร์เซ็นต์ เลยทีเดียว คำว่า "ผ่านกระบวนการเตรียมมากเป็นพิเศษ" ก็หมายถึง พวกอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานทั้งหลายนั่นแหละครับ

อาหารพวกนี้มักจะต้องผ่านกระบวนให้ความร้อนด้วยอุณหภูมิสูง อีกทั้งต้องใส่สารเคมีหลายอย่างเช่น อีมัลซิไฟเออร์ (emulsifier) หรือตัวประสานทำให้น้ำและน้ำมันในอาหารไม่แยกชั้น รวมไปถึงสารกันบูดชนิดต่างๆ

ลักษณะเด่นอื่นๆ ของอาหารสำเร็จรูปพวกนี้ที่สังเกตเห็นได้ไม่ยากนัก คือ มักจะมีไขมันและเกลือปริมาณมาก ขณะที่มีไฟเบอร์หรืออาหารที่ให้เส้นใยอยู่เป็นปริมาณน้อย

แต่ที่น่าหนักใจคือ ในประเทศที่พัฒนาแล้ว เนื่องจากค่าแรงมักจะสูง อาหารสำเร็จรูปพวกนี้จึงมักจะมีราคาถูก และเป็น "อาหารคนจน" ยอดนิยมแบบหนึ่ง สวนทางกับผักผลไม้ที่มีราคาโดยเปรียบเทียบที่สูงกว่า (ในเมืองไทยปัจจุบันนี้ ผักสดก็เริ่มแพงมากขึ้นจนเกินหน้าเกินตาเนื้อสัตว์ไปบ้างแล้วก็มี)

จนมีคนมองว่าปัจจัยหนึ่งที่เป็นสาเหตุที่แท้จริงที่ทำให้คนกลุ่มนี้เสียชีวิตก็คือ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม

วิธีแก้ในสายตาของนักวิจัยก็คือ อาจจะต้องหาทางทำอาหารกินเองบ้าง หรือไม่ก็หาเวลาออกไปกินกับเพื่อนๆ มากขึ้น เพราะมีการศึกษาก่อนหน้านี้ที่พบว่า การกินเป็นหมู่เหล่าจะทำให้อาหารที่เลือกมากินดีต่อสุขภาพมากกว่าซื้อมากินคนเดียว นอกจากนี้ อาหารในภัตตาคารหรือร้านอาหารก็ไม่ผ่านการแปรรูปหรือเติมสารเคมีต่างๆ มากเท่ากับอาหารสำเร็จรูปอีกด้วย

> หากกินอาหารที่ผ่านกระบวนการเตรียมมากเป็นพิเศษมีความเสี่ยงที่จะ **เสียชีวิตสูงขึ้น** 14 เปอร์เซ็นต์

แต่อาหารสำเร็จรูปไม่ใช่ปัญหาเดียว มีงานวิจัย (Appetite, 132, Pages 257-266, 1 January 2019) ที่ชี้ให้เห็นว่า ค่านิยมการกิน (แบบรู้ตัวและไม่รู้ตัว) ยังเป็นปัจจัยเสริมที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งด้วย

ในการทดลองที่ประกอบด้วยชุดทดลองย่อยๆ หลายแบบ เช่น การทดลองหนึ่งให้ผู้เข้าร่วมทดลองดูภาพเบอร์เกอร์แบบมีเนื้อหรือผัก แล้วให้เลือกอันที่อยากได้ ผลก็ชัดเจนว่ายิ่งเป็นคนที่มีรายได้ต่ำ ก็มักจะเลือกเนื้อมากกว่า สวนทางกับคนที่คิดว่าตัวเองมีฐานะในสังคมสูงกว่าที่มักจะเลือกแบบมีผักมากกว่า

เนื่องจากการทดลองดังกล่าวอาจมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบได้มาก นักวิจัยจึงพยายามควบคุมปัจจัยอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นความโน้มเอียงที่จะชอบกินเนื้ออยู่แล้ว นิสัยการเลือกกินตามคุณค่าอาหาร หรือสภาวะความอิ่มความหิวเฉพาะหน้าในตอนนั้น เป็นต้น เมื่อตัดปัจจัยอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการศึกษาออกแล้ว จึงทำให้สรุปว่าแนวโน้มการเลือกเนื้อนั้นน่าจะเป็นผลโดยตรงจากอิทธิพลของสถานะทางเศรษฐกิจและมุมมองเกี่ยวกับเนื้อล้วนๆ

ตลอดประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ เนื้อสัตว์จำพวกเนื้อแดง (เช่น ไก่ หมู วัว) จัดเป็นอาหาร "พรีเมียม" ที่ไม่ใช่จะได้กินกันง่ายๆ ในสังคมไทยชนบทก็ไม่แตกต่างกัน งานเลี้ยงในวาระสำคัญจึงมี "สัญลักษณ์" เป็นการล้มวัวหรือควายเพื่อเลี้ยงผู้มาร่วมงาน จึงอาจเป็นได้ว่าการเลือกเนื้อเป็นการเลือกจากจิตใต้สำนึกที่ต้องการสิ่งที่แสดงถึง "ฐานะ" ที่เหนือกว่า ซึ่งปกติทำไม่ได้ในหมู่คนที่ไม่ค่อยมีเงินติดกระเป๋า

แต่ก็ดังที่หลายคนเคยทราบดีอยู่แล้วว่า การกินเนื้อแดงในปริมาณมากไม่ดีกับร่างกายนัก มีผลการวิจัยชิ้นหนึ่ง (Arch Intern Med Vol 172 (7), Apr 9, 2012) ระบุว่า การศึกษาผลจากการกินเนื้อแดงอยู่นานกว่า 20 ปี (ระหว่าง ค.ศ. 1986-2008) ในตัวอย่างรวม 37,698 คนที่ในตอนต้นของการทดลองปกติดีทุกอย่าง

แต่หลังจากติดตามด้วยแบบสอบทุกๆ 4 ปี ทำให้ระบุได้ว่า การกินเนื้อแดงมีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากโรคมะเร็งและโรคหลอดเลือดหัวใจ และการกินโปรตีนจากแหล่งอื่น เช่น จากเนื้อขาว (ในปลา) หรือถั่ว ทดแทน ช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

ทั้งหมดที่กล่าวมาตั้งแต่ต้นจึงทำให้สรุปได้ว่า ด้วยต้นทุนทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า ร่วมกับค่านิยมเรื่องการกินที่ไม่เหมาะสม ทำให้คนจนๆ เสี่ยงกับการเป็นโรคมะเร็งและหลอดเลือดหัวใจมากกว่าคนที่ฐานะดีกว่า

ไม่รู้ว่าพอจะเรียกว่า ตายจากความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจได้หรือเปล่านะครับ ?

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ องกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

● กรุงเทพธุรกิจ

แถลงผลสำเร็จ 1 ปี Organic Tourism สานต่อแนวทางผู้ผลิตสินค้าปลอดสารพิษ จับมือกับผู้บริโภคเพื่อสร้างระบบอาหารสมดุล

เพิ่มช่องทางผู้ผลิตพบผู้บริโภค สานต่อท่องเที่ยววิถีอินทรีย์

แนวคิดการท่องเที่ยววิถีอินทรีย์ (Organic Tourism) ซึ่งขับเคลื่อนผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคม Sustainable Food Lab (Thailand) หรือแล็บอาหารยั่งยืน (ประเทศไทย) โดยมีสามพรานโมเดล เป็นต้นแบบถูกนำมาขับเคลื่อนเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบอาหารภายในประเทศตลอด 1 ปีเต็ม

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาได้มีการจัดงานสรุปผลครบรอบ 1 ปี โดยมีบรรดาเครือข่ายการทำเกษตรปลอดสารพิษ ผู้ประกอบการ นักวิชาการ เข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

อรุษ นวราช กรรมการผู้จัดการสวนสามพราน และผู้ร่วมก่อตั้งแล็บอาหารยั่งยืน (ประเทศไทย) กล่าวในการเสวนา 'เส้นทางการขับเคลื่อนโรงแรมต้นแบบ Organic Tourism' ตอนหนึ่งว่า การท่องเที่ยววิถีอินทรีย์เพื่อสร้างระบบอาหารสมดุล ใช้สามพรานโมเดลเป็นต้นแบบพัฒนาการขับเคลื่อน และใช้กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม ดึงคนที่เกี่ยวข้องกับระบบอาหาร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเริ่มในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

"ความท้าทายจากนี้คือจะทำอย่างไรให้ทั้งผู้ผลิตและผู้ประกอบการมาทำงานร่วมกันได้ เช่น เกษตรกร ก็ต้องมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการจากที่แต่เดิมเคยสั่งผลผลิตจากพ่อค้าคนกลาง ก็ต้องเข้าใจว่าผลผลิตอินทรีย์เป็นไปตามฤดูกาล ดังนั้นผู้ประกอบการก็จะต้องสื่อสารกับลูกค้าให้เข้าใจว่าผลไม้อินทรีย์บางอย่างอาจไม่มี แต่อาจมีผลผลิตอินทรีย์อย่างอื่นทดแทน"

ดร.ณัฐพันธุ์ ศุภกา ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาภาคีสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า การท่องเที่ยววิถีอินทรีย์นั้น นอกจากจะเชื่อมโยงเกษตรกรเข้ากับผู้ประกอบการแล้ว ยังเป็นตัวอย่างของการสร้างสังคมสุขภาวะ ดังเช่นแผนในอนาคตที่จะมีการพาลูกค้าลงพื้นที่ไปยังฟาร์มเกษตรอินทรีย์ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศแล้ว ยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ เกิดความเชื่อมั่นต่อเกษตรกร ซึ่งความรอบรู้เหล่านี้จะทำให้

เกิดความต้องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคอาหารดีต่อสุขภาพตามมา

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยววิถีอินทรีย์จึงไม่เพียงสร้างระบบอาหารให้ยั่งยืนเท่านั้น ยังนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์รูปแบบใหม่ภายใต้บริบททางสังคมใหม่ ระหว่างผู้บริโภคกับผู้ผลิต ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ โดยมีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทำหน้าที่เป็นผู้เชื่อมโยง ต่างจากรูปแบบเดิมที่ผู้ประกอบการเป็นเพียงผู้ซื้อเพียงอย่างเดียว ไม่มีโอกาสได้รู้จักกับเกษตรกร

มาริสา สุโกศล หนุนภักดี รองประธานกรรมการบริหารกลุ่มโรงแรมในเครือสุโกศล มองว่า การศึกษาดูงานโครงการ Organic Tourism เป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้กับโรงแรมเครือสุโกศล จนเกิดเป็นนโยบาย กรีน มีตติ้ง คอนเซ็ป มีการเสนอทางเลือกให้ลูกค้าด้วย Organic คอฟฟี่เบรก มีการปรับเปลี่ยนเมนูในบุฟเฟ่ต์ของห้องอาหาร และขยายผลไปยังแผนกจัดเลี้ยง และที่สำคัญการใช้วัตถุดิบออร์แกนิกไม่ได้ทำให้ต้นทุนในการผลิตอาหารสูงขึ้นแต่อย่างใด หากเชฟมีเทคนิคในการประกอบอาหาร ดังนั้นทางโรงแรมจึงอยากเป็นต้นแบบในการเผยแพร่ประโยชน์เหล่านี้ออกไป เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกร และช่วยเหลือสังคม

ณภัทร นุตสติ ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมแทมมาริน วิลเลจ เชียงใหม่ และโรงแรมรายเฮอริเทจ เชียงใหม่ มองว่า หากบริหารการใช้วัตถุดิบอินทรีย์ให้ดีจะพบว่าไม่ทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นเลย โดยปัจจุบันทางโรงแรมยังมีแนวคิดต่อยอดในการส่งเสริมให้ครอบครัวพนักงานที่ทำเกษตรอยู่แล้ว หันมาทำเกษตรอินทรีย์เพื่อป้อนวัตถุดิบให้กับโรงแรม เพราะจากการสำรวจข้อมูลพนักงานพบว่า ส่วนใหญ่มีการเพาะปลูกพืชผักเป็นรายได้เสริมอยู่แล้ว สิ่งที่ต้องเพิ่มเติมจึงมีแค่การให้ความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์เท่านั้น

ด้านเกษตรกร อย่าง **ประหยัด ปานเจริญ** ประธานกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านหัวอ่าว จ.นครปฐม เล่าว่า จากการปรับตัวร่วมทำงานกับผู้ประกอบการ ทำให้รู้ความต้องการและเห็นปัญหาว่าผลผลิตเรายังไม่ได้คุณภาพ จึงมีการปรับปรุงผลผลิตและคุณภาพก่อนส่งมอบ ทำให้สามารถวางแผน และปรับตามความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และเมื่อทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคมาคุยกันเข้าใจกัน ยอดการผลิตก็เริ่มลงตัว รายได้ของเกษตรกรก็เพิ่มมากขึ้น

สำหรับเป้าหมายขับเคลื่อน Organic Tourism นอกจากจะตอกย้ำสามพรานโมเดลที่มีความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว โครงการจะให้ผู้ประกอบการพาลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมด้วย เริ่มจากการสื่อสารและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เพิ่มมูลค่าของสินค้าที่มอบให้กับผู้บริโภคพร้อมกับทำให้ผู้บริโภครู้สึกภาคภูมิใจว่า การบริโภคผลผลิตอินทรีย์ ไม่ได้แค่ช่วยรักษาสุขภาพเท่านั้น แต่ยังทำให้มีส่วนร่วมในการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

● กรุงเทพธุรกิจ

จับกระแสข้อเรียกร้องด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านข้อเสนอตัวแทนพรรคการเมือง

ชงแก้กฎหมายเพิ่มเสรีภาพ

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เรื่องสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่สังคมโลกและสังคมไทยให้ความสำคัญไม่แพ้เรื่องไหนๆ

ยิ่งเฉพาะในช่วงเลือกตั้ง ที่หลายพรรคการเมืองได้ออกนโยบายและแนวทางที่จะทำ หากได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง และเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

ศูนย์ศึกษาสันติภาพและความขัดแย้ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล และแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทยจัดเวทีสาธารณะในหัวข้อ 'เปิดแนวคิดพรรคการเมืองกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน' ซึ่งเชิญตัวแทนพรรคการเมืองนำเสนอนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษชนซึ่งแต่ละพรรคการเมืองนำเสนอ อาทิ การเคารพสิทธิการแสดงออกของประชาชนการปฏิรูปองค์กรที่มีส่วนในการละเมิดสิทธิมากที่สุด รวมถึงการยกเลิกการเกณฑ์ทหารด้วยสาเหตุไม่สอดคล้องกับบริบทภัยคุกคามรูปแบบใหม่ การสร้างกลไกคุ้มครองนักปกป้องสิทธิ ป้องกันการซ้อมทรมานและอุ้มหาย การผลักดันเรื่องความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางเพศเป็นวาระแห่งชาติเพราะผู้หญิงต้องมีสิทธิตัดสินใจเรื่องร่างกายของตัวเองรวมถึงเรื่องการทำแท้ง การทบทวนกฎหมายอาญาที่จำกัดสิทธิและกีดดันแรงงานข้ามชาติและกีดกันพนักงานข้ามเพศไม่ให้เข้าถึงสวัสดิการ รวมทั้งกฎหมายที่กีดกันผู้ลี้ภัยไม่ให้เข้าถึงสิทธิการทำงาน นอกจากนี้ยังมีนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของกลุ่มชาติพันธุ์ คนไร้รัฐ แรงงานพลัดถิ่น ผู้พิการ

ในเวทีสัมมนายังมีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มาร่วมฟัง โดยมีการทำบัตรเลือกตั้งวาระสิทธิมนุษยชนให้โหวตเลือกประเด็นที่อยากให้ผลักดันมากที่สุด ประกอบด้วย 1.ยุติการทรมานและการบังคับบุคคลให้สูญหาย 2.ยุติการควบคุมตัวบุคคลโดยพลการ 3.คุ้มครองเสรีภาพในการแสดงออก 4.ส่งเสริมสิทธิในการชุมนุมอย่างสงบ 5.คุ้มครองนักปกป้องสิทธิมนุษยชน

6.คุ้มครองผู้ลี้ภัยและผู้ขอลี้ภัย รวมถึงแรงงานข้ามชาติ 7.ส่งเสริมสิทธิความเป็นส่วนตัวในการใช้คอมพิวเตอร์ 8.ให้การเยียวยาเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน 9.ยกเลิกโทษประหารชีวิต โดยประเด็นที่ได้รับคะแนนโหวตมากสุดคือการคุ้มครองเสรีภาพในการแสดงออก ซึ่งตัวแทนพรรคการเมืองที่มาร่วมเวทีทั้งหมดต่างเห็นด้วยในการปกป้องสิทธิในการแสดงออกซึ่งเป็นเรื่องพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน

ในช่วงท้ายแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย มอบวาระสิทธิมนุษยชนสำหรับผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและพรรคการเมืองที่มีส่วนร่วมในการเลือกตั้งให้กับตัวแทนพรรคที่เข้าร่วม พร้อมเรียกร้องผู้สมัครให้ยึดมั่นในพันธกิจด้านสิทธิมนุษยชนต่อประชาชน และย้ำรัฐบาลใหม่ว่าต้องดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในประเทศ และยุติการลอยนวลพ้นผิดเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิ

กรุงเทพธุรกิจ The Memo

รำลึก 8 ปีสึนามิโทโฮคุ

สำนักข่าวหลายสำนักรายงานจากประเทศญี่ปุ่นว่า เมื่อวันที่ 11 มีนาคมที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรี ชินโซ อาเบะ ผู้นำญี่ปุ่น พร้อมด้วยสมาชิกรัฐสภาและครอบครัวของผู้เสียชีวิตหรือสูญหายในเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิเมื่อมีนาคม 2554 ซึ่งสร้างความหายนะแก่พื้นที่ชายฝั่งทางตะวันออกเฉียงเหนือ และมีผู้เสียชีวิต 18,427 คน ได้โค้งคารวะดวงวิญญาณในพิธีรำลึกผู้เสียชีวิตเมื่อเวลา 14.46 น. ซึ่งตรงกับเวลาที่เริ่มเกิดแผ่นดินไหวรุนแรงขนาด 9.0 แมกนิจูดใต้ทะเลนอกชายฝั่งทางตะวันออกของภูมิภาคโทโฮคุ

นายกรัฐมนตรีอาเบะกล่าวสุนทรพจน์ว่า ทุกคนต่างรู้สึกเศร้าใจเมื่อนึกถึงความทุกข์ของผู้สูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักในเหตุการณ์ที่ผ่านมา 8 ปีและการฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและรัฐบาลจะยังคงให้การสนับสนุนต่อไป

ยายวัย 116 ปี อายุมากสุดในโลก

คาเนะ ทานากะ คุณยายทวดชาวญี่ปุ่น วัย 116 ปี ผู้ซึ่งเกิดในปี 1903 ได้รับการรับรองจาก Guinness World Records ให้เป็นบุคคลที่มีอายุมากที่สุดในโลกคนใหม่ที่ยังมีชีวิตอยู่ โดยคุณยายทวดท่านนี้อาศัยอยู่ในจังหวัดฟุกุโอกะ แต่งงานกับ ฮิเดโอะ ทานากะ เมื่อปี 1922 มีลูกด้วยกัน 4 คน และรับอุปถัมภ์ลูกอีก 1 คน มีงานอดิเรกคือการทำโจทย์คณิตศาสตร์ เล่นบอร์ดเกม คัดลายมือ

ทั้งนี้ญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่ประชากรส่วนใหญ่อายุขัยเฉลี่ยยืนยาวมากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และเราก็มักจะเห็นชาวญี่ปุ่นได้รับการรับรองให้เป็นเจ้าของสถิติโลกในด้านการมีอายุที่ยืนยาวอยู่เสมอ

ภาพ : อินเทอร์เน็ต

กรุงเทพธุรกิจ Star Odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม พ.ศ.2562 ขึ้น 9 ค่ำ เดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยเทศาตรีฤกษ์ถึงตั้งแต่เวลา 23.54 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการกิจการร้านค้า สถานบันเทิงเริงรมย์ สถานที่ซึ่งต้องการคนเข้าออกพลุกพล่านและวันนี้ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นดูให้ละเอียดรอบคอบด้วย เงินทรัพย์หาได้มากทางทิศตะวันออก ผู้ใหญ่จากทิศใต้พึ่งพาได้ช่วยเหลือได้ดังประสงค์กาลโยคประจำปีถือว่าวันนี้เป็นวันอุบาทว์ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

แม้เป็นวันดีของการขยัน มีเรี่ยวแรงผจญทุกปัญหา แต่ต้องชะลออารมณ์ไว้บ้างอย่าให้หวั่นไหวง่ายนัก เพราะใจจะเลื่อนง่ายในวันนี้ โดนบ่างช่างยุเข้ามันจะยุให้ของขึ้นง่าย ส่วนเรื่องรักยังไม่ค่อยสุนทรนัก มักพัวพันกับเรื่องรักสามเส้า เรื่องรักที่ไม่เปิดเผย คนมีคู่แล้วมีเหตุกระทบกันง่าย และมักมีคนมาปลื้มให้หวั่นไหว ต้องใจแข็งไว้หน่อย คนโสดระวังจะมีคนไม่โสดมานัวเนียด้วย สมภารมักอยากเอาคุณไปทำต้มยำไก่ อย่าชะล่าใจในเรื่องรักใคร่อย่างเด็ดขาด สุขภาพยังแข็งแรงดี ติดต่อผู้ใหญ่ หน่วยงานราชการ ยังไปได้คล่องได้ดี

เกิดวันจันทร์

การเงินมีความเฉียบแหลมในการต่อรองติดต่อประสานงานหาเงินเข้ากระเป๋าจากที่แปลกๆ ได้อย่างดี จะมีคนเชื่อถือและเอาด้วยกับคุณ เชื่อมั่นในคำพูดของคุณ ดังนั้นงานขายตรง งานนายหน้า งานทางการเจรจาลุยได้สุดๆ ได้ความช่วยเหลือทางการเงินจากบริวาร ลูกหลาน ส่วนเรื่องรักจะได้ใช้ความมั่นคงเด็ดขาด มีเรื่องขัดแย้งใดๆ คุณจะเป็นฝ่ายชนะอย่างใสสะอาดและคนรักก็ยอมรับทัศนคติของคุณอย่างดีด้วย สุขภาพแข็งแรงแจ่มใส แพทย์ทางเลือก ยาดองเหล้า หรือสารสกัดจากกัญชาจะเหมาะกับคุณ

เกิดวันอังคาร

สำหรับงานที่ติดต่อ งานประสานงานต่างๆ ดีหมด ผู้ใหญ่เปิดโอกาสให้เต็มที่ การเงินคล่องมือ ส่วนเรื่องรักยังสำราญใจ ได้เอื้อเฟื้อดูแลกันดี เอ้าถ้าไม่ค่อยสบอารมณ์ แล้วลูกดี นั่นก็ดีสุดแล้วล่ะ ที่เขาให้ DNA ดีๆ ไว้กับทายาทของคุณ แต่ถ้าผัวไม่ดีเมียไม่ดี ลูกยังเป็นภาระสังคม หรือญาติพี่น้อง กระทั่งเพื่อนยังสร้างความระกำให้ดวงใจอยู่ตลอด ก็ถือซะว่า เขามาสอนจิตคุณให้วางอุเบกขาให้เป็น แต่ถ้าทำใจแบบนี้ไม่ไหวก็ถือซะว่า ดีที่มาเจอกันชาตินี้จะได้สิ้นเวร ใช้เวรกันให้หมดไป แต่ดูดีๆ แล้วกันว่าเวรกรรมมันมาเพราะคุณไม่ยอมปล่อยมือเองด้วยหรือเปล่า สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางวัน

ไม่ค่อยราบรื่นนักหากคิดจะใช้อำนาจ ใช้ความรุนแรงแก้ปัญหา อ่อนน้อมถ่อมตนจะดีกว่า ขอให้มองไปข้างหน้ามากๆ และใช้หลักเกณฑ์ของการไม่เบียดเบียนใคร ทำปัจจุบันให้ดีที่สุด จะทำให้เรื่องราวในอนาคตส่งผลดีให้เสมอการเงินยังมีผ่านมือมาอย่างคล่องพอสมควรการทำสัญญาทางการเงินต่างๆ มีจังหวะที่ดี ส่วนเรื่องรักนั้นต้องแยกเรื่องส่วนตัวออกจากการงานจะทำให้มองสิ่งต่างๆ ชัดเจนขึ้น สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางคืน

วันนี้นิ่งๆ ไม่คิดมากไม่ฟุ้งซ่านก็พอไปได้ มีเกณฑ์จะไปทุกข์ในเรื่องที่ผ่านไปแล้วและยังมาไม่ถึง เรื่องเก่าครั้งอดีตจะหวนคืนมาขอให้ตัดความกังวลโดยเฉพาะในเรื่องงาน ยังไม่ร้ายแรงอย่างที่วาดจินตนาการไว้หรอก และขอให้ตั้งสติเจริญสติดีๆ เพราะลูกน้อง เพื่อนกันจะช่วยแก้ไขให้ลุล่วงไปง่ายกว่าลงมือเจรจาเอง การเงินยังพอไปไหว ในการติดต่อทุกเรื่องจะช้าแต่คืบหน้า ส่วนความรักนั้นไม่ลงตัวนัก รักซ้อนหรือเบื่อๆ อยากๆ พิกลอยู่ สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี

เกิดวันพฤหัสบดี

เรื่องดีของวันนี้คือ การเงินที่ปลอดโปร่งดี การประสานงานทางการเงิน บัญชีต่างๆ ธุรกรรมทางการเงินทุกประเภทให้ผลที่ดี จะได้เดินทางไกล มีโอกาสมารออยู่แต่เหนื่อยมาก และมักมีเรื่องขุ่นมัวขัดแย้ง ระวังการใช้สารมึนเมาด้วย วันนี้เมาง่ายกว่าปกติ หรือไปลุ่มหลงเจียนคลั่งกับบางเรื่องได้ง่ายกว่าปกติ การทำอะไรรุ่มร่ามไร้สติ อย่าเมาให้มากนัก ไม่ว่าเมาเหล้า เมารัก เมาตัวเอง เมาคำป้อยอ จะทำให้เสียคนได้ การติดต่อประสานงานยังไปได้ดีอะไรที่มันยื้อมันไม่สำเร็จเสร็จสิ้นสักที ใช้การตัดสินใจเด็ดขาด ลงดาบบนความถูกต้อง ยุติธรรม อย่างไม่ผิดกฎหมาย จะแก้ปัญหาได้ ดาบในมือมีไว้ฟัน ไม่ใช่ไว้แขวนดูเล่น

เกิดวันศุกร์

ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการ ผู้ใหญ่จะไปได้คล่อง อยากขายอะไรโดยเฉพาะไอเดีย ความคิด ความรู้ งานหนังสือหนังหา งานศิลปะ ประสานงานติดต่อได้คล่องแคล่วเต็มที่มาก เสียแต่คุณมักขี้เกียจ ป่วยไข้ง่ายหรือหมดแรงเลือดลมท้องอืดเฟ้อง่ายมาก และไม่ค่อยมีแรงตอบโต้ใคร อย่าวิวาทกับใครล่ะ แพ้ทางเขาหมดเลย การเงินยังไม่ค่อยได้ดังใจนัก ช้า ส่วนเรื่องรักนั้นสัมพันธภาพกับคนอยู่ห่างไกล ได้เดินทางปิ๊งเจอกัน จะก้าวหน้าอย่างรื่นรมย์มาก

เกิดวันเสาร์

ป่วยไข้จะเบาปัญหา ได้เจอหมอดี ได้รับการดูแลรักษาที่ดี จะได้ทุ่มเทจัดการเรื่องยากเรื่องยุ่งได้สำเร็จ การแก้ปัญหาใช้ความเด็ดขาดกล้าๆ ลงดาบจะสำเร็จได้ คนรอข่าวใดๆ ข่าวทางไกลจะรู้หมู่รู้จ่าแล้วการเงินนั้นดีสำหรับการประสานงานกับผู้ใหญ่ กับเพื่อนเก่า คนเก่าๆ ในชีวิต จะช่วยเหลือเรื่องเงิน แต่เรื่องรักยังมีเรื่องไม่ค่อยสงบใจนัก พยายามลอยตัวจากปัญหาเอาเวลาไปทำงานดีกว่า ระวังลุ่มหลงง่าย หรือใจฟุ้งซ่านง่าย อยู่กับความรู้สึกสดๆ ปัจจุบันให้เป็น แล้วใจจะสงบจากความบ้าได้ ทุกอย่างไม่จีรัง ต้องจบ ต้องเปลี่ยนแปลงทั้งนั้น คนบ้าก็ไม่ได้บ้าชนิดไม่มีสถานีจอดเรื่อยไปหรอก บ้าขนาดไหน เดี๋ยวมันก็ต้องตายทุกคน

ช็อตประทับใจงาน 'คมชัดลึก อวอร์ดส์'

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

ผ่านพ้นไปเรียบร้อยแล้วสำหรับงานประกาศรางวัล "คมชัดลึก อวอร์ด" เวทีประกาศรางวัลที่ได้รับการยอมรับจากคนในวงการบันเทิงว่าน่าเชื่อถือที่สุดเพราะผู้ชนะมาจากการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจริง ๆ ไม่มีนอกมีใน

สำหรับดาวเด่นในงาน "คมชัดลึก อวอร์ด" ครั้งที่ 15 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรม ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง "มะลิลา" ที่กวาดไปถึง 5 รางวัล จากที่เข้าชิงทั้งหมด 6 รางวัล ประกอบด้วย ภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ผู้กำกับยอดเยี่ยม นักแสดงนำชายยอดเยี่ยม นักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม และบทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม

ส่วนรางวัลด้านละครนั้น "บุพเพสันนิวาส" ได้ไปครองมากสุด 3 รางวัล คือ ละครยอดเยี่ยม, บทยอดเยี่ยม จากศัลยา สุขะนิวัตติ์, นักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม จาก จรรยา ธนาสว่างกุล ตามด้วย "ล่า" ได้ไป 2 รางวัล คือ นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยมจาก ลลิตา ปัญโญภาส และผู้กำกับยอดเยี่ยม จากสันต์ ศรีแก้วหล่อ ในขณะที่ ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง ได้รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมจาก "เลือดข้นคนจาง"

ทางฝั่งรางวัลยอดนิยมที่ได้จากการโหวตของประชาชนนั้น "เบลล่า ราณี" และ "สิงโต" ปราชญา เรืองโรจน์ คว้ารางวัลนักแสดงหญิง-ชายยอดนิยมไปครอง ขณะที่ เป๊ก ผลิตโชค

ที่กองทัพนุช (แฟนคลับของเขา) ยกขบวนมาให้กำลังใจกันล้นฮอลล์นั้น คว้ารางวัลนักร้องเพลงไทยสากลยอดนิยมไปครองตามคาด

ส่วนช็อตเด็ด ซีนประทับใจ ในงานประกาศรางวัล "คมชัดลึก อวอร์ดส์" ครั้งที่ 15 มีดังต่อไปนี้

แท่ง-ศักดิ์สิทธิ์ : รางวัลการแสดงตัวแรกในชีวิต

วินาทีที่ ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง ได้รับการประกาศว่าเป็นผู้ชนะรางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมจากละครเรื่อง "เลือดข้นคนจาง" ถือเป็นช็อตน่าประทับใจที่สุดช็อตหนึ่งในงาน โดยเจ้าตัวดูอึ้งมากก่อนจะลุกขึ้นยืนกอดกันแน่นกับทีมผู้กำกับและนักแสดงที่เล่นเรื่องเดียวกัน

หลังจากนั้น "แท่ง" ผู้รับบท "กู๋เมธ" ในเรื่อง ได้ขึ้นมารับรางวัล แล้วบอกว่าเขาไม่เคยได้รับรางวัลด้านการแสดงอะไรมาก่อนเลย นี่ถือเป็นรางวัลตัวแรกจึงอึ้งจนพูดอะไรไม่ออก แล้วก็ไม่คิดว่าตัวเองจะแสดงได้ไปถึงตรงนั้น ซึ่งเป็นเพราะการกำกับของ ยัง-ทรงยศ พร้อมขอบคุณทีมงานที่ซัพพอร์ตเขาเยอะมาก รวมถึงแหม่ม คัทลียา ที่ถ้าเป็นไปได้ก็อยากจะให้ขึ้นมาอยู่บนเวทีด้วยกัน

นุชชี่-อนุชา : มอบรางวัลให้ตัวเอง

อนุชา บุญยวรรธนะ ขึ้นมาประกาศรางวัลผู้กำกับการแสดงยอดเยี่ยม สาขาภาพยนตร์ แต่กลับต้องรับรางวัลนี้ซะเอง เพราะเธอเป็นผู้ชนะจากภาพยนตร์เรื่อง "มะลิลา" แถมยังแซวตัวเองว่า "คราวนี้จะไม่ดรามานะคะ" เนื่องจากเธอเคยกล่าวว่าหนังไทยไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลตอนขึ้นไปรับรางวัลเดียวกันนี้ในงานสุพรรณหงส์ จนทำให้ ดร.วิษณุ เครืองาม ออกมาโต้กลับจนกลายเป็นกระแสดรามามาแล้ว

นอกจากนี้ นุชชี่ยังพูดความในใจว่าเคยมีคนถามว่าเธอทำหนังอิสระไปเพื่ออะไร ทั้งที่มีคนดูเฉพาะกลุ่ม แล้วยังขาดทุนอีก เธอบอกว่าเป็นหน้าที่ แล้วหนังอินดี้ยังเป็นตัวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ช่วยบ่มเพาะบุคลากรใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น อย่างผู้กำกับหนังฮอลลีวู้ดฟอร์มยักษ์ก็เริ่มต้นจากการกำกับหนังอินดี้มาก่อนเช่นกัน

โอ-อนุชิต : ผมเป็น 'นางเอก' ครับพ่อ

โอ อนุชิต เล่าตอนขึ้นไปรับรางวัลนักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม สาขาภาพยนตร์ว่าตอนที่รับเล่นเรื่อง "มะลิลา" แล้วรู้ว่ามีเลิฟซีนเยอะ แถมยังต้องเปลือยกายหมดด้วย เลยไปบอกพ่อเอาไว้ก่อนให้ท่านเตรียมใจ แล้วพ่อก็ถามกลับมาว่า "ใครเป็นนางเอก" เขาก็เลยต้องตั้งสติแล้วตอบกลับไปว่า "น่าจะเป็นโอนะ"

โซตัส เอส เดอะ ซีรีส์ : กับความหลากหลายทางเพศ

ผดุง สมาจาร ผู้กำกับ "โซตัส เอส เดอะ ซีรีส์" เจ้าของรางวัลละคร-ซีรีส์ยอดนิยม กล่าวว่า หลังจากที่เรื่องนี้ได้รับรางวัล คมชัดลึก อวอร์ดส คนคงสงสัยว่าเป็นละครเกี่ยวกับอะไร หลายคนอาจจะยังยอมรับความรักที่หลากหลายไม่ได้ แต่ตัวเขาได้ไปทำการรีเสิร์ชข้อมูลพบว่าธรรมชาติไม่ได้สร้างแค่เพศชายหรือเพศหญิงเท่านั้น สัตว์บางประเภท ค้างคาว ยีราฟ ม้า สิงโต มีเพศที่มากกว่าชายและหญิง ถ้ามีใครต่อว่ พวกคุณว่าเป็นคนที่ผิดธรรมชาติก็ขอให้บอกไปว่ามันไม่จริงนะครับ ธรรมชาติสร้างความหลากหลายมามากกว่านั้น

ปาล์มมี่ : กับส้นสูงคู่นั้น

นักร้องสาวสุดเซอร์ "ปาล์มมี่" อีฟ ปานเจริญ มักจะถูกแซวอยู่เสมอว่า ถ้าปาล์มมี่ตัวจริงต้องถอดรองเท้าบนเวที พอขึ้นมารับรางวัลศิลปินหญิงเดี่ยวยอดเยี่ยม เธอเลยโดนพิธีกรแซวว่าใส่รองเท้ามาด้วยรึเปล่า ปรากฏว่าใส่....แต่ใส่ได้แป๊ปเดียว เพราะพอรับรางวัลและพูดแสดงความยินดีเสร็จกำลังจะเดินลงเวที ปาล์มมี่ก็ทนไม่ไหว ถอดรองเท้าโชว์กันบนนั้นเลยจ้า

ผู้ชนะรางวัล 'คมชัดลึก อวอร์ดส์' ครั้งที่ 15

ประเภทเพลงไทยสากล (6 สาขา)

ศิลปินหน้าใหม่ : "เปอติ๊ด" ญาดา โกเมศ สังกัดสมอลล์รูม

ศิลปินหญิงเดี่ยวยอดเยี่ยม : "ปาล์มมี่" อีฟ ปานเจริญ สังกัดจีนี่ เรคคอร์ด

ศิลปินชายเดี่ยวยอดเยี่ยม : "ปู" พงษ์สิทธิ์ คำภีร์ สังกัดวอร์เนอร์มิวสิค

ศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยม : วงสครับบ์ สังกัดบีอีซีเทโรมิวสิค

สาขาเพลงยอดเยี่ยม : เพลงแม่เกี่ยว ของ "ปาล์มมี่" อีฟ ปานเจริญ

อัลบั้มยอดเยี่ยม : อัลบั้ม "เจ" ของ "เจ เพนกวินวิลล่า" สังกัดสมอลล์รูม

ประเภทภาพยนตร์ (7 สาขา)

บทภาพยนตร์ไทยยอดเยี่ยม : มะลิลา

นักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม : "ก้อย" ทาริกา ธิดาทิพย์ จากสิงสู่

นักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม : "โอ" อนุชิต สพันธุ์พงษ์ จากมะลิลา

นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม : วริศรา ยู จากภาพยนตร์เรื่อง App War แอปชนแอป

นักแสดงนำชายยอดเยี่ยม : "เวียร์" ศุกลวัฒน์ คณารศ จากภาพยนตร์เรื่อง มะลิลา

ผู้กำกับภาพยนตร์ไทยยอดเยี่ยม : อนุชา บุญยวรรธนะ จากภาพยนตร์เรื่อง มะลิลา

ภาพยนตร์ไทยยอดเยี่ยม : มะลิลา ผลิตโดย G VILLAGE CO-CREATION HUB

ประเภทละครโทรทัศน์ (7 สาขา)

บทโทรทัศน์ยอดเยี่ยม : ศัลยา สุขะนิวัตติ์ จากละครเรื่อง บุพเพสันนิวาส

นักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม : สุประวัติ ปัทมสูต จากละครเรื่อง ริมฝั่งน้ำ

นักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยม : จรรยา ธนาสว่างกุล จากละครเรื่อง บุพเพสันนิวาส

นักแสดงนำชายยอดเยี่ยม : ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง จากละครเรื่อง เลือดข้นคนจาง

นักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม : ลลิตา ปัญโญภาส จากละครเรื่องล่า

ผู้กำกับการแสดงยอดเยี่ยม : สันต์ ศรีแก้วหล่อ จากละครเรื่อง ล่า

ละครยอดเยี่ยม : ละคร บุพเพสันนิวาส ผลิตโดยบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ทางช่อง 3

ประเภทป๊อปปูลาร์โหวต (7 รางวัล)

นักร้องเพลงลูกทุ่งชายยอดนิยม : ก้อง ห้วยไร่

นักร้องเพลงลูกทุ่งหญิงยอดนิยม : ต่าย อรทัย

นักร้องเพลงไทยสากลยอดนิยม : "เป๊ก"ผลิตโชค อายนบุตร

นักแสดงชายยอดนิยม : "สิงโต" ปราชญา เรืองโรจน์

นักแสดงหญิงยอดนิยม : "เบลล่า" ราณี แคมเปน

ภาพยนตร์ยอดนิยม : ภาพยนตร์นาคี

ละคร–ซีรีส์ยอดนิยม : โซตัส เอส เดอะ ซีรีส์

รางวัลเกียรติคุณพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทีมนิสิตจากสิงคโปร์ชนะการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจสตาร์ทอัพระดับโลก SCG Bangkok Business Challenge @Sasin 2019

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ **พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข** องคมนตรี เป็นผู้แทนพระองค์ มอบรางวัลเกียรติคุณแก่ทีมชนะเลิศการแข่งขันการประกวดแผนธุรกิจระดับโลก SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 ให้แก่ทีม BetterLife Monitor **จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนันยาง (Nanyang Technological University) ประเทศสิงคโปร์** ทั้งนี้ได้รับเงินรางวัล 20,000 ดอลล่าร์สหรัฐ โดยนำเสนอเกี่ยวกับอุปกรณ์เพื่อตรวจเช็คระดับน้ำตาลกลูโคสโดยไม่ต้องใช้วิธีการแบบเดิม คือการเจาะทางปลายนิ้ว ช่วยลดความเจ็บปวดในขั้นตอนการตรวจเช็คด้วยตนเอง อุปกรณ์นี้ยังช่วยให้ผู้ป่วยโรคเบาหวานควบคุมน้ำตาลได้ดียิ่งขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ เอสซีจี เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขัน

คุณศรินทิพย์ ไตรรัตนวานิช ร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมกับ คุณจรัส-คุณสมพล อัศวนิเวศน์ คุณอรพร เต็มวานิช และ คุณปิยะ ดวงกมลมาศ บริจาคไอศกรีมมะพร้าวน้ำหอมเจ เปิดให้แก่โรงทานของมูลนิธิปอเต็กตึ๊งเพื่อแจกจ่ายกับผู้ที่มาทำบุญช่วงในวันตรุษจีน จำนวน1500 ถ้วย

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) เพียงรายเดียว มีกำหนดนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2574 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย สั่งจ่าย "บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)" และลงวันที่ที่ซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน หรือ ก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการของ ทอท. พร้อมทั้งต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

JOBS

มจธ. รับสมัครผู้อำนวยการสำนักหอสมุด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รับสมัครบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง **ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด** ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ได้รับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
2. มีประสบการณ์ด้านการบริหารหรือด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 3 ปี
3. มีคุณสมบัติและประสบการณ์เฉพาะตำแหน่งตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KMUTT on spotlight หรือ KMUTT on job ในเว็บไซต์ www.kmutt.ac.th หรือสอบถามได้ที่ โทร 0-2470-8035, 8046
ผู้สนใจสามารถส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่
e-mail : suttirat.yam@kmutt.ac.th
หรือสมัครด้วยตนเอง/ส่งใบสมัครได้ที่
กลุ่มงานการประชุมและพิธีการ (ชั้น 6) อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 28 มีนาคม 2562

ร่วมงานกับเรา

Business Delvelopment Manager (ด่วน)
- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาบริหารธุรกิจการเงินการจัดการหรือการจัดการเชิงกลยุทธ์หรือสาขาและสาขาที่เหมาะสม (จบการศึกษาจากต่างประเทศ จะพิจารณาเป็นพิเศษ)
- มีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 2 ปี
- เงินเดือน : 40,000 ถึง 70,000 บาท

HR MANAGER (ด่วน)
- รับผิดชอบในกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ตามคุณสมบัติของตำแหน่งงาน และสรรหาบุคลากรได้ทันท่วงที
- จบการศึกษา ปริญญาตรีสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เงินเดือน : 35,000 ถึง 50,000 บาท

บมจ.บีจีที คอร์ปอเรชั่น | ติดต่อ : คุณ นัชชาฐิมาธศ์
โทร : 0 2540 2888 Ext. 888, อีเมลล์ : ceo_office@bodyglove.co.th

รับสมัคร
คนขับรถผู้บริหาร
- เพศชาย อายุ 35 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ในการขับรถให้ผู้บริหารมาก่อน
- ขยัน และ ตรงต่อเวลา
- **เงินเดือน 18,000 บาทขึ้นไป**

สนใจติดต่อ คุณเกื้อกุล เตือนกุล
โทร. 081-4941654

Hill Machinery Co., Ltd.
1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

17 Soi Romklao 56, Romklao Road, Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)
- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

GOLDEN GRAIN ENTERPRISE Co., Ltd.

Urgently Required for

Export Sales (2 Positions)
1. Male or Female Aged 28-40 years
2. Bachelor's degree with minimum 4-5 years experience in export field or related
3. Good command in English
4. Profound knowledge of Internet, Word, Microsoft Office
5. A person must be seriously focus on work
6. Can work under pressure, and teamwork

Export Sales Assistant (1 Position)
1. Male or Female Aged 28-36 years
2. Bachelor's degree with minimum 3-4 years experience in export field or related
3. Good command in English, Writing and Reading
4. Profound knowledge of Internet, Word, Microsoft Office
5. Good at documentarial work
6. Able to work with Sales team and Support

Please send resume and CV to **asanee@goldengrain.co.th**
or make inquiries at **Tel. 02-860-8660-3**
or apply in person at **Thai Virawat Building 14th Floor Zone A Krungthonburi Road, Klongsarn, Bangkok 10600**

Announcement

นางสุรีย์ (เลี๊ยบ) วัฒนาพร
อดีตประธานกิตติมศักดิ์
บริษัท อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง จำกัด

กำหนดการพระราชทานเพลิงศพ
นางสุรีย์ (เลี๊ยบ) วัฒนาพร ฉ.ภ.
วันอาทิตย์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒
เวลา ๑๖.๓๐ น.
ณ เมรุวัดป้อมวิเชียรโชติการาม
ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร
จึงกราบเรียนและเรียนเชิญมาด้วยความเคารพ
และขออภัยหากมิได้มาเรียนเชิญด้วยตนเอง
(งดเงินช่วย)

NATIONzone Announcement
please contact K. Mullika
Tel : 02-338-3059, 095-247-9566 email: mullika_toy@nationgroup.com

NATIONzone Property / OA

www.bangkokbiznews.com

K. Vimonrat Tell : 02-388-3053, 089-188-9929 E-mail : vimonrat@nationgroup.com
K. Mullika Tell : 02-338-3059, 095-247-9566 E-mail : mullika_toy@nationgroup.com
K. Onjira Tell : 02-338-3062, 061-963-9539 E-mail : onjira_sul@nationgroup.com

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

วอลเลย์บอลไทย-เดนมาร์ค ซุปเปอร์ลีก 2019

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้ **คุณอรนุช จิราวัฒนานุรักษ์ รองผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)** ร่วมงานแถลงข่าวการแข่งขันวอลเลย์บอล "ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2019" ซึ่ง อ.ส.ค.เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ซึ่งกำหนดจัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 19-23 มีนาคม 2562 ที่เดอะมอลล์บางกะปิ รับชมผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

งาน COMMART CONNECT 2019

งาน COMMART CONNECT 2019 จัดโดย **บมจ.เออาร์ไอพี** และพันธมิตรธุรกิจเข้าร่วมแสดงเทคโนโลยีภายในงานคับคั่ง อาทิ Asus, Banana IT, Dell, Epson, HomePro, The Power, IT City, J.I.B, Lenovo, MSI, SPVi, SVOA, และเครดิตบูโร ประสบการณ์ใหม่ไร้ขีดจำกัด วันที่ 28-31 มีนาคม 2562 เวลา 10.00 น.-20.00 น. ณ ไบเทค บางนา เข้าชมงานฟรี ติดตามกิจกรรม www.Commart-Thailand.com,www.facebook.com/CommartThailand, Line:@Commart, twitter.com/Commart

เปิดเสวนา "MExperience"

บจก. รี้ด เทรดเด็กซ์ เปิดเสวนา MExperience 2019 เวทีนัดพบปะประจำปีของนักอุตสาหกรรม เพื่ออัพเดท เทรนด์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมร่วมกัน พร้อมเสวนาในหัวข้อ **"จับทิศการลงทุน พลิกโอกาสในสมรภูมิการค้าโลก"** โดยมี **นายอิสระ บุรินทรามาตย์ กรรมการผู้จัดการ รี้ด เทรดเด็กซ์** ร่วมงานเสวนา เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมงานแมนูแฟกเจอริ่ง เอ็กซ์โป 2019 (เอ็มอี) มหกรรมเทคโนโลยีและโซลูชั่นเพื่ออุตสาหกรรมการผลิต ระหว่างวันที่ 19-22 มิถุนายนนี้ ณ ไบเทค บางนา

กล่องเพลงลูกกรุง Golden Hits

บริษัท เมโทรแผ่นเสียง-เทป (1981) จำกัด วางตลาด **"กล่องเพลงลูกกรุง Golden Hits"** นำบทเพลงลูกกรุงที่ดีที่สุดจากยุคทองของเพลงลูกกรุงไทย ตั้งแต่ยุค 60's 70's และ 80's ทั้งบทเพลงรางวัลแผ่นเสียงทองคำพระราชทานต้นฉบับเดิม เพลงลูกกรุง และเพลงลูกกรุงรวมไว้ในเครื่องกล่องเพลงเครื่องเดียวมากถึง 2,200 เพลง ในราคา 2,490 บาท สอบถามข้อมูล หรือสั่งซื้อได้ที่ บริษัท เมโทรแผ่นเสียง-เทป (1981) จำกัด โทร. 02-651-1288, 097-097-9023 / Facebook: Metrorecords.co.th / Line: @Metrorecords / Email: info.metro@gmail.com

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม · มาตรฐานสากล · อุปกรณ์ใหม่ · ผ่านการรับรอง · ผ่านการทดสอบ 100% · หลากรุ่นการใช้งาน

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010 (Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

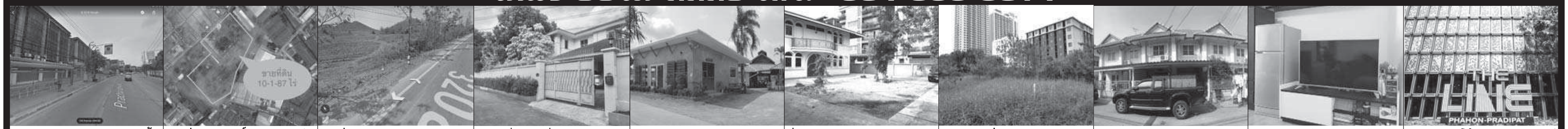
บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education

ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871



อาคารสำนักงานห้วยขวาง 4 ชั้น 211.2 ตร.ว. 1800 ตร.ม. แยกเหม่งจ๋าย เหมาะทำสำนักงาน, โฮมเมล **ราคาถูก 65 ล้านบาท**

ขายที่ดิน สุขสวัสดิ์ 74 10-1-87 ไร่ ราคาถูก ทำเลดี ย่านธุรกิจ ห่างถนนสุขสวัสดิ์ 350 เมตร **ราคา 39,750 บาท/ตร.ว.**

ขายที่ดิน อ.จอมบึง ราชบุรี อากาศดี วิวเขารอบด้าน ใกล้สวนผึ้ง 376 ไร่ กว้างติดถนน 622 เมตร **ราคา 140 ล้านบาท**

ขายบ้านเดี่ยว ประชาชื่น 37 118 ตร.ว. 5 นอน 5 น้ำ ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห่างถนนประชาชื่น 150 ม. **ราคาถูก 13.9 ล้านบาท**

www.gooroolan d.com www.gooroohome.com คุณนวลสุวีร์ 087-449-5653

เจ้าของอยากขาย ..นิว นายายอาม รีสอร์ท เปิดประตูสู่เมืองจันท์ เนื้อที่ 10-6-68 ไร่ ใกล้ถนนสุขุมวิท เพียง 100 ม. **สนใจต่อรองราคาได้ที่ คุณจุ๋ม 062-562-8923**

ที่ดิน 156 ตร.ว. หลังกระทรวงการคลัง เดินทางสะดวกทั้ง BTS อารีย์ และ ถ.พระราม 6 **ราคาต่ำกว่าตลาด**

ขายที่ดิน ถ.สุทธิสาร ขนาด 178 ตร.ว. **ราคาต่ำกว่าตลาด**

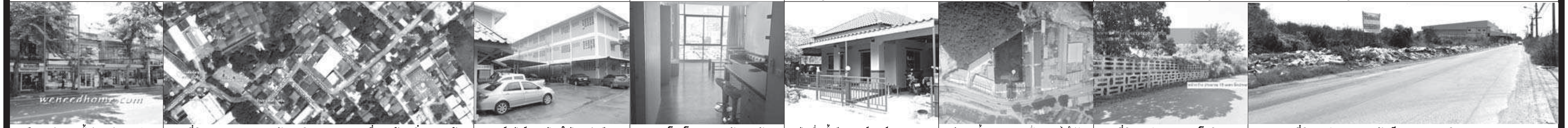
คุณชล ทรัพย์เพื่อนักลงทุน 095-474-5000

ขายทาวน์เฮ้าส์ 18 ตร.ว. 3 นอน หน้ากว้าง 6 เมตร **ราคา 1.08 ล้านบาทเท่านั้น**

ขายคอนโด ห้องสตูดิโอ ขนาด 29 ตร.ม. ติด BTS อุดมสุข **ราคา 1.6 ล้านบาทเท่านั้น**

ขายขาดทุน คอนโดใหม่ The Line ประดิพัทธ์ ขนาด 33.50 ตร.ม. **ราคาต่ำกว่าโครงการ ราคา 4.09 ล้านบาทเท่านั้น**

คุณชล ทรัพย์เพื่อนักลงทุน 095-474-5000



ขายตึกแถวเจริญกรุง 3 ชั้น ติด ถ.เจริญกรุง แต่งสวย ตรงข้าม รร. โชรส์เบอรี่ และ รร. Chatrium ทำเลดีมาก เนื้อที่ 10.4 ตร.ว. พท.ใช้สอย 110 ตรม. **ราคา 8.9 ล้านบาท**
คุณบอย 087-800-6262

ขายที่ดิน 186 ตร.ว. ซ.รัชดาภิเษก 66 บางซื่อ พร้อมสิ่งปลูกสร้าง หน้ากว้างติดถนน 20 ม. ลึก 35 ม. ห่างจาก MRT วงศ์สว่าง 1 กม. **ราคา 75,000 บาท/ตร.ว.**

ขายอพาร์ทเม้นท์ 112 ห้อง ใกล้สนามบินเชียงราย, ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล, มหาวิทยาลัย รายได้ 280,000.-/เดือน, **ราคา 60 ล้านบาท**

คุณชยังกูร 083-242-5687

ขายคอนโด โครงการอมันตา รัชดา 85 ตร.ม. 2 นอน 2 น้ำ ซ.รัชดาภิเษก 5 MRT ศูนย์วัฒนธรรมไทย ราคา 8.4 ล้านบาท
คุณอัครนัฐ 082-255-3655

ขายบ้านเดี่ยว ชั้นเดียว ม.สมาร์ทแลนด์ ปลวกแดง ระยอง 54 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว 2 จอดรถ มีพื้นที่ทำสวน 16 ตร.ม. ใกล้สระน้ำ 50 ม. ใกล้นิคมฯ สยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียล ระยอง

ขายตึกแถว 3 ชั้น 2 คูหา 52 ตร.ว.+ที่ดิน 2-1-53 ไร่ ใกล้นิคมฯ สยามอีสเทิร์น อินดัสเตรียล ระยอง, โรงงานเชโก้, รร.สวนกุหลาบวิทยาลัย เหมาะสร้างบ้านจัดสรร, อพาร์ทเม้นต์, สำนักงาน โรงงานไม่เป็นมลพิษ

คุณเค 081-346-1667

ขายที่ดินเปล่า ซ.พหลโยธิน 59 97 ตร.ว. ถมแล้ว ห่างรถไฟฟ้าเพียง 300 ม. **ราคา 9 ล้านบาท**

ขายที่ดินเปล่า ถ.เทพารักษ์ กม 25 ซ.คิงคอง บางเสาธง เหมาะสำหรับสร้างโรงงาน, โกดังเก็บสินค้า, สำนักงาน เนื้อที่ 2-3-99 ไร่ หน้ากว้าง 78 ม. ลึก 60 ม. ราคา 25,000.-/ตร.ว.

คุณอักษราภัค (โอ๋), คุณเฉลิมชัย (แม็กซ์) 089-992-1885, 088-141-1555

INTER REAL ESTATE — INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.สุขุมวิท 77 ซ.อ่อนนุช 36 อพาร์ทเม้นท์ 5 ชั้น 64 ตร.ว. 36 ชั้น 36 น้ำ ใกล้รถไฟฟ้า BTS อ่อนนุช บิ๊กซี อ่อนนุช ตลาดอ่อนนุช — **16 ล้านบาท 089-450-9295**

ถ.รามคำแหง ซ.ร่มเกล้า 30 ที่ดินเปล่า 515 ตร.ว. ทำเลดี หน้ากว้าง 100x20 เมตร ใกล้บิ๊กซีร่มเกล้า การไฟฟ้า การเดินทางสะดวก — **18.025 ล้านบาท 086-323-0645**

ถ.จรัญสนิทวงศ์ ซ.จรัญสนิทวงศ์ 13 ที่ดิน+บ้าน 2 ชั้น 70 ตร.ว. ใกล้สถานีรถไฟฟ้า จรัญสนิทวงศ์ 13 เหมาะทำเช่า — **4.999 ล้านบาท 089-856-4131**

ถ.345 ถ.ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50.2 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว แอร์ 2 ตัว ม.พฤกษ์ลดา ติวานนท์-ราชพฤกษ์ — **4.1 ล้านบาท 089-109-8518**

ถ.รังสิต-นครนายก บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 55 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษ์ลดา 1 ใกล้ ร.ร.แย้มสะอาด บิ๊กซี — **3.2 ล้านบาท 091-519-7936**

ถ.รังสิต-นครนายก บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 60 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ซ.รังสิต-นครนายก 6 — **3.2 ล้านบาท 095-590-9656**

ถ.เทศบาลมวกเหล็ก ถ.มิตรภาพ บ้านแฝด 2 ชั้น 50 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้วิทยาลัยนิคมมวกเหล็ก ร.ร.อนุบาลมวกเหล็ก — **3.65 ล้านบาท 085-909-2129**

ถ.รังสิต-นครนายก บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 41.2 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.ดอะทรัสต์วิลล์ รังสิต บ้าน Q-House ใกล้โลตัสคลอง 4 บิ๊กซี — **3.5 ล้านบาท 090-963-9246**

ถ.สุขาภิบาล 5 ซ.เพิ่มสิน 37 ที่ดินเปล่า 372 ตร.ว. ใกล้เพลินนารี่ วัชรพล ใกล้ตลาดสะพานใหม่ — **11 ล้านบาท 086-336-1551**

ถ.รังสิต-นครนายก ซ.รังสิต-นครนายก 68 บ้าน+โรงงาน 2 ชั้น 2 ไร่ 233.6 ตร.ว. ใกล้ดรีมเวิลด์ สนามกอล์ฟธัญญะ ถ.กาญจนาภิเษก 9 — **42 ล้านบาท 089-109-8518**

บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) Knight Frank

- ขายที่ดินติด ถ.งามวงศ์วาน 3 ไร่ — 300,000 บาท / ตร.ว.
- ขายที่ดินใน ซ.งามวงศ์วาน 5 2 ไร่ — 90,000 บาท / ตร.ว.
- ขายที่ดินติด ถ.เทพารักษ์ 25 ไร่ — ไร่ละ 11,500,000 บาท
- ขายที่ดินใน ซ.ประชาราษฎร์บำเพ็ญ 1 100 ตร.ว. — 280,000 บาท / ตร.ว.

สนใจติดต่อ 089-672-2723 / 090-918-7245

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Sale: Land for Investment

1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., Soi Sukhumvit 61, 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

ขายบ้านและหอพัก

เนื้อที่ 96 ตร.ว. ซ.วงศ์สว่าง 19
ราคา 16.5 ล้านบาท
ติดต่อ 098-8837425

ขายโกดัง - อยู่สามพราน

พื้นที่ 384 ตรว. พร้อมลิฟต์บรรทุกสินค้า หม้อแปลงไฟ / สำนักงาน พร้อมใช้งาน
E-mail : starinstella@gmail.com
โทร. 095-116-8545

ขายที่ดินแปลงนี้ 5 ไร่ 45 ตารางวา

ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

ถ้าไม่สามารถทำความเข้าใจในรายละเอียดต่างๆ ในธุรกิจของคุณได้ คุณก็ใกล้จะล้มเหลว

เจฟฟ์ เบโซส์

Think Transform

อนุพงษ์ อัศวโภคิน, อริญญา เถลิงศรี

การศึกษาพลิกโลก
หลักสูตร 'ซีอีโอเอพี'

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้จะถือหุ้นถึง 90% แต่โดยปกติแล้วจะทำตัวเป็น **"Passive Shareholder"** ที่ผ่านมาอาจเคยกล่าวถึง แต่ก็ไม่เคยปรากฏตัวในงานแถลงข่าวของ SEAC (เอสอีเอซี) หรือศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียน เลยแม้สักครั้งเดียวตลอดระยะเวลาสองปีที่ก่อตั้ง

อย่างไรก็ดี เมื่อวันอังคารที่ 12 มีนาคม ที่ผ่านมา **"อนุพงษ์ อัศวโภคิน"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มานั่งให้สัมภาษณ์ในงานแถลงข่าวพร้อมกับ **"อริญญา เถลิงศรี"** กรรมการผู้จัดการ SEAC เกี่ยวกับทิศทางการขยายธุรกิจสู่กลุ่มการศึกษาเพื่อพัฒนา "คน" และ "สังคม" สู้วิกฤติดิสรัปชั่น ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ 'AP World, A New Vision of Quality of Life' ของกลุ่ม "เอพี" (AP)

มีนัยสำคัญอะไรหรือไม่? ซีอีโอกลุ่มเอพี ตอบว่า ในครั้งนี้เขามาในหลายฐานะ ทั้งเป็นผู้ถือหุ้น เป็นยูสเซอร์ตัวจริงเสียงจริงของแพลตฟอร์มที่ SEAC ได้พัฒนาวิธีการเรียนรู้แบบผสมผสานขึ้นมาซึ่งมีชื่อว่า "4Line Learning" และถูกนำเสนอผ่านโมเดลการเรียนรู้โมเดลแรกก็คือ "YourNextU"

มากไปกว่านั้น เขามาทำหน้าที่การันตี เนื่องจากแพลตฟอร์มนี้มีโมเดลธุรกิจในรูปแบบ **"Subscription"** เช่นเดียวกับบริษัทชื่อดังอย่าง **"Netflix"** ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการสมัครสมาชิก จึงเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีวันปิดบริษัทหนีอย่างแน่นอน

ทำไมสนใจการศึกษา? ในมุมมองของเขาก็คือ การก้าวทันโลกในวันนี้และโลกอนาคตได้ต้องพัฒนาความพร้อมและความสามารถของคน ส่วนในแง่ของธุรกิจนั้นก็ต้องคำนึงถึงคำว่า Diversify

ซึ่งการศึกษาตอบโจทย์ได้ทุกเรื่อง ทั้งมองว่ายังจะทำให้กลุ่มเอพีได้ทั้ง "เงิน" ได้ทั้ง "กล่อง" อีกด้วย

โดยสรุปอนุพงษ์มองว่า การศึกษาจะตอบโจทย์เขาในสามเรื่องหลักๆ เรื่องแรกคือ Diversify สอง การศึกษาเป็นธุรกิจที่ไร้พรมแดนมีความเป็นอินเตอร์ต่างไปจากอสังหาริมทรัพย์ที่ยิ่งใหญ่ได้เฉพาะในเขตแดนของตัวเอง หากคิดขยายธุรกิจไปต่างประเทศจะทำได้ยากมากซึ่งที่ผ่านมาก็ไม่เคยมีใครประสบความสำเร็จ เรื่องสุดท้ายว่าด้วยการตอบแทนสังคม ทั้งนี้กลุ่มเอพีมีแนวคิดว่าแพลตฟอร์มนี้จะส่งต่อความรู้ไปให้คนต่างจังหวัด คนไร้โอกาส ซึ่งมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ได้ยากกว่าคนในกรุงเทพหรือเมืองใหญ่ๆ

"**Diversify ใครก็คิดได้แต่จำเป็นต้องหาคนที่มีแพชชั่นมาช่วยทำ ถ้าหาคนมาทำไม่ได้ก็ไม่มีทางรอด นอกจากแพชชั่นแล้วคนทำต้องมีความรู้มีความเข้าใจธุรกิจเป็นอย่างดี สามารถนำเอาทฤษฎีมาใช้งานได้จริงๆ ซึ่งผมเชื่อมั่นคุณอริญญา ที่ผ่านมาผมไม่เคยไปกวนในเรื่องโอเปอเรชั่นเลย** เรื่องกลยุทธ์ SEAC อย่ามาถามผมๆ ไม่รู้ ที่ทำก็คือฟังเขารายงานว่ามีแผนเป็นอย่างไร ทำอะไรไปถึงไหนแล้ว จะต้องใช้เงินเท่าไหร่ ซึ่งผมเข้าใจดีว่าธุรกิจในโลกยุคนี้ให้เป็นตามแผนแบบเป๊ะๆ คงทำได้ยาก ต้องปรับไปตามตลาด ตามคนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว"

ด้านอริญญา อธิบายว่า SEAC มุ่งสร้างระบบนิเวศและวัฒนธรรมของการเรียนรู้ Lifelong Learning Ecosystem ความหมายก็คือ สังคมแห่งการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย การเรียนรู้ไม่มีวันสิ้นสุด ต้องรู้จักและเข้าใจการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ (Learn) กล้าลบสิ่งเดิมๆ ทิ้งไป (Unlearn) และเรียนรู้สิ่งที่เคยรู้ด้วยมุมมองใหม่ๆ ตลอดเวลา (Relearn)

จึงให้ความสำคัญกับการ **"Re-skill"** ในโลกยุคดิจิทัลดิสรัปชั่นจะอาศัยทักษะที่มีอยู่เดิมคงไม่เพียงพอ ต้องพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ด้วยโจทย์ที่ต้องการขยายโอกาสการเรียนรู้ไปสู่คนต่างจังหวัดจึงนำมาสู่การเรียนรู้แบบผสมผสานนั่นคือ 4 Line Learning ซึ่งจะพลิกโฉมรูปแบบการเรียนรู้แบบเดิม ๆ อย่างสิ้นเชิง

> **"การศึกษาตอบโจทย์ได้ในทุกเรื่อง ทั้งมองว่ายังจะทำให้กลุ่มเอพีได้ทั้งเงิน และได้ทั้งกล่องด้วย"**

รูปแบบการเรียนรู้ดังกล่าวประกอบด้วย 1.วิธีการเรียนรู้แบบ Online ด้วยหลักสูตรที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งเป็นวิดีโอคลิปหรือวิชวลต่างๆ 2.วิธีการเรียนรู้แบบ Inline เน้นการเข้าห้องเรียน โดยคำนึงถึงระยะเวลาการเรียนที่เหมาะสม จัดเป็นคอร์สสั้นๆ 3. วิธีการเรียนรู้แบบ Beeline เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูล หรือเรื่องราวจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน วิทยากร นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จด้านต่างๆ ผู้นำทางความคิด หรือกิจกรรมพิเศษในหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับหัวข้อการเรียนรู้แต่ละครั้ง และ 4. วิธีการเรียนรู้แบบ Frontline ที่เป็นคลังการเรียนรู้ที่สามารถให้ผู้เข้าเรียนเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ และใช้มือถือดาวน์โหลดออกมาใช้เป็นคู่มือได้ทันที

ในหมายเหตุว่าหลักสูตรที่เปิดสอนทุกรูปแบบผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้แบบไม่จำกัด และลงเรียนซ้ำๆ ทุกสาขาวิชาตามความต้องการหรือจนกว่าจะเข้าใจ โดยมีค่าสมัครเพียงแค่ 1 หมื่นบาทต่อคนต่อปีเท่านั้น

"แพลตฟอร์มของเรามีจุดเด่นอยู่ 3 เรื่อง หนึ่ง เราเป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้ง Online และ Inline เป็นแห่งแรก สอง เมื่อเรียนจบผู้เรียนจะได้รับประกาศนียบัตรระดับเวิล์ดคลาส เพราะทุกหลักสูตร SEAC จับมือกับสถาบันชื่อดังระดับโลก เช่น มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด , The Arbinger Institute, The Ken Blanchard Companies และ สาม เราเชื่อมโยงให้คนได้มารู้จักกัน ถือเป็นเลิร์นนิ่งคอมมูนิตี้หรือชุมชนสังคมแห่งการเรียนรู้"

อริญญาบอกว่า ที่ผ่านมาได้นำรูปแบบการเรียนรู้ 4 Line Learning ไปทดลองกับลูกค้าทั่วไป และกำลังจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการภายในเดือนพฤษภาคมนี้ โดยมีเป้าหมายว่าภายในปีนี้จะต้องมีสมาชิกทั้งหมดจำนวน 80,000 ราย

"ลูกค้าเป้าหมายของเรามีอยู่ 3 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกเป็นกลุ่มองค์กร กลุ่มที่สองเป็นผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และกลุ่มที่สามก็คือบุคคลทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์ นักศึกษา พนักงาน และฟรีแลนซ์ที่ต้องการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ พัฒนาขีดความสามารถของตัวเอง"

ขณะที่อนุพงษ์มองว่าด้วยจุดเด่นของรูปแบบการเรียนรู้ดังกล่าวผนวกกับโมเดลธุรกิจ Subscription ทำให้เชื่อว่า SEAC จะสามารถสร้างรายได้ภายใน 3 ปีได้ถึง 3,000 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around

● **ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร**
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School
Chulalongkorn University

วิธีการสื่อสารดิจิทัล
Viral Marketing for Start up

เครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบหนึ่งที่เหมาะสมกับธุรกิจ start up ก็คือการสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค หรือที่เรียกกันว่า Viral Marketing ที่ผ่านมาในปีนี้คงไม่มีใครเกินแคมเปญของ "เจ๊จู" ที่ทำให้กลายเป็น Talk of the town ไปได้ และถ้าจะนำความสำเร็จของเจ๊จูมาประยุกต์กับแนวทางในการทำ Viral marketing ให้ได้ผล เพื่อเป็นแนวทางให้ธุรกิจอื่นๆ ได้ใช้เป็นแนวทางต่อไป

ก่อนอื่นต้องทำความเข้าใจว่า หลักการสำคัญที่นักการตลาดพึงระวังในการสร้าง Viral Marketing ก็คือ การสร้างให้เกิด BrandAwareness การรับรู้ในแบรนด์ในกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น สินค้าที่ใช้การสื่อสารรูปแบบนี้เหมาะอย่างยิ่งในกรณีที่เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก เช่น ภาพยนตร์เรื่องใหม่ แบรนด์ใหม่ ออกรสชาติใหม่ หรือสินค้าเดิมแต่มีการส่งเสริมการขายใหม่ของห้างสรรพสินค้า

นอกจากนี้ การวัดระดับความสำเร็จของ Viral Marketing ไม่ใช่แค่การวัดจำนวน Views ในยูทูปที่ดูแค่จำนวนคนเข้ามาดูเท่านั้น เพราะกระแสของการสื่อสารที่ต้องการนั้นต้องการกระแสทางบวกไม่ใช่กระแสด่าทอที่เกิดขึ้นใต้คลิปในยูทูป ซึ่งเป็นการแสดงถึงทัศนคติของผู้บริโภคในทางกระแสลบมาก แล้วจะทำให้เกิดผลกระทบทางลบต่อแบรนด์สินค้าดังนั้น ผลสำเร็จต้องพิจารณาทางด้านคุณภาพที่หมายถึงการทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักโจษขานในวงกว้างและเป็นทางบวก

ขอให้ท่านนึกถึงคลิปที่ได้เอ่ยไว้แล้ว ลองมาวิเคราะห์กันว่า การสื่อสารการตลาดรูปแบบ Viral Marketing ของบางอันทำไมถึงทำแล้วไม่ได้ผล เกณฑ์ในการพิจารณาขอตอกย้ำแนวทางของ 7i (วิเลิศ ภูริวัชร, 2010) มาเป็นแนวทางในการสร้าง Viral marketing ให้ได้ผล

หลักเกณฑ์ประการแรก ต้องมีลักษณะของ Innovative คือมีแนวคิดที่ใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) อย่างน้อยไอเดียก็ต้องใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมาย มิติทางอารมณ์ต้องมีมุกใหม่ๆ ไม่ใช่แค่ภาพรินเบียร์เท่านั้น การหาแนวคิดใหม่ๆ เป็นไอเดียที่สดมากกว่าในการรับรู้ของผู้บริโภค

ประการที่สอง คือ Instant หมายความว่า Viral นั้น ต้องมีความสามารถในการจับกระแสของคนในช่วงนั้นๆ ได้ทันที การใช้ดาราที่ไม่ได้ดังพอหรือไม่เป็นที่รู้จักของคนในหมู่กว้างจะไม่ได้ช่วยให้การสื่อสารเป็นไปในวงกว้าง สุดท้ายแล้วดาราต้องดังเท่าหรือมากกว่าสินค้า ไม่เช่นนั้นจะเป็นการทำให้พรีเซ็นเตอร์ดาราดังขึ้นแต่สินค้าเป็นที่รู้จักเท่าเดิม

ประการที่สาม การสื่อสารต้องเกิดจาก**การเข้าใจ Insight ของลูกค้า** การวิเคราะห์ถึงแรงจูงใจและความต้องการอย่างแท้จริงของลูกค้าว่า ทำไมถึงบริโภคสินค้านั้นๆ สินค้าสำหรับโคโลญน์ผู้ชายอาจนำเสนอภาพผู้หญิงเซ็กซี่ เพราะอินไซต์คือการเพิ่มเสน่ห์ ส่วนสินค้าของขบเคี้ยวต้องมามองว่า ลูกค้าซื้อสินค้าเพราะความสุขในการเป็นเพื่อนเดินทาง

ประการที่สี่ **Invisible คือ การสื่อสาร Viral Marketing นั้นต้องไม่นำภาพสินค้ามาแสดงจนมองเห็นได้ว่าเป็น โฆษณาอย่างโจ๋งครึ่ม** การสร้างเรื่องราวให้ดูสนุกสนานตัวอย่างของเจ๊จูคือการนำคำคมมาใช้ผูกกับตัวสินค้า

ประการที่ห้า **Interactive เป็นการสื่อสารแบบสองทาง การกระตุ้นให้มีการแชร์** หรือการพูดในวงกว้างเป็นการเสริมที่ได้ผล ปฏิกิริยาของผู้รับชมและพูดคุยมากเท่าไหร่ก็จะได้ผลมาก

ประการต่อมา ต้องมีลักษณะของ Identity มีความเป็นเอกลักษณ์ ที่เป็นลักษณะเฉพาะของทางแบรนด์สินค้านั้นๆ การสื่อสารต้องนำเสนอสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสี บุคลิกภาพ Mood and Tone หรือนักแสดงที่ดูได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์นั้นเท่านั้น

และประการที่สำคัญสุดก็คือ การใช้สื่อ Social network **ต้องมีการ Integration** กับการสื่อสารรูปแบบอื่นๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บ่อยครั้งที่ทำ Viral Marketing แล้วต้องมีการโฆษณาทางสื่ออื่นๆ มาสำทับในทิศทางเดียวกันอีกครั้งหนึ่ง

สรุปก็คือ หลักการของการทำ Viral Marketing ที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดก็คือ ต้อง Innovative Instant Insight Invisible Interactive Identity และ Integration ดังนั้นการทำ Viral Marketing ที่สำคัญต้องมี I สุดท้ายที่เป็น ดัชนีชี้วัดความสำเร็จนั้นไม่ใช่แค่ดูจำนวน Views เท่านั้น แต่ต้องมีการวัดเชิงคุณภาพว่า สามารถส่งอิทธิพลต่อการรับรู้ของลูกค้า Influential ได้จริงๆ ไม่ใช่เป็นคลิปทำแค่หลอกคนดูให้รู้สึกถึงว่าเป็นการจงใจแล้วถูกยัดเยียด มิฉะนั้น การสื่อสารดังกล่าวจะไม่ได้ผล

ถึงตอนนี้แล้วใครที่เคยดูงานของเจ๊จู ร้านวัสดุก่อสร้างที่ดังลั่นสนั่นโซเชียล เมื่อช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา จำได้กันไหมว่าเป็นของแบรนด์สินค้ายี่ห้อใด

หรือแม้กระทั่งถ้าท่านได้เคยดูคลิปไวรัลของ คนจรจัดที่ถูกฆ่าตาย ที่เป็นงานของกล้องโฆษณา cctv ท่านตอบได้ไหมว่าเป็นของแบรนด์ยี่ห้อใด ถ้าจำไม่ได้แสดงว่าการสื่อสารที่ได้แต่จำนวนวิวนั้นไม่สามารถเอามาเป็นเกณฑ์วัดความสำเร็จได้เลย คลิปที่ดังแต่คนจำแบรนด์ไม่ได้ก็แสดงว่า ไม่ได้ผลจริง เพราะขาดการ Implant ฝังแบรนด์ไปในการรับรู้ของลูกค้า

น้ำอินทผลัมเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเรือธง
ที่เตรียมเปิดตลาดใหม่ทั้งในไทย และต่างประเทศ
ศักดิ์ ลำจวน

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

มจธ.เล็งขายเครื่องวัดมวลกระดูก

รศ.อนรรฆ ขันธะชวนะ หัวหน้าห้องปฏิบัติการวัสดุฉลาด (สมาร์ทแล็บ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ร่วมมือกับ ศ.ชิเกโอะ ทานากะ มหาวิทยาลัยคานาซาวา ประเทศญี่ปุ่น พัฒนาเครื่องวัดมวลกระดูกแบบพกพาที่ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถวัดได้ด้วยตัวเองเพื่อหาความผิดปกติเบื้องต้น

กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ป่วยที่จำเป็นต้องวัดมวลกระดูกที่โรงพยาบาลบ่อยๆ เช่น ผู้สูงอายุ กลุ่มเสี่ยงที่จะเป็นโรคกระดูกพรุนและกลุ่มผู้ป่วยที่เป็นโรคมะเร็งกระดูก ส่วนวิธีใช้งานเพียงฉายแสงแอลอีดีที่ข้อมือผู้ป่วย ระบบจะคำนวณหาปริมาณแคลเซียม หรือค่าความหนาแน่นของกระดูก โดยนำไปทดสอบกับผู้ป่วยจริงที่ศูนย์ไซโคลตรอน และเพทสแกนแห่งชาติ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ เปรียบเทียบข้อมูลเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นกับเครื่องเอกซเรย์วัดมวลกระดูกที่ใช้อยู่ในโรงพยาบาล

แนวโน้มราคาเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นนี้ราคาเพียงหลักหมื่น ทางนักวิจัยญี่ปุ่นจึงจัดตั้งบริษัทสตาร์ทอัพในชื่อ ostics เพื่อผลิตและจำหน่าย ทั้งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพแห่งแรกของมหาวิทยาลัยคานาซาวาด้วย โดยมีแผนจะจดทะเบียนในไทยร่วมกับ มจธ. และสร้างตลาดในไทยก่อน ตั้งเป้าภายในปีนี้ออกผลิตภัณฑ์รุ่นแรกที่สามารถวัดมวลกระดูกจากกระดูกข้อมือ และวางแผนจะพัฒนารุ่นอื่นๆ

ลอรีอัลนำร่องแอพฯแต่งหน้าเสมือนจริง

บริษัทผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเอไอ "เอ.เอส.วัตสัน กรุ๊ป" ร่วมกับ Modiface บริษัทด้านนวัตกรรมความงามของลอรีอัล เตรียมเปิดตัว ColourMe โมบายแอพพลิเคชั่นแนะนำการแต่งหน้าเสมือนจริงในเดือน มี.ค.นี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองแต่งหน้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีกว่า 300 รายการ อีกทั้งสามารถสร้างและบันทึกรูปแบบการแต่งหน้าที่แต่ละคนสร้างขึ้นได้ทั้งไฟล์รูปภาพและวิดีโอการแต่งหน้า

เบื้องต้นจะนำเทคโนโลยีนี้มาใช้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลอริอัล ปารีส และเมย์เบลลีน เป็นกลุ่มแรกหลังการเปิดตัว โดยจะให้บริการเฉพาะในแอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือของวัตสันในประเทศมาเลเซีย ไต้หวัน ไทย และสิงคโปร์ จากนั้นจะขยายความร่วมมือกับแบรนด์อื่นทั่วทั้งเอเชีย และยุโรปในอนาคตอีกด้วย

มาลินา ไหง หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการเอ.เอส. วัตสัน กรุ๊ป กล่าวว่า บริษัทพยายามสร้างสรรค์ประสบการณ์พิเศษตามไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของลูกค้า ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมทั้งมีวิสัยทัศน์ร่วมกับลอรีอัลที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ สู่การเป็นผู้นำทางด้านความงามในรูปแบบดิจิทัล

นักวิจัยบุกสวน ส่ง 'อินทผลัม' สู่สากล

● สาลินีย์ ทับพิลา

กรุงเทพธุรกิจ ● น้ำอินทผลัม นวัตกรรมจากสวนที่ผู้ประกอบการเชียงใหม่จับมือ สวทช. เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ การันตีคุณภาพแบรนด์ไทยในตลาดโลก หวังเพิ่มกำลังการผลิตตอบดีมานด์ตลาดอินโดนีเซียและมาเลเซีย

"ภาคเหนือมีคาร์แรคเตอร์และโจทย์เฉพาะตัว ดังนั้น แนวทางการพัฒนาและใช้เศรษฐกิจสีเขียวในภาคเหนือ มุ่งแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่คนท้องถิ่นต้องเผชิญโดยเฉพาะเรื่องมลภาวะในอากาศ ขณะเดียวกันปัญหาของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจหมุนเวียนก็เป็นอีกโจทย์ที่ต้องแก้ ส่วนเศรษฐกิจชีวภาพนั้นความหลากหลายทางชีวภาพของพืชผักผลไม้และสมุนไพร สามารถใช้เป็นสารสกัดสำหรับกลุ่มเวชสำอางหรือทางการแพทย์" **ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล** ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าว

จับมือวิจัยเพิ่มค่า

"บ้านสวนโกหลัก อินทผลัมไทย" สวนอินทผลัมแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ มีจุดเริ่มจากการที่ **ศักดิ์ ลำจวน** กรรมการบริหารบริษัท โกหลัก จำกัด มีโอกาสเดินทางไปดูงานด้านการเกษตรที่อิสราเอลและจอร์แดน เมื่อ 10 กว่าปีก่อน ได้ชมสวนอินทผลัมทั้งสองประเทศ

จึงเกิดความสนใจจะนำมาปลูก เนื่องจากเกิดความคิดว่าแทนที่จะปลูกอินทผลัมเป็นไม้ประดับ น่าจะปลูกให้รับประทานผลได้ด้วย หรือนำมาแปรรูปได้เช่นเดียวกับต่างประเทศ จึงได้เริ่มต้นทดลองปลูกตั้งแต่ปี 2539 เป็นต้นมา กระทั่งปี 2555 ได้จดทะเบียนบริษัทและได้เริ่มผลิตน้ำอินทผลัม 100% ตั้งแต่นั้นมา

"เราเริ่มจากการพัฒนาสายพันธุ์อินทผลัมให้สามารถทนความชื้นและฝนเพื่อให้สามารถปลูกในประเทศเขตร้อนอย่างไทยได้ จนได้พันธุ์ที่ให้ผลสดเกรดพรีเมี่ยม กรอบ หวาน เมื่อเทียบกับพันธุ์ของต่างประเทศที่มีรสติดฝาด ทำให้สามารถเปิดตลาดอินทผลัมในไทยและต่างประเทศได้" ศักดิ์ กล่าว

สวนอินทผลัมแห่งแรกในไทย ตั้งอยู่ในพื้นที่ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ ได้พัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่สำคัญแห่งหนึ่ง

เมื่อคัดเกรดผลผลิตเพื่อวางตลาดระดับพรีเมี่ยม ก็จะเหลือผลผลิตที่ขนาดไม่ได้รูปทรงไม่สวย จึงเริ่มคิดแปรรูป เดินหน้าเข้าหา สวทช. ภาคเหนือ ขอรับการสนับสนุนจากโปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ไอแทป) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ ในปี 2556 โครงการ "พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตน้ำอินทผลัมพร้อมดื่ม" โดย ผศ.อุมาพร อุประ นักวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ให้คำแนะนำด้านสุขลักษณะการผลิตตั้งแต่สภาพแวดล้อมในการผลิต จนถึงการยื่นขอรับใบอนุญาตผลิตอาหารและได้เครื่องหมาย อย. เรียบร้อยแล้ว

ต่อมาในปี 2559 ได้ขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมในการจัดทำโครงการ "การจัดทำระบบ GMP Codex โรงงานผลิตน้ำอินทผลัม" ซึ่งมุ่งปรับปรุงกระบวนการจัดการและกระบวนการผลิต ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) เน้นการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตน้ำอินทผลัมจากผลสด และมีการนึ่งฆ่าเชื้อในอุณหภูมิน้ำเดือดภายหลังการบรรจุในขวดแก้วเป็นเวลา 15 นาที เพื่อลดการปนเปื้อนจากจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดการเสียหายภายหลังการจัดเก็บ ทำให้อายุการเก็บรักษานานขึ้นในอุณหภูมิห้อง ซึ่งจากเดิมจะต้องเก็บในอุณหภูมิตู้เย็นประมาณ 4 องศาเซลเซียส หรือจะต้องแช่เย็นระหว่างการขนส่ง

หลังจากเสร็จสิ้นโครงการปี 2561 ทำให้โรงงานมีระบบคุณภาพ ระบบเอกสาร และบันทึกข้อมูลการผลิตผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนด GMP Codex และได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากลจาก SGS เรียบร้อยแล้ว

แปรรูปเปิดตลาดสากล

"อนาคต อินทผลัมที่พัฒนาสายพันธุ์จนสามารถปลูกได้ทั่วประเทศจะทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก จนอาจล้นตลาดได้ จึงจำเป็นต้องมีการแปรรูปเพิ่มมูลค่า เพื่อให้การเกษตรเดินหน้าสู่ระดับอุตสาหกรรม จึงได้แตกไลน์สินค้าที่แปรรูปอินทผลัมออกมาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นกราโนล่าอินทผลัม แยม ลูกอม ไซรัป ฯลฯ"

น้ำอินทผลัม เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปเรือธงที่เตรียมเปิดตลาดใหม่ทั้งในไทย และต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอินโดนีเซีย มาเลเซีย ที่มีความต้องการสูงมากถึงเดือนละกว่า 5 แสนขวดแต่จากกำลังการผลิต 3 หมื่นขวดต่อเดือน ทำให้เตรียมสร้างโรงงานผลิตใหม่ที่เบื้องต้นต้องเพิ่มกำลังการผลิต 1 เท่าตัว

ศักดิ์ กล่าวว่า ปัจจุบันรายได้หลักของสวนจะมาจากผลสดถึง 70% จากการส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย ในขณะที่ผลิตภัณฑ์แปรรูปอยู่ที่ 30% แต่ในอนาคตจะเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แปรรูปให้มากขึ้นเป็น 40% ของรายได้รวม จึงเตรียมที่จะร่วมวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ จากอินทผลัมออกสู่ตลาดให้มากขึ้น

THE NATION　NATION GROUP　กรุงเทพธุรกิจ

การจ่ายค่าจ้าง การจัดทำสัญญาจ้าง
ให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงาน
และศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

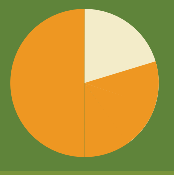
จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจ่ายค่าจ้าง
- ตัวอย่าง "เงิน" ที่ศาลตัดสินว่าเป็นค่าจ้าง
- ถ้าเป็นค่าจ้าง จะมีผลเสียหายอย่างมหาศาลขนาดไหน หากนายจ้างไม่รู้ตัว
- ตัวอย่างการคำนวณจ่าย คำนวณฟ้อง ทำอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- ตัวอย่างเงินที่ศาลท่านว่าไม่ใช่ค่าจ้างดูตรงไหน
- จะป้องกันความเสียหาย จะเขียนเงื่อนไขในการจ่ายอย่างไรจึงไม่ถูกฟ้องเรียกเงินภายหลัง
- ตัวอย่างการเขียนเงื่อนไข ไม่ให้เป็นค่าจ้าง เขียนอย่างไรไม่ให้แพ้คดีและชนะคดีถ้าถูกฟ้อง

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจัดทำสัญญาจ้าง
- ตัวอย่างคดีที่นายจ้างแพ้คดี อันเกิดจากสัญญาจ้างไม่รัดกุม
- จุดอ่อน 10 ประการของสัญญาจ้าง ที่นายจ้างแพ้คดี
- หลักการเขียนสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและใช้ง่ายในทางปฏิบัติ
- แจกตัวอย่างสัญญาจ้าง 10 ประเภท ที่นำไปใช้ได้เลย
  - สัญญาจ้างทดลองงาน
  - สัญญาจ้างงานประจำ
  - สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน
  - สัญญาจ้างที่ปรึกษา
  - สัญญาจ้างงานพิเศษ, งานโครงการ
  - สัญญาเพิ่มเติมการส่งไปฝึกอบรมภายนอก
  - สัญญายินยอมให้หักค่าจ้าง
  - สัญญาชดใช้ความเสียหาย
  - สัญญาจ้างผู้รับเหมาช่วง
  - สัญญาจ้างบริการต่างๆ
- ถาม-ตอบ และวิเคราะห์จุดอ่อนสัญญาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

18 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ทฤษฎี 80%
ถาม - ตอบ 20%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

เฝือกกาบมะพร้าว : ผู้เข้าชมให้ความสนใจเฝือกกึ่งชีวภาพจากกาบมะพร้าว นวัตกรรมสีเขียวจากไอเดียสร้างสรรค์ของนายบัณฑิต พิบูลย์ นักเรียนโรงเรียนสีกัน (วัฒนานันท์อุปถัมภ์) ส่งเข้าประกวดในงานมหกรรมประกวดเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 13-15 มี.ค.นี้ ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์

'สกินแคร์ยางนา'คว้าเซเว่นอินโนฯอวอร์ด

กรุงเทพธุรกิจ ● มหาวิทยาลัยขอนแก่น คิดค้นผลิตภัณฑ์ครีมรองพื้นที่มีสารสกัดยางนา งานวิจัยที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้ คุณสมบัติเทียบเท่าแบรนด์ดัง ส่งต่อองค์ความรู้ให้ภาคเอกชนผลิตจำหน่าย ล่าสุดได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมเซเว่น อินโนเวชั่น

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากสารสกัดยางนา แบรนด์อะลาตัส งานวิจัยที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้ ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับรางวัลสุดยอดนวัตกรรมเซเว่น อินโนเวชั่น Creator Awards ประเภทที่ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคม จัดโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหน่วยงานอื่นอีก 7 แห่ง

ผศ.แคทรียา สุทธานุช อาจารย์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ศึกษาพบคุณประโยชน์ของ "ต้นยางนา" นอกจากเป็นพลังงานทดแทนแล้วยังค้นพบว่าสารสกัดจาก "เปลือกยางนา" มีฤทธิ์เชิงเวชสำอางเสริมสุขภาพผิว โดยในเปลือกยางนามีสารเรสเวอราทอล ซึ่งเป็นสารสำคัญตัวเดียวกันกับที่ใส่ในเครื่องสำอางตามเคาน์เตอร์แบรนด์ โดยออกฤทธิ์องค์รวมครอบคลุมดูแลทุกสภาพผิว

สารเรสเวอราทอลมีฤทธิ์ช่วยต้านอนุมูลอิสระ สามารถยับยั้งเอนไซม์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างเม็ดสีเมลามิน กระตุ้นการสร้างคอลาเจน ต้านการอักเสบ เสริมภูมิคุ้มกันให้ผิวสุขภาพดียับยั้งเอนไซม์ไทโรสิเนส จึงช่วยให้ผิวไม่มีริ้วรอย และกระจ่างใสขึ้น จะสังเกตว่าสารสกัดดังกล่าวไม่ได้ให้ผลฤทธิ์ใดฤทธิ์หนึ่ง แต่ให้ฤทธิ์แบบองค์รวมในการดูแลสภาพผิว ด้วยคุณสมบัติตามที่กล่าวข้างต้น คณะผู้ประดิษฐ์จึงได้คิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์รองพื้นที่มีสารสกัดจากเปลือกยางนา ซึ่งเป็นส่วนของพืชที่ไม่มีใครเคยนำไปใช้ประโยชน์มาก่อนมาใช้เป็นส่วนผสม โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้นี้ไม่มีสารสังเคราะห์ที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง

นางสาวนิภาพร นาโสก กรรมการผู้จัดการบริษัท อะลาตัส จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากสารสกัดยางนา กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากยางนามีที่มาจากการสังเกตต้นยางนาที่ถูกเจาะเอาน้ำมันสามารถฟื้นตัวและสมานแผลรอยเจาะได้เร็ว จึงตั้งข้อสังเกตว่าน่าจะมีสารสำคัญบางอย่างอยู่ภายใน จึงได้เริ่มทำวิจัยตั้งแต่รับราชการอยู่ภาควิชาเคมี ม.ขอนแก่น ด้วยทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

กระทั่งพบสารสำคัญที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูง จึงตัดสินใจเข้าร่วมศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในทุกด้าน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาแนวทางทางด้านการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญ และช่วยเสริมองค์ความรู้ในด้านที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น การจัดทำบัญชีภาษี หรือการจัดทำมาตรฐานต่างๆ

บริษัททำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย อีกทั้งมีพันธกิจที่จะสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ประยุกต์องค์ความรู้เดิมสู่การสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม แล้วถ่ายทอดสู่ชุมชน เป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรของชุมชนผ่านสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ส่วนรายได้จากผลประกอบการนั้น จะถูกจัดสรรเพื่อสนับสนุนงานด้านการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี และงานอื่นๆ ความตระหนักรู้และเห็นคุณค่าของทรัพยากรป่าไม้ในชุมชนและประเทศชาติ จึงมีเป้าหมายในการที่จะอนุรักษ์และเพิ่มพูนทรัพยากรเหล่านี้

"จากการออกชุมชนและบริการวิชาการแก่สังคมหลายปี ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ จากปราชญ์ชาวบ้าน จึงเกิดแนวคิดว่าทำอย่างไรจะทำให้คนในชุมชนสามารถที่จะได้รับประโยชน์จากป่าอย่างถูกต้องเหมาะสม สร้างการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนได้ จึงนำมาขบคิด และเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจของบริษัท"

"เจ้าของที่พักหญิง" ในไทยเปิดบ้านขายเป็นที่พักให้เช่าระยะสั้น แก่นักท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มแอร์บีแอนด์บี มีจำนวนเติบโตถึง 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน

'แอร์บีแอนด์บี' ชูพลังหญิงไทย ปั้นรายได้ที่พักระยะสั้น 2.8 พันล้าน

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ในวาระสำคัญอย่างวันสตรีสากลซึ่งตรงกับเดือนมี.ค.ของทุกปีหนึ่งในประเด็นที่ถูกหยิบยกมากล่าวถึงคือ **"พลังของผู้หญิง"** กลุ่มผู้ทรงอิทธิพลของโลกธุรกิจ ทั้งในมุมผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และผู้บริโภคในฐานะ "ผู้ตัดสินใจซื้อ" ไม่ใช่แค่กับสินค้าทั่วไป แต่รวมถึงสินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วย

มิช โกห์ หัวหน้าฝ่ายนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอร์บีแอนด์บี (Airbnb) กล่าวว่า ผู้หญิงได้เข้ามามีบทบาทและร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผ่านการเป็นผู้ประกอบการใน **"ดิจิทัล ทัวริสซึ่ม"** มากขึ้น

โดยจากการรวบรวมสถิติล่าสุดเมื่อปี 2561 พบว่า "เจ้าของที่พักหญิง" ในไทยเปิดบ้านขายเป็นที่พักให้เช่าระยะสั้นแก่นักท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มแอร์บีแอนด์บี มีจำนวนเติบโตถึง 22% เมื่อเทียบกับปีก่อน สร้างรายได้รวมกว่า 2.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็น 53% จากชุมชนเจ้าของที่พักให้เช่าระยะสั้นขายผ่านแอร์บีแอนด์บีในไทย ต้อนรับผู้เข้าพักมากกว่า 775,000 คน โดยรายได้เฉลี่ยของเจ้าของที่พักหญิงอยู่ที่ 78,000 บาทต่อปี

นอกเหนือจากการให้เช่าที่พักระยะสั้นแล้ว กลุ่มกิจกรรม **"แอร์บีแอนด์บี เอ็กซ์พีเรียนซ์"** ซึ่งเปิดให้คนในท้องถิ่นผู้เชี่ยวชาญในกิจกรรมต่างๆ มอบประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์แก่นักท่องเที่ยว โดยมีจำนวนผู้มอบประสบการณ์ (Experience Host) ที่เป็นผู้หญิงในไทยบนแพลตฟอร์ม 60% ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และเติบโต 60% เมื่อเทียบกับปีก่อน นับเป็นอัตราการเติบโตที่เร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ส่วนตัวเลขรายได้ของผู้หญิงทั่วโลกที่เกิดขึ้นผ่านแพลตฟอร์มแอร์บีแอนด์บี มีมากถึง 38,100 ล้านบาท และยังมีจำนวนมากกว่าครึ่งจากตัวแทนทั้งหมดของชุมชนแอร์บีแอนด์บีทั่วโลก

และเมื่อดู**ภาพรวมตลาด "นักท่องเที่ยวหญิงชาวไทย" พบว่านิยมเดินทางตัวคนเดียว (Solo) 26% โดยมีอัตราการเติบโตถึง 40%** นอกจากนี้ยังนิยมเดินทางเป็นคู่กับเพื่อนผู้หญิงด้วยกัน (Duo) 48% ส่วนที่นิยมเดินทางเป็นกลุ่ม (Group) มากกว่า 3 คนขึ้นไป มีสัดส่วนที่ 26%

สำหรับจุดหมายยอดฮิต ถ้าเป็นในไทยจะนิยมเดินทางไป**กรุงเทพฯมากที่สุด รองลงมาคือเชียงใหม่ พัทยา เชียงราย และพระนครศรีอยุธยา** ส่วนจุดหมายในต่างประเทศคือ**ลอนดอน ปารีส โรม บาร์เซโลน่า และโซล**ตามลำดับ โดยเทรนด์น่าสนใจคือ **ผู้หญิงไทยนิยมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงธรรมชาติ และสนใจกิจกรรมสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนที่ไปเยือนมากขึ้นด้วย**

สมทบกับกระแสการเดินทางท่องเที่ยวสู่เมืองรอง หลังแอร์บีแอนด์บีได้ร่วมมือกับภาคีหลายภาคส่วน ทั้งรัฐบาลและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โดยจะดำเนินความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องในปีนี้ ในการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้เช่าที่พักระยะสั้นในเมืองรองของไทย

จุฑามาศ วิศาลสิงห์ประธานบริหารสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก-ประเทศไทย (PATA Thailand Chapter) กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกอยู่ในยุค **"Womanomics"** เนื่องจากผู้หญิงเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีบทบาทในการตัดสินใจสูงมาก

โดยข้อมูลจาก **Harvard Business Review** ระบุว่าผู้หญิงเป็นผู้ตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้จ่ายของครัวเรือนทั้งหมด ไล่เรียงตั้งแต่อาหาร มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ 51%, เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน 60%, เฟอร์นิเจอร์ภายในบ้าน 80%, รถ 91%, บ้าน 92% และแพ็คเกจท่องเที่ยว มากถึง 94%

"หนึ่งในกลุ่มที่น่าสนใจคือ **PANK (Professional Aunt, No Kids) หรือผู้หญิงเก่งที่อยู่ตัวคนเดียวและไม่มีลูก** โดยในสหรัฐมีประชากรกลุ่ม PANK มากถึง 23 ล้านคน และคาดว่าจะมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ทั่วโลก เพราะคนกลุ่มนี้มีอิสระในการเดินทาง และมีรายได้มากพอที่จะใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวและความบันเทิง"

ขณะที่ภาพรวมประชากรผู้หญิงในไทย ปัจจุบันมีกว่า 33 ล้านคน จากทั้งหมด 65.9 ล้านคน และคาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าจะมีประชากรผู้หญิงมากกว่าผู้ชายถึง 1.5 ล้านคน

ด้านรายงานจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ระบุว่า จากสถิติที่ผ่านมามี**นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้หญิงที่มีรายได้เดือนละ 45,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวถึง 86% และมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 19.76%** นิยมท่องเที่ยวในลักษณะเจาะลึกเพื่อให้ได้รับประสบการณ์และมีความภูมิใจที่ได้มีส่วนช่วยตอบแทนสังคมให้เกิดความยั่งยืนซึ่งการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของไทย สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้หญิงได้เป็นอย่างดี

เช่นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมงานประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทางธรรมชาติ การได้ชิมอาหารท้องถิ่น การได้จับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าพื้นเมืองที่สวยงาม และมีนวัตกรรม การได้ร่วมกิจกรรมที่สร้างความภาคภูมิใจ เช่น งาน DIY เป็นต้น

'แกรนด์ยูนิตี้' เดินหน้ารุก 6 โครงการใหม่ 9.6 พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● **"แกรนด์ ยูนิตี้"** รุกธุรกิจปีนี้ ชูออกแบบที่อยู่อาศัยบนพื้นฐานใช้งานจริง ทำเลศักยภาพ ผ่านหลากหลายแบรนด์ใหม่ เดินหน้าเปิดตัว 6 โครงการใหม่ มูลค่ากว่า 9,600 ล้าน

นายวรวรรต ศรีสอ้าน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเมนท์ จำกัด หรือ GRAND UNITY บริษัทพัฒนาอสังหาฯในเครือบริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ UV เปิดเผยว่า ในปีนี้จะเดินหน้าธุรกิจเน้นต่อยอดความสำเร็จของแนวคิด Simply Makes Sense. : ใช้ชีวิต บนเหตุผลของคุณ ซึ่งเปิดตัวในปีที่ผ่านมา

จากการสำรวจผลตอบรับหลังออกแนวคิดไป ผู้บริโภคที่ตอบแบบสำรวจรับรู้ในแบรนด์ของแกรนด์ยูนิตี้เพิ่มขึ้น และยังรับรู้สิ่งที่ต้องการสื่อภายใต้แนวคิด เช่น การออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตให้เป็นคอนโดที่ผู้อยู่อาศัยใช้ชีวิตได้สะดวกสบายตามเหตุผลของตัวเอง สำหรับปีนี้ จะยังนำเสนอแนวคิดดังกล่าวต่อเนื่อง

นายวรวรรต ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทจะให้ความสำคัญกับการเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจในภาพรวมเพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน เดินหน้าธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ 3 ปี ให้ชัดเจนขึ้น ตามทิศทางของบริษัทแม่ใน 5 ด้าน ไม่ว่าจะเป็น Optimization, Diversification, Supply Chain, Synergy, Opportunistic Investment ซึ่งมั่นใจว่าจะสร้างการเติบโตที่ดีทั้งในด้านผลการดำเนินการ รวมถึงการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างแน่นอน

ในขณะที่ นายปัฐวิน วงศ์เสถียร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการตลาดและการขาย บริษัท แกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเมนท์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่ โดยในปีนี้ มีแผนเปิดโครงการใหม่ จำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 9,600 ล้านบาท ซึ่งโครงการไฮไลท์ของปีได้แก่ อนิล สาทร 12 โครงการคอนโดระดับ Super Luxury โครงการแรกจากแกรนด์ ยูนิตี้ ตั้งอยู่ย่านสาทร ติดสถานี BTS สายสีเขียว

นอกจากนี้ ยังสานต่อแบรนด์ "เซียล่า" ซึ่งจะเปิดตัวพร้อมกัน 2 โครงการ ได้แก่โครงการ เซียล่า จรัญฯ 13 สเตชั่น คอนโดไฮไรส์ จำนวน 1 อาคาร 20 ชั้น 360 ยูนิต ตั้งอยู่บนถนนจรัญสนิทวงศ์ ติดสถานีรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน สถานีจรัญฯ 13 แบบ "0 เมตร" ในขณะที่เซียล่า เจริญนคร จะเป็นคอนโดโลว์ไรซ์ 8 ชั้น 1 อาคาร จำนวน 105 ยูนิต ตั้งอยู่บนถนนสมเด็จเจ้าพระยา ใกล้รถไฟฟ้าสายสีทอง ที่สามารถเชื่อมต่อกับทั้งสายสีเขียว และสายสีม่วงในอนาคต

อีกโครงการได้แก่ เดนิม จตุจักร คอนโดไฮไรส์ จำนวน 4 อาคาร รวม 1,813 ยูนิต ตั้งอยู่ซอยพหลโยธิน 18/3 และอีกหนึ่งโครงการ ตั้งอยู่บนทำเลย่านอารีย์-พระราม 6 ได้แก่ โครงการ คาร่า อารีย์-พระราม 6 คอนโดลักชัวรี แบบโลว์ไรซ์ 8 ชั้น จำนวน 1 อาคาร เพียง 28 ยูนิต ใกล้ทางด่วนพิเศษศรีรัช ปิดท้ายด้วยโครงการเดอะ ไพรเวท เรสซิเด้นซ์ ราชดำริ คอนโดลักชัวรี แบบโลว์ไรส์ จำนวน 8 ชั้น 29 ยูนิต ที่ตั้งบนถนนสารสิน ห่างจาก BTS สถานีราชดำริ 500 เมตร

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ช็อกความรู้สึก **"สมาคมผู้ค้าปลีกไทย"** ที่มี **วรวุฒิ อุ่นใจ** เป็นประธานสมาคมฯ ในสมาคมฯ ยังประกอบด้วยบรรดา **"บิ๊กค้าปลีก"** เป็นที่สุด! หลังบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เคาะเกณฑ์ประมูลให้สัมปทานร้านค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) แบบรวมสัญญา 4 สนามบิน (สุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่) ให้กับผู้ชนะการประมูล"รายเดียว" ปัดข้อเสนอของสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ที่ค้านสุดลิ่มกับเกณฑ์นี้ ถึงขั้นส่งหนังสือถึง "นายกรัฐมนตรี"ให้พิจารณาเรื่องนี้มาแล้ว โดยเห็นว่าการประมูลแบบแยกหมวดสินค้า (มีผู้ชนะการประมูลหลายราย) จะเป็นแนวทางที่เหมาะสม และเป็น"สากล"ที่สุด

วรวุฒิ อุ่นใจ

เกณฑ์ประมูลแบบ รายเดียวเหมาเข่ง ยังมีข้อกังวลว่าอาจนำไปสู่ "การผูกขาด" ธุรกิจดิวตี้ฟรีหรือไม่ อย่างไร และดู"วินาที"นี้แล้ว ในฐานะเจ้าถิ่น "คิงเพาเวอร์" น่าจะมี "โอกาสเหนือกว่า" อีกหลายค่ายค้าปลีกที่ออกตัวว่าสนใจประมูล ทั้ง กลุ่มเซ็นทรัล เดอะมอลล์ กลุ่มลอตเต้บิ๊กดิวตี้ฟรีจากเกาหลี หรือแม้แต่บางกอกแอร์เวย์ส ของตระกูล ปราสาททองโอสถ ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว"อาจถอดใจ"เลิกล้มความตั้งใจ ก็เป็นได้ เพราะเหนื่อยกับการต่อสู้เรื่องนี้มานาน นับถอยหลังสู่วันยื่นซองประมูล 30 เม.ย.นี้คงได้รู้กัน !!!

● เหตุการณ์เที่ยวบินมรณะ เครื่องบินผู้โดยสารสายการบินเอธิโอเปีย แอร์ไลน์ ตกเมื่อวันที่ 10 มี.ค.ที่ผ่านมา มีผู้เสียชีวิตยกลำ 157 คนจาก 35 ประเทศ หลังจากบินออกจากสนามบินในกรุงแอดดิส อะบาบา เมืองหลวงของประเทศ เพื่อเดินทางไปยังเคนยา เพียง 6 นาที

เหตุการณ์สะเทือนขวัญ ที่เกิดกับเครื่องบินรุ่นโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ถือเป็นครั้งที่ 2 หลังเครื่องบินรุ่นนี้ สายการบินไลออนแอร์ เคยใช้ และเกิดเหตุเครื่องบินตกมาแล้วที่อินโดนีเซีย เมื่อเดือนต.ค. ปีที่ผ่านมา ลามกลายเป็นผลกระทบทั่วโลก ที่กว่าสิบประเทศ และกว่าสิบสายการบิน "แบน"เครื่องบินรุ่นนี้

ในไทย มีสายการบิน **"ไทยไลอ้อนแอร์"** โดนหางเลขเพราะแม้ปฏิเสธว่าจะไม่ได้ใช้เครื่องบินโบอิง 737 รุ่นแม็กซ์ 8 แต่ใช้เครื่องบินโบอิง 737 รุ่นแม็กซ์ 9 จำนวน 3 ลำในตระกูลเดียวกัน

ล่าสุดสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) สั่งยุติการบินเครื่องบินรุ่นดังกล่าว 7 วัน เรียกว่าอลหม่านไปทั่วโลก

● เข้าสู่หน้าร้อนอย่างเป็นทางการ ทำให้ตลาดเครื่องดื่ม มูลค่าตลาดรวมกว่าแสนล้าน คึกคักไม่น้อย เพราะเป็น "ฤดูที่ยอดขายวิ่งสูงสุด" นอกจากการระดมแคมเปญเดือดมาประชันกันแล้ว ในแง่ของโปรดักท์ เทรนด์เรื่อง "เฮลท์ตี้" ยังมาแรงไม่น้อย สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคยุคใหม่ ใส่ใจสุขภาพ ดื่มอย่างรับผิดชอบ

โดยเฉพาะการเปิดตัว เบียร์ไร้แอลกอฮอล์ (แอลกอฮอล์ 0.0%) ของค่ายเบียร์โลกอย่าง **"ไฮเนเก้น"** (เปิดตัวเป็นทางการ 14-16 มี.ค.) ที่มาปะทะเดือดกับแบรนด์ **"บาวาเรีย"** อีกเบียรสัญชาติเนเธอร์แลนด์ งานนี้มีคนกังวลว่า จะเข้าข่ายโฆษณาแฝงไหม เพราะไฮเนเก้นยังมีเบียร์ที่มีแอลกอฮอล์ แม้ต้นสังกัดเบียร์ค่ายนี้ จะยันว่าขายได้ โฆษณาได้ 24 ชั่วโมง ไม่ขัดกับ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็เถอะ!!

● อสังหาฯเดินหน้าเต็มที่กับโปรโมชั่นพิเศษ โค้งสุดท้ายก่อนมาตรการรัฐคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ ล่าสุด **อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์** ส่งแคมเปญ Ananda Absolute Zero "จ่าย 0 บาท อยู่ฟรี 2 ปี" นำ 6 คอนโดพร้อมอยู่ ภายใต้แบรนด์ "แอชตัน" และ "ไอดีโอ คิว" ร่วมแคมเปญตั้งแต่วันนี้-28 มี.ค.นี้ สอบถามรายละเอียดwww.ananda.co.th

● มาที่อีกแบรนด์หรู **โนเบิลฯ** สู้ศึก New CBD รัชดา ส่งแคมเปญใหม่ "ฮอต" รวม 2 คอนโดพร้อมอยู่ ใจกลางรัชดา โนเบิล รีวอลฟ์ รัชดา และ โนเบิล รีวอลฟ์ รัชดา 2 แต่งครบฟรีเฟอร์ฯ พร้อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้เข้าอยู่ทันที บนทำเลติด MRT ศูนย์วัฒนธรรม เริ่มต้น 3.4 ล้าน

● ขณะที่ **ธารารมณ์** รุกจัดแคมเปญ Super Bonus Extended เร่งปิดการขายบ้านล็อตสุดท้าย และระหว่างวันที่ 21-24 มี.ค.นี้ ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด มอบส่วนลดเพิ่ม 200,000 บาท เฉพาะลูกค้าที่แวะชมบูธและเยี่ยมชมโครงการ เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

ลงนามร่วมมือ : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "การซื้อผลไม้คุณภาพสู่ห้างโมเดิร์นเทรด จังหวัดจันทบุรี" กับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรจังหวัดจันทบุรีโดยมี กฤษฎา บุญราช รมว.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นสักขีพยาน

คว้ารางวัล : อริสา กุลปิยะวาจา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิมเพิ้ล ฟู้ดส์ จำกัด ได้รับรางวัลด้านเศรษฐกิจ ในงานมอบรางวัลสุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards ประจำปี 2019 จัดโดยบมจ. ซีพี ออลล์ ร่วมกับพันธมิตร 10 องค์กร เชิดชูผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีผลงานเชิงนวัตกรรม เมื่อเร็ว ๆ นี้

หลักสูตรใหม่
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรธุรกิจด้วยระบบ OKRs
(Objectives& Key Results for Business)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย สไตล์ OKRs
● ความแตกต่างของ PMS(KPIs) กับ OKRs และการเลือกหรือประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับองค์กร
● ภาพรวมความเข้าใจที่ถูกต้อง และแนวทางการทำ OKRs ให้ประสบความสำเร็จในองค์กร
● หลักการกำหนดเป้าหมายสไตล์ OKRs
● ขับเคลื่อน OKRs ให้สำเร็จด้วย Action Plan &CFR Model

การกำหนดOKRs ระดับต่างๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมในองค์กร
● การกำหนด OKRs องค์กร ให้สอดคล้องวิสัยทัศน์, พันธกิจ, ปัจจัยสำเร็จ และเป้าหมายของธุรกิจ
● การกำหนด OKRs หน่วงานให้สอดคล้องกับองค์กรและสร้าง Value ให้หน่วยงาน
● การกำหนด OKRs ระดับบุคคลแบบสร้างสรรค์ ตอบโจทย์หน่วยงานและองค์กร

การทำแผนปฏิบัติการให้ตอบโจทย์ OKRs
● การจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อตอบโจทย์ OKRs อย่างมีประสิทธิภาพ
● การใช้ OKRs และแผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือ ติดตามขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จ

การขับเคลื่อน OKRs ให้ประสบความสำเร็จด้วย CFR Mode
● CFR Model คืออะไรทำไมคือหัวใจความสำเร็จของระบบ OKRs
● เทคนิคการ Communication สื่อสาร พูดคุย สนทนา ในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ
● เทคนิคการ Feedback& Coaching การโค้ชและสะท้อนผลการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
● เทคนิคการ Recognition ชื่นชม ให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าทีมงานเพื่อสร้างพลังทีม

23 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 40%
เวิร์คช็อป 60%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2562

การศึกษาพลิกโลก หลักสูตร 'ซีอีโอเอฟ' > 23

นักวิจัยบุกสวน ส่ง 'อินทผลัม' สู่สากล > 24

'แอร์บีแอนด์บี' ชูพลังหญิงไทย ปั้นรายได้ที่พักระยะสั้น 2.8 พันล้าน > 25

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
Mastering Digital

● **อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล**
ที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น

'วอลมาร์ท' ปรับทัพ ดิจิทัลทรานส์ฟอร์ม

กลุ่มรีเทลรายใหญ่ในอเมริกา **อาทิ วอลมาร์ท (Walmar) โครเกอร์ (Kroger) ทาร์เก็ต (Target) รวมถึงสโตร์ชั้นนำอย่างเมซี่ (Macy's)** ต่างเร่งปรับตัวเพื่อนำดิจิทัลมาใช้ในการขายและการบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ดีที่น่าประทับต่อลูกค้า (Customer Experience) ไม่เพียงเท่านั้นแบรนด์ชั้นนำอย่าง **Crate and Barrel** ยังหันมาจับมือกับเว็บไซต์คู่แต่งงานอันดับหนึ่งที่ควรเป็นคู่แข่งสำคัญอย่าง Zola.com เพื่อเพิ่มช่องทางการขายไปยังคู่สมรสที่พร้อมจับจ่ายในทุกขณะ จนสามารถมองข้ามการแข่งขันและกลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ

ข้อมูลจาก Kantar Consulting ระบุตัวเลขยอดขายในปี 2018 ของ**วอลมาร์ทซึ่งเป็นรีเทลรายใหญ่ที่สุดของโลก**ที่สูงกว่า 500,000 ล้านดอลลาร์ ตามด้วยรีเทลอันดับสองซึ่งเป็นคู่แข่งออนไลน์รายสำคัญอย่างอเมซอน (Amazon.com) ที่ทำยอดขายพุ่งสูงขึ้นถึง 160,000 ล้านดอลลาร์และพร้อมชิงชัยในทุกสนามรีเทล ทำให้วอลมาร์ทต้องเร่งปรับทัพดิจิทัลครั้งใหญ่เพื่อให้พร้อมรับมือกับคู่แข่งจากดิจิทัลให้ได้

เร่งเครื่องทรานส์ฟอร์ม

นายเจรามี่ คิง (Jeremy King) ผู้บริหารระดับสูงด้านเทคโนโลยี (CTO) ของวอลมาร์ทได้ให้สัมภาษณ์ในงาน National Retail Federation Big Show เมื่อเดือนม.ค.ที่ผ่านมาว่า ในปี 2018 วอลมาร์ทลงทุนด้านเทคโนโลยีสูงถึง 11,700 ล้านดอลลาร์ จนถูกจัดให้เป็นบริษัทที่ใช้งบประมาณด้านดิจิทัลสูงมากเป็นอันดับสามของโลก รองจากอเมซอนและบริษัทอัลฟาเบท (Alphabet) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของกูเกิล

จึงนับเป็นช่วงเวลาสำคัญในการดำเนินงานด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่นของวอลมาร์ท เพื่อปรับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซให้รองรับการดำเนินงานในทุกส่วนงาน (Re-platforming) โดยนายเจรามี่เชื่อว่าคงเป็นไปไม่ได้ที่ลูกค้าจะยอมรับการไม่มีบริการหรือประสบการณ์ที่ดีผ่านช่องทางดิจิทัลอีกต่อไป ดังนั้นการขายหรือการให้บริการจึงต้องอินทริเกทดิจิทัลมาใช้ในทุกส่วนงาน โดย**วอลมาร์ทได้จับมือกับกูเกิลใช้กูเกิลโฮม (Google Home) เพื่อเพิ่มช่องทางให้บริการและสั่งสินค้าผ่านการสนทนากับกูเกิลแอสซิสแทนท์ (Google Assistant) เช่นเดียวกับที่อเมซอนให้บริการด้วยการสนทนาผ่านอเล็กซา (Alexa)**

วอลมาร์ทยังเพิ่ม**บริการจัดส่งอาหารสดและการที่ลูกค้ามารับสินค้า (Pickup) ที่สโตร์กว่า 2,000 แห่ง พร้อมทั้งเริ่มใช้บริการชำระเงินแบบไร้แคชเชียร์ (Casier-Free) ที่สโตร์ในเครืออย่าง Sam's Club และทดสอบการใช้หุ่นยนต์สำหรับเลือกสินค้าตามออเดอร์ออนไลน์ (Grocery-Picking Robot) รวมถึงการใช้หุ่นยนต์ทำความสะอาด** โดยได้เพิ่มบุคลากรด้านดิจิทัลถึง 2,000 ตำแหน่งและเพิ่มบุคลากรเพื่อให้บริการการพิคอัพสินค้าที่สโตร์อีก 30,000 ตำแหน่งอีกด้วย

วอลมาร์ทดำเนินงานดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่นด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร และการทดลองลงมือทำในหลายส่วนงานตั้งแต่ ซัพพลายเชน การบริหารจัดการในสโตร์ การคัดสรรสินค้า และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในระหว่างการชอปปิง เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่าง Machine Learning ถูกนำมาใช้ในการวางตารางจัดส่งสินค้าจนสามารถลดระยะทางการขนส่งลงได้นับล้านไมล์ อีกทั้งยังได้จับมือกับบริษัทไมโครซอฟท์กำหนดแผน 5 ปีในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลให้กับองค์กรที่มีลูกค้ากว่า 270 ล้านราย และมีบุคคลากรกว่า 2.3 ล้านคน

ยุทธการชิงชัยด้านดิจิทัลของวอลมาร์ทเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2010 โดยเข้าซื้อกิจการของ Bonobos.com, ModCloth.com, Art.com, Jet.com, Shoes.com, Eloquii.com และ Bare Necessities เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่พิเศษแตกต่างแก่คนรุ่นใหม่ โดยได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ MGM และกลุ่มวีดิโอสตาร์ทอัพอย่าง eko ในการผลิตเนื้อหาใหม่ (Original Content) เพื่อวอลมาร์ท รวมถึงการซื้อกิจการของ Parcel.com เพื่อให้พร้อมในการจัดส่งสินค้าในเมืองใหญ่

60 ยังแจ๋ว : เทสโก้ โลตัส จับมือ กระทรวงแรงงาน ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุในไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เปิดรับสมัครผู้สูงอายุ วัย 60 ปีขึ้นไป ทำงานในสาขาของ เทสโก้ โลตัส กว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ ภายใต้โครงการ "60 ยังแจ๋ว" พร้อมสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ตอบโจทย์ผู้สูงวัย

'ซีอาร์จี' ชูฮับโมเดล เขย่าฟู้ดเชนไทย - อาเซียน

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

สมรภูมิ **"ร้านอาหาร"** มูลค่ามากกว่า 4.1 แสนล้านบาทเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพการเติบโตสูงต่อเนื่อง!! แม้จะเต็มไปด้วยคู่แข่งขัน แต่ทั้งบรรดาหน้าเก่าและรายใหม่ต่างอยู่ในภาวะ เข้าๆ ออกๆ จึงมี **"ช่องว่าง"** แทรกตัวเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่มองหาประสบการณ์ใหม่ตลอดเวลา หนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย (Food Chain Industry) ของไทย เซ็นทรัลเรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ ซีอาร์จี (CRG) มั่นใจโอกาสทางการตลาดมหาศาล!! ประกาศขับเคลื่อนทุกองคาพยพเปิดเกมรุกระลอกใหญ่ในเมืองไทยและอาเซียน

ณัฐ วงศ์พานิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ ซีอาร์จี กล่าวว่า ปีนี้ซีอาร์จีกำหนดแผนงาน **Let's Make The Jump** ต่อยอดจากปี 2561 ซึ่งประสบความสำเร็จสูงจากแผนงาน **Let's Success Together** สามารถผลักดันรายได้เติบโต 10% เหนือค่าเฉลี่ยของธุรกิจร้านอาหารเครือข่ายซึ่งเติบโตเพียง 4-5% เป็นผลจากการเร่งขยายสาขา การพัฒนาสินค้าใหม่ การพัฒนาบริการและการตลาดเชิงรุก

ปี 2562 คาดการณ์ธุรกิจร้านอาหารขยายตัว 3-5% จากการเร่งขยายสาขาของผู้เล่นรายเก่าและผู้ประกอบการหน้าใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารเครือข่าย มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท หรือมีสัดส่วน 1 ใน 3 ของตลาดร้านอาหาร โดยแบรนด์ยักษ์ใหญ่ต่างมุ่งขยายฐานเจาะลูกค้าทุกเซ็กเมนท์ รวมทั้งซีอาร์จี!!

"ซีอาร์จี มุ่งทรานส์ฟอร์มจาก Operator to Innovator นอกเหนือจากรับสิทธิบริหารแฟรนไชส์ ยังเน้นพัฒนาแบรนด์ของตัวเองมากขึ้น ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพิ่มโอกาสการบริโภค พัฒนารูปแบบร้านค้าใหม่รับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เช่น ร้านขนาดเล็กสไตล์คาเฟ่ โมบายยูนิต ซึ่งเข้าถึงลูกค้าง่ายขึ้นและเคลื่อนย้ายตามจุดทำเลที่มีศักยภาพได้ตลอดเวลา"

ปัจจุบันซีอาร์จีมีร้านอาหารในเครือ 11 แบรนด์ ได้แก่ มิสเตอร์ โดนัท, เคเอฟซี, อานตี้ แอนส์, เปปเปอร์ ลันช์, ชาบูตง, โคล สโตน ครีมเมอรี่, เดอะ เทอเรส, โยชิโนยะ, โอโตยะ, เทนยะ และ คัตสึยะ พร้อม 2 แบรนด์น้องใหม่ที่เชื่อว่ามีอนาคตไกล!! สามารถสร้างสเกลในการขยายตลาดได้หลัก 100 สาขา ได้แก่ แบรนด์ "อร่อยดี" (Aroi Dee) และ "สุกี้เฮาส์" (Suki House) ขณะนี้ถือเป็นช่วงทดสอบตลาด

โดย **"อร่อยดี"** เป็นแบรนด์ร้านอาหารไทยตามสั่งที่มีจุดขาย สะอาด-สดจากเตา-เย็นสบาย-ราคาเข้าถึงได้ ด้วยสูตรเฉพาะ!! ราคาเริ่มต้น 59 บาท สูงกว่าสตรีทฟู้ดไม่มาก ขณะนี้เปิดบริการ 3 สาขา สีลมซอย 32, ปั๊ม ปตท. สายไหม และ ไทวัสดุ บางนา ปีนี้เปิดเพิ่มอย่างน้อย 10 สาขา และมีแผนเปิดขายแฟรนไชส์

ส่วน **"สุกี้เฮาส์"** เป็นแบรนด์ที่ต้องการสร้างความแตกต่างในตลาดร้านสุกี้ เน้นบรรยากาศสนุกสนาน เพื่อฉีกแนวการกินสุกี้แบบเดิมๆ ประเดิมสาขาแรกเดือน เม.ย.นี้ ที่เกตเวย์ บางซื่อ

"ปีนี้ซีอาร์จีมีแผนเปิดแบรนด์ใหม่อีก 2-3 แบรนด์ ทั้งรูปแบบควบรวมและซื้อกิจการ และการหาพาร์ทเนอร์รายย่อยเพื่อนำจุดแข็งของแต่ละฝ่ายร่วมกันสร้างกิจการร้านอาหารแนวใหม่"

โดยภาพรวมซีอาร์จีเตรียมงบลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท สำหรับขยายสาขาใหม่ 120-130 สาขา ใช้งบราว 730 ล้านบาท ปรับปรุงร้านเก่า 250 ล้านบาท ลงทุนด้านเทคโนโลยีไอที 330 ล้านบาท และ 600 ล้านบาทสำหรับการตลาดเชิงรุก!! ในสิ้นปีจะมีเครือข่ายสาขาทะลุ 1,000 แห่งจากปัจจุบันเปิดบริการเกือบ 1,000 สาขา

ณัฐ กล่าวต่อว่า ซีอาร์จียังกำหนดยุทธศาสตร์ **"ฮับโมเดล"** ทำตลาดหลายภาคส่วน ตั้งแต่การบุกตลาดอาเซียน!! พุ่งเป้าซีแอลเอ็มวี และมาเลเซีย

ขณะนี้ อยู่ระหว่างเจรจาสิทธิแฟรนไชส์นำแบรนด์ที่มีศักยภาพขยายตลาด รวมทั้งแบรนด์ของซีอาร์จีเอง เบื้องต้นมองโอกาสเจาะกลุ่มตลาดกลางและตลาดแมส ภายใต้แบรนด์กลุ่มร้านอาหารไทยและเปิดขายแฟรนไชส์แบรนด์ที่มีศักยภาพ รวมถึงการซื้อและควบรวมกิจการกับแบรนด์ในประเทศนั้นๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจ

พร้อมกันนี้ **"มัลติแบรนด์ดีลิเวอรี่"** จะเป็นอีกเกมรุกอย่างเต็มรูปแบบ!! หลังเปิดตัว **"1312 สั่งครั้งเดียว อร่อยหลายร้าน"** ในเดือน เม.ย.นี้ จะเข้าสู่ช่องทางออมนิแชนแนล ลูกค้าสั่งอาหารจากร้านอาหารกลุ่มซีอาร์จี จองร้านอาหาร และออเดอร์ต่างๆ ได้สะดวกผ่านแอพพลิเคชั่น **"CRG 1312"** ยังพัฒนาฟอร์แมทใหม่ **"Online Virtual Stores"** รวมแบรนด์ร้านอาหารสไตล์สตรีทฟู้ดชื่อดัง เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างความแตกต่างในตลาด สั่งผ่านแอพฯ สร้าง **"ฮับโมเดล"** เพิ่มประสิทธิภาพบริการดีลิเวอรี่ ตลาดที่มีการเติบโตสูงมากกว่า 20% ขณะที่ ดีลิเวอรี่กลุ่มอาหารเติบโต 10-15% จากความได้เปรียบของการผนึกความร่วมมือพันธมิตรรายใหญ่ทั้งแกร็บฟู้ด ไลน์แมน และฟู้ดแพนด้า ซึ่งจะเพิ่มพันธมิตรสร้างความแข็งแกร่งให้ตลาดดีลิเวอรี่และเพิ่มฐานลูกค้าทุกเซ็กเมนท์!!

ซีอาร์จี ตั้งเป้าหมายรายได้และกำไรปีนี้เติบโตมากกว่า 12% จาก 10% ในปีก่อนเติบโต 10% มีมาร์เก็ตแชร์ 9% ในฟู้ดเชน และส่วนแบ่งตลาด 8% ในดีลิเวอรี่จาก 5-6% ในปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'คนไทย' เซียน หาดีล - โปรโมชั่น

ประเทศไทยในปีนี้ จะเห็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในตลาดผู้บริโภค เป็นผลจากการที่**อีคอมเมิร์ซ**เข้ามามีบทบาทในการทำธุรกิจเกือบทุกประเภท ส่งผลให้เกิดทั้ง**โอกาสและการแข่งขัน**มากขึ้น

ธีร์ ฉายากุล Country Manager ทราเวลโลก้า ผู้ให้บริการจองตั๋วเครื่องบินและที่พักออนไลน์ ระบุว่า คนไทย คือ นักช้อปออนไลน์ตัวยงไม่แพ้ชาติใดในโลก เป็น**เซียนในการแสวงหาดีล โปรโมชั่น ส่วนลดออนไลน์ต่างๆ** สามารถเช็คราคา เปรียบเทียบ สั่งซื้อ และรับส่งสินค้าได้อย่างดี จึงทำให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโตก้าวกระโดดมากกว่า 2 หลัก ไม่ว่าจะในเขตเมือง หรือภูมิภาค

โดยราว ๆ 40% ของการชอปปิงออนไลน์ในไทยเป็นสินค้าในหมวดโทรศัพท์ เสื้อผ้า และเครื่องสำอาง โดยซื้อขายผ่านทางสื่อโซเชียลทั้งหลาย ซึ่งคนไทยใช้เวลาออนไลน์เฉลี่ยต่อวันมากกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคราวหนึ่งชั่วโมง

การเติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่รวบรวมมาให้ได้มีประสิทธิภาพที่สุด โดยนำมาสร้างประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายให้ดีและตรงจุดยิ่งขึ้น

การมาของบิ๊กดาต้า ได้ช่วยเติมเต็ม keyword ให้สมบูรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ตนเองต้องการได้อย่างรวดเร็ว และยังเป็นการเพิ่มเครื่องมือในการช่วยค้นหาให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลด้วยภาษาหลักของตัวเอง และเมื่อบิ๊กดาต้าทำงานร่วมกับบริการบอกตำแหน่ง ก็จะช่วยเพิ่มโอกาสการได้คำตอบที่ถูกต้องและแม่นยำมากยิ่งขึ้น

และจากปริมาณการใช้งานออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี ปริมาณข้อมูลที่บิ๊กดาต้าเก็บสะสมไว้ได้ก่อให้เกิดผลลัพธ์น่าทึ่ง เพราะจริงๆ แล้ว มันก็คือข้อมูลขนาดใหญ่ที่ซับซ้อนหลายมิติ สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอก

การวิเคราะห์บิ๊กดาต้าทำได้โดยพิจารณาคุณลักษณะในรายละเอียด 4 ด้าน ได้แก่ **1.ปริมาณ 2.ความเร็ว 3.ความหลากหลาย และ 4.ความถูกต้องแม่นยำ** ทราเวลโลก้าจึงสามารถมองเห็น แยกแยะ และคัดสรรรูปแบบ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และสิ่งที่ลูกค้าชื่นชอบในปัจจุบัน ช่วยให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

'ลอรีอัล' เดินหน้ายกระดับสู่ 'บิวตี้เทค'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ลอรีอัล" ยักษ์ความงามระดับโลก เดินหน้าพลิกโฉมองค์กรสู่บิวตี้เทค ป้องกันดิจิทัล ดิสรัปชั่น ดึงเทคโนโลยีใช้ทุกภาคส่วนทั้งฝ่ายเอชอาร์ โลจิสติกส์ รุกขยายช่องทางออนไลน์ เข้าถึงคนรักสวยทุกที่ทุกเวลา เผยเทรนด์เครื่องสำอางลักชัวรีแรง ตอบไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใส่ใจภาพลักษณ์มากขึ้น

นางจุรีรัตน์ ก้องเกียรติวงศ์ หัวหน้าสายงานดิจิทัล แผนกเครื่องสำอางชั้นสูง บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า แนวทางการทำตลาดผลิตภัณฑ์ความงามของลอรีอัลยังคงให้ความสำคัญกับการผลักดันสินค้าทุกเซ็กเมนท์เข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค และให้ทุกครัวเรือนมีสินค้าของบริษัทอย่างน้อย 1 ชิ้น เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ความงามระดับโลก

ขณะเดียวกัน บริษัทยังมุ่งเน้นการทำตลาดยกระดับองค์กรเป็นผู้นำบริษัทความงามควบคู่เทคโนโลยีหรือ "บิวตี้ เทค" มากขึ้น โดยได้ลงทุนด้านเทคโนโลยีในทุกภาคส่วนไม่แค่การตลาด ช่องทางจำหน่าย แต่รวมถึงแผนกอื่น เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ฯ ด้วย

"การจะเป็นบริษัทบิวตี้เทค นำหน้าคนอื่น ทำให้เราต้องทำงานกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิดทั้งกูเกิล เฟสบุ๊ค นำข้อมูล หรือ ดาต้า มาใช้วิจัยตลาดด้านต่างๆ เพื่อให้เข้าใจความต้องการผู้บริโภค เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยไม่ตกเทรนด์"

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มีบทบาทมากขึ้นในด้านการตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภค เช่น 2 ปีก่อน การเข้าซื้อกิจการของโมดิเฟส (Modiface) ผู้เล่นรายสำคัญของในการนำเทคโนโลยีภาพเสมือนจริง หรือเออาร์ บิวตี้ และนำไปผนึกพันธมิตรเพื่อฝังบริการแต่งหน้าเสมือนจริงผ่านเว็บไซต์ และอีมาร์เก็ตเพลสต่างๆในต่างประเทศแล้ว และคาดว่าจะนำมาให้บริการกับอี-มาร์เก็ตเพลสในประเทศไทยในอนาคต

นอกจากนี้ ยังขยายช่องทางจำหน่ายสู่ออนไลน์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเป็นออมนิชาแนล โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางชั้นสูงมีมาร์เก็ตเพลสออนไลน์ราว 10 ช่องทาง แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1.แบรนด์ดอทคอม หรือเว็บไซต์ของแบรนด์ เช่น ลังโคม คีลส์ อีฟส์ แซ็งต์ โลร็องต์หรือวายเอสแอล ไบโอเธิร์ม และเออร์เบิน ดีเคย์ 2.อี-รีเทลเลอร์ มาร์เก็ตเพลสของห้างค้าปลีก เช่น เซ็นทรัล เทสโก้ โลตัส วัตสัน เซโฟร่าฯ และอี-เทลเลอร์ เช่น ลาซาด้า เจดี เป็นต้น

จุรีรัตน์ ก้องเกียรติวงศ์

"ในยุคดิจิทัลดิสรัปชั่น สิ่งสำคัญของแบรนด์ในการทำตลาดออนไลน์ ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก ขณะที่ ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้ามีมาก การที่เราจะบุกช่องทางจำหน่ายไหน จะต้องพิจารณาการเติบโตของแพลตฟอร์มนั้น โอกาสในการเจอฐานลูกค้าใหม่ๆ และคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาพลักษณ์แบรนด์ด้วย เพราะสินค้าที่เราดูแลอยู่ในเซ็กเมนท์ลักชัวรี การทำตลาดจะมีคัมภีร์จากต่างประเทศ กำหนดการสร้างคอนเทนท์เพื่อเชื่อมโยงกับตลาดท้องถิ่น"

สำหรับภาพรวมผลิตภัณฑ์ความงามลักชัวรี มีแนวโน้มการเติบโตในทิศทางที่ดี เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความใส่ใจกับเรื่องภาพลักษณ์ตนเองมากขึ้น และพร้อมจะจับจ่ายใช้สอยเพื่อให้มีแบรนด์ชั้นนำติดกระเป๋า ทำให้ยอดขายในปีที่ผ่านมาเติบโตดี ขณะเดียวกันจากการทำตลาดออนไลน์ ยังทำให้หลายแบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่ อายุ 20 ปีขึ้นไปมากขึ้น จากเดิมอายุ 30 ปีขึ้นไป

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

13 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,639.67	367.39	หุ้นบวก (+)	738	65	Market YIELD	3.15	2.65
เปลี่ยนแปลง	+12.08	-1.12	หุ้นลบ (-)	575	67	Market CAP (ล้านบาท)	16,758,994.31	251,291.99
คิดเป็น (%)	+0.74	-0.30	ไม่เปลี่ยนแปลง	490	50	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	45,442.76	1,229.51
ดัชนีสูงสุด	1,639.69	368.87	Market P/E	17.15	48.63	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,899.86	844.36
ดัชนีต่ำสุด	1,623.75	366.46	Market P/BV	1.82	1.81			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,332.89
MAI TRI	7,025.38
SETHD TRI	1,708.29
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,400.48	1,089.10	784.14
+20.36	+9.64	+5.46
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,227.75	1,031.40	1,048.73
+7.60	+5.69	+8.48

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.07	1.1	3.71
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.83	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	3,708,200	2,148,960	0.58	0	0.02	28.62	1.14	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	596,402	8,347,978	14	0.1	0.83	16.91	1.39	1.79
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	604,500	1,548,844	2.58	0.04	0.09	29.07	0.93	7.36
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	200,404,491	528,720,643	2.7	0.16	0.47	8.55	1.56	4.81
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	766,345	1,994,044	2.64	0.1	-0.2	N.A.	1.83	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	11,552,985	151,255,323	13.3	0.4	1.34	9.9	0.83	4.89
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	204,700	310,127	1.51	0	0.03	56.46	0.46	0.66
ไทยวา		TWPC	1	11,200	94,095	8.4	0	0.22	37.57	1.39	3.81
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	29,400	129,520	4.4	-0.02	0.04	101.57	1.36	1.82
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	328,500	1,823,175	5.55	0	0.32	17.17	1.58	7.21
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	29,400	15,886	0.54	0	-0.1	N.A.	0.82	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.98	2.07	2.3
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	2,305,100	3,024,691	1.3	0.02	0.12	10.42	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,589,850	19,947,355	7.8	0.3	0.67	11.69	1.53	3.21
บางกอกแร้นช์		BR	5	435,695	1,746,582	4.02	0	0.21	19.2	0.79	2.74
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	150,604	931,615	6.2	-0.1	0.33	18.54	2.01	2.42
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	6,834,841	410,230,764	59.25	-0.75	1.16	51.14	8.26	1.35
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	13,103	51,629	4	0	0.04	94.14	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์	XD	CM	1	205,200	842,788	4.08	0	0.26	15.95	1.09	5.15
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	33,941,091	869,503,857	26	1	1.82	14.42	1.33	2.5
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	40,900	57,423	1.4	-0.01	-0.22	N.A.	0.5	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.61	N.A.	0.54	0
หาดทิพย์		HTC	1	297,801	4,287,365	14.3	0.4	1.25	11.44	1.05	5.59
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	16,895,845	64,055,687	3.7	-0.02	0.03	109.71	0.82	1.35
น้ำตาลครบุรี	XD	KBS	1	33,700	140,772	4.22	0.06	0.49	8.61	0.74	2.84
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	416,900	1,291,152	3.12	0.06	0.19	16.23	0.76	1.6
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	6,600	39,270	5.95	-0.05	-0.05	52.97	2.87	3.15
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	76,509	347,499	4.56	0	0.47	9.8	1.03	5.48
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	193,700	14,194,975	73	-0.75	2.79	26.12	4.74	3.42
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	842,000	7,702,430	9.2	0.15	-0.99	N.A.	2.22	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	10,787,125	416,480,187	39	0.5	1.18	33.08	2.5	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,208	101,867	83.5	-1	1.75	14.99	2.48	3.35
โอสถสภา		OSP	1	6,796,719	182,354,675	27.5	0.5	1.48	27.49	4.57	2.51
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	3,500	210,875	60.25	0	3.18	18.94	3.65	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	204,547	1,801,323	8.8	0	0.61	14.31	3.08	6.36
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	301	4,004	13.3	0	0.54	24.81	0.91	4.51
เซ็ปเป้		SAPPE	1	2,748,650	50,303,076	18.4	0.8	1.16	15.93	2.31	3.75
ไทยเทพรส		SAUCE	1	500	11,200	22.4	0.1	1.21	18.45	3.36	4.46
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	802	15,479	19.3	0	0.81	23.65	3.75	3.78
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	1,501	105,068	69.5	-1.75	5.91	11.75	2.13	3.6
เสริมสุข		SSC	1	500	17,250	34.5	0.25	-0.38	N.A.	1.09	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	100	685	6.85	0.05	-0.24	N.A.	1.13	5.41
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	165,700	756,280	4.56	-0.04	0.1	46.42	0.91	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	24,800	88,716	3.6	0.02	0.51	7.09	0.67	4.17
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	XD	TFG	1	612,400	1,848,250	3.02	0.02	0.13	24.22	2	2.72
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	3,101	488,457	157.5	-0.5	10.33	15.25	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	256,700	2,017,405	7.85	0.1	-0.06	N.A.	0.91	3.18
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง	XD	TKN	0.25	6,884,102	70,443,300	10.3	-0.1	0.33	30.96	6.57	3.3
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	8,100,264	151,948,746	18.8	0.1	0.68	27.55	2.08	2.13
น้ำมันพืชไทย	XD	TVO	1	938,019	25,550,918	27	-1.25	2.31	11.69	2.58	7.04
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	8,811,375	134,547,821	15.2	0	0.86	32.52		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.9	0.68	3.21
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	3,100	28,270	9	-0.3	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	21,700	150,190	6.8	0.05	-0.17	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ	XD	CPL	1	9,200	20,344	2.22	0	0.03	81.53	0.9	0.9
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	69,760	25,813	0.38	0.01	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	3.2	12.72	0.59	2.97
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,606	154,295	96	1.75	6.46	11.07	0.83	2.86
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	1	17	0	0	1.28	12.22	0.52	2.24
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	532,700	516,067	0.96	-0.02	0.1	9.77	1.12	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	28,200	59,220	2.1	0	0.4	5.64	0.38	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	2	13	0	0	1	5.9	0.38	4.24
ซาบีน่า		SABINA	1	6,004	159,607	26.75	0.25	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	23,200	1,111,725	48	0	5.11	9.72	0.7	4.17
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.97	0.62	3.85
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	7,500	102,750	13.7	-0.2	0.75	18.32	0.64	4.38
ไทยเรยอน		TR	1	200	7,950	39.75	0	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	109	3,358	31	4.5	-2.19	N.A.	0.57	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	2.42	23.6	1.17	7.02
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	100	1,440	14.4	0	1.84	8.34	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	5,801	271,222	46.75	0.25	2.96	15.77	0.97	3.85
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.62	1	3.85
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	6,470,614	3,898,451	0.61	-0.01	-0.03	N.A.	1.07	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	438,700	92,390	0.21	0	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	16.09	0.81	1.53
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	201,700	155,367	0.77	0	-0.27	N.A.	0.44	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	600	235,700	393	-2	4.6	193.19	1.51	4.62
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	9,900	27,312	2.8	0.04	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	107,103	398,443	3.72	0	0.18	20.34	1.18	5.38
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.15	29.87	0.39	1.66
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	528,507	1,152,596	2.18	0	0.41	5.28	0.52	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	2,972,800	6,586,558	2.24	0.1	0.21	11.53	1.03	6.96
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.23	1.66	3.11
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	89,860	370,166	4.14	-0.04	0.16	26.22	4.04	3.74
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	731,004	22,497,524	31	0.5	0.57	54.32	1.99	1.61
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	200	17,500	88	-1	6.64	13.25	1.02	4.77
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.82	6	1	4.73
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	1,200	29,400	24.5	0.1	2.32	10.57	1.03	5.14
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	110,400	1,175,360	10.7	0.2	0.91	11.71	2.7	1.87
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	41,300	202,142	4.88	-0.04	0.31	15.85	1.26	5.74
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.8	1.07	3.41
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	367,201	13,813,288	37.5	-0.5	3.37	11.12	1.14	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,631,426	550,212,421	210	2	18.51	11.35	0.97	3.1
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	421,300	320,415	0.76	0	0	3,834.71	0.72	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,650,395	892,716,974	192.5	-0.5	16.07	11.98	1.22	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,934,984	135,081,914	70	0.25	7.14	9.81	1.41	7.14
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	23,536,776	443,787,272	18.8	0	2.04	9.23	0.86	3.82
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	807,579	1,188,129	1.47	-0.01	0.15	10.02	0.78	5.44
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	6,822,513	887,082,819	130	0	11.79	11.03	1.16	4.23
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,596,109	141,493,100	55	1	6.74	8.04	0.96	4.76
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,143,421	191,472,975	89.5	0.25	8.76	10.21	1.9	7.82
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	248,762,695	537,837,721	2.18	0.04	0.26	8.24	0.97	3.21
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.51	2.81	2.19
บล.เออีซี		AEC	1	28,500	13,936	0.49	0	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	319,576	58,020,274	182.5	2.5	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	11,844,641	21,034,885	1.74	-0.01	0.17	10.91	1.58	0.4
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,419,801	4,587,890	3.24	0.06	0.12	26.24	1.58	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	197,447	4,504,099	22.7	-0.2	2.31	9.85	1.56	7.09
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	XD	ASP	1	926,064	2,912,665	3.16	0	0.21	15.32	1.44	6.33
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	45,364	810,626	17.9	0	1.71	10.46	1.57	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	20,201	18,794	0.93	-0.01	-0.01	N.A.	0.69	3.76
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	1,078,865	2,117,208	1.95	-0.03	0.08	23.62	0.79	4
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,755,201	4,767,528	1.73	-0.01	0.13	13.48	1.09	0
ฟินันซ่า		FNS	5	0	0	0	0	0.25	19.97	0.45	4.05
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	4,300	7,868	1.83	-0.01	-0.04	N.A.	0.42	3.28
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	1,998,000	1,214,584	0.61	-0.01	0.01	83.05	0.48	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	488,436	3,218,253	6.65	0.05	0.18	36	1.79	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	490,699	1,472,205	2.98	0	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,753,867	51,778,976	14.2	0.4	0.6	24.94	3.7	5.21
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	27,000	318,600	11.8	-0.1	1.02	11.62	1.46	6.78
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	4,065,280	19,519,378	4.82	0.04	0.54	8.86	1.59	7.99
บัตรกรุงไทย		KTC	1	2,953,199	91,686,162	31.25	0.25	1.99	15.68	4.93	2.62
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	102,106	1,043,882	10.2	-0.1	0.69	14.88	1.28	6.67
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	8,900	161,280	18.4	0	1.34	13.75	1.95	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	576,400	583,089	1	-0.03	0.09	11.05	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	10,831,855	483,957,733	45.5	1.5	1.75	25.98	7.84	0.57
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	100	21	0.21	0	0.05	4.13	1.7	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	42,300	147,206	3.5	-0.02	0.38	9.32	0.7	5.43
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	110,000	801,500	7.3	-0.05	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	10,053,300	510,059,080	51	1.25	2.41	22.19	5.18	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	3,794,526	22,415,448	5.9	0	0.54	13.58	3.1	3.93
ฐิติกร		TK	1	209,700	1,991,665	9.5	0.1	0.82	11.66	0.97	4.74
ทรีนีตี้ วัฒนา	XD	TNITY	5	111,300	599,020	5.35	-0.3	0.34	15.65	0.69	5.97
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	200	706	3.56	0.04	0.34	10.48	0.52	1.97
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	561,701	604,850	1.08	0.01	-0.15	N.A.	0.69	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.88	1.28	3.29
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	170,101	7,744,246	45.75	0.5	2.75	18.08	1.46	1.63
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,600	521,600	326	0	22.61	14.42	1	4.29
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	616,261	17,643,261	28.75	0.5	2.91	9.88	1.27	2.5
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,200	38,900	32.5	0.25	0.52	62.91	0.68	1.54
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย	XD	MTI	10	1,100	101,075	92	0.5	7.04	13.06	1.03	3.07
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	2.54	24.27	1	2.43
นำสินประกันภัย	XD	NSI	10	1,997	153,101	77	0	7.01	10.99	0.81	5.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	6,600	250,475	38	0.75	3.75	10.14	1.26	5.34
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	6,761,200	5,236,289	0.77	-0.02	-0.24	N.A.	0.9	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	545,087	3,113,616	5.75	0.05	0.42	13.61	2.4	6.09
ไทยประกันภัย		TIC	10	700	32,775	47.25	-0.75	-2.96	N.A.	1.93	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	757,836	17,956,330	23.7	-0.2	2.55	9.29	1.85	5.91
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,035,802	57,449,535	28.5	0	1.77	21.15	3.99	1.05
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	3,962,603	2,843,169	0.72	0.01	-0.07	N.A.	5.24	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	130,402	491,702	3.8	0.04	0.37	10.27	0.93	5.26
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.11	1.21	4.18
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	2,586,203	52,293,621	20.3	-0.2	4.1	4.95	0.84	6.4
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	50,000	232,600	4.64	-0.02	0.34	13.83	1.99	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	239,820	751,835	3.12	-0.04	0.12	26.51	1.42	1.05
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	36,500	81,292	2.22	0	0.11	21.05	1.05	3.15
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	4.57	79.24	0.69	1.38
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	117,903	351,485	3	0.02	0.34	8.83	0.7	3.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	205,200	1,617,100	7.9	-0.05	0.54	14.94	2.68	6.32
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	478,220	327,631	0.69	0.01	0.02	14.67	0.54	7.54
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	26,500	500,960	18.8	-0.1	0.35	11.58	1.03	4.77
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	5,000	34,045	6.85	0.05	0.22	30.65	2.07	4.09
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	154,084	2,820,321	18.4	0.2	2.15	8.54	1.14	7.34
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1	13	0	0	1.1	13.19	1	4.83
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,704	1,071,512	227	-1	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	39,600	62,768	1.6	0.01	-0.17	N.A.	0.84	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	700	851	1.22	-0.02	0.06	19.88	0.68	2.46
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	767,502	4,109,614	5.7	0.82	0.31	18.56	1.03	4.39
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	10,500	131,500	12.7	0.4	0.24	12.08	1.89	7.87
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.16	1.01	4.19
ออลล่า		ALLA	0.5	7,441,000	11,605,725	1.56	-0.02	0.12	12.68	1.15	5.13
อาซีฟา		ASEFA	1	286,722	1,576,941	5.5	0	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	32,783,301	38,157,874	1.17	-0.03	0.02	72.75	1.06	1.03
ซูไก		CRANE	1	47,400	82,171	1.74	0	-0.22	N.A.	1.23	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	9,600	78,970	8.3	0.05	0.72	11.49	0.76	4.22
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	4,300	104,150	24.7	0.5	3.01	8.2	0.76	6.58
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	337,008	1,757,287	5.25	0.05	0.58	9.04	1.45	4.57
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	226,200	265,953	1.19	-0.02	-0.51	N.A.	0.91	0
พัฒน์กล		PK	1	258,100	610,216	2.36	0.02	-0.04	N.A.	0.76	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	177,100	2,421,830	13.6	0	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	0	0	0	0	0.14	35.95	0.34	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.45	1.26	3.36
เอ.เจ.พลาสท์	XD	AJ	1	10,300	80,810	7.8	-0.15	0.05	173.25	0.91	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	9,750	1,742,025	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	3,919,162	45,569,771	11.8	-0.2	0.91	16.52	1.71	1.53
ฝาจีบ		CSC	10	200	8,900	44.5	0	6.25	7.12	0.7	3.37
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,066,200	340,688	0.31	0.01	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	13,790,060	15,125,988	1.11	0.01	-0.18	N.A.	1.89	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	242,592	3,885,854	16	0	1.83	7.05	1.28	3.44
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	134,305	161,306	1.2	0	0.03	42.75	0.78	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	34,909	30,448	0.88	0	0.03	34.76	1.09	2.84
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	121,801	1,364,172	11.2	0	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	1	2	0	0	0.00	425.95	1.26	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	9.22	0.56	2.34
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	3,600	1,104	0.31	0	-0.05	N.A.	2.18	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	47,100	1,041,410	22.2	0.1	3.23	6.87	1.07	5.63
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	23,502	510,003	21.8	0.3	2.24	9.73	1.24	6.42
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	300	58,500	195	6	15.81	12.34	0.94	2.39
ทีพีบีไอ		TPBI	1	29,901	160,667	5.35	0.05	-0.36	N.A.	0.95	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.78	2.55	5.71
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	364,000	3,797,010	10.5	0.1	1.2	8.78	2.55	5.71
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.13	1.31	4.56
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	22,801	986,969	43.75	0.5	6.88	5.41	0.73	2.29
เคมีแมน	XD	CMAN	1	943,500	2,618,916	2.78	-0.02	0.18	16.41	1.2	3.6
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	40,100	210,170	5.3	0.05	0.43	12.35	2.35	7.55
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,102,100	11,635,800	10.7	0.2	-1.13	N.A.	1.13	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	81,000	311,890	3.8	-0.12	0.26	14.9	1.97	5.26
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	40,241,536	1,916,687,713	48.25	-0.5	4.61	10.24	1.87	2.89
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	0	0	0	0	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	387,500	5,368,030	13.9	0	1.11	12.52	3.37	7.19
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ	XD	PMTA	10	100,100	1,000,885	10	-0.6	0.37	26.86	0.67	5
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	50,915,951	3,403,503,403	67.75	0.25	8.89	7.62	1.03	6.27
สุธากัญจน์		SUTHA	1	21,101	81,469	3.88	-0.02	0.28	13.76	1.97	6.96
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	4,100	120,575	29.25	0	2.28	12.85	1.74	5.13
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	26,100	172,960	6.6	-0.2	-0.32	N.A.	1.5	6.82
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.11	5.45
วีนิไทย		VNT	6	3,270,506	78,308,208	24	0.5	2.58	9.3	1.44	5.42
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									148.82	0.66	2.82
เอเชีย เมทัล		AMC	1	38,700	69,161	1.81	0.01	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	302,802	289,183	0.95	0	0.03	32.49	0.56	3.16
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	69,200	75,797	1.09	0	0.18	6.1	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	158,700	362,874	2.28	0.04	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	594	493	0	0	-0.02	N.A.	0.94	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	10,602,000	1,272,241	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	49,300	43,866	0.89	0	0.07	12.34	0.73	6.43
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	60,500	223,052	3.72	0.04	0.29	8.63	1.01	12.1
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	24,312,899	486,265	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล	XD	MCS	1	691,002	4,642,749	6.75	0	0.91	7.72	1.11	7.41
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	357,510	456,858	1.28	0.02	-0.1	N.A.	1.13	0.24
แปซิฟิกไพพ์	XD	PAP	1	615,700	1,773,086	2.86	-0.08	0.14	20.08	0.78	1.75
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	88,700	156,396	1.76	0	-0.1	N.A.	0.9	4.55
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	158,800	86,399	0.54	-0.01	-0.09	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	74,800	435,430	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	33,902	96,502	2.86	0.02	0.26	10.92	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,541,284	201,548	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	2,738,300	5,061,673	1.85	0.05	-0.09	N.A.	1.23	2.7
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	226	46,500	213	13	3.84	41.55	1.51	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	92,500	612,500	6.6	0	0.93	14.16	2.13	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	377,200	279,261	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์	XD	TWP	1	26,600	99,022	3.76	-0.16	0.18	20.72	0.63	5.82
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	110,900	298,390	2.66	-0.02	-0.06	N.A.	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.96	1.99	3.31
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,476,170	535,713	0.37	0	-0.03	N.A.	0.82	2.7
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	74,730	156,976	2.1	0	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	3,991,005	8,309,003	2.08	-0.02	0.15	13.87	3.68	5.58
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	23,224	11,742	0.51	0	0.03	16.57	1.18	2.94
กระเบื้องหลังคาตราเพชร	XD	DRT	1	68,610	367,669	5.35	-0.05	0.45	11.99	2.44	6.73
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,772,262	19,010,024	6.95	0.1	0.28	19	1.91	3.6
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	4,707,602	1,317,073	0.28	0.01	-0.03	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	2,600	7,044	2.74	0	0.13	20.5	0.87	1.82
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	21,000	105,003	5	0	0.14	34.92	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	362,600	1,432,304	3.94	-0.04	0.29	15.36	4.05	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,828,567	1,354,597,552	480	4	37.29	12.87	2.08	3.75
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	66,182	14,977,592	227	0	10.14	22.39	2.05	3.52
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	71,100	555,270	7.85	0.05	0.96	8.19	1.2	6.37
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์	XD	SKN	1	803,600	2,487,726	3.14	-0.02	0.26	12.15	1.05	3.13
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	6,401,910	102,466,921	15.9	-0.6	0.36	44.36	2.02	1.89
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	9,185,535	28,460,173	3.1	0.06	0.36	8.73	0.78	2.9
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	2,149,155	70,389,536	32.75	-0.5	0.9	36.41	7.05	1.19
ทีพีไอ โพลีน	XD	TPIPL	1	11,472,792	23,014,345	2.02	-0.02	0.02	119.66	0.89	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	210,327	249,839	1.2	0	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	25,300	142,285	5.7	0.1	-0.24	N.A.	1.17	3.51
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	269,900	525,794	1.94	0	0.03	59.13	0.8	1.55
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.67	1.55	3.74
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	12,000	77,150	6.45	0	0.03	205.33	1.9	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	3,627,945	76,498,244	21.2	0.2	0.95	22.22	1.74	1.89
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	19,500	96,328	4.94	0	0.19	26.23	1.53	1.82
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,727,411	12,951,219	3.48	-0.02	0.65	4.79	0.73	7.3
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	3,623,112	24,413,506	6.75	0.05	1.23	5.49	0.87	5.93
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,141,800	217,708	0.19	-0.01	-0.08	N.A.	1.27	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	4,664,900	99,731	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	14,454,906	23,298,690	1.59	0.01	0.03	28.91	0.62	5.87
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	31,200	60,895	1.95	0	0.02	110.21	1.61	1.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	946,707	1,115,714	1.19	0	-0.06	N.A.	1.99	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	1,400	1,783	1.27	0	0.08	16.44	0.77	2.52
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	11,205,165	812,446,358	73	0.5	2.5	29.21	4.98	1.51
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,851,000	1,004,020	0.54	-0.01	0.02	23.49	0.58	3.7
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	926,500	472,676	0.51	0	-0.08	N.A.	0.89	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	180,501	3,209,019	17.7	0	0.37	24.29	1.27	2.09
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	60,200	158,528	2.64	-0.02	0.07	39.67	1.48	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,423,501	11,815,743	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	123,000	136,865	1.11	0	0.00	N.A.	1.21	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	50,501	63,689	1.27	-0.01	-0.04	N.A.	0.65	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	1,153,500	1,944,620	1.69	0.01	0.03	48.8	1.36	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	3,400	6,120	1.8	-0.01	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	713,870	3,382,454	4.72	0	0.84	5.62	0.73	7.2
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	38,032,615	403,956,394	10.6	0	0.88	12.09	2.53	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	2,481,450	16,794,455	6.8	0.15	0.93	7.24	0.77	8.87

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,677,149	34,225,587	20.3	0	2.17	11.94	1.5	3.69
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	15,808	51,987	3.3	0	0.85	3.87	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	1,082,000	4,074,770	3.76	-0.04	0.31	12.19	0.56	5.85
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	70,401	66,934	0.96	0	0.08	12.41	0.46	3.13
นวนคร		NNCL	1	362,901	646,024	1.79	0.01	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	653,565	9,596,430	14.7	0.3	2.16	6.8	0.84	1.16
ณุศาศิริ		NUSA	1	96,614,887	45,247,125	0.48	0.09	-0.03	N.A.	0.52	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	33,101	112,784	3.46	0.06	0.2	17.25	1.02	5.49
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,559,464	25,534,275	7.2	-0.05	1.37	5.28	2.37	5.37
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	8,805,918	2,122,645	0.25	0	-0.47	N.A.	2.38	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	25,323,800	20,503,243	0.81	0	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,310,543	8,535,553	6.5	-0.05	0.28	23.18	2.03	3.08
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	168,400	259,761	1.52	-0.07	-0.09	N.A.	1.08	0
ปริญสิริ		PRIN	1	3,105,200	4,969,356	1.62	0.01	0.2	8.26	0.46	2.47
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,004,095	17,931,073	17.8	-0.1	2.75	6.47	0.95	8.71
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	50,218,548	147,354,183	2.94	0	0.35	8.29	1.2	7.48
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	238,543	384,537	1.62	0.01	0.43	3.75	0.73	1.55
ไรมอนแลนด์		RML	1	810,600	1,033,972	1.27	0.01	0.00	616.1	0.93	2.11
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	615,826	3,079,230	5	0	0.33	15.05	0.81	12
สิงห์ เอสเตท		S	1	8,343,954	27,351,970	3.28	0	0.19	17.47	1.3	1.22
สัมมากร		SAMCO	1	242,043	411,363	1.71	0	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,549,573	4,652,540	3.02	0	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	2,042,762	7,102,172	3.46	0	0.7	5.23	0.89	7.81
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	630,874	4,861,835	7.7	0.02	0.93	8.27	1.19	1.3
แสนสิริ		SIRI	1.07	74,069,891	102,968,563	1.4	0.02	0.14	9.83	0.65	8.67
ศุภาลัย	XD	SPALI	1	3,328,513	61,605,954	18.6	-0.1	2.92	6.91	1.17	5.33
ยู ซิตี้		U	3.2	3,366,419	8,223,303	2.44	-0.02	-0.26	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	887,616	5,645,476	6.4	0.05	0.08	14.86	1.18	4.06
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	36,926,549	153,924,354	4.18	0.04	0.2	20.69	2.21	1.99
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	103,101	59,949	0.58	-0.01	0.01	54.79	1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท	XD	AIMIRT	10	293,500	3,141,050	10.8	0.2	N.A.		0.95	7.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	58,300	640,060	11	0	N.A.		1.09	5.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	80,800	872,640	10.8	0	N.A.		1.08	4.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	116,600	1,434,340	12.3	-0.1	N.A.		0.91	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	515,600	7,068,720	13.7	0.1	N.A.		1.42	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่า CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	34,603	512,195	14.9	0.1	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,305,801	35,379,927	27	-0.25	N.A.			5.99
กองทุนรวมสิทธิการเช่า ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	3,900	50,700	13	0	N.A.		1.24	6.22
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ คริสตัล โกรท		CRYSTAL	10.46	69,901	638,970	9.2	0.05	N.A.		0.88	4.97
กองทุนรวมสิทธิการเช่าโรงแรมเซ็นทารา		CTARAF	9.51	307,500	1,430,398	4.66	0.02	N.A.		0.72	7.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ดุสิตธานี		DREIT	8.93	59,700	307,430	5.15	0	N.A.		0.57	8.45
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	3,200	16,160	5.05	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	2,079,614	25,784,651	12.5	0.1	N.A.		1.19	4.31
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	547,900	12,611,780	23.1	0.1	N.A.		1.8	6.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	17,500	162,835	9.3	-0.1	N.A.		0.89	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	534,000	6,578,030	12.3	0	N.A.		1.32	1.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	52,100	385,540	7.4	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	136,100	2,050,470	15.1	0.2	N.A.		1.42	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	7,200	37,080	5.15	0	N.A.		0.52	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าเหมราช		HREIT	8.88	122,300	944,170	7.7	-0.05	N.A.		0.88	2.19
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	195,306	4,126,468	21.2	0.2	N.A.		1.92	3.68
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	1,000	8,900	8.9	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	6,302	107,174	17	0	N.A.		1.35	6.47
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	89,200	717,910	8.05	0	N.A.		0.75	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	19,200	312,950	16.3	0.1	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลัคซ์ชัวรี่	XD	LUXF	10	0	0	0	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียล		M-II	8.92	106,100	854,105	8.05	0	N.A.		0.88	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตอง		M-PAT	10	14,300	139,425	9.75	0	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทีจิก		M-STOR	10	25,200	170,245	6.6	-0.35	N.A.		0.61	7.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลี่ยนแนร์		MIPF	10	102	1,688	16.5	2	N.A.		1.24	6.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	6,400	28,032	4.38	0	N.A.		0.54	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์		MJLF	10	45,702	575,845	12.6	0	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมสิทธิการเช่าเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	33,500	49,836	1.5	0.04	N.A.		0.29	2.37
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนล		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.73	2.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	266,700	3,520,540	13.2	0	N.A.		1.18	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	43,100	482,740	11.2	-0.1	N.A.		1.4	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	305,400	2,565,360	8.4	0	N.A.		0.6	7.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	0	0	0	0	N.A.		0.41	4.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	971,800	12,349,020	12.7	0	N.A.		1.09	7.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ สตาร์ทิกลอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	20,500	141,665	6.95	0.05	N.A.		0.77	5.24
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		1.1	4.69
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	58,300	1,342,490	23.1	0.1	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	3,714,100	44,590,210	12	0.1	N.A.			
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา	XD	SRIPANWA	11.1	3,702	40,723	11	0	N.A.		0.92	6.55
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	50,100	471,275	9.5	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	20,000	128,000	6.4	0	N.A.		0.64	7.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	2,300	13,915	6.05	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.83	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	773,612	15,084,967	19.4	-0.1	N.A.		1.58	4.47
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	14,900	164,280	11.2	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	21,000	73,404	3.44	-0.06	N.A.		0.48	18.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	256,000	3,491,600	13.7	0.1	N.A.		1.22	3.44
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	100	2,190	21.9	0.6	N.A.		1.85	6.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	7,010	27,743	3.94	-0.04	N.A.		0.75	8.63
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	200	1,970	9.85	0.05	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	5,417,561	74,628,765	14	0.4	N.A.		1.43	4.05
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									66.39	1.56	2.14
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	949,116	2,030,642	2.14	-0.02	-0.14	N.A.	0.9	4.67
ช.การช่าง		CK	1	4,902,604	122,485,865	25	0.1	1.47	16.98	1.67	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	1,029,600	2,104,972	2	-0.04	-0.41	N.A.	1.43	0
อีเอ็มซี		EMC	1	9,392,000	3,410,264	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,825,005	19,212,413	2.18	0.02	0.06	37.66	0.83	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	34,332,669	29,721,021	0.86	-0.01	0.16	5.32	0.57	4.65
พีเอฮี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	6,615,500	7,825,104	1.19	0.04	0.16	7.24	0.66	6.51
พรีบิลท์		PREB	1	464,731	4,796,382	10.4	0	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน		PYLON	0.5	116,301	755,102	6.5	0	0.29	22.38	5.62	3.38
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,247,352	9,694,083	7.8	0.05	0.55	14.24	3.75	3.33
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	20,425,613	49,687,019	2.4	0.1	-0.25	N.A.	1.26	5.08
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	13,700	141,080	10.3	0.1	-0.32	N.A.	2.04	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	16,988,718	386,847,493	22.8	0.2	1.06	21.51	3.17	2.19
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	6,621,852	33,480,204	5.1	0.22	-0.39	N.A.	1.2	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,430,300	4,021,074	2.8	0.02	0.39	7.19	0.81	4.65
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	322,000	860,138	2.66	0	0.28	9.66	0.98	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,004,449	2,391,208	0.34	0.01	-0.33	N.A.	2.86	0.56
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,083,400	7,632,430	7.1	0.1	-3.41	N.A.	1.45	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ	XD	UNIQ	1	1,680,301	16,732,210	10	0.15	0.74	13.57	1.4	3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.94	1.64	3.76
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	811,003	5,340,966	6.5	-0.15	N.A.		0.88	13.38
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,740,900	1,393,775	0.8	-0.01	-0.21	N.A.	1.22	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	170,909	5,859,070	34.25	0	1.65	20.78	3.37	4
บ้านปู		BANPU	1	20,928,701	331,236,525	15.9	0.1	1.3	12.26	0.99	4.4
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,648,420	85,565,850	32.25	-0.25	1.79	18.03	1.04	4.19
บีซีพีจี		BCPG	5	12,365,136	204,631,705	16.7	0.6	1.11	15.03	2.2	3.83
บี.กริม เพาเวอร์	XD	BGRIM	2	3,552,630	104,534,799	29.75	0.5	0.71	41.63	4.03	1.08
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	422,757	9,426,553	22.4	0.1	1.25	17.93	1.69	2.68
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	15,100	150,245	9.95	0	N.A.		0.95	6.3
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	26,429,763	126,755,378	4.84	0.1	0.08	59.54	1.95	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	201,000	599,512	2.96	-0.02	0.2	14.55	0.68	1.69
พลังงานบริสุทธิ์	XD	EA	0.1	13,402,743	637,141,652	48	1.25	1.33	35.99	9.87	0.52
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	22,032	242,250	11	0	0.67	16.38	1.72	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	2,357,269	27,611,677	11.7	0	N.A.		1.12	6.75
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	2,355,134	654,824,837	277	2	40.03	6.92	1.45	3.43
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	22,830,843	245,047,481	10.9	0	0.64	16.95	1.46	9.17
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	2,052,767	186,027,460	90.75	0	5.73	15.84	2.69	6.34
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,632,159	152,299,672	57.75	-0.5	2.24	25.76	2.16	2.16
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	6,731,795	610,489,335	91.5	2	1.42	64.46	5.34	1.31
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	5,500,067	16,776,359	3.06	0.02	0.15	20.54	2.51	0.33
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	46,021,037	264,890,547	5.8	0.05	0.38	15.32	1.36	3.28
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	42,602	501,584	11.8	0.1	1.14	10.31	1.42	6.36
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	137,000	575,694	4.18	0	0.97	5	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี	XD	PTG	1	8,224,197	85,080,469	10.4	0	0.37	27.8	3.19	1.92
ปตท.		PTT	1	50,922,003	2,407,425,189	47.75	0.5	4.15	11.4	1.56	4.19
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,176,731	1,228,989,066	121.5	0.5	8.69	13.32	1.24	4.12
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	12,692,083	710,018,801	55.75	0.5	3.85	14.47	1.35	4.3
อาร์พีซีจี		RPC	1	274,200	134,384	0.49	0	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	7,500	32,850	4.38	0	0.23	19.45	1.6	2.74
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	124,700	284,810	2.28	-0.02	-0.06	N.A.	0.94	2.19
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	2,509,500	9,713,214	3.88	-0.04	0.15	25.99	1.78	2.58
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,384,683	22,394,772	9.5	0.25	0.47	20.04	1.75	4.74
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	4,091,900	4,413,278	1.07	0.01	0.06	16.93	1.05	5.61
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	391,190	761,170	1.95	-0.01	-0.7	N.A.	0.76	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	246,912	4,574,762	18.5	0	2.7	6.89	1.47	6.49
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	14,475,657	155,081,297	10.9	0.2	0.52	20.88	1.23	5.44
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	24,346,439	14,373,798	0.59	0	0.04	15.43	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	922,102	2,637,296	2.86	-0.02	0.26	11.09	0.88	4.55
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	1,098,233	2,635,919	2.42	0.02	0.29	8.22	1.37	10.33

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	34,495,399	12,420,114	0.36	0	0.00	112.76	0.58	0
ไทยออยล์		TOP	10	9,841,379	688,209,646	70.5	0.25	4.97	14.17	1.18	3.76
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	1,429,111	8,692,225	6.1	0.05	0.44	13.85	2.05	6.56
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,817,153	22,261,986	12.3	0	0.71	17.27	3.98	4.88
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	803,540	4,657,938	5.8	0.05	0.59	9.85	1.58	3.65
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	290,081	1,620,135	5.6	0	0.62	9.03	2.93	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.59	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	20,202	246,126	12.2	0	-0.18	N.A.	0.59	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.71	4.57	1.87
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	36,335,502	246,439,875	6.85	0.1	0.33	20.68	15.12	4.38
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,918,047	6,396,941	1.3	0	0.16	8.35	2.42	6.15
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	6,365,745	324,034,450	51	0	1.66	30.7	1.85	1.43
ซีโอแอล		COL	0.5	137,200	3,255,610	23.9	-0.1	1.15	20.86	2.46	2.3
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,048,116	96,575,435	19.1	-0.2	0.74	25.72	8.27	2.62
ซีพี ออลล์		CPALL	1	17,954,581	1,382,946,306	77.5	0.75	2.22	33.26	8.21	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	776,021	1,543,841	1.99	0.01	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท		FN	0.5	20,020,561	41,515,766	2.08	0.04	0.03	71.2	1.4	0.63
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	48,300	108,758	2.26	0.02	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	2,776,768	48,365,100	17.5	0.1	0.5	36.71	5.01	1.12
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	36,587,161	562,093,556	15.6	0.2	0.43	36.55	10.3	2.24
ไอที ซิตี้		IT	1	91,535	242,487	2.68	0	0.15	18.21	0.93	2.61
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,140,908	4,314,484	3.82	0.04	0.41	9.33	3.42	7.33
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	281,400	577,716	2.06	0.02	0.04	50.68	0.79	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	594,845	23,331,778	39.25	0.5	1.24	31.71	10.06	2.45
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	190,901	1,889,170	9.85	0	0.35	12.32	1.96	7.18
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	256,300	8,159,950	32	0.5	1.39	23.07	4.86	2.21
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	30,100	17,488	0.58	0	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	938,118	59,026,055	63.25	0.25	2.64	23.92	3.9	2.13
ริช สปอร์ต		RSP	1	6,096,101	23,888,650	3.96	-0.06	0.2	19.32	1.66	5.05
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	5,438,401	30,201,346	5.6	0.25	-0.3	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	11,100	583,300	53	0	5.28	10.03	1.02	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1	69	0	0	4.87	15.75	1.41	0.98
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.85	4.77	1.63
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	1,000	17,800	17.8	0	0.94	18.96	1.72	2.7
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	13,345,925	217,625,285	16.4	0.2	0.44	37.54	7.17	1.4
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	45,212,701	1,078,797,851	23.8	0.1	0.59	40.57	5.3	1.34
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,176,412	211,661,455	180	-0.5	5.7	31.65	7.12	1.61
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	61,546,305	115,529,445	1.88	0.03	0.06	32.62	5.8	2.66
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	57,455	141,233	2.44	0	0.09	26.15	2.7	2.13
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,414,000	7,659,930	5.45	0.05	0.19	27.9	3.82	3.03
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	4,100	393,600	96	-1	1.6	59.82	4.08	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	11,600	62,995	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย	XD	M-CHAI	10	600	107,650	178.5	-3.5	8.32	21.46	2.04	1.88
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	8,400	463,775	55.25	-0.5	2.42	22.85	4.34	2.64
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,410,520	15,652,761	11.1	0	0.25	55.51	2.25	1.26
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	146,300	695,970	4.8	0.02	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	6,954	22,786,500	3,928	198	158.02	24.86	3.9	1.73
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	87,611	1,895,996	21.9	0.4	0.85	25.81	5.03	3.2
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	177,500	848,692	4.78	-0.02	0.09	53.89	2.04	1.76
ศิคริินทร์		SKR	0.5	41,900	170,920	4.08	0	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	1,715	746,940	438	4	18.62	23.52	5.36	3.42
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	132,921	4,191,338	31.5	-0.25	0.41	76.94	3.25	1.11
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,833,401	3,484,880	1.9	0	0.05	34.65	3.53	2.11
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	310,700	1,981,370	6.35	-0.05	0.31	20.53	3.1	1.89
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	245,400	621,070	2.54	0	0.09	29.61	1.75	2.46
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									54.95	3.03	1.78
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	42,001	212,055	5.05	0.05	0.17	29.19	1.24	1.39
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	119,643,600	53,482,945	0.45	-0.01	0.09	5.19	0.51	4.53
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	110,000	92,126	0.86	-0.04	0.03	25.17	2.81	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	37,550,079	261,699,082	7.1	0.4	-0.17	N.A.	2.33	1.41
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,325,781	4,246,573	3.18	-0.02	0.41	8.55	1.14	4.57
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	16.12	1.33	4.61
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,161,500	2,489,714	2.16	0.02	0.22	9.85	1.65	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	142,860	1,087,190	7.7	0.35	0.02	409.05	6.51	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	21,509,380	30,866,719	1.45	0.04	0.07	21.95	2.37	2.62
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	1,797,731	51,211,603	28.5	0	1.43	19.86	3.92	4.74
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	166,700	354,094	2.12	0	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	18,400	90,878	4.98	0.02	0.1	48.58	0.63	2.01
อสมท		MCOT	5	1,778,537	18,779,125	10.4	-0.1	-0.55	N.A.	1.96	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,025,193	1,807,093	1.76	0	-0.06	N.A.	2.31	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	8,000	11,420	1.42	-0.01	-0.02	N.A.	3.68	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	26,370,060	165,217,775	6.4	0.2	0.18	35.14	5.57	1.42
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	1,600	3,248	2.04	0	-0.34	N.A.	2.91	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	159,300	1,991,250	12.5	0	1.23	10.16	0.82	7.2
อาร์เอส		RS	1	12,317,509	226,711,076	18.4	0.1	0.53	34.48	10.65	2.45
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	54,601	145,291	2.66	-0.02	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	4,531,300	10,868,108	2.6	0	-0.57	N.A.	8.43	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	127,100	23,206	0.2	0	-0.35	N.A.	36.36	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	501.93	2.67	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	224,500	155,009	0.7	0	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	1,143,114	10,701,243	9.4	0	0.79	12.23	1.58	5.85
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	13,192,127	4,485,321	0.34	0	0.02	18.37	2.71	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	1,008,870	7,794,302	7.75	0	0.1	59.26	4.79	0.98
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	500	990	1.98	-0.01	-0.41	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	XD	WORK	1	8,990,514	232,453,214	26	1	0.78	33.25	2.54	1.73
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.44	1.2	3.15
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	5,953,101	6,659,324	1.14	0.02	0.06	18.67	1.33	2.02
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ	XD	GENCO	1	1,312,600	1,002,491	0.77	-0.02	0.11	7.24	0.6	2.6
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	7,460,803	16,201,621	2.22	0.14	0.19	13.3	1.64	6.76
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.76	2.26	1.65
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	16,700	131,905	7.85	-0.1	0.01	820.11	0.46	1.66
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	5,366,470	246,696,470	46	-0.25	1.61	28.52	4.81	1.41
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	30.94	1.27	2.13
ดุสิตธานี		DTC	1	137,052	1,425,248	10.5	0	0.34	30.79	1.79	1.5
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	6,870,112	50,122,823	7.3	0	0.21	34.19	3.31	1.23
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	798,464	787,118	0.99	0	0.08	12.65	0.8	2.53
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	24,600	1,486,000	60.5	0.25	0.48	126.02	0.81	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	653	300,816	460	-8	17.2	26.74	8.82	3.7
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	700	33,500	48.25	-0.25	1.51	31.89	4.84	2.85
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	4,201	362,388	86.5	0	5.4	16.03	1.31	2.6
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									60.55	3.27	1.9
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	10,046,068	41,794,977	4.16	-0.04	0.01	288.37	0.99	8.05
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	27,689,632	1,887,904,523	68.75	1.75	0.45	38.78	6.54	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	129,205	279,665	2.16	-0.02	0.13	17.08	1.21	4.63
บี จิสติกส์		B	0.68	117,700	54,203	0.47	0.01	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ	XD	BA	1	342,518	4,097,165	12	0.1	0.12	99.17	0.8	0.67
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	19,245,565	194,235,278	10.1	0.1	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	26,576,220	288,581,911	10.8	0	0.19	27.13	3.18	3.24
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	3,519,300	42,535,940	12.1	0	N.A.		1.07	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	2,053,100	13,120,080	6.45	0	0.25	25.88	3.24	2.64
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	20,000	13,800	0.69	-0.01	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	1,036,218	9,133,388	8.85	0.05	0.25	35.8	2.96	2.37
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	100	28,400	284	0	15.31	18.55	2.77	3.17
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	179,803	422,357	2.38	0.02	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	2,513,200	12,565,995	5.05	0.05	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	10,005,015	64,378,901	6.55	0.3	0.28	23	2.48	2.14
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	14,060,533	122,050,479	8.7	-0.35	0.29	29.74	1.07	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	292,500	1,346,686	4.58	-0.08	-0.43	N.A.	0.45	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	8,178,626	87,319,078	10.7	0.1	N.A.		1.06	0
การบินไทย		THAI	10	1,817,004	22,751,831	12.6	0.1	-5.33	N.A.	1.35	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	923,936	4,887,139	5.3	0	0.12	45.99	0.49	0.94
ไวส์ โลจิสติกส์	XD	WICE	0.5	323,703	1,360,106	4.2	0	0.15	28.46	3.32	3.1
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.08	1.71	3.86
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	566,735	1,041,736	1.84	0	0.07	26.06	0.48	4.89
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,476,522	104,306,294	70.5	0	4.12	17.12	2.59	3.26
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	21,900	1,094	0.05	0.01	0.00	89.75	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,711,675	95,306,587	35	0.25	2.95	11.86	1.34	5.71
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	4,810,902	123,472,102	26	0.5	1.72	15.13	2.55	4.23
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,700	309,350	182	0.5	-1.14	40.12	0.64	7.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	123,000	255,960	2.08	0	0.08	24.71	1.34	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	7,049,700	35,865,202	4.32	-0.06	-0.24	N.A.	2.41	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,575,503	12,534,169	4.9	0.02	0.37	13.24	1.39	2.24
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	676,000	796,154	1.17	-0.01	0.02	50.84	0.95	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.18	2.57	4.27
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	341,700	115,589	0.34	0	-0.03	N.A.	0.78	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	4,313,506	775,237,670	181	1.5	9.98	18.13	9.36	3.91
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	127,703	2,803,126	21.9	0.1	1.15	19.08	1.65	4.57
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	2,000	6,404	3.2	-0.02	-0.28	N.A.	2.13	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	15,870,742	238,251,725	15.1	0.1	N.A.		1	5.84
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	4,630,695	245,701,616	53.5	0.5	-1.85	N.A.	5.78	1.89
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	216,301	1,448,802	6.7	-0.05	0.55	12.22	3.82	8.21
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	435,000	4,158,010	9.5	-0.15	0.18	52.99	5.77	1.05
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	228,700	1,095,884	4.78	0.02	0.48	9.96	0.93	2.93
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	350,100	1,155,524	3.3	0.02	0.35	9.55	0.91	4.02
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	14,063,876	786,329,582	56.25	0.75	3.58	15.7	5.86	4.82
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	13,085,470	73,970,856	5.7	0.05	0.63	9.44	2.68	9.89
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	6,304,008	63,672,272	10.1	-0.1	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	9,580,120	76,281,980	8.15	0.5	-0.38	N.A.	2.1	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	131,300	190,866	1.46	0.01	0.02	68.09	1.06	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	319,400	1,157,144	3.64	0	-0.38	N.A.	0.94	5.49
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	188,100	1,296,520	6.85	-0.05	0.79	8.71	1.33	6.86
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	176,400	1,052,890	6.05	0.1	0.56	10.88	2.44	10.74
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	5,654,410	45,457,956	8.15	0.35	-1.07	N.A.	2.47	1.23
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	984,802	7,580,401	7.75	0.15	0.57	13.63	1.29	6.45
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	12,955,210	5,055,411	0.39	0.02	-0.19	N.A.	4.77	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	196,501	2,208,871	11.4	0.1	1.34	8.53	1.83	4.82
เอสวีโอเอ	XD	SVOA	1	313,100	367,239	1.19	0	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,550	12,698	4.9	-0.1	0.15	32.79	0.92	0.61
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	482,884	5,931,037	12.3	0	0.94	14.45	3.38	3.99
ไทยคม		THCOM	5	853,306	6,397,830	7.55	0.15	0.21	36.05	0.63	18.01
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	75,136,207	365,653,880	4.88	0.02	0.21	23.15	1.22	1.84
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	26,482,479	2,147,957	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาวาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	26,800	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12	3.12
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	34,100	11.06	11.25	11.25	11.06	11.16	11.08
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	10,600	8.13	8.12	8.12	8.08	8.1	8.09
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	360,500	12.3	12.29	12.4	12.26	12.4	12.32
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	39,900	10.4	10.38	10.49	10.37	10.49	10.43
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	18,700	5.59	5.5	5.62	5.5	5.62	5.56
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.56	5.54	5.54	5.54	5.54	5.54
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.38	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.88	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	300	6.23	6.19	6.21	6.19	6.21	6.2
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.3	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	5,000	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	47,600	1.74	1.74	1.74	1.73	1.74	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	37,909	10.64	10.65	10.68	10.59	10.68	10.63
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	64,800	3.8	3.8	3.81	3.8	3.8	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	15	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	10,000	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	1,100,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	120,300	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	209,743	0.59	0.61	0.65	0.6	0.63	0.64
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	555,800	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.14	0	7,687,600	0.15	0.14	0.17	0.13	0.15	0.15
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	52,600	0.12	0.11	0.11	0.09	0.1	0.09
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	3,529,175	6.45	6.35	6.45	6.05	6.15	6.2
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	111,016	0.13	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.76	0.3	0	57,475,632	0.75	0.75	0.77	0.74	0.76	0.76
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	92,400	0.2	0.19	0.2	0.18	0.2	0.19
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	2,843,500	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	266,500	0.24	0.24	0.24	0.23	0.23	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.37	0	1,836,170	0.48	0.48	0.49	0.47	0.49	0.49
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.88	0.85	0	0	0.96	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,236,700	0.79	0.8	0.8	0.79	0.8	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.3	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	4,525,700	0.31	0.32	0.32	0.3	0.31	0.31
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	300,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	100	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	2,988,148	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.26
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,731,900	0.29	0.29	0.3	0.28	0.28	0.28
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	0	4.68	0	0	0	0	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	827,141	3.18	3.18	3.22	3.16	3.22	3.18
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	83,300	0.42	0.44	0.44	0.42	0.42	0.43
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.66	0.17	0	7,838,500	0.33	0.33	0.35	0.3	0.33	0.33
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.32	1.75	0	1,828,063	2.32	2.3	2.42	2.28	2.42	2.37
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	2,125,300	0.19	0.19	0.19	0.18	0.18	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	301,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	171,300	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	411,209	0.09	0.08	0.1	0.08	0.09	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	2,714,858	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.16
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	1,000	2.14	2.08	2.08	2.08	2.08	2.08
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	211,000	0.27	0.26	0.27	0.26	0.27	0.26
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	10,861,149	0.73	0.73	0.76	0.72	0.76	0.75
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	8,698,200	0.2	0.21	0.31	0.21	0.28	0.29
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	265,000	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.3	0.37	0	3,923,900	0.66	0.66	0.67	0.64	0.65	0.65
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.04	0	4,349,316	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	93,932	0.79	0.78	0.78	0.77	0.78	0.78
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.35	0.63	0	6,069	0.94	0.94	0.94	0.93	0.93	0.93
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.35	0.6	0	7,150	0.89	0.9	0.9	0.86	0.89	0.88
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	1,568,300	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	100,100	0.1	0.1	0.11	0.1	0.11	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	267,360	6.5	6.5	6.65	6.5	6.55	6.56
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.17	0.01	0	971,038	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.34	0	9,449,532	0.62	0.61	0.65	0.61	0.63	0.63
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.7	0	79,304	7.05	7.1	7.25	7.1	7.25	7.18
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.07	0	2,495,600	0.24	0.23	0.26	0.23	0.25	0.25
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	13,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.68	0.33	0	47,000	0.43	0.43	0.43	0.42	0.42	0.42
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	70,200	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	90,606	1.57	1.58	1.62	1.57	1.58	1.58
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	6,553,800	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	3,800	1.88	1.9	1.9	1.88	1.89	1.88
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	387,600	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	160,000	0.13	0.13	0.14	0.12	0.13	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	3,357,484	0.26	0.26	0.26	0.25	0.26	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	2,800	0.61	0.61	0.63	0.61	0.63	0.63
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	24,240,611	0.26	0.26	0.27	0.24	0.25	0.26
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.29	0	825,100	0.29	0.3	0.3	0.29	0.29	0.3
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	0	0.34	0	0	0	0	0
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	850,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	256,300	0.14	0.14	0.16	0.14	0.16	0.15
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	3,153,300	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.61	0	22,800	0.62	0.61	0.61	0.6	0.61	0.61
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	170,500	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.16	0	1,268,673	0.17	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	1,744,300	0.79	0.79	0.81	0.79	0.8	0.8
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	5,793,300	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	4,043,794	0.43	0.43	0.44	0.42	0.43	0.43
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	18,616	0.92	0.93	0.95	0.92	0.92	0.94
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	563,945	0.16	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	1,030,900	0.3	0.31	0.31	0.24	0.25	0.27
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	70,900	7.05	7.1	7.25	7.1	7.2	7.18
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	2,743,830	0.21	0.22	0.22	0.21	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	35,300	5.95	5.8	6.25	5.8	6	6.09

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	340,055	2,649,417
Total Futures	335,516	2,586,333
Single Stock	127,650	2,223,078
Sector Index	-	-
Precious Metal	14,596	42,088
- GF10	8,454	30,790
- GF50	222	1,789
- Gold Online	5,920	9,509

Index	189,215	297,222
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	48	85
- GOLD-D	48	85
Currency	3,725	23,772
Agriculture	282	88
Total Options	4,539	63,084
Call	2,261	33,994
Put	2,278	29,090
Put/Call	1.01	0.86

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,074.00	1,089.00	1,072.50	1,088.40	1,088.10	11.3	167,605	247,347
GF10J19	เม.ย.-62	19,570.00	19,710.00	19,570.00	19,710.00	19,700.00	130	6,422	18,858
GF10M19	มิ.ย.-62	19,650.00	19,770.00	19,630.00	19,760.00	19,760.00	120	1,552	8,730
S50M19	มิ.ย.-62	1,070.00	1,084.00	1,068.60	1,083.50	1,083.50	10.7	18,417	37,422
GF10Q19	ส.ค.-62	19,710.00	19,830.00	19,690.00	19,820.00	19,820.00	120	480	3,202
GOH19	มี.ค.-62	1,298.50	1,309.80	1,297.50	1,309.60	1,309.50	10.7	5,299	8,241
GFJ19	เม.ย.-62	19,580.00	19,700.00	19,580.00	19,700.00	19,700.00	130	171	1,395
S50U19	ก.ย.-62	1,066.10	1,080.10	1,064.70	1,079.80	1,079.60	10.7	2,301	7,972
S50Z19	ธ.ค.-62	1,065.00	1,080.60	1,065.00	1,080.20	1,080.00	11.2	867	4,063
GFM19	มิ.ย.-62	19,650.00	19,760.00	19,650.00	19,760.00	19,760.00	120	43	380
GOM19	มิ.ย.-62	1,306.40	1,317.80	1,305.80	1,317.40	1,317.50	11.2	621	1,268
GFQ19	ส.ค.-62	19,820.00	19,830.00	19,800.00	19,810.00	19,820.00	110	8	14
PTTGCM19	มิ.ย.-62	66.75	67.62	66.68	67.6	67.6	-0.01	1,213	3,667
IVLM19	มิ.ย.-62	48.05	48.15	46.95	48.15	48.7	-0.3	1,453	2,501
USDH19	มี.ค.-62	31.67	31.67	31.58	31.6	31.62	-	2,087	10,977
TRUEM19	มิ.ย.-62	4.8	4.84	4.8	4.84	4.84	0.03	13,127	93,965
GDH19	มี.ค.-62	1,302.40	1,309.60	1,300.60	1,309.60	1,309.60	9.6	47	78
CBGM19	มิ.ย.-62	59	59.7	58.02	59.25	59.25	1	1,025	10,543
AOTM19	มิ.ย.-62	67.92	68.8	67.92	68.8	68.8	1.3	852	6,358
USDM19	มิ.ย.-62	31.59	31.62	31.54	31.58	31.58	0.01	1,608	12,382
KTCU19	ก.ย.-62	30.3	30.3	30.3	30.3	30.3	0.05	1,501	13,865
PTTGCH19	มี.ค.-62	67.25	67.58	66.3	67.5	67.5	-0.01	619	4,384
KBANKM19	มิ.ย.-62	191.55	191.55	189.75	189.91	189.91	0.49	204	969
DTACH19	มี.ค.-62	52.57	53.21	52.57	53.21	53.21	0.71	721	3,228

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1498.73	2.58		3.60	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	66,401	292,464	4.38	4.48	4.3	4.4	4.4	N.A.	1.27	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	152,214	1,213,139	7.9	8	7.9	8	7.97	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	300,400	108,157	0.37	0.37	0.36	0.36	0.36	N.A.	9.83	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	2,177,601	2,246,599	1.07	1.08	1	1	1.03	N.A.	4.39	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	2,601	4,942	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	33.13	1.44	1.32	0.04	2.11
มัดแมน	MM	1	3,500	12,775	3.64	3.66	3.64	3.66	3.65	N.A.	1.38	2.64	0.055	1.50
ซันสวีท	SUN	0.5	86,000	250,638	2.94	2.94	2.9	2.9	2.91	22.11	1.37	2.11	0.05	3.45
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	2,530,001	7,352,409	2.8	2.96	2.8	2.9	2.91	25.78	2.68	1.08	0.09	4.48
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	158,400	492,702	3.1	3.14	3.1	3.1	3.11	11.59	1.25	2.48	0.15	9.02
เอ็กโซติค ฟู้ด XD	XO	0.5	681,700	7,489,980	11.1	11.1	10.9	11	10.99	18.58	5.68	2.05	0.75	7.85
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.72	2.17		2.04	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	900,000	878,286	0.98	0.99	0.96	0.99	0.98	N.A.	0.74	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	150,000	416,760	2.78	2.8	2.76	2.8	2.78	13.90	1.99	1.40	0.16	5.71
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	7,019,900	70,041,837	10.3	10.3	9.85	10	9.98	13.43	3.46	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,150,402	5,354,949	2.48	2.56	2.44	2.5	2.49	71.06	1.68	1.49	0.03023	1.21
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	250,101	235,470	0.93	0.96	0.93	0.95	0.94	26.01	1.99	0.48	0.0323	3.40
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	37,001	549,075	14.9	14.9	14.8	14.9	14.84	13.58	2.79	5.34	0.34	4.50
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	1,213,401	7,656,157	6.2	6.45	6.15	6.3	6.31	8.23	1.44	4.37	0.26	4.13
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	10,000	300,000	30	30	30	30	30	8.47	0.71	42.13	0.40	1.33
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	13,918,920	20,860,946	1.46	1.55	1.43	1.54	1.5	N.A.	3.94	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	110,500	235,172	2.14	2.16	2.12	2.16	2.13	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.43	1.73		2.04	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,145,009	4,501,060	4	4	3.86	3.9	3.93	19.94	1.01	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	1,200	784	0.65	0.69	0.65	0.69	0.65	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	100	144	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	14,000	48,590	3.6	3.6	3.42	3.44	3.47	20.21	1.77	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,081,322	551,491	0.52	0.52	0.51	0.52	0.51	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	215,500	826,900	3.82	3.88	3.82	3.84	3.84	25.16	2.87	1.34	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,505,617	3,859,954	2.56	2.6	2.52	2.58	2.56	14.10	2.22	1.74	0.15	6.46
ลีซ อิท	LIT	1	278,934	1,693,468	6.15	6.15	6.05	6.1	6.07	9.05	1.22	4.98	0.33	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	20,298,700	27,393,942	1.35	1.38	1.33	1.34	1.35	9.41	1.02	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.17	1.46		3.88	
2 เอส เมทัล	2S	1	202,500	445,564	2.2	2.22	2.2	2.2	2.2	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	144,500	126,387	0.9	0.9	0.87	0.87	0.87	40.07	0.89	0.98	0.01	1.15
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	84,700	253,462	2.98	3	2.98	2.98	2.99	53.15	1.90	1.57	0.08	2.68
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	4,386,290	5,262,867	1.19	1.21	1.19	1.19	1.2	34.26	1.75	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	361,701	911,808	2.56	2.56	2.5	2.52	2.52	N.A.	1.52	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	962,101	288,827	0.3	0.31	0.29	0.3	0.3	N.A.	0.36	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	0	0	0	0	0	0	0	31.75	1.03	1.25	0.04	3.10
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	1,515,147	7,785,645	5	5.25	4.98	5.1	5.14	10.86	1.35	3.77	1.00	22.75
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	2,929,000	6,616,304	2.3	2.32	2.2	2.32	2.26	27.86	2.09	1.11	0.04	3.46
เจตาแบค	GTB	0.25	233,400	140,042	0.61	0.61	0.6	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.0104	1.73
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	187,200	180,067	0.97	0.97	0.96	0.96	0.96	127.56	1.41	0.68	0.0034	0.35
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	42,397,324	52,487,646	1.23	1.28	1.19	1.23	1.24	16.81	1.50	0.82	0.06	4.88
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	38,600	159,924	4.14	4.18	4.14	4.18	4.14	9.68	1.53	2.74	0.25	8.85
เมกาเคม (ประเทศไทย) XD	MGT	0.5	29,500	52,331	1.72	1.8	1.72	1.76	1.77	14.32	1.87	0.94	0.06	5.68
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	17	34	0	0	0	0	0	21.99	0.83	2.42	0.03	1.50
พรอดดิจิ	PDG	0.5	70,009	205,162	2.94	2.94	2.92	2.94	2.93	13.97	1.40	2.09	0.10	6.12
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	77,300	216,440	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	88.42	4.55	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	336,400	499,765	1.48	1.52	1.44	1.47	1.49	N.A.	0.83	1.77	0.00	5.44
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	0	0	0	0	0	0	0	27.23	0.71	2.05	0.033	2.26
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	25,400	38,104	1.51	1.51	1.5	1.5	1.5	18.05	0.90	1.67	0.106	6.73
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	48,103	48,888	1.01	1.02	1.01	1.02	1.02	62.64	1.25	0.82	0.01	0.98
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	288,300	309,715	1.08	1.08	1.07	1.08	1.07	27.32	1.84	0.59	0.03	2.78
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	133,800	376,760	2.8	2.84	2.8	2.82	2.82	N.A.	2.26	1.25	0.00198	0.07
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	137,400	1,147,670	8.4	8.4	8.25	8.3	8.35	13.41	3.93	2.11	0.50	15.06
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	109,600	80,385	0.73	0.75	0.73	0.73	0.73	N.A.	0.67	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	14,217,400	12,301,383	0.83	0.89	0.83	0.85	0.87	N.A.	2.99	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	7,400	497,450	67.25	67.25	66.5	66.5	67.22	6.96	1.17	56.90	2.55	3.83
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	204,000	2,001,700	9.85	9.95	9.75	9.75	9.81	78.62	2.40	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	284,200	446,883	1.57	1.59	1.57	1.57	1.57	17.79	1.43	1.10	0.10	6.37
ยูเอซี โกลบอล XD	UAC	0.5	85,450	277,302	3.26	3.28	3.22	3.22	3.25	15.40	1.69	1.90	0.06	4.97
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	222,902	1,416,163	6.3	6.4	6.3	6.35	6.35	11.25	3.70	1.72	0.20	3.15
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	287,700	362,549	1.28	1.3	1.26	1.3	1.26	N.A.	0.50	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	406,400	287,506	0.7	0.72	0.7	0.71	0.71	23.87	0.93	0.77	0.01	1.41
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	23,645,590	35,166,907	1.28	1.57	1.25	1.45	1.49	49.92	4.07	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	75,802	1,149,331	15.2	15.3	15	15	15.16	12.59	2.40	6.26	0.30	2.00
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	81,300	161,897	2	2	1.99	1.99	1.99	24.31	1.37	1.46	0.08	4.02
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.36	1.39		2.61	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	18,700	161,785	8.65	8.7	8.65	8.65	8.65	14.28	1.98	4.37	0.35	5.78
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	265,600	787,458	3	3	2.96	3	2.96	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	120,501	71,101	0.59	0.6	0.59	0.6	0.59	21.19	1.94	0.31	0.015	2.50
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์ XD	BTW	0.5	30,200	45,515	1.5	1.53	1.5	1.52	1.51	N.A.	0.86	1.78	0.02	1.32
ซี เอ แซด (ประเทศไทย) XD	CAZ	0.5	1,387,050	6,673,800	4.8	4.86	4.78	4.82	4.81	25.47	-	0.00	0.10	2.07
ชีวาทัย	CHEWA	1	715,373	790,762	1.11	1.11	1.1	1.11	1.11	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร XD	CMC	1	7,844,701	14,002,321	1.78	1.8	1.77	1.78	1.78	8.32	0.68	2.63	0.04	6.18
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	264,200	270,126	1.03	1.03	1.02	1.03	1.02	17.16	1.06	0.97	0.03	2.91
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	243,100	215,174	0.88	0.89	0.88	0.88	0.89	N.A.	1.40	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	678,000	1,387,736	2.06	2.08	2.02	2.02	2.05	16.53	1.68	1.20	0.10	4.95
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	811,300	1,395,851	1.71	1.76	1.7	1.7	1.72	N.A.	2.59	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	153,100	147,144	1	1	0.95	0.97	0.96	N.A.	3.03	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	4,133,200	1,942,517	0.47	0.48	0.46	0.47	0.47	19.49	0.38	1.24	0.01	2.13
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	202,934	505,526	2.52	2.52	2.44	2.44	2.49	9.42	1.25	1.96	0.10	4.10
โปรเจค แพลนนิง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,398,300	1,024,193	0.74	0.75	0.72	0.74	0.73	85.77	1.98	0.37	0.01	2.63
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	1,179,700	1,409,090	1.19	1.22	1.18	1.19	1.19	N.A.	1.22	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	80,900	354,642	4.38	4.42	4.38	4.38	4.38	N.A.	2.74	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	24,803	125,256	5.05	5.05	5.05	5.05	5.05	18.53	2.37	2.14	0.10	1.98
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	25,824,500	1,293,178	0.06	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.30	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	335,853	2,082,413	6.15	6.25	6.1	6.25	6.2	35.30	2.52	2.49	0.11	1.76
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	8,201	17,668	2.16	2.16	2.08	2.1	2.15	N.A.	1.19	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	71,400	218,920	3	3.1	3	3.04	3.07	15.70	2.26	1.34	0.10	3.29
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	2,498,003	20,009,524	7.9	8.1	7.85	8.1	8.01	126.33	6.47	1.25	0.02778	0.34
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.26	1.30		1.79	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	293,700	276,080	0.94	0.96	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	586,911	565,686	0.97	0.97	0.96	0.96	0.96	13.68	1.13	0.85	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	2,122,717	1,321,795	0.63	0.63	0.62	0.62	0.62	50.39	1.36	0.48	0.018	2.90
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	16,700	87,005	5.2	5.35	5.15	5.15	5.21	5148.23	1.22	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	312,501	463,942	1.5	1.5	1.48	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	548,634	2,251,223	4.04	4.14	4.04	4.14	4.1	N.A.	1.70	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	10,400	19,463	1.88	1.91	1.86	1.89	1.87	24.03	1.09	1.74	0.064	3.39
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	130,301	1,004,468	7.8	7.8	7.65	7.75	7.71	14.82	2.02	3.83	0.217	2.80
ทาคูนิ กรุ๊ป XD	TAKUNI	0.5	406,200	316,737	0.78	0.79	0.77	0.78	0.78	19.42	0.77	1.01	0.0375	4.81
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	337,200	3,155,255	9.35	9.4	9.3	9.4	9.36	10.66	1.51	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	23,100	41,212	1.82	1.82	1.78	1.78	1.78	N.A.	0.53	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ XD	TSE	1	548,825	1,366,602	2.48	2.52	2.48	2.48	2.49	27.17	0.99	2.50	0.055	2.22
ยูนิค ไมนิง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	31,132	16,526	0.65	0.65	0.51	0.53	0.53	N.A.	3.58	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	5,269,507	312,047	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										83.96	2.47		2.66	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	3,501	6,773	1.94	1.94	1.92	1.93	1.93	12.79	1.48	1.31	0.072	3.73
อาม่า มารีน	AMA	0.5	29,800	133,388	4.48	4.48	4.44	4.48	4.48	25.92	1.13	3.97	0.10	2.23
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	38,108	19,193	0.51	0.51	0.5	0.5	0.5	68.52	1.13	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	197,212	300,122	1.53	1.53	1.52	1.52	1.52	20.37	2.49	0.64	0.04	2.63
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,382,108	8,567,105	6.4	6.4	6.1	6.25	6.2	20.17	7.23	0.86	0.20	4.80
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	75,500	154,034	2.02	2.06	2.02	2.04	2.04	16.08	3.31	0.62	0.12	5.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	412,800	527,574	1.3	1.3	1.27	1.28	1.28	6.18	0.68	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	301,700	2,229,725	7.55	7.55	7.35	7.35	7.39	43.94	3.63	2.03	0.00	1.22
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	34,546,022	22,673,872	0.62	0.69	0.59	0.64	0.66	N.A.	1.06	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	191,400,500	9,570,380	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	1,230,800	1,669,706	1.37	1.38	1.34	1.35	1.36	N.A.	0.95	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	640,941	4,722,286	7.35	7.4	7.3	7.4	7.37	9.90	4.63	1.60	0.32	8.38
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,657,800	2,124,706	0.81	0.82	0.78	0.79	0.8	N.A.	0.68	1.16	0.01	1.27
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	230,240,849	516,829,617	2.04	2.5	2.04	2.5	2.24	44.87	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	1,477,500	3,853,072	2.6	2.64	2.6	2.62	2.61	11.40	1.21	2.17	0.16	6.11
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	5,656,830	44,067,994	8	8	7.65	7.65	7.79	18.14	2.01	3.80	0.17	2.22
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	777,100	349,478	0.45	0.46	0.44	0.46	0.45	208.94	1.21	0.38	0.01	4.35
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	23,471,600	36,196,115	1.52	1.57	1.51	1.52	1.54	N.A.	4.34	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	1,964,400	1,831,015	1.07	1.07	0.75	0.98	0.93	N.A.	2.09	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	21,698,900	5,967,612	0.3	0.3	0.26	0.28	0.28	15.79	5.35	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	1,408,200	760,640	0.53	0.55	0.53	0.55	0.54	N.A.	11.37	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	10,565,300	20,646,700	2	2	1.92	1.96	1.95	N.A.	2.85	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	56,600	84,518	1.49	1.52	1.48	1.51	1.49	217.17	2.51	0.60	0.0067	0.44
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	6,426,400	64,264	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	67,600	130,908	1.96	1.96	1.91	1.92	1.94	N.A.	1.88	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	8,038,020	21,469,075	2.78	2.78	2.58	2.72	2.67	36.95	0.89	3.04	0.04	2.94
ผลธัญญะ	PHOL	1	1,662,620	3,083,586	1.82	1.89	1.82	1.82	1.85	10.09	1.34	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	1,806	8,148	4.5	4.54	4.5	4.54	4.51	14.24	2.19	2.08	0.30	6.61
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	28,401	135,759	4.78	4.8	4.78	4.78	4.78	16.06	2.24	2.14	0.10	2.09
ควอลลีเทค	QLT	1	37,000	147,434	3.98	4	3.96	3.96	3.98	38.91	0.89	4.45	0.25	6.31
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	47,425	114,820	2.42	2.44	2.4	2.42	2.42	21.00	0.52	4.64	0.0522	2.16
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	500	946	1.94	1.94	1.88	1.88	1.89	16.99	1.45	1.30	0.04	2.13
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	2,898,160	19,488,043	6.85	6.9	6.55	6.8	6.72	61.75	4.00	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	389,800	513,358	1.33	1.33	1.31	1.32	1.32	15.57	1.31	1.01	0.00	3.41
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	224,399	2,954,047	13.4	13.4	13.1	13.2	13.16	36.60	7.75	1.70	0.15	1.14
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	370,900	487,711	1.29	1.33	1.29	1.3	1.31	14.15	1.08	1.21	0.00	3.46
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	27,800	116,490	4.2	4.28	4.16	4.28	4.19	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	73,300	2,767,325	38	38	37.75	38	37.75	19.21	4.09	9.28	0.60	1.58
ธนพิริยะ	TNP	0.25	95,100	143,436	1.52	1.52	1.5	1.5	1.51	18.42	1.85	0.81	0.02	2.33
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค XD	TVD	0.5	32,134,294	51,353,396	1.52	1.52	1.47	1.47	1.49	16.61	1.54	0.95	0.03	5.44
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	1,295,600	1,277,111	0.99	1	0.98	0.99	0.99	25.47	1.18	0.84	0.08	8.08
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	50,801	143,336	2.84	2.84	2.82	2.84	2.82	12.79	1.84	1.54	0.13	7.75
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.51		1.59	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	1,462,201	6,196,160	4.14	4.32	4.1	4.26	4.24	17.41	1.26	3.37	0.10	2.35
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	90,500	172,079	1.9	1.91	1.89	1.91	1.9	10.14	1.66	1.15	0.09	7.33
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	183,100	140,840	0.77	0.77	0.76	0.77	0.77	N.A.	0.64	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	262,301	883,041	3.4	3.4	3.34	3.38	3.37	25.41	2.11	1.60	0.057	1.69
เน็ตเบย์	NETBAY	1	375,700	11,173,725	30.75	31	29.25	29.5	29.74	39.65	12.50	2.36	0.7556	2.56
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	514,600	903,936	1.79	1.79	1.74	1.77	1.76	N.A.	2.05	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	757,000	1,047,716	1.37	1.4	1.37	1.38	1.38	12.21	1.68	0.82	0.06	4.35
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	6,795,000	2,278,111	0.33	0.34	0.32	0.34	0.34	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี XD	VCOM	0.5	401,103	1,242,532	3.1	3.14	3.08	3.12	3.1	16.02	2.28	1.37	0.12	3.85
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										48.63	1.81		2.65	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	14,500	557	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	5,808,250	1,861,604	0.36	0.36	0.29	0.32	0.32	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	113,600	65,888	0.59	0.59	0.57	0.58	0.58	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,424,600	159,952	0.11	0.12	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,598,100	82,316	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	67,100	59,646	0.89	0.9	0.88	0.9	0.89	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	10,100	506	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	100	3	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	3,968,830	3,258,681	0.82	0.85	0.79	0.8	0.82	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	228,600	93,288	0.41	0.42	0.4	0.4	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	461,120	694,359	1.53	1.53	1.49	1.5	1.51	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	116,300	155,724	1.35	1.4	1.33	1.38	1.34	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	6,183,170	188,493	0.04	0.04	0.02	0.04	0.03	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	8,640,222	5,148,435	0.57	0.61	0.57	0.6	0.6	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	71,300	78,651	1.08	1.16	1.08	1.12	1.1	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	140	30	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	8,766	6,654	0.77	0.77	0.74	0.77	0.76	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	3,000	2,240	0.74	0.75	0.74	0.75	0.75	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	473,650	71,273	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	2,400	1,392	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	20,100	8,191	0.4	0.42	0.4	0.42	0.41	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	275,275	126,724	0.47	0.47	0.45	0.45	0.46	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	44,300	286,020	6.5	6.5	6.35	6.35	6.46	-	-	-	-	-